



FAKULTAS
ILMU SOSIAL
DAN ILMU
POLITIK

BUKU KURIKULUM



2024

Disusun oleh:

PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO

 komunikasi.fisip.undip.ac.id

 komunikasi.s1@live.undip.ac.id

 024-7465408

 Jl. dr. Antonius Suroyo, Tembalang

BUKU KURIKULUM 2024



Program Studi : S1 ILMU KOMUNIKASI
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Diponegoro

Jl. Prof. H. Soedarto, S.H., Tembalang, Semarang
komunikasi.fisip.undip.ac.id | komunikasi.s1@live.undip.ac.id

PENGESAHAN

**BUKU KURIKULUM 2024
PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO**


Semarang, Mei 2024

Dekan,
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dr. Drs. Teguh Yuwono, M.Pol.Admin
NIP. 196908271994031003

Ketua Program Studi
S1 Ilmu Komunikasi



S Rouli Manalu, S.Sos. M.Commst. Ph.D.
NIP. 198209282005012001

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas tersusunnya Buku Kurikulum 2024 Program Studi S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro. Dokumen ini merupakan dokumen akademik utama yang menjadi dasar penyelenggaraan pendidikan, pengelolaan pembelajaran, penjaminan mutu, serta pengembangan kompetensi lulusan di lingkungan Program Studi S1 Ilmu Komunikasi. Buku Kurikulum 2024 disusun sebagai pedoman formal dalam memastikan bahwa seluruh proses pendidikan di Program Studi S1 Ilmu Komunikasi berjalan secara terarah, terukur, dan selaras dengan perkembangan ilmu komunikasi, kebutuhan profesi, serta tuntutan masyarakat. Dokumen ini memuat landasan akademik, visi keilmuan, profil lulusan, capaian pembelajaran lulusan, struktur kurikulum, kedalaman dan keluasan bahan kajian, metode pembelajaran, sistem penilaian, serta tata kelola akademik yang menjadi rujukan bagi dosen, mahasiswa, tenaga kependidikan, pengelola program studi, mitra strategis, dan pemangku kepentingan terkait. Penyusunan dokumen ini mengacu pada Standar Nasional Pendidikan Tinggi, Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia Level 6, kebijakan akademik Universitas Diponegoro, serta prinsip penjaminan mutu yang menjadi dasar pengelolaan pendidikan tinggi. Dokumen ini juga disusun dengan memperhatikan capaian akreditasi Unggul BAN-PT dan FIBAA Quality Seal sebagai bagian dari komitmen Program Studi untuk menjaga mutu akademik, relevansi kurikulum, dan daya saing pada tingkat nasional maupun internasional.

Kami berharap Buku Kurikulum 2024 ini dapat digunakan sebagai rujukan utama dalam pelaksanaan pembelajaran, penyusunan rencana pembelajaran semester, pengembangan bahan ajar, pelaksanaan asesmen, evaluasi capaian pembelajaran, serta penguatan kerja sama akademik dan profesional. Bagi mahasiswa dan calon mahasiswa, dokumen ini diharapkan memberikan pemahaman yang jelas mengenai arah pendidikan, struktur pembelajaran, kompetensi yang dikembangkan, dan peluang pengembangan diri selama menempuh studi. Bagi mitra strategis dan pengguna lulusan, dokumen ini menjadi sarana untuk memahami profil kompetensi lulusan serta dasar kerja sama dalam pengembangan pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat. Akhir kata, kami menyampaikan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah berkontribusi dalam penyusunan Buku Kurikulum 2024 ini. Semoga dokumen ini menjadi pedoman yang bermanfaat bagi penyelenggaraan pendidikan yang bermutu, relevan, dan berkelanjutan di Program Studi S1 Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Diponegoro.

Semarang, Mei 2024
Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi



S Rouli Manalu, S.Sos. M.Commst. Ph.D.
NIP. 198209282005012001

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	4
DAFTAR ISI.....	5
I. IDENTITAS PROGRAM STUDI	10
II. PROFIL DAN DESKRIPSI LULUSAN.....	13
III. CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN DAN INDIKATOR PERFORMA.....	14
3.1. Matriks Hubungan CPL Dan Profil Lulusan.....	15
3.2. Indikator Performa Capaian Pembelajaran	17
3.3. Dasar Kedalaman Dan Keluasan Keilmuan.....	20
IV. PEMILIHAN DAN PEMBOBOTAN BAHAN KAJIAN.....	22
4.1 Bahan Kajian Utama (BKU)	22
4.2 Bahan Kajian Penunjang (BKP).....	22
4.3 Bahan Kajian Lainnya (BKL)	23
4.4. Pemilihan Dan Pembobotan Bahan Kajian	24
V. PETA KURIKULUM DAN MATA KULIAH	25
5.1. Matriks Keterkaitan Bahan Kajian Dan Mata Kuliah	25
5.2. Matriks Keterkaitan Mata Kuliah Dan Indikator Perfoma Capaian Pembelajaran Lulusan.....	27
VI. MATA KULIAH.....	51
6.1. Komposisi Mata Kuliah Program Studi S1 Ilmu Komunikasi	51
6.2. Sebaran Mata Kuliah Program Studi Per Semester	53
VII. KERANGKA OPERASIONAL KURIKULUM	57
7.1. Masa Tempuh Kurikulum.....	57
7.2. Metode Perkuliahan Dan Modalitas Pembelajaran	57
7.3. Penilaian Dan Evaluasi Hasil Belajar	59
VIII. PENERIMAAN MAHASISWA BARU.....	63
8.1 Syarat Kompetensi Dan Kualifikasi Calon Mahasiswa.....	63
8.2 Tata Cara Penerimaan Mahasiswa Baru UNDIP	64
IX. RPS MATA KULIAH S1 ILMU KOMUNIKASI	66



SALINAN

KEPUTUSAN REKTOR UNIVERSITAS DIPONEGORO

Nomor: 47/UN7.A/HK/IX/2024

TENTANG

PENETAPAN KURIKULUM PROGRAM SARJANA UNIVERSITAS DIPONEGORO
TAHUN 2024

REKTOR UNIVERSITAS DIPONEGORO,

- Menimbang :
- a. bahwa berdasarkan ketentuan Pasal 17 ayat (3) Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 52 Tahun 2015 tentang Statuta Universitas Diponegoro, Kurikulum dievaluasi dan dikembangkan secara berkala dan komprehensif sesuai dengan kebutuhan dan perkembangan keilmuan serta keprofesian di tingkat nasional, regional, dan internasional;
 - b. bahwa berdasarkan ketentuan Pasal 5 ayat (5) Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan No 53 Tahun 2023 tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi, Standar nasional pendidikan menjadi acuan dalam menyusun, menyelenggarakan, dan mengevaluasi kurikulum;
 - c. bahwa berdasarkan ketentuan Pasal 14 ayat (3) Peraturan Rektor Universitas Diponegoro Nomor 7 Tahun 2024 tentang Peraturan Akademik Bidang Pendidikan Program Sarjana Universitas Diponegoro Universitas Diponegoro, Kurikulum Program Sarjana dievaluasi oleh Program Studi secara teratur paling sedikit 1 (satu) kali dalam 5 (lima) tahun;
 - d. bahwa telah terbit Keputusan Rektor Universitas Diponegoro Nomor 2427/UN7.P/HK/2020 Tentang Penetapan Kurikulum Kampus Merdeka Program Sarjana Universitas Diponegoro Tahun 2020, perlu dilakukan pembaharuan kurikulum dengan penetapan Kurikulum Program Sarjana Tahun 2024 untuk mencetak lulusan dengan kompetensi yang sesuai dengan rumusan capaian pembelajaran minimal, yaitu setara dengan jenjang 6 (enam) kualifikasi pada KKNI;



e. bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksud dalam huruf a sampai dengan huruf d, perlu menetapkan Keputusan Rektor Universitas Diponegoro tentang Penetapan Kurikulum Program Sarjana Universitas Diponegoro Tahun 2024;

- Mengingat :
1. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2003 Nomor 78, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4301);
 2. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336);
 3. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 16, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5500);
 4. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia nomor 81 Tahun 2014 tentang Penetapan Universitas Diponegoro sebagai Perguruan Tinggi Negeri Badan Hukum (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 302);
 5. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 26 Tahun 2015 tentang Bentuk dan Mekanisme Pendanaan Perguruan Tinggi Negeri Badan Hukum sebagaimana telah diubah dengan Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2020 tentang Perubahan atas Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 26 Tahun 2015 tentang Bentuk dan Mekanisme Pendanaan Perguruan Tinggi Negeri Badan Hukum (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2020 Nomor 28, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 6461);
 6. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 52 Tahun 2015 tentang Statuta Universitas Diponegoro (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2015 Nomor 170, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5721);
 7. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 73 Tahun 2013 tentang Penerapan Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia Bidang Pendidikan Tinggi (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2013 Nomor 831);
 8. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2020 tentang Pendirian, Perubahan, Pembubaran Perguruan Tinggi Negeri, dan Pendirian, Perubahan, Pencabutan Izin Perguruan Tinggi Swasta (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2020 Nomor 51);



9. Peraturan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia Nomor 53 Tahun 2023 tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2023 Nomor 638);
10. Keputusan Majelis Wali Amanat Universitas Diponegoro Nomor: 1/UN7.B/HK/IV/2024 tentang Pemberhentian Rektor Universitas Diponegoro Periode Tahun 2019 - 2024 dan Pengangkatan Rektor Universitas Diponegoro Periode Tahun 2024 – 2029;
11. Peraturan Rektor Universitas Diponegoro Nomor 6 Tahun 2021 tentang Organisasi dan Tata Kerja Unsur-Unsur Di Bawah Rektor Universitas Diponegoro sebagaimana telah diubah dengan Peraturan Rektor Universitas Diponegoro Nomor 4 Tahun 2024 tentang Perubahan Atas Peraturan Rektor Universitas Diponegoro Nomor 6 Tahun 2021 tentang Organisasi dan Tata Kerja Unsur-Unsur Di Bawah Rektor Universitas Diponegoro;
12. Peraturan Rektor Universitas Diponegoro Nomor 7 Tahun 2024 Tentang Peraturan Akademik Bidang Pendidikan Program Sarjana Universitas Diponegoro;

Memperhatikan: Surat Ketua Lembaga Pengembangan dan Penjaminan Mutu Pendidikan Universitas Diponegoro Nomor 174/UN7.D1/TU/VIII/2024 perihal permohonan Surat Keputusan Rektor tentang Penetapan Kurikulum Program Sarjana Universitas Diponegoro Tahun 2024;

MEMUTUSKAN:

- Menetapkan** : KEPUTUSAN REKTOR UNIVERSITAS DIPONEGORO TENTANG PENETAPAN KURIKULUM PROGRAM SARJANA UNIVERSITAS DIPONEGORO TAHUN 2024 .
- KESATU** : Menetapkan Kurikulum Program Sarjana Universitas Diponegoro Tahun 2024 sebagaimana tersebut dalam lampiran keputusan ini.
- KEDUA** : Kurikulum Program Sarjana Universitas Diponegoro Tahun 2024 berlaku untuk mahasiswa mulai Tahun Akademik 2024/2025.
- KETIGA** : Dengan diterbitkannya Keputusan ini maka Keputusan Rektor Universitas Diponegoro Nomor 2427/UN7.P/HK/2020 Tentang Penetapan Kurikulum Kampus Merdeka Program Sarjana Universitas Diponegoro Tahun 2020 beserta perubahannya, dinyatakan tetap berlaku untuk mahasiswa sebelum Tahun Akademik 2024/2025.



KEEMPAT : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan.

Salinan sesuai dengan aslinya
Kepala Biro Umum dan Keuangan



Drs. Mulyo Padmono
NPPU. H.7.196407112024021001

Ditetapkan di Semarang
Pada tanggal 04 September 2024

REKTOR UNIVERSITAS DIPONEGORO

Ttd

PROF. DR. SUHARNOMO, S.E., M.SI.
NIP. 197007221998021002

SALINAN disampaikan kepada:

1. Para Wakil Rektor Undip
2. Ketua LP2MP Undip
3. Kepala Bagian Keuangan Universitas Diponegoro
4. Bendahara Pengeluaran Undip
5. Yang bersangkutan



I. IDENTITAS PROGRAM STUDI

1.	Program Studi	S1 Ilmu Komunikasi
2.	Jenjang dan Jenis Program Studi	Sarjana (S1)
3.	Ijin Program Studi	4644/D/T/K-N/2010
4.	Akreditasi Program Studi (Tambahkan Akreditasi Internasional -jika ada)	Akreditasi Nasional : Akreditasi UNGGUL (SK No. 9867/SK/BAN-PT/Akred-Intl/S1/2023) Akreditasi Internasional : Akreditasi FIBAA Quality seal 2021 (Foundation for International Business Administration Accreditation)
5.	Masa Berlaku Akreditasi	BAN-PT: 18 Januari 2023 – 25 November 2026 FIBAA: 25 November 2021 – 25 November 2026
6.	Gelar Lulusan	Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
7.	Deskripsi	Lembaga Pendidikan Tinggi Ilmu Komunikasi pada jenjang Sarjana yang memberikan pelayanan pendidikan dan mempersiapkan lulusan untuk menjadi professional di industry komunikasi dan meletakkan dasar untuk menjadi ilmuwan di bidang komunikasi untuk lebih lanjut dikembangkan di level pendidikan selanjutnya
8.	Fakultas/ Sekolah	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
	Visi Fakultas	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro menjadi Fakultas Riset yang unggul dalam bidang Ilmu Sosial dan Ilmu Politik pada 2025.
	Misi Fakultas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fakultas menyelenggarakan pendidikan tinggi yang menghasilkan lulusan yang unggul dan kompetitif 2. Fakultas menyelenggarakan penelitian yang menghasilkan publikasi, hak kekayaan intelektual, buku, kebijakan, dan teknologi yang berhasil guna dan berdaya guna dengan mengedepankan budaya dan sumber daya lokal. 3. Fakultas menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat yang dapat menghasilkan publikasi, hak kekayaan intelektual, buku, kebijakan, dan teknologi yang berhasil guna dan berdaya guna dengan mengedepankan budaya dan sumber daya lokal. 4. Fakultas menyelenggarakan tata kelola pendidikan tinggi yang efisien, akuntabel, transparan dan berkeadilan

	Tujuan Fakultas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menghasilkan lulusan yang memiliki kemampuan akademik, profesional, berkarakter, mampu beradaptasi dalam lingkungan kerja, kritis, kreatif-inovatif dan memiliki jiwa wirausaha, 2. Menghasilkan karya berbasis penelitian yang dapat didayagunakan, dipatenkan, dipublikasikan melalui media dan forum ilmiah di tingkat nasional dan internasional, 3. Memberdayakan masyarakat melalui kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang berbasis IPTEKS dan kearifan lokal, menumbuh-kembangkan jiwa dan penerapan kewirausahaan berbasis ilmu pengetahuan, teknologi dan seni, serta didukung sistem informasi yang terpadu, 4. Mewujudkan tata kelola fakultas yang mandiri dan terpadu berdasarkan prinsip keadilan, keterbukaan, kebersamaan dan tanggung jawab berbasis jejaring yang saling menguntungkan, profesionalitas, serta menjadi teladan bagi fakultas lain di lingkup Undip maupun fakultas di perguruan tinggi lain
	Strategi Fakultas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bidang akademik dan kemahasiswaan: meningkatkan siklus dan kualitas penjaminan mutu akademik, kompetensi mahasiswa yang relevan dengan revolusi industri 4.0, serta reputasi nasional dan internasional. 2. Bidang sumber daya: meningkatkan kualitas dan kompetensi dosen serta tenaga kependidikan, kualitas sarana dan prasarana, akuntabilitas tata kelola, manajemen, dan proporsi sumber dana non-kependidikan. 3. Bidang komunikasi dan bisnis: meningkatkan jumlah unit dan nilai revenue generating activities (RGA) melalui dana internal Undip maupun endowment fund, serta sistem informasi terintegrasi. 4. Bidang riset dan inovasi: meningkatkan kualitas penelitian dan publikasi bereputasi, pendanaan riset, penguatan pusat unggulan IPTEK (PUI) dan Sains Tekno Park, serta kerjasama, relevansi, dan komersialisasi hasil riset.
9.	Visi Keilmuan Program Studi	Menjadi Program Studi Ilmu Komunikasi yang unggul dalam pendidikan, penelitian dan pengabdian masyarakat berkualitas tinggi di bidang komunikasi multimedia dan komunikasi strategis dalam ekosistem multiplatform yang berorientasi pada isu-isu mutakhir media dan komunikasi berkelanjutan.

	<p>Misi Program Studi</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menyelenggarakan pendidikan tinggi Ilmu Komunikasi yang unggul dan kompetitif, berbasis perkembangan ilmu dan profesi komunikasi. 2. Menyelenggarakan penelitian Ilmu Komunikasi yang menghasilkan publikasi, HKI, buku, kebijakan, dan teknologi yang berhasil guna dan berdaya guna, dengan fokus pada isu mutakhir media dan komunikasi berkelanjutan. 3. Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat dengan memanfaatkan keilmuan dan teknologi komunikasi yang berhasil guna dan berdaya guna, mengedepankan budaya dan sumber daya lokal. serta berkelanjutan 4. Melakukan penguatan jejaring dan reputasi dalam lingkup nasional dan internasional sebagai bagian dari tata kelola dan pengembangan PS yang akuntabel.
	<p>Tujuan Program Studi</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menghasilkan lulusan profil lengkap (komunikatif, profesional, leader, entrepreneur, berpikir kritis, dan agen perubahan) dengan penguasaan ilmu dan keterampilan di bidang ilmu komunikasi. 2. Pengembangan riset inovatif sebagai solusi masalah bangsa berorientasi pada isu mutakhir media dan komunikasi berkelanjutan. Implementasi hasil riset keilmuan komunikasi untuk kemajuan taraf hidup masyarakat. 3. Penyelenggaraan PS melalui penjaminan mutu, sistem informasi terintegrasi dan kemitraan strategis nasional-internasional.

II. PROFIL DAN DESKRIPSI LULUSAN

Profil lulusan Program Studi S1 Ilmu Komunikasi Universitas Diponegoro berikut menjadi pijakan dalam merancang capaian pembelajaran lulusan dan struktur kurikulum.

No.	Profil Lulusan	Deskripsi Profil Lulusan
1.	Profesional Komunikasi Strategis	Profesional atau entrepreneur yang mampu merancang, mengimplementasikan, dan mengevaluasi program komunikasi strategis pada sektor bisnis, sosial, dan politik dengan perilaku etis sesuai kode etik profesi.
2.	Profesional Media	Profesional atau entrepreneur yang mampu merancang, memproduksi, dan menjalankan fungsi manajemen media pada bidang jurnalistik dan konten kreatif dalam ekosistem multimedia berlandaskan kode etik profesi.
3.	Analisis Komunikasi / Asisten Peneliti	Pelaksana penelitian komunikasi yang mampu memberikan asistensi dalam kegiatan merancang, mengeksekusi, mempresentasikan, dan mempublikasikan hasil penelitian berlandaskan etika keilmuan.

III. CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN DAN INDIKATOR PERFORMA

Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) Program Studi S1 Ilmu Komunikasi Universitas Diponegoro merupakan rumusan kompetensi utama yang harus dicapai mahasiswa setelah menyelesaikan seluruh proses pendidikan pada program sarjana. CPL berfungsi sebagai dasar dalam penyusunan struktur kurikulum, pengembangan bahan kajian, perumusan Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK), pemilihan metode pembelajaran, penyusunan asesmen, serta evaluasi ketercapaian pembelajaran secara berkelanjutan.

SIKAP	
Kode	Uraian Capaian Pembelajaran Lulusan
CPL1	Memiliki integritas dan independensi dalam menjalankan tanggung jawab individu dan tanggung jawab profesi berdasarkan agama, moral, dan etika (A1).
CPL2	Memiliki sikap toleransi, kepekaan sosial, dan pikiran terbuka untuk menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain (A3).

PENGETAHUAN	
Kode	Uraian Capaian Pembelajaran Lulusan
CPL3	Menguasai prinsip dasar filosofi keilmuan, konsep dan teori dalam Ilmu Komunikasi, serta prinsip dasar penelitian komunikasi dalam mengembangkan IPTEKS di bidang komunikasi (P1).
CPL4	Menguasai prinsip dasar, konsep, dan teori dalam kajian komunikasi strategis dan aplikasinya dalam konteks komersial, sosial, dan politik pada ekosistem multiplatform (P2).
CPL5	Menguasai prinsip dasar, konsep, dan teori dalam kajian media dan aplikasinya dalam konteks jurnalistik dan non-jurnalistik pada ekosistem multiplatform (P3).

KETERAMPILAN UMUM	
Kode	Uraian Capaian Pembelajaran Lulusan
CPL6	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi Ilmu Komunikasi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora dan keberlanjutan (KU1).
CPL7	Mampu merancang solusi, gagasan, dan desain dengan mengimplementasikan Ilmu Komunikasi berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah (KU2).
CPL8	Mampu bekerja secara mandiri maupun berkolaborasi lintas disiplin dan lintas platform dalam menjalankan profesi serta mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing dan kolega, baik di dalam maupun di luar lembaganya (KU3).

KETERAMPILAN KHUSUS	
Kode	Uraian Capaian Pembelajaran Lulusan
CPL9	Mampu merencanakan, memproduksi, dan mendistribusikan pesan untuk berbagai tujuan melalui beragam sarana komunikasi multiplatform sesuai norma hukum, norma sosial, dan etika yang berlaku (KK1).
CPL10	Mampu merancang, melaksanakan, dan mengevaluasi kegiatan komunikasi strategis di bidang komunikasi pemasaran, komunikasi korporasi, komunikasi politik, dan komunikasi pemasaran sosial (KK2).
CPL11	Mampu merancang, melaksanakan, dan mengevaluasi kegiatan manajemen media, jurnalistik, dan konten kreatif dalam ekosistem multimedia dan multiplatform (KK3).
CPL12	Mampu merancang, mengeksekusi, mempresentasikan, dan mempublikasikan hasil penelitian komunikasi dengan integritas akademik (KK4).
CPL13	Mampu memahami dan menganalisis data dan informasi, mengoperasikan teknologi komunikasi mutakhir, berinteraksi dan bekerjasama dengan pihak lain untuk mengelola kegiatan komunikasi dalam ekosistem multiplatform (KK5).

3.1. Matriks Hubungan CPL Dan Profil Lulusan

Kode CPL	CPL	Profesional Komunikasi Strategis	Profesional Media	Analisis Komunikasi / Asisten Peneliti
CPL1	Memiliki integritas dan independensi dalam menjalankan tanggung jawab individu dan tanggung jawab profesi berdasarkan agama, moral, dan etika (A1)	✓	✓	✓
CPL2	Memiliki sikap toleransi, kepekaan sosial, dan pikiran terbuka untuk menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain (A3).	✓	✓	✓
CPL3	Menguasai prinsip dasar filosofi keilmuan, konsep dan teori dalam Ilmu Komunikasi, serta prinsip dasar penelitian komunikasi dalam mengembangkan IPTEKS di bidang komunikasi (P1).	—	—	✓
CPL4	Menguasai prinsip dasar, konsep, dan teori dalam kajian komunikasi strategis dan aplikasinya dalam konteks komersial, sosial, dan politik pada ekosistem multiplatform (P2).	✓	—	—
CPL5	Menguasai prinsip dasar, konsep, dan teori dalam kajian media dan aplikasinya dalam konteks	—	✓	—

	jurnalistik dan non-jurnalistik pada ekosistem multiplatform (P3).			
CPL6	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi Ilmu Komunikasi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora dan keberlanjutan (KU1).	✓	✓	✓
CPL7	Mampu merancang solusi, gagasan, dan desain dengan mengimplementasikan Ilmu Komunikasi berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah (KU2).	✓	✓	✓
CPL8	Mampu bekerja secara mandiri maupun berkolaborasi lintas disiplin dan lintas platform dalam menjalankan profesi serta mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing dan kolega, baik di dalam maupun di luar lembaganya (KU3).	✓	✓	✓
CPL9	Mampu merencanakan, memproduksi, dan mendistribusikan pesan untuk berbagai tujuan melalui beragam sarana komunikasi multiplatform sesuai norma hukum, norma sosial, dan etika yang berlaku (KK1).	✓	✓	—
CPL10	Mampu merancang, melaksanakan, dan mengevaluasi kegiatan komunikasi strategis di bidang komunikasi pemasaran, komunikasi korporasi, komunikasi politik, dan komunikasi pemasaran sosial (KK2).	✓	—	—
CPL11	Mampu merancang, melaksanakan, dan mengevaluasi kegiatan manajemen media, jurnalistik, dan konten kreatif dalam ekosistem multimedia dan multiplatform (KK3).	—	✓	—
CPL12	Mampu merancang, mengeksekusi, mempresentasikan, dan mempublikasikan hasil penelitian komunikasi dengan integritas akademik (KK4).	—	—	✓
CPL13	Mampu memahami dan menganalisis data dan informasi, mengoperasikan teknologi komunikasi mutakhir, berinteraksi dan bekerjasama dengan pihak lain untuk mengelola kegiatan komunikasi dalam ekosistem multiplatform (KK5).	✓	✓	✓

3.2. Indikator Performa Capaian Pembelajaran

Indikator Performa (IP) merupakan turunan operasional dari CPL ke level Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK).

Kode CPL	Uraian CPL	Indikator Performa
CPL1	Memiliki integritas dan independensi dalam menjalankan tanggung jawab profesi berdasarkan agama, moral, dan etika.	<p>IP1.1 Mempraktikkan kejujuran, moralitas, dan etika dalam melaksanakan kegiatan komunikasi pada ekosistem multiplatform (A2).</p> <p>IP1.2 Mempraktikkan kejujuran, moralitas, dan etika dalam melaksanakan kegiatan komunikasi strategis berorientasi keberlanjutan (A2).</p> <p>IP1.3 Mempraktikkan kejujuran, moralitas, dan etika dalam memproduksi konten dan mengelola media multiplatform, termasuk literasi disinformasi (A2).</p> <p>IP1.4 Mempraktikkan kejujuran, moralitas, dan etika dalam melakukan penelitian komunikasi—termasuk etika data dan etika AI (A2).</p>
CPL2	Memiliki sikap toleransi, kepekaan sosial, dan pikiran terbuka.	<p>IP2.1 Menunjukkan toleransi dan kepekaan terhadap keberagaman budaya, gender, agama, dan kepercayaan dalam praktik komunikasi multiplatform (A3).</p> <p>IP2.2 Menunjukkan pikiran terbuka dalam menerima pendapat atau temuan orisinal orang lain serta menghargai pluralitas suara dalam ekosistem digital (A3).</p>
CPL3	Menguasai filosofi, konsep, teori, dan prinsip dasar penelitian komunikasi.	<p>IP3.1 Menjelaskan prinsip dasar filosofi keilmuan komunikasi (C2).</p> <p>IP3.2 Menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori Ilmu Komunikasi yang relevan dengan ekosistem multiplatform dan komunikasi berkelanjutan (C4).</p> <p>IP3.3 Menguraikan prinsip dasar penelitian komunikasi serta merancang dan mengeksekusi penelitian—termasuk computational methods—dalam mengembangkan IPTEKS bidang komunikasi (C6).</p>
CPL4	Menguasai konsep dan teori komunikasi strategis dalam konteks komersial, sosial, dan politik.	<p>IP4.1 Menjelaskan dan menerapkan konsep dan teori komunikasi strategis pada ekosistem multiplatform (C2).</p> <p>IP4.2 Menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain komunikasi strategis dalam konteks komersial pada ekosistem multiplatform (C4, C6).</p> <p>IP4.3 Menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain komunikasi strategis dalam konteks sosial dan politik berorientasi SDGs dan keberlanjutan (C4, C6).</p>
CPL5	Menguasai konsep dan teori kajian media dalam konteks jurnalistik dan non-jurnalistik.	<p>IP5.1 Menjelaskan dan menguraikan konsep dan teori kajian media, konvergensi, dan ekonomi platform (C2).</p> <p>IP5.2 Menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain konten media dalam konteks jurnalistik multiplatform—termasuk jurnalisme data dan investigatif (C4, C6).</p>

Kode CPL	Uraian CPL	Indikator Performa
		IP5.3 Menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain konten media dalam konteks non-jurnalistik / konten kreatif pada ekosistem multiplatform (C4, C6).
CPL6	Menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif yang memperhatikan nilai humaniora dan keberlanjutan.	IP6.1 Menerapkan dan mempraktikkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam merancang karya komunikasi strategis, konten media, dan penelitian komunikasi pada ekosistem multiplatform (P2). IP6.2 Mengembangkan karya komunikasi strategis, konten media, dan penelitian komunikasi yang humanis dan berorientasi pada agenda komunikasi berkelanjutan (P4). IP6.3 Menghasilkan karya komunikasi strategis, konten media, dan penelitian komunikasi yang sistematis, inovatif, dan reflektif terhadap dampak sosial-lingkungan (P4).
CPL7	Mampu merancang solusi, gagasan, dan desain berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah.	IP7.1 Mengidentifikasi permasalahan komunikasi pada ekosistem multiplatform dan dalam konteks pembangunan berkelanjutan (P3). IP7.2 Merancang solusi untuk mengatasi permasalahan komunikasi berdasarkan kaidah, tata cara, etika ilmiah, etika data, dan etika kecerdasan artifisial (P4).
CPL8	Mampu bekerja mandiri maupun berkolaborasi lintas disiplin dan platform.	IP8.1 Menunjukkan hasil karya mandiri di bidang komunikasi strategis dan komunikasi media pada ekosistem multiplatform (P3). IP8.2 Menunjukkan dan merancang hasil karya kolaborasi lintas disiplin di bidang komunikasi strategis dan komunikasi media (P4).
CPL9	Mampu merencanakan, memproduksi, dan mendistribusikan pesan multiplatform.	IP9.1 Mengidentifikasi, mengumpulkan, mengolah, dan menggunakan informasi untuk merencanakan, memproduksi, dan mendistribusikan pesan multiplatform untuk berbagai tujuan (P4). IP9.2 Membedakan karakteristik media dan menentukan kanal multiplatform yang sesuai untuk mencapai tujuan komunikasi (P4).
CPL10	Mampu merancang, melaksanakan, dan mengevaluasi kegiatan komunikasi strategis.	IP10.1 Merumuskan rancangan kegiatan komunikasi strategis di bidang komunikasi pemasaran, korporasi, politik, dan pemasaran sosial pada ekosistem multiplatform (P4). IP10.2 Mengelola kegiatan komunikasi strategis pada ekosistem multiplatform berorientasi keberlanjutan (P4). IP10.3 Melakukan evaluasi kegiatan komunikasi strategis berbasis data dan dampak sosial-lingkungan (P4).
CPL11	Mampu merancang, melaksanakan, dan mengevaluasi kegiatan manajemen media.	IP11.1 Merumuskan rancangan kegiatan manajemen media, jurnalistik, dan konten kreatif dalam ekosistem multimedia dan multiplatform (P4).

Kode CPL	Uraian CPL	Indikator Performa
		<p>IP11.2 Mengelola kegiatan manajemen media, jurnalistik, dan konten kreatif—termasuk newsroom konvergen dan literasi disinformasi (P4).</p> <p>IP11.3 Melakukan evaluasi kegiatan manajemen media, jurnalistik, dan konten kreatif berbasis data audiens dan dampak publik (P4).</p>
CPL12	Mampu merancang, mengeksekusi, mempresentasikan, dan mempublikasikan hasil penelitian.	<p>IP12.1 Mengembangkan rancangan penelitian komunikasi—termasuk pendekatan computational methods dan riset multiplatform (P4).</p> <p>IP12.2 Melaksanakan dan melaporkan kegiatan penelitian komunikasi dengan integritas akademik (P4).</p> <p>IP12.3 Menghasilkan publikasi penelitian komunikasi pada jurnal nasional terakreditasi dan/atau jurnal internasional bereputasi (P4).</p>
CPL13	Mampu memahami dan menganalisis data, mengoperasikan teknologi komunikasi.	<p>IP13.1 Mengidentifikasi dan menggunakan informasi yang relevan untuk mengelola kegiatan komunikasi pada ekosistem multiplatform (P3).</p> <p>IP13.2 Mengoperasikan teknologi komunikasi terkini—termasuk pemanfaatan AI yang etis—untuk mengelola kegiatan komunikasi (P4).</p> <p>IP13.3 Melakukan interaksi dan kerja sama dengan pihak lain dalam pengelolaan kegiatan komunikasi lintas platform (P4).</p>

3.3. Dasar Kedalaman dan Keluasan Keilmuan

Kedalaman dan keluasan keilmuan Program Studi Sarjana Ilmu Komunikasi UNDIP dirumuskan dengan merujuk pada perkembangan mutakhir bidang Ilmu Komunikasi, merujuk pada domain keilmuan oleh International Communication Association (ICA), khususnya dilihat dari divisi-divisi keilmuan yang relevan dengan visi keilmuan program studi

Domain Keilmuan		Cakupan Kajian
Komunikasi dan Teknologi	Communication and Technology	Studi tentang interaksi manusia–teknologi, platformisasi, kecerdasan artifisial dalam komunikasi, big data, dan computational communication research.
Kajian Jurnalisme	Journalism Studies	Praktik dan teori jurnalisme dalam ekosistem multiplatform, jurnalisme data, jurnalisme investigatif, fact-checking, dan literasi disinformasi.
Komunikasi Massa dan Industri Media	Mass Communication & Media Industries, Production and Studies	Konvergensi media, ekonomi politik media, manajemen newsroom, ekosistem platform, serta tata kelola media digital.
Komunikasi Politik	Political Communication	Komunikasi pemasaran politik, opini publik, propaganda dalam ekosistem multiplatform, kampanye digital, dan polarisasi politik.
Komunikasi Pemasaran dan Public Relations	Strategic Communication and Public Relations	Komunikasi pemasaran terintegrasi, komunikasi korporasi, manajemen reputasi dan krisis, kampanye PR multiplatform.
Komunikasi Lingkungan dan Keberlanjutan	Environmental and Sustainable Communication	Komunikasi isu lingkungan, kampanye keberlanjutan, komunikasi risiko, dan komunikasi perubahan iklim selaras agenda SDGs.
Komunikasi Kesehatan	Health Communication	Kampanye kesehatan publik, komunikasi risiko kesehatan, literasi kesehatan digital, dan komunikasi krisis kesehatan.
Komunikasi Antar-Pribadi dan Antar-Budaya	Interpersonal Communication & Intercultural Communication	Identitas diri, relasi antar-pribadi termediasi, komunikasi antar-budaya, dan komunikasi gender.
Komunikasi Organisasi	Organizational Communication	Komunikasi internal, budaya organisasi, kepemimpinan komunikatif, dan transformasi digital organisasi.
Komunikasi Mobile dan Media Sosial	Mobile Communication	Komunikasi seluler, jejaring sosial digital, ekonomi creator, dan budaya partisipatif platform.
Kajian Budaya Media	Popular Communication & Media Industries, Production, and Studies	Kajian budaya media, popular communication, media dan kajian budaya, representasi, dan konsumsi media.
Metode Komputasional dan Riset Audiens	Computational Methods	Analisis data komunikasi berskala besar, network analysis, text-as-data, dan riset audiens digital.
Komunikasi untuk Perubahan Sosial	Communication for Social Change & Activism, Communication and Social Justice	Komunikasi pembangunan, advokasi, partisipasi warga, dan media untuk perubahan sosial berorientasi SDGs.

Etika dan Kebijakan Komunikasi	Communication Law and Policy	Regulasi media dan komunikasi, etika algoritma, kebijakan platform, hak digital, dan tata kelola data.
--------------------------------	------------------------------	--

IV. PEMILIHAN DAN PEMBOBOTAN BAHAN KAJIAN

Bahan kajian (BK) merupakan unit substansi keilmuan yang menopang pembentukan CPL. Pada kurikulum revisi 2024, bahan kajian dikelompokkan ke dalam tiga kategori—Bahan Kajian Utama (BKU), Bahan Kajian Penunjang (BKP), dan Bahan Kajian Lainnya (BKL).

4.1 Bahan Kajian Utama (BKU)

Bahan Kajian Utama merupakan substansi keilmuan inti Ilmu Komunikasi yang membentuk fondasi keahlian lulusan.

Kode	Bahan Kajian Utama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
BKU1	Human Communication dalam Konteks			✓			✓							
BKU2	Konsep dan Teori Komunikasi			✓			✓							
BKU3	Keterampilan Praktis Komunikasi							✓		✓				✓
BKU4	Filosofi dan Keterampilan Penelitian Komunikasi			✓			✓						✓	
BKU5	Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Masyarakat Digital			✓				✓	✓					✓
BKU6	Komunikasi dalam Konteks Isu Mutakhir dan Berkelanjutan		✓	✓			✓	✓						✓
BKU7	Etika Profesi Komunikasi dan Etika Digital	✓						✓						
BKU8	Prinsip Komunikasi Multimedia dan Konvergensi					✓						✓		
BKU9	Desain dan Produksi Konten Multimedia Multiplatform	✓				✓		✓			✓			✓
BKU10	Proses Bisnis dan Manajemen Media Multiplatform					✓		✓			✓			
BKU11	Prinsip Komunikasi Strategis Multiplatform				✓						✓			
BKU12	Desain dan Eksekusi Komunikasi Strategis Berkelanjutan	✓		✓				✓		✓				✓
BKU13	Proses Bisnis Komunikasi Strategis				✓			✓		✓				
BKU14	Computational Methods dan Analisis Data Komunikasi			✓									✓	✓
BKU15	Komunikasi untuk Pembangunan Berkelanjutan (SDGs)		✓				✓	✓		✓				
BKU16	Literasi Kecerdasan Artifisial dalam Praktik Komunikasi					✓	✓					✓		✓

4.2 Bahan Kajian Penunjang (BKP)

Bahan Kajian Penunjang menyediakan dasar interdisiplin yang mendukung pengembangan keilmuan komunikasi.

Kode	Bahan Kajian Penunjang	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
BKP1	Kemampuan Bahasa		✓						✓					✓
BKP2	Statistik			✓			✓		✓					✓
BKP3	Fundamental Filsafat Ilmu			✓			✓		✓					✓

BKP4	Fundamental Ilmu Sosial		✓		✓	✓								✓
BKP5	Fundamental Ilmu Ekonomi		✓		✓	✓								✓
BKP6	Fundamental Ilmu Politik		✓		✓	✓								✓
BKP7	Fundamental Ilmu Manajemen		✓		✓	✓								✓
BKP8	Kewirausahaan		✓		✓	✓								✓
BKP9	Literasi Data dan Visualisasi					✓							✓	✓

4.3 Bahan Kajian Lainnya (BKL)

Bahan Kajian Lainnya merupakan substansi pembentuk karakter dan kompetensi pelengkap. Satu butir baru ditambahkan: BKL6 (Kepemimpinan dan Agensi Perubahan).

Kode	Bahan Kajian Lainnya	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
BKL1	Agama dan Moralitas	✓	✓						✓					
BKL2	Kewarganegaraan	✓	✓	✓			✓		✓					✓
BKL3	Olahraga	✓							✓					
BKL4	Teknologi Internet of Things		✓	✓			✓							✓
BKL5	Kehidupan Bermasyarakat	✓	✓											✓
BKL6	Kepemimpinan dan Agensi Perubahan	✓	✓						✓					

4.4. Pemilihan dan Pembobotan Bahan Kajian

KATEGORI	UTAMA																PENUNJANG									LAINNYA							
	U1	U2	U3	U4	U5	U6	U7	U8	U9	U10	U11	U12	U13	U14	U15	U16	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	L1	L2	L3	L4	L5	L6		
CPL1							✓		✓			✓																✓	✓	✓		✓	✓
CPL2						✓									✓		✓											✓	✓		✓	✓	✓
CPL3	✓	✓		✓	✓	✓								✓					✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓		✓			
CPL4											✓	✓	✓																				
CPL5								✓	✓	✓						✓																	
CPL6	✓	✓		✓		✓									✓				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓		✓			
CPL7			✓		✓	✓	✓								✓	✓																	
CPL8				✓				✓	✓			✓	✓					✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓		✓		
CPL9			✓																														
CPL10											✓	✓	✓		✓																		
CPL11								✓	✓	✓						✓																	
CPL12				✓										✓														✓					
CPL13			✓		✓	✓			✓			✓		✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		

V. PETA KURIKULUM DAN MATA KULIAH

Peta kurikulum memetakan keterkaitan antara CPL dengan keseluruhan bahan kajian (BKU, BKP, BKL). Peta ini menjadi dasar bagi penyusunan komposisi mata kuliah dan distribusi per semester.

5.1. Matriks Keterkaitan Bahan Kajian Dan Mata Kuliah

Kode	Bahan Kajian	Mata Kuliah Penopang
BKU1	Human Communication dalam Konteks	SIK1624301 — Identitas Diri dan Relasi Antar-Pribadi; SIK1624302 — Komunikasi Kelompok dan Organisasi; SIK1624303 — Komunikasi Media dan Analisis Audiens; SIK1624411 — Komunikasi Budaya; SIK1624701 — Media dan Kajian Budaya
BKU2	Konsep dan Teori Komunikasi	SIK1624101 — Pengantar Ilmu Komunikasi; SIK1624202 — Teori Komunikasi
BKU3	Keterampilan Praktis Komunikasi	SIK1624304 — Penulisan Kreatif; SIK1624401 — Public Speaking
BKU4	Filosofi dan Keterampilan Penelitian Komunikasi	SIK1624305 — Metodologi Penelitian Komunikasi Kuantitatif; SIK1624306 — Metodologi Penelitian Komunikasi Kualitatif; SIK1624402 — Riset Komunikasi; SPP1624799 — Skripsi
BKU5	Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Masyarakat Digital	SIK1624501 — Teknologi Komunikasi dan Masyarakat Digital; SIK1624510 — Komunikasi Strategis Digital dan Big Data; SIK1624601 — Sosiologi Media dan Masyarakat Jaringan
BKU6	Komunikasi dalam Konteks Isu Mutakhir dan Berkelanjutan	SIK1624307 — Komunikasi Sains SIK1624412 — Opini Publik dan Propaganda; SIK1624413 — Komunikasi Gender; SIK1624610 — Komunikasi Lingkungan; SIK1624613 — Komunikasi Perubahan Sosial; SIK1624702 — Komunikasi Kesehatan; SIK1624703 — Isu-Isu Komunikasi Kontemporer
BKU7	Etika Profesi Komunikasi dan Etika Digital	SIK1624406 — Etika Media dan Profesi Jurnalistik; SIK1624612 — Etika Profesional Komunikasi
BKU8	Prinsip Komunikasi Multimedia dan Konvergensi	SIK1624203 — Pengantar Industri Media; SIK1624511 — Perencanaan Program Siaran
BKU9	Desain dan Produksi Konten Multimedia Multiplatform	SIK1624403 — Multimedia Storytelling; SIK1624404 — Jurnalistik Fotografi; SIK1624405 — Produksi Berita Video; SIK1624502 — Data-driven Storytelling; SIK1624503 — Video Dokumenter; SIK1624504 — Produksi Podcast; SIK1624505 — Jurnalisme Investigasi; SIK1624603 — Produksi Konten Media Sosial
BKU10	Proses Bisnis dan Manajemen Media Multiplatform	SIK1624602 — Manajemen Ruang Redaksi Konvergensi; SIK1624604 — Manajemen Bisnis Multimedia; SIK1624605 — Magang Media dan Jurnalistik; SPP1624798 — Tugas Akhir / Karya Bidang

BKU11	Prinsip Komunikasi Strategis Multiplatform	SIK1624204 — Pengantar Komunikasi Strategis; SIK1624508 — Perilaku dan Budaya Konsumen; SIK1624513 — Regulasi dan Kebijakan Komunikasi; SIK1624608 — Manajemen Krisis dan Reputasi;
BKU12	Desain dan Eksekusi Komunikasi Strategis Berkelanjutan	SIK1624407 — Komunikasi Pemasaran Terintegrasi; SIK1624408 — Komunikasi Korporat; SIK1624410 — Fotografi Desain; SIK1624409 — Manajemen Periklanan SIK1624506 — Strategi Produksi Konten; SIK1624507 — Strategi Perencanaan Media; SIK1624509 — Kampanye Public Relations; SIK1624512 — Komunikasi dan Marketing Politik; SIK1624606 — Desain Komunikasi Visual; SIK1624607 — Manajemen Event; SIK1624611 — Manajemen Pemasaran Sosial
BKU13	Proses Bisnis Komunikasi Strategis	SIK1624609 — Magang Komunikasi Strategis; SPP1624798 — Tugas Akhir / Karya Bidang
BKU14	Computational Methods dan Analisis Data Komunikasi	SIK1624205 — Statistik; SIK1624502 — Data-driven Storytelling; SIK1624510 — Komunikasi Strategis Digital dan Big Data
BKU15	Komunikasi untuk Pembangunan Berkelanjutan (SDGs)	SIK1624307 — Komunikasi Sains SIK1624610 — Komunikasi Lingkungan; SIK1624611 — Manajemen Pemasaran Sosial; SIK1624613 — Komunikasi Perubahan Sosial; SIK1624702 — Komunikasi Kesehatan
BKU16	Literasi Kecerdasan Artifisial dalam Praktik Komunikasi	SIK1624510 — Komunikasi Strategis Digital dan Big Data; SIK1624502 — Data-driven Storytelling;
BKP1	Kemampuan Bahasa	UUW00004 — Bahasa Indonesia; UUW00012 — Bahasa Inggris 1; UUW00013 — Bahasa Inggris 2; UUW00014 — Bahasa Inggris 3
BKP2	Statistik	SIK1624205 — Statistik
BKP3	Fundamental Filsafat Ilmu	SIK1624201 — Pengantar Filsafat Ilmu
BKP4	Fundamental Ilmu Sosial	SPP1624102 — Pengantar Ilmu Sosial
BKP5	Fundamental Ilmu Ekonomi	SPP1624103 — Pengantar Ilmu Ekonomi
BKP6	Fundamental Ilmu Politik	SPP1624101 — Pengantar Ilmu Politik
BKP7	Fundamental Ilmu Manajemen	SPP1624104 — Azas-Azas Manajemen
BKP8	Kewirausahaan	UUW00008 — Kewirausahaan
BKP9	Literasi Data dan Visualisasi	SIK1624205 — Statistik; SIK1624502 — Data-driven Storytelling; SIK1624510 — Komunikasi Strategis Digital dan Big Data
BKL1	Agama dan Moralitas	UUW00002 — Pancasila; UUW00011 — Pendidikan Agama

BKL2	Kewarganegaraan	UUW00003 — Kewarganegaraan
BKL3	Olahraga	UUW00005 — Olahraga
BKL4	Teknologi Internet of Things	UUW00006 — Internet of Things
BKL5	Kehidupan Bermasyarakat	UUW00009 — Kuliah Kerja Nyata (KKN)
BKL6	Kepemimpinan dan Agensi Perubahan	UUW00008 — Kewirausahaan; UUW00009 — Kuliah Kerja Nyata (KKN)

5.2. Matriks Keterkaitan Mata Kuliah dan Indikator Performa Capaian Pembelajaran Lulusan

SEMESTER	KODE	NAMA MATA KULIAH	SKS	CPL	PERFORMA INDIKATOR
Semester 1	UUW00002	Pancasila	2	CPL 1-1	Mampu menekankan dan membentuk kejujuran, moralitas, dan etika dalam melakukan kegiatan komunikasi
				CPL 2-1	Memiliki toleransi dan kepekaan terhadap keberagaman
				CPL 6-1	Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam merancang karya komunikasi strategis, konten media, dan penelitian komunikasi
	UUW00003	Kewarganegaraan	2	CPL 1-1	Mampu menekankan dan membentuk kejujuran, moralitas, dan etika dalam melakukan kegiatan komunikasi
				CPL 2-1	Memiliki toleransi dan kepekaan terhadap keberagaman
				CPL 6-1	Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam merancang karya komunikasi strategis, konten media, dan penelitian komunikasi
	UUW00004	Bahasa Indonesia	2	CPL 2-2	Memiliki pikiran yang terbuka dalam menerima pendapat atau temuan orisinal orang lain
				CPL 9-1	Mampu mengidentifikasi, mengumpulkan, mengolah, dan menggunakan informasi untuk merencanakan, memproduksi, dan mendistribusikan pesan untuk berbagai tujuan

UUW00005	Olahraga	1	CPL 1-1	Mampu menekankan dan membentuk kejujuran, moralitas, dan etika dalam melakukan kegiatan komunikasi
			CPL 2-1	Memiliki toleransi dan kepekaan terhadap keberagaman
UUW00006	Internet of Things	2	CPL 2-2	Memiliki pikiran yang terbuka dalam menerima pendapat atau temuan orisinal orang lain
			CPL 3-2	Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori dalam Ilmu Komunikasi dan bidang komunikasi
			CPL 6-1	Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam merancang karya komunikasi strategis, konten media, dan penelitian komunikasi
UUW00008	Kewirausahaan	2	CPL 1-1	Mampu menekankan dan membentuk kejujuran, moralitas, dan etika dalam melakukan kegiatan komunikasi
			CPL 8-1	Mampu menunjukkan hasil karya mandiri di bidang komunikasi strategis dan komunikasi media
			CPL 8-2	Mampu menunjukkan hasil karya kolaborasi dalam bidang komunikasi strategis dan komunikasi media
UUW00011	Pendidikan Agama	2	CPL 1-1	Mampu menekankan dan membentuk kejujuran, moralitas, dan etika dalam melakukan kegiatan komunikasi
			CPL 2-1	Memiliki toleransi dan kepekaan terhadap keberagaman
			CPL 2-2	Memiliki pikiran yang terbuka dalam menerima pendapat atau temuan orisinal orang lain
UUW00012	Bahasa Inggris 1	1	CPL 2-2	Memiliki pikiran yang terbuka dalam menerima pendapat atau temuan orisinal orang lain
			CPL 6-1	Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam merancang karya komunikasi strategis, konten media, dan penelitian komunikasi

	SPP1624102	Pengantar Ilmu Sosial	3	CPL 2-1	Memiliki toleransi dan kepekaan terhadap keberagaman	
				CPL 3-1	Mampu menjelaskan prinsip dasar filosofi keilmuan	
				CPL 3-2	Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori dalam Ilmu Komunikasi dan bidang komunikasi	
	SIK1624101	Pengantar Ilmu Komunikasi	3	CPL 3-2	Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori dalam Ilmu Komunikasi dan bidang komunikasi	
				CPL 3-3	Mampu menjelaskan prinsip dasar penelitian komunikasi dan merancang serta mengeksekusi penelitian dalam mengembangkan IPTEKS di bidang komunikasi	
CPL 6-1				Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam merancang karya komunikasi strategis, konten media, dan penelitian komunikasi		
Semester 2	UUW00013	Bahasa Inggris 2	1	CPL 2-2	Memiliki pikiran yang terbuka dalam menerima pendapat atau temuan orisinal orang lain	
				CPL 6-1	Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam merancang karya komunikasi strategis, konten media, dan penelitian komunikasi	
	SPP1624101	Pengantar Ilmu Politik	3	CPL 2-1	Memiliki toleransi dan kepekaan terhadap keberagaman	
				CPL 3-1	Mampu menjelaskan prinsip dasar filosofi keilmuan	
				CPL 6-1	Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam merancang karya komunikasi strategis, konten media, dan penelitian komunikasi	
	SIK1624201	Pengantar Filsafat Ilmu	3	CPL 3-1	Mampu menjelaskan prinsip dasar filosofi keilmuan	
				CPL 6-1	Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam merancang karya komunikasi	

				strategis, konten media, dan penelitian komunikasi
			CPL 6-2	Mampu mengembangkan karya komunikasi strategis, konten media, dan penelitian komunikasi yang humanis
SIK1624202	Teori Komunikasi	3	CPL 3-2	Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori dalam Ilmu Komunikasi dan bidang komunikasi
			CPL 6-1	Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam merancang karya komunikasi strategis, konten media, dan penelitian komunikasi
			CPL 6-2	Mampu mengembangkan karya komunikasi strategis, konten media, dan penelitian komunikasi yang humanis
SIK1624203	Pengantar Industri Media	3	CPL 5-1	Mampu menjelaskan dan menerapkan konsep dan teori dalam kajian media
			CPL 5-2	Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain konten media dalam konteks jurnalistik
			CPL 5-3	Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain konten media dalam konteks non-jurnalistik (konten kreatif)
			CPL 6-1	Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam merancang karya komunikasi strategis, konten media, dan penelitian komunikasi
SIK1624204	Pengantar Komunikasi Strategis	3	CPL 4-1	Mampu menjelaskan dan menerapkan konsep dan teori dalam kajian komunikasi strategis
			CPL 4-2	Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain komunikasi strategis dalam konteks komersial
			CPL 4-3	Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain komunikasi strategis dalam konteks sosial
			CPL 4-4	Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain komunikasi strategis dalam konteks politik

				CPL 6-1	Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam merancang karya komunikasi strategis, konten media, dan penelitian komunikasi	
	SIK1624205	Statistik	3	CPL 3-1	Mampu menjelaskan prinsip dasar filosofi keilmuan	
				CPL 3-2	Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori dalam Ilmu Komunikasi dan bidang komunikasi	
				CPL 12-1	Mampu merumuskan rancangan penelitian komunikasi	
Semester 3	UUW00014	Bahasa Inggris 3	1	CPL 2-2	Memiliki pikiran yang terbuka dalam menerima pendapat atau temuan orisinal orang lain	
				CPL 3-2	Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori dalam Ilmu Komunikasi dan bidang komunikasi	
	SPP1624103	Pengantar Ilmu Ekonomi	3	CPL 2-1	Memiliki toleransi dan kepekaan terhadap keberagaman	
				CPL 3-1	Mampu menjelaskan prinsip dasar filosofi keilmuan	
				CPL 3-2	Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori dalam Ilmu Komunikasi dan bidang komunikasi	
		SIK1624301	Identitas Diri dan Relasi Antar-Pribadi	3	CPL 3-2	Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori dalam Ilmu Komunikasi dan bidang komunikasi
					CPL 6-1	Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam merancang karya komunikasi strategis, konten media, dan penelitian komunikasi
				CPL 9-1	Mampu mengidentifikasi, mengumpulkan, mengolah, dan menggunakan informasi untuk merencanakan, memproduksi, dan mendistribusikan pesan untuk berbagai tujuan	
	SIK1624302	Komunikasi Kelompok dan Organisasi	3	CPL 3-2	Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori dalam Ilmu Komunikasi dan bidang komunikasi	

			CPL 9-1	Mampu mengidentifikasi, mengumpulkan, mengolah, dan menggunakan informasi untuk merencanakan, memproduksi, dan mendistribusikan pesan untuk berbagai tujuan
			CPL 9-2	Mampu membedakan karakteristik media dan menentukan media yang sesuai untuk mencapai tujuan
SIK1624303	Komunikasi Media dan Analisis Audiens	3	CPL 3-2	Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori dalam Ilmu Komunikasi dan bidang komunikasi
			CPL 9-1	Mampu mengidentifikasi, mengumpulkan, mengolah, dan menggunakan informasi untuk merencanakan, memproduksi, dan mendistribusikan pesan untuk berbagai tujuan
			CPL 9-2	Mampu membedakan karakteristik media dan menentukan media yang sesuai untuk mencapai tujuan
SIK1624304	Penulisan Kreatif	3	CPL 4-1	Mampu menjelaskan dan menerapkan konsep dan teori dalam kajian komunikasi strategis
			CPL 5-1	Mampu menjelaskan dan menerapkan konsep dan teori dalam kajian media
			CPL 9-1	Mampu mengidentifikasi, mengumpulkan, mengolah, dan menggunakan informasi untuk merencanakan, memproduksi, dan mendistribusikan pesan untuk berbagai tujuan
			CPL 9-2	Mampu membedakan karakteristik media dan menentukan media yang sesuai untuk mencapai tujuan
			CPL 13-2	Mampu mengoperasikan teknologi komunikasi yang relevan untuk mengelola kegiatan komunikasi
SIK1624305	Metodologi Penelitian Komunikasi Kuantitatif	3	CPL 3-3	Mampu menjelaskan prinsip dasar penelitian komunikasi dan merancang serta mengeksekusi penelitian dalam mengembangkan IPTEKS di bidang komunikasi
			CPL 6-1	Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam merancang karya komunikasi strategis, konten media, dan penelitian komunikasi
			CPL 12-1	Mampu merumuskan rancangan penelitian komunikasi

	SIK1624306	Metodologi Penelitian Komunikasi Kualitatif	3	CPL 3-3	Mampu menjelaskan prinsip dasar penelitian komunikasi dan merancang serta mengeksekusi penelitian dalam mengembangkan IPTEKS di bidang komunikasi
				CPL 6-1	Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam merancang karya komunikasi strategis, konten media, dan penelitian komunikasi
				CPL 12-1	Mampu merumuskan rancangan penelitian komunikasi
	SIK1624307	Komunikasi Sains	2	CPL 3-2	Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori dalam Ilmu Komunikasi dan bidang komunikasi
				CPL 6-1	Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam merancang karya komunikasi strategis, konten media, dan penelitian komunikasi
				CPL 9-1	Mampu mengidentifikasi, mengumpulkan, mengolah, dan menggunakan informasi untuk merencanakan, memproduksi, dan mendistribusikan pesan untuk berbagai tujuan
Semester 4	SPP1624104	Azas-azas Manajemen	3	CPL 1-1	Mampu menekankan dan membentuk kejujuran, moralitas, dan etika dalam melakukan kegiatan komunikasi
				CPL 3-2	Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori dalam Ilmu Komunikasi dan bidang komunikasi
				CPL 6-1	Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam merancang karya komunikasi strategis, konten media, dan penelitian komunikasi
	SIK1624401	Public Speaking	3	CPL 1-1	Mampu menekankan dan membentuk kejujuran, moralitas, dan etika dalam melakukan kegiatan komunikasi
				CPL 3-2	Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori dalam Ilmu Komunikasi dan bidang komunikasi

			CPL 9-1	Mampu mengidentifikasi, mengumpulkan, mengolah, dan menggunakan informasi untuk merencanakan, memproduksi, dan mendistribusikan pesan untuk berbagai tujuan
SIK1624402	Riset Komunikasi	3	CPL 3-3	Mampu menjelaskan prinsip dasar penelitian komunikasi dan merancang serta mengeksekusi penelitian dalam mengembangkan IPTEKS di bidang komunikasi
			CPL 6-1	Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam merancang karya komunikasi strategis, konten media, dan penelitian komunikasi
			CPL 12-1	Mampu merumuskan rancangan penelitian komunikasi
			CPL 12-2	Mampu melaksanakan dan melaporkan kegiatan penelitian komunikasi
SIK1624403	Multimedia Storytelling	3	CPL 5-2	Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain konten media dalam konteks jurnalistik
			CPL 5-3	Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain konten media dalam konteks non-jurnalistik (konten kreatif)
			CPL 6-2	Mampu mengembangkan karya komunikasi strategis, konten media, dan penelitian komunikasi yang humanis
			CPL 6-3	Mampu menghasilkan karya komunikasi strategis, konten media, dan penelitian komunikasi yang sistematis dan inovatif
			CPL 11-1	Mampu merumuskan rancangan kegiatan manajemen media, jurnalistik, dan konten kreatif dalam ekosistem multimedia
SIK1624404	Jurnalistik Fotografi	3	CPL 5-2	Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain konten media dalam konteks jurnalistik
			CPL 6-2	Mampu mengembangkan karya komunikasi strategis, konten media, dan penelitian komunikasi yang humanis
			CPL 6-3	Mampu menghasilkan karya komunikasi strategis, konten media, dan penelitian komunikasi yang sistematis dan inovatif

			CPL 11-1	Mampu merumuskan rancangan kegiatan manajemen media, jurnalistik, dan konten kreatif dalam ekosistem multimedia
SIK1624405	Produk Berita Video	3	CPL 5-2	Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain konten media dalam konteks jurnalistik
			CPL 6-2	Mampu mengembangkan karya komunikasi strategis, konten media, dan penelitian komunikasi yang humanis
			CPL 6-3	Mampu menghasilkan karya komunikasi strategis, konten media, dan penelitian komunikasi yang sistematis dan inovatif
			CPL 11-1	Mampu merumuskan rancangan kegiatan manajemen media, jurnalistik, dan konten kreatif dalam ekosistem multimedia
			CPL 11-2	Mampu mengelola kegiatan manajemen media, jurnalistik, dan konten kreatif dalam ekosistem multimedia
SIK1624406	Etika Media dan Profesi Jurnalistik	3	CPL 3-1	Mampu menjelaskan prinsip dasar filosofi keilmuan
			CPL 3-2	Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori dalam Ilmu Komunikasi dan bidang komunikasi
			CPL 3-3	Mampu menjelaskan prinsip dasar penelitian komunikasi dan merancang serta mengeksekusi penelitian dalam mengembangkan IPTEKS di bidang komunikasi
			CPL 7-1	Mampu mengidentifikasi permasalahan komunikasi
			CPL 7-2	Mampu merancang solusi untuk mengatasi permasalahan di bidang komunikasi berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah
SIK1624407	Komunikasi Pemasaran Terintegrasi	3	CPL 4-2	Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain komunikasi strategis dalam konteks komersial
			CPL 4-3	Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain komunikasi strategis dalam konteks sosial
			CPL 4-4	Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain komunikasi strategis dalam konteks politik

			CPL 6-2	Mampu mengembangkan karya komunikasi strategis, konten media, dan penelitian komunikasi yang humanis
			CPL 10-1	Mampu merumuskan rancangan kegiatan komunikasi strategis di bidang komunikasi pemasaran dan komunikasi korporasi
SIK1624408	Komunikasi Korporat	3	CPL 4-2	Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain komunikasi strategis dalam konteks komersial
			CPL 4-3	Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain komunikasi strategis dalam konteks sosial
			CPL 4-4	Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain komunikasi strategis dalam konteks politik
			CPL 6-3	Mampu menghasilkan karya komunikasi strategis, konten media, dan penelitian komunikasi yang sistematis dan inovatif
			CPL 10-1	Mampu merumuskan rancangan kegiatan komunikasi strategis di bidang komunikasi pemasaran dan komunikasi korporasi
SIK1624409	Manajemen Periklanan	3	CPL 4-2	Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain komunikasi strategis dalam konteks komersial
			CPL 4-3	Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain komunikasi strategis dalam konteks sosial
			CPL 4-4	Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain komunikasi strategis dalam konteks politik
			CPL 6-3	Mampu menghasilkan karya komunikasi strategis, konten media, dan penelitian komunikasi yang sistematis dan inovatif
			CPL 10-1	Mampu merumuskan rancangan kegiatan komunikasi strategis di bidang komunikasi pemasaran dan komunikasi korporasi
SIK1624410	Fotografi Desain	3	CPL 4-2	Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain komunikasi strategis dalam konteks komersial

			CPL 4-3	Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain komunikasi strategis dalam konteks sosial
			CPL 4-4	Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain komunikasi strategis dalam konteks politik
			CPL 6-3	Mampu menghasilkan karya komunikasi strategis, konten media, dan penelitian komunikasi yang sistematis dan inovatif
			CPL 10-1	Mampu merumuskan rancangan kegiatan komunikasi strategis di bidang komunikasi pemasaran dan komunikasi korporasi
SIK1624411	Komunikasi Budaya	3	CPL 2-1	Memiliki toleransi dan kepekaan terhadap keberagaman
			CPL 3-2	Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori dalam Ilmu Komunikasi dan bidang komunikasi
			CPL 7-1	Mampu mengidentifikasi permasalahan komunikasi
			CPL 7-2	Mampu merancang solusi untuk mengatasi permasalahan di bidang komunikasi berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah
SIK1624412	Opini Publik dan Propaganda	3	CPL 1-1	Mampu menekankan dan membentuk kejujuran, moralitas, dan etika dalam melakukan kegiatan komunikasi
			CPL 3-2	Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori dalam Ilmu Komunikasi dan bidang komunikasi
			CPL 7-1	Mampu mengidentifikasi permasalahan komunikasi
			CPL 7-2	Mampu merancang solusi untuk mengatasi permasalahan di bidang komunikasi berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah
SIK1624413	Komunikasi Gender	3	CPL 2-1	Memiliki toleransi dan kepekaan terhadap keberagaman
			CPL 3-2	Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori dalam Ilmu Komunikasi dan bidang komunikasi
			CPL 7-1	Mampu mengidentifikasi permasalahan komunikasi

				CPL 7-2	Mampu merancang solusi untuk mengatasi permasalahan di bidang komunikasi berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah
Semester 5	SIK1624501	Teknologi Komunikasi dan Masyarakat Digital	3	CPL 3-2	Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori dalam Ilmu Komunikasi dan bidang komunikasi
				CPL 6-1	Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam merancang karya komunikasi strategis, konten media, dan penelitian komunikasi
				CPL 7-1	Mampu mengidentifikasi permasalahan komunikasi
				CPL 7-2	Mampu merancang solusi untuk mengatasi permasalahan di bidang komunikasi berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah
				CPL 13-1	Mampu mengidentifikasi dan menggunakan informasi yang relevan untuk mengelola kegiatan komunikasi
	SIK1624502	Data-driven Storytelling	3	CPL 1-3	Mampu menekankan dan membentuk kejujuran, moralitas, dan etika dalam memproduksi konten dan mengelola media
				CPL 5-1	Mampu menjelaskan dan menerapkan konsep dan teori dalam kajian media
				CPL 5-2	Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain konten media dalam konteks jurnalistik
				CPL 5-3	Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain konten media dalam konteks non-jurnalistik (konten kreatif)
				CPL 11-1	Mampu merumuskan rancangan kegiatan manajemen media, jurnalistik, dan konten kreatif dalam ekosistem multimedia
	SIK1624503	Video Dokumenter	3	CPL 5-2	Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain konten media dalam konteks jurnalistik
				CPL 5-3	Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain konten media dalam konteks non-jurnalistik (konten kreatif)

				CPL 8-2	Mampu menunjukkan hasil karya kolaborasi dalam bidang komunikasi strategis dan komunikasi media
				CPL 11-1	Mampu merumuskan rancangan kegiatan manajemen media, jurnalistik, dan konten kreatif dalam ekosistem multimedia
				CPL 11-2	Mampu mengelola kegiatan manajemen media, jurnalistik, dan konten kreatif dalam ekosistem multimedia
	SIK1624504	Produksi Podcast	3	CPL 5-2	Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain konten media dalam konteks jurnalistik
				CPL 5-3	Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain konten media dalam konteks non-jurnalistik (konten kreatif)
				CPL 8-2	Mampu menunjukkan hasil karya kolaborasi dalam bidang komunikasi strategis dan komunikasi media
				CPL 11-1	Mampu merumuskan rancangan kegiatan manajemen media, jurnalistik, dan konten kreatif dalam ekosistem multimedia
				CPL 11-2	Mampu mengelola kegiatan manajemen media, jurnalistik, dan konten kreatif dalam ekosistem multimedia
	SIK1624505	Jurnalisme Investigasi	3	CPL 1-3	Mampu menekankan dan membentuk kejujuran, moralitas, dan etika dalam memproduksi konten dan mengelola media
				CPL 5-2	Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain konten media dalam konteks jurnalistik
				CPL 11-1	Mampu merumuskan rancangan kegiatan manajemen media, jurnalistik, dan konten kreatif dalam ekosistem multimedia
				CPL 11-2	Mampu mengelola kegiatan manajemen media, jurnalistik, dan konten kreatif dalam ekosistem multimedia
				CPL 11-3	Mampu melakukan evaluasi kegiatan manajemen media, jurnalistik, dan konten kreatif dalam ekosistem multimedia

	SIK1624506	Strategi Produksi Konten	3	CPL 4-2	Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain komunikasi strategis dalam konteks komersial
				CPL 4-3	Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain komunikasi strategis dalam konteks sosial
				CPL 4-4	Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain komunikasi strategis dalam konteks politik
				CPL 8-1	Mampu menunjukkan hasil karya mandiri di bidang komunikasi strategis dan komunikasi media
				CPL 10-1	Mampu merumuskan rancangan kegiatan komunikasi strategis di bidang komunikasi pemasaran dan komunikasi korporasi
	SIK1624507	Strategi Perencanaan Media	3	CPL 4-2	Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain komunikasi strategis dalam konteks komersial
				CPL 4-3	Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain komunikasi strategis dalam konteks sosial
				CPL 4-4	Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain komunikasi strategis dalam konteks politik
				CPL 10-2	Mampu mengelola kegiatan komunikasi strategis di bidang komunikasi pemasaran dan komunikasi korporasi
				CPL 10-3	Mampu melakukan evaluasi kegiatan komunikasi strategis di bidang komunikasi pemasaran dan komunikasi korporasi
	SIK1624508	Perilaku dan Budaya Konsumen	3	CPL 2-1	Memiliki toleransi dan kepekaan terhadap keberagaman
				CPL 4-2	Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain komunikasi strategis dalam konteks komersial
				CPL 4-3	Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain komunikasi strategis dalam konteks sosial
				CPL 4-4	Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain komunikasi strategis dalam konteks politik

			CPL 13-1	Mampu mengidentifikasi dan menggunakan informasi yang relevan untuk mengelola kegiatan komunikasi
SIK1624509	Kampanye Public Relations	3	CPL 4-2	Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain komunikasi strategis dalam konteks komersial
			CPL 4-3	Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain komunikasi strategis dalam konteks sosial
			CPL 4-4	Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain komunikasi strategis dalam konteks politik
			CPL 10-1	Mampu merumuskan rancangan kegiatan komunikasi strategis di bidang komunikasi pemasaran dan komunikasi korporasi
			CPL 10-2	Mampu mengelola kegiatan komunikasi strategis di bidang komunikasi pemasaran dan komunikasi korporasi
SIK1624510	Komunikasi Strategis Digital dan Big Data	3	CPL 4-1	Mampu menjelaskan dan menerapkan konsep dan teori dalam kajian komunikasi strategis
			CPL 7-1	Mampu mengidentifikasi permasalahan komunikasi
			CPL 7-2	Mampu merancang solusi untuk mengatasi permasalahan di bidang komunikasi berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah
			CPL 13-1	Mampu mengidentifikasi dan menggunakan informasi yang relevan untuk mengelola kegiatan komunikasi
			CPL 13-2	Mampu mengoperasikan teknologi komunikasi yang relevan untuk mengelola kegiatan komunikasi
SIK1624511	Perencanaan Program Siaran	3	CPL 2-1	Memiliki toleransi dan kepekaan terhadap keberagaman
			CPL 5-1	Mampu menjelaskan dan menerapkan konsep dan teori dalam kajian media
			CPL 8-2	Mampu menunjukkan hasil karya kolaborasi dalam bidang komunikasi strategis dan komunikasi media
			CPL 13-1	Mampu mengidentifikasi dan menggunakan informasi yang relevan untuk mengelola kegiatan komunikasi

				CPL 13-2	Mampu mengoperasikan teknologi komunikasi yang relevan untuk mengelola kegiatan komunikasi
	SIK1624512	Komunikasi dan Marketing Politik	3	CPL 4-4	Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain komunikasi strategis dalam konteks politik
				CPL 8-2	Mampu menunjukkan hasil karya kolaborasi dalam bidang komunikasi strategis dan komunikasi media
				CPL 9-1	Mampu mengidentifikasi, mengumpulkan, mengolah, dan menggunakan informasi untuk merencanakan, memproduksi, dan mendistribusikan pesan untuk berbagai tujuan
				CPL 9-2	Mampu membedakan karakteristik media dan menentukan media yang sesuai untuk mencapai tujuan
				CPL 13-1	Mampu mengidentifikasi dan menggunakan informasi yang relevan untuk mengelola kegiatan komunikasi
	SIK1624513	Regulasi dan Kebijakan Komunikasi	3	CPL 1-2	Mampu menekankan dan membentuk kejujuran, moralitas, dan etika dalam melaksanakan kegiatan komunikasi strategis
				CPL 3-2	Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori dalam Ilmu Komunikasi dan bidang komunikasi
				CPL 7-1	Mampu mengidentifikasi permasalahan komunikasi
				CPL 7-2	Mampu merancang solusi untuk mengatasi permasalahan di bidang komunikasi berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah
Semester 6	SIK1624601	Sosiologi Media dan Masyarakat Jaringan	3	CPL 2-1	Memiliki toleransi dan kepekaan terhadap keberagaman
				CPL 3-2	Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori dalam Ilmu Komunikasi dan bidang komunikasi
				CPL 6-1	Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam merancang karya komunikasi strategis, konten media, dan penelitian komunikasi

			CPL 7-1	Mampu mengidentifikasi permasalahan komunikasi
			CPL 7-2	Mampu merancang solusi untuk mengatasi permasalahan di bidang komunikasi berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah
SIK1624602	Manajemen Ruang Redaksi Konvergesi	3	CPL 5-2	Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain konten media dalam konteks jurnalistik
			CPL 8-2	Mampu menunjukkan hasil karya kolaborasi dalam bidang komunikasi strategis dan komunikasi media
			CPL 11-1	Mampu merumuskan rancangan kegiatan manajemen media, jurnalistik, dan konten kreatif dalam ekosistem multimedia
			CPL 11-2	Mampu mengelola kegiatan manajemen media, jurnalistik, dan konten kreatif dalam ekosistem multimedia
			CPL 11-3	Mampu melakukan evaluasi kegiatan manajemen media, jurnalistik, dan konten kreatif dalam ekosistem multimedia
SIK1624603	Produksi Konten Media Sosial	3	CPL 1-3	Mampu menekankan dan membentuk kejujuran, moralitas, dan etika dalam memproduksi konten dan mengelola media
			CPL 5-2	Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain konten media dalam konteks jurnalistik
			CPL 5-3	Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain konten media dalam konteks non-jurnalistik (konten kreatif)
			CPL 11-1	Mampu merumuskan rancangan kegiatan manajemen media, jurnalistik, dan konten kreatif dalam ekosistem multimedia
			CPL 11-2	Mampu mengelola kegiatan manajemen media, jurnalistik, dan konten kreatif dalam ekosistem multimedia
SIK1624604	Manajemen Bisnis Multimedia	3	CPL 5-1	Mampu menjelaskan dan menerapkan konsep dan teori dalam kajian media
			CPL 8-2	Mampu menunjukkan hasil karya kolaborasi dalam bidang komunikasi strategis dan komunikasi media

			CPL 11-1	Mampu merumuskan rancangan kegiatan manajemen media, jurnalistik, dan konten kreatif dalam ekosistem multimedia
			CPL 11-2	Mampu mengelola kegiatan manajemen media, jurnalistik, dan konten kreatif dalam ekosistem multimedia
			CPL 11-3	Mampu melakukan evaluasi kegiatan manajemen media, jurnalistik, dan konten kreatif dalam ekosistem multimedia
SIK1624605	Magang Media dan Jurnalistik	3	CPL 1-3	Mampu menekankan dan membentuk kejujuran, moralitas, dan etika dalam memproduksi konten dan mengelola media
			CPL 5-1	Mampu menjelaskan dan menerapkan konsep dan teori dalam kajian media
			CPL 7-1	Mampu mengidentifikasi permasalahan komunikasi
			CPL 7-2	Mampu merancang solusi untuk mengatasi permasalahan di bidang komunikasi berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah
			CPL 13-1	Mampu mengidentifikasi dan menggunakan informasi yang relevan untuk mengelola kegiatan komunikasi
			CPL 13-2	Mampu mengoperasikan teknologi komunikasi yang relevan untuk mengelola kegiatan komunikasi
			CPL 13-3	Mampu melakukan interaksi dan kerja sama dengan pihak lain dalam pengelolaan kegiatan komunikasi.
SIK1624606	Desain Komunikasi Visual	3	CPL 4-1	Mampu menjelaskan dan menerapkan konsep dan teori dalam kajian komunikasi strategis
			CPL 6-3	Mampu menghasilkan karya komunikasi strategis, konten media, dan penelitian komunikasi yang sistematis dan inovatif
			CPL 10-1	Mampu merumuskan rancangan kegiatan komunikasi strategis di bidang komunikasi pemasaran dan komunikasi korporasi
			CPL 10-2	Mampu mengelola kegiatan komunikasi strategis di bidang komunikasi pemasaran dan komunikasi korporasi
			CPL 10-3	Mampu melakukan evaluasi kegiatan komunikasi strategis di bidang komunikasi pemasaran dan komunikasi korporasi

SIK1624607	Manajemen Event	3	CPL 1-2	Mampu menekankan dan membentuk kejujuran, moralitas, dan etika dalam melaksanakan kegiatan komunikasi strategis
			CPL 4-1	Mampu menjelaskan dan menerapkan konsep dan teori dalam kajian komunikasi strategis
			CPL 6-3	Mampu menghasilkan karya komunikasi strategis, konten media, dan penelitian komunikasi yang sistematis dan inovatif
			CPL 8-2	Mampu menunjukkan hasil karya kolaborasi dalam bidang komunikasi strategis dan komunikasi media
			CPL 10-2	Mampu mengelola kegiatan komunikasi strategis di bidang komunikasi pemasaran dan komunikasi korporasi
SIK1624608	Manajemen Krisis dan Reputasi	3	CPL 2-1	Memiliki toleransi dan kepekaan terhadap keberagaman
			CPL 4-1	Mampu menjelaskan dan menerapkan konsep dan teori dalam kajian komunikasi strategis
			CPL 7-2	Mampu merancang solusi untuk mengatasi permasalahan di bidang komunikasi berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah
			CPL 9-1	Mampu mengidentifikasi, mengumpulkan, mengolah, dan menggunakan informasi untuk merencanakan, memproduksi, dan mendistribusikan pesan untuk berbagai tujuan
			CPL 9-2	Mampu membedakan karakteristik media dan menentukan media yang sesuai untuk mencapai tujuan
SIK1624609	Magang Komunikasi Strategis	3	CPL 1-2	Mampu menekankan dan membentuk kejujuran, moralitas, dan etika dalam melaksanakan kegiatan komunikasi strategis
			CPL 4-1	Mampu menjelaskan dan menerapkan konsep dan teori dalam kajian komunikasi strategis
			CPL 7-1	Mampu mengidentifikasi permasalahan komunikasi
			CPL 7-2	Mampu merancang solusi untuk mengatasi permasalahan di bidang komunikasi berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah
			CPL 13-1	Mampu mengidentifikasi dan menggunakan informasi yang relevan untuk mengelola kegiatan komunikasi

			CPL 13-2	Mampu mengoperasikan teknologi komunikasi yang relevan untuk mengelola kegiatan komunikasi
			CPL 13-3	Mampu melakukan interaksi dan kerja sama dengan pihak lain dalam pengelolaan kegiatan komunikasi.
SIK1624610	Komunikasi Lingkungan	3	CPL 2-1	Memiliki toleransi dan kepekaan terhadap keberagaman
			CPL 6-1	Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam merancang karya komunikasi strategis, konten media, dan penelitian komunikasi
			CPL 7-1	Mampu mengidentifikasi permasalahan komunikasi
			CPL 7-2	Mampu merancang solusi untuk mengatasi permasalahan di bidang komunikasi berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah
			CPL 9-1	Mampu mengidentifikasi, mengumpulkan, mengolah, dan menggunakan informasi untuk merencanakan, memproduksi, dan mendistribusikan pesan untuk berbagai tujuan
SIK1624611	Manajemen Pemasaran Sosial	3	CPL 2-1	Memiliki toleransi dan kepekaan terhadap keberagaman
			CPL 4-3	Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain komunikasi strategis dalam konteks sosial
			CPL 6-2	Mampu mengembangkan karya komunikasi strategis, konten media, dan penelitian komunikasi yang humanis
			CPL 10-1	Mampu merumuskan rancangan kegiatan komunikasi strategis di bidang komunikasi pemasaran dan komunikasi korporasi
			CPL 10-2	Mampu mengelola kegiatan komunikasi strategis di bidang komunikasi pemasaran dan komunikasi korporasi
SIK1624612	Etika Profesional Komunikasi	3	CPL 1-1	Mampu menekankan dan membentuk kejujuran, moralitas, dan etika dalam melakukan kegiatan komunikasi
			CPL 7-1	Mampu mengidentifikasi permasalahan komunikasi

				CPL 7-2	Mampu merancang solusi untuk mengatasi permasalahan di bidang komunikasi berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah
				CPL 9-1	Mampu mengidentifikasi, mengumpulkan, mengolah, dan menggunakan informasi untuk merencanakan, memproduksi, dan mendistribusikan pesan untuk berbagai tujuan
	SIK1624613	Komunikasi Perubahan Sosial	3	CPL 2-1	Memiliki toleransi dan kepekaan terhadap keberagaman
				CPL 6-1	Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam merancang karya komunikasi strategis, konten media, dan penelitian komunikasi
				CPL 7-1	Mampu mengidentifikasi permasalahan komunikasi
				CPL 7-2	Mampu merancang solusi untuk mengatasi permasalahan di bidang komunikasi berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah
				CPL 9-1	Mampu mengidentifikasi, mengumpulkan, mengolah, dan menggunakan informasi untuk merencanakan, memproduksi, dan mendistribusikan pesan untuk berbagai tujuan
Semester 7	UUW00009	KKN	3		
				CPL 2-1	Memiliki toleransi dan kepekaan terhadap keberagaman
				CPL 3-2	Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori dalam Ilmu Komunikasi dan bidang komunikasi
				CPL 7-1	Mampu mengidentifikasi permasalahan komunikasi
				CPL 7-2	Mampu merancang solusi untuk mengatasi permasalahan di bidang komunikasi berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah
				CPL 9-1	Mampu mengidentifikasi, mengumpulkan, mengolah, dan menggunakan informasi untuk merencanakan, memproduksi, dan mendistribusikan pesan untuk berbagai tujuan
	SIK1624702	Komunikasi Kesehatan	3	CPL 2-1	Memiliki toleransi dan kepekaan terhadap keberagaman

				CPL 3-2	Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori dalam Ilmu Komunikasi dan bidang komunikasi
				CPL 7-1	Mampu mengidentifikasi permasalahan komunikasi
				CPL 7-2	Mampu merancang solusi untuk mengatasi permasalahan di bidang komunikasi berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah
				CPL 9-1	Mampu mengidentifikasi, mengumpulkan, mengolah, dan menggunakan informasi untuk merencanakan, memproduksi, dan mendistribusikan pesan untuk berbagai tujuan
	SIK1624703	Isu-Isu Komunikasi Kontemporer	3	CPL 2-1	Memiliki toleransi dan kepekaan terhadap keberagaman
				CPL 3-2	Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori dalam Ilmu Komunikasi dan bidang komunikasi
				CPL 7-1	Mampu mengidentifikasi permasalahan komunikasi
				CPL 7-2	Mampu merancang solusi untuk mengatasi permasalahan di bidang komunikasi berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah
				CPL 9-1	Mampu mengidentifikasi, mengumpulkan, mengolah, dan menggunakan informasi untuk merencanakan, memproduksi, dan mendistribusikan pesan untuk berbagai tujuan
Semester 8	SPP1624798	Project/ Karya Bidang	6	CPL 1-1	Mampu menekankan dan membentuk kejujuran, moralitas, dan etika dalam melakukan kegiatan komunikasi
				CPL 3-2	Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori dalam Ilmu Komunikasi dan bidang komunikasi
				CPL 6-1	Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam merancang karya komunikasi strategis, konten media, dan penelitian komunikasi
				CPL 7-1	Mampu mengidentifikasi permasalahan komunikasi
				CPL 7-2	Mampu merancang solusi untuk mengatasi permasalahan di bidang komunikasi berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah

				CPL 10-1	Mampu merumuskan rancangan kegiatan komunikasi strategis di bidang komunikasi pemasaran dan komunikasi korporasi
				CPL 10-2	Mampu mengelola kegiatan komunikasi strategis di bidang komunikasi pemasaran dan komunikasi korporasi
				CPL 10-3	Mampu melakukan evaluasi kegiatan komunikasi strategis di bidang komunikasi pemasaran dan komunikasi korporasi
				CPL 11-1	Mampu merumuskan rancangan kegiatan manajemen media, jurnalistik, dan konten kreatif dalam ekosistem multimedia
				CPL 11-2	Mampu mengelola kegiatan manajemen media, jurnalistik, dan konten kreatif dalam ekosistem multimedia
				CPL 11-3	Mampu melakukan evaluasi kegiatan manajemen media, jurnalistik, dan konten kreatif dalam ekosistem multimedia
				CPL 13-2	Mampu mengoperasikan teknologi komunikasi yang relevan untuk mengelola kegiatan komunikasi
				CPL 13-3	Mampu melakukan interaksi dan kerja sama dengan pihak lain dalam pengelolaan kegiatan komunikasi.
SPP1624799	Skripsi	6	CPL 1-4	Mampu menekankan dan membentuk kejujuran, moralitas, dan etika dalam melakukan penelitian komunikasi	
			CPL 3-3	Mampu menjelaskan prinsip dasar penelitian komunikasi dan merancang serta mengeksekusi penelitian dalam mengembangkan IPTEKS di bidang komunikasi	
			CPL 7-1	Mampu mengidentifikasi permasalahan komunikasi	
			CPL 7-2	Mampu merancang solusi untuk mengatasi permasalahan di bidang komunikasi berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah	
			CPL 8-1	Mampu menunjukkan hasil karya mandiri di bidang komunikasi strategis dan komunikasi media	
			CPL 12-1	Mampu merumuskan rancangan penelitian komunikasi	
			CPL 12-2	Mampu melaksanakan dan melaporkan kegiatan penelitian komunikasi	

			CPL 12-3	Mampu menghasilkan publikasi penelitian komunikasi

VI. MATA KULIAH

6.1. Komposisi Mata Kuliah Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

No.	Kelompok Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Kode MK	SKS	Sem.
1	Mata Kuliah Wajib Universitas (MKWU)	Pancasila	UUW00002	2	1
2		Kewarganegaraan	UUW00003	2	1
3		Bahasa Indonesia	UUW00004	2	1
4		Olahraga	UUW00005	1	1
5		Internet of Things	UUW00006	2	1
6		Kewirausahaan	UUW00008	2	1
7		Pendidikan Agama	UUW00011	2	1
8		Bahasa Inggris 1	UUW00012	1	1
9		Bahasa Inggris 2	UUW00013	1	2
10		Bahasa Inggris 3	UUW00014	1	3
11		Kuliah Kerja Nyata (KKN)	UUW00009	3	7
12		Tugas Akhir / Karya Bidang	SPP1624798	6	8
13		Skripsi	SPP1624799	6	8
Total SKS Mata Kuliah Wajib Universitas (MKWU)				31	
14	Mata Kuliah Wajib Fakultas (MKWF)	Pengantar Ilmu Sosial	SPP1624102	3	1
15		Pengantar Ilmu Politik	SPP1624101	3	2
16		Pengantar Ilmu Ekonomi	SPP1624103	3	3
17		Azas-Azas Manajemen	SPP1624104	3	4
Total SKS Mata Kuliah Wajib Fakultas (MKWF)				12	
18	Mata Kuliah Program Studi (MKPS)	Pengantar Ilmu Komunikasi	SIK1624101	3	1
19		Pengantar Filsafat Ilmu	SIK1624201	3	2
20		Teori Komunikasi	SIK1624202	3	2
21		Pengantar Industri Media	SIK1624203	3	2
22		Pengantar Komunikasi Strategis	SIK1624204	3	2
23		Statistik	SIK1624205	3	2
24		Penulisan Akademis	SIK1624206	1	2
25		Identitas Diri dan Relasi Antar-Pribadi	SIK1624301	3	3
26		Komunikasi Kelompok dan Organisasi	SIK1624302	3	3
27		Komunikasi Media dan Analisis Audiens	SIK1624303	3	3
28		Penulisan Kreatif	SIK1624304	3	3
29		Metodologi Penelitian Komunikasi Kuantitatif	SIK1624305	3	3
30		Metodologi Penelitian Komunikasi Kualitatif	SIK1624306	3	3
31		Public Speaking	SIK1624401	3	4
32		Riset Komunikasi	SIK1624402	3	4
33		Teknologi Komunikasi dan Masyarakat Digital	SIK1624501	3	5

34		Sosiologi Media dan Masyarakat Jaringan	SIK1624601	3	6
Total SKS Mata Kuliah Program Studi (MKPS)				49	
35	Mata Kuliah Kompetensi Bidang — Komunikasi Multimedia	Multimedia Storytelling	SIK1624403	3	4
36		Jurnalistik Fotografi	SIK1624404	3	4
37		Produksi Berita Video	SIK1624405	3	4
38		Etika Media dan Profesi Jurnalistik	SIK1624406	3	4
39		Data-driven Storytelling	SIK1624502	3	5
40		Video Dokumenter	SIK1624503	3	5
41		Produksi Podcast	SIK1624504	3	5
42		Jurnalisme Investigasi	SIK1624505	3	5
43		Manajemen Ruang Redaksi Konvergensi	SIK1624602	3	6
44		Produksi Konten Media Sosial	SIK1624603	3	6
45		Manajemen Bisnis Multimedia	SIK1624604	3	6
46		Magang Media dan Jurnalistik	SIK1624605	3	6
Total SKS Mata Kuliah Kompetensi Bidang Komunikasi Multimedia				36	
47	Mata Kuliah Kompetensi Bidang — Komunikasi Strategis	Komunikasi Pemasaran Terintegrasi	SIK1624407	3	4
48		Komunikasi Korporat	SIK1624408	3	4
49		Manajemen Periklanan	SIK1624409	3	4
50		Fotografi Desain	SIK1624410	3	4
51		Strategi Produksi Konten	SIK1624506	3	5
52		Strategi Perencanaan Media	SIK1624507	3	5
53		Perilaku dan Budaya Konsumen	SIK1624508	3	5
54		Kampanye Public Relations	SIK1624509	3	5
55		Desain Komunikasi Visual	SIK1624606	3	6
56		Manajemen Event	SIK1624607	3	6
57		Manajemen Krisis dan Reputasi	SIK1624608	3	6
58		Magang Komunikasi Strategis	SIK1624609	3	6
Total SKS Mata Kuliah Kompetensi Bidang Komunikasi Strategis				36	
59	Mata Kuliah Pilihan	Komunikasi Sains	SIK1624307	2	3
60		Informasi dan Masyarakat	SIK1624308	2	3
61		Industri Komunikasi dan Kreatif	SIK1624309	2	3
62		Komunikasi Budaya	SIK1624411	3	4
63		Opini Publik dan Propaganda	SIK1624412	3	4
64		Komunikasi Gender	SIK1624413	3	4
65		Komunikasi Strategis Digital dan Big Data	SIK1624510	3	5
66		Perencanaan Program Siaran	SIK1624511	3	5
67		Komunikasi dan Marketing Politik	SIK1624512	3	5
68		Regulasi dan Kebijakan Komunikasi	SIK1624513	3	5
69		Komunikasi Lingkungan	SIK1624610	3	6

70		Manajemen Pemasaran Sosial	SIK1624611	3	6
71		Etika Profesional Komunikasi	SIK1624612	3	6
72		Komunikasi Perubahan Sosial	SIK1624613	3	6
73		Media dan Kajian Budaya	SIK1624701	3	7
74		Komunikasi Kesehatan	SIK1624702	3	7
75		Isu-Isu Komunikasi Kontemporer	SIK1624703	3	7
Total SKS Mata Kuliah Pilihan (dipilih minimum 21 SKS)				48	

6.2. Sebaran Mata Kuliah Program Studi Per Semester

SEBARAN MATA KULIAH PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK							
SEMESTER 1				SEMESTER 2			
No.	Kode MK	Nama Mata Kuliah	SKS	No.	Kode MK	Nama Mata Kuliah	SKS
1	UUW00002	Pancasila	2	1	UUW00013	Bahasa Inggris 2	1
2	UUW00003	Kewarganegaraan	2	2	SPP1624101	Pengantar Ilmu Politik	3
3	UUW00004	Bahasa Indonesia	2	3	SIK1624201	Pengantar Filsafat Ilmu	3
4	UUW00005	Olahraga	1	4	SIK1624202	Teori Komunikasi	3
5	UUW00006	Internet of Things	2	5	SIK1624203	Pengantar Industri Media	3
6	UUW00008	Kewirausahaan	2	6	SIK1624204	Pengantar Komunikasi Strategis	3
7	UUW00011	Pendidikan Agama	2	7	SIK1624205	Statistik	3
8	UUW00012	Bahasa Inggris 1	1	8	SIK1624206	Penulisan Akademis	1
9	SPP1624102	Pengantar Ilmu Sosial	3				
10	SIK1624101	Pengantar Ilmu Komunikasi	3				
Total SKS Semester 1			20	Total SKS Semester 2			20
SEMESTER 3				SEMESTER 4			
No.	Kode MK	Nama Mata Kuliah	SKS	No.	Kode MK	Nama Mata Kuliah	SKS
1	UUW00014	Bahasa Inggris 3	1	1	SPP1624104	Azas-Azas Manajemen	3
2	SPP1624103	Pengantar Ilmu Ekonomi	3	2	SIK1624401	Public Speaking	3
3	SIK1624301	Identitas Diri dan Relasi Antar-Pribadi	3	3	SIK1624402	Riset Komunikasi	3
4	SIK1624302	Komunikasi Kelompok dan Organisasi	3	4	SIK1624403	Multimedia Storytelling	3

5	SIK1624303	Komunikasi Media dan Analisis Audiens	3	5	SIK1624404	Jurnalistik Fotografi	3		
6	SIK1624304	Penulisan Kreatif	3	6	SIK1624405	Produksi Berita Video	3		
7	SIK1624305	Metodologi Penelitian Komunikasi Kuantitatif	3	7	SIK1624406	Etika Media dan Profesi Jurnalistik	3		
8	SIK1624306	Metodologi Penelitian Komunikasi Kualitatif	3	8	SIK1624407	Komunikasi Pemasaran Terintegrasi	3		
9	SIK1624307	Komunikasi Sains	2	9	SIK1624408	Komunikasi Korporat	3		
10	SIK1624308	Informasi dan Masyarakat	2	10	SIK1624409	Manajemen Periklanan	3		
11	SIK1624309	Industri Komunikasi dan Kreatif	2	11	SIK1624410	Fotografi Desain	3		
				12	SIK1624411	Komunikasi Budaya	3		
				13	SIK1624412	Opini Publik dan Propaganda	3		
				14	SIK1624413	Komunikasi Gender	3		
			Total SKS Semester 3	22				Total SKS Semester 4	42
SEMESTER 5				SEMESTER 6					
No.	Kode MK	Nama Mata Kuliah	SKS	No.	Kode MK	Nama Mata Kuliah	SKS		
1	SIK1624501	Teknologi Komunikasi dan Masyarakat Digital	3	1	SIK1624601	Sosiologi Media dan Masyarakat Jaringan	3		
2	SIK1624502	Data-driven Storytelling	3	2	SIK1624602	Manajemen Ruang Redaksi Konvergensi	3		
3	SIK1624503	Video Dokumenter	3	3	SIK1624603	Produksi Konten Media Sosial	3		
4	SIK1624504	Produksi Podcast	3	4	SIK1624604	Manajemen Bisnis Multimedia	3		
5	SIK1624505	Jurnalisme Investigasi	3	5	SIK1624605	Magang Media dan Jurnalistik	3		
6	SIK1624506	Strategi Produksi Konten	3	6	SIK1624606	Desain Komunikasi Visual	3		
7	SIK1624507	Strategi Perencanaan Media	3	7	SIK1624607	Manajemen Event	3		
8	SIK1624508	Perilaku dan Budaya Konsumen	3	8	SIK1624608	Manajemen Krisis dan Reputasi	3		
9	SIK1624509	Kampanye Public Relations	3	9	SIK1624609	Magang Komunikasi Strategis	3		
10	SIK1624510	Komunikasi Strategis Digital dan Big Data	3	10	SIK1624610	Komunikasi Lingkungan	3		
11	SIK1624511	Perencanaan Program Siaran	3	11	SIK1624611	Manajemen Pemasaran Sosial	3		
12	SIK1624512	Komunikasi dan Marketing Politik	3	12	SIK1624612	Etika Profesional Komunikasi	3		

13	SIK1624513	Regulasi dan Kebijakan Komunikasi	3	13	SIK1624613	Komunikasi Perubahan Sosial	3		
			Total SKS Semester 5	39				Total SKS Semester 6	39
SEMESTER 7				SEMESTER 8					
No.	Kode MK	Nama Mata Kuliah	SKS	No.	Kode MK	Nama Mata Kuliah	SKS		
1	UUW00009	Kuliah Kerja Nyata (KKN)	3	1	SPP1624798	Tugas Akhir / Karya Bidang	6		
2	SIK1624701	Media dan Kajian Budaya	3	2	SPP1624799	Skripsi	6		
3	SIK1624702	Komunikasi Kesehatan	3						
4	SIK1624703	Isu-Isu Komunikasi Kontemporer	3						
			Total SKS Semester 7	18				Total SKS Semester 8	12

6.3. Struktur Pembelajaran Kurikulum

Semester 1	Pengantar Ilmu Sosial	Kewarganegaraan	Pengantar Ilmu Komunikasi	Pancasila	Internet of things	Kewirausahaan	Bahasa Indonesia	Bahass Inggris 1	Agama	Olah Raga	
Semester 2	Pengantar Ilmu Politik	Pengantar Filsafat Ilmu	Teori Komunikasi	Pengantar Industri Media	Pengantar Komunikasi Strategis	Statistik	Penulisan Akademis	Bahass Inggris 2			
Semester 3	Pengantar Ilmu Ekonomi	Identitas Diri dan Relasi Antar-Pribadi	Komunikasi Kelompok dan Organisasi	Komunikasi Media dan Analisis Audiens	Metodologi Penelitian Komunikasi Kuantitatif	Metodologi Penelitian Komunikasi Kualitatif	Penulisan Kreatif	Bahasa Inggris 3	Komunikasi Sains	Informasi dan Masyarakat	Komunikasi dan Industri Kreatif
Semester 4	Multimedia Storytelling	Jurnalistik Fotografi	Produksi Berita Video	Etika Media dan Profesi Jurnalistik	Azas-Azas Manajemen	Riset Komunikasi	Public Speaking	Komunikasi Budaya	Opini Publik dan Propaganda	Komunikasi Gender	
	Komunikasi Pemasaran Terintegrasi	Komunikasi Korporat	Manajemen Periklanan	Desain Fotografi							
Semester 5	Data Driven Storytelling	Video Dokumenter	Produksi Podcast	Jurnalisme Investigasi	Teknologi Komunikasi dan Masyarakat Digital	Komunikasi Strategis Digital dan Big Data	Perencanaan Program Siaran	Komunikasi dan Marketing Politik	Regulasi dan Kebijakan Komunikasi		
	Strategi Produksi Konten	Strategi Perencanaan Media	Perilaku dan Budaya Konsumen	Kampanye Public Relations							
Semester 6	Manajemen Ruang Redaksi Konvergensi	Produksi Konten Media Sosial	Manajemen Bisnis Multimedia	Magang Komunikasi Multimedia	Sosiologi Media dan Masyarakat Jaringan	Komunikasi Lingkungan	Manajemen Pemasaran Sosial	Komunikasi Perubahan Sosial			
	Desain Komunikasi Visual	Manajemen Event	Manajemen Krisis dan Reputasi	Magang Komunikasi Strategis							
Semester 7	KKN	Media dan Kajian Budaya	Komunikasi Kesehatan	Isu-Isu Komunikasi Kontemporer							
Semester 8	Tugas Akhir Karya Bidang	Tugas Akhir Skripsi									

	MK Wajib
	MK Wajib Komunikasi Multimedia
	MK Wajib Komunikasi Strategis
	MK Pilihan

Struktur pembelajaran Kurikulum Program Studi S1 Ilmu Komunikasi dirancang berdasarkan prinsip *progressive mastery*, yaitu penguasaan kompetensi secara bertahap dari tahun pertama hingga tahun terakhir. Pendekatan ini memastikan bahwa mahasiswa mengembangkan pengetahuan, keterampilan, sikap profesional, dan kemampuan aplikatif secara berjenjang, mulai dari fondasi keilmuan hingga integrasi kompetensi dalam konteks akademik dan profesional.

1. Pada Tahun Pertama: Fondasi Dasar.
Pembelajaran diarahkan untuk membangun dasar keilmuan Ilmu Komunikasi, literasi akademik, kemampuan berpikir kritis, pengantar metodologi penelitian, serta pemahaman awal mengenai komunikasi sebagai disiplin ilmu, praktik sosial, dan profesi. Tahap ini menjadi basis intelektual bagi mahasiswa untuk mengikuti pembelajaran lanjutan secara lebih analitis dan mandiri.
2. Pada Tahun Kedua: Penguatan Kompetensi Inti
Mahasiswa memperdalam teori komunikasi, metodologi penelitian kuantitatif dan kualitatif, serta etika akademik dan profesi. Tahap ini menekankan kemampuan menganalisis masalah komunikasi, merancang penelitian, memahami prinsip kerja profesional, dan mengambil keputusan akademik maupun praktis secara bertanggung jawab.
3. Pada Tahun Ketiga: Implementasi Lanjut
Pembelajaran difokuskan pada penerapan kompetensi melalui *project-based learning*, *case-based learning*, praktik studio, kerja tim, riset terapan, magang, atau pengalaman lapangan. Mahasiswa diperkuat dalam kemampuan analisis berbasis data, komunikasi multiplatform, produksi karya, penyusunan strategi, serta pengembangan portofolio sesuai bidang kompetensi yang dipilih.
4. Pada Tahun Keempat: Integrasi dan Verifikasi Capaian
Seluruh capaian pembelajaran disintesis melalui tugas akhir, skripsi, karya bidang, proyek profesional, atau bentuk pembelajaran kontekstual lain yang diakui. Tahap ini berfungsi sebagai verifikasi akhir profil lulusan melalui bukti akademik dan profesional yang valid, sehingga mahasiswa dinyatakan siap berkontribusi dalam bidang komunikasi strategis, komunikasi multimedia, maupun analisis komunikasi.

VII. KERANGKA OPERASIONAL KURIKULUM

Bagian ini memuat kerangka operasional kurikulum yang menjelaskan capaian pembelajaran lulusan secara operasional, masa tempuh, metode dan modalitas pembelajaran, syarat kompetensi calon mahasiswa, penilaian hasil belajar, materi pembelajaran, serta tata cara penerimaan mahasiswa baru.

7.1. Masa Tempuh Kurikulum

Masa tempuh Kurikulum Program Studi Sarjana Ilmu Komunikasi UNDIP ditetapkan dengan mengacu pada Peraturan Akademik Universitas Diponegoro tentang Beban Studi dan Masa Studi, khususnya Pasal 22, dengan ketentuan sebagai berikut.

1. Program pendidikan sarjana bagi lulusan SMA/SMK/MA atau sederajat dirancang dengan masa studi paling lama 7 (tujuh) tahun akademik atau 14 (empat belas) semester, dengan beban belajar paling sedikit 144 SKS, termasuk tugas akhir atau skripsi.
2. Program pendidikan sarjana lintas jalur yang diselenggarakan melalui kerja sama dirancang dengan masa studi paling lama 5 (lima) semester, dengan beban belajar paling sedikit 144 SKS, termasuk SKS yang diakui dari program diploma tiga.
3. Masa studi reguler Program Studi Sarjana Ilmu Komunikasi UNDIP adalah 8 (delapan) semester atau 4 (empat) tahun akademik. Masa studi maksimum adalah 14 (empat belas) semester atau 7 (tujuh) tahun akademik, sesuai dengan ketentuan masa studi maksimum program sarjana Universitas Diponegoro.
4. Beban studi minimum yang harus ditempuh mahasiswa Program Studi Sarjana Ilmu Komunikasi UNDIP adalah 144 SKS. Mahasiswa program sarjana wajib mengambil paket beban studi paling banyak 22 SKS pada semester pertama. Beban studi tugas akhir atau skripsi ditetapkan sebesar 4–6 SKS sesuai ketentuan akademik yang berlaku.
5. Beban studi mahasiswa dirancang secara bertahap untuk mendukung ketercapaian pembelajaran secara sistematis. Pada Semester 1–6, mahasiswa menempuh beban rata-rata 18–21 SKS per semester. Pada Semester 7, mahasiswa menempuh beban studi sebesar 12 SKS. Pada Semester 8, mahasiswa menempuh beban studi sebesar 12 SKS, termasuk penyelesaian skripsi dan tugas akhir/karya bidang sesuai jalur penyelesaian studi yang berlaku.
6. Ketentuan untuk Program MBKM, IUP, dan Double Degree. Mahasiswa yang mengikuti program Merdeka Belajar–Kampus Merdeka (MBKM), International Undergraduate Program (IUP), atau Double Degree mengikuti ketentuan masa tempuh, pengakuan pembelajaran, dan konversi SKS yang berlaku di Universitas Diponegoro. Pengakuan kegiatan pembelajaran di luar program studi dilakukan berdasarkan ketentuan akademik UNDIP, kesesuaian capaian pembelajaran, serta mekanisme konversi SKS yang ditetapkan oleh universitas dan program studi.

7.2. Metode Perkuliahan dan Modalitas Pembelajaran

Metode dan modalitas pembelajaran pada Program Studi Sarjana Ilmu Komunikasi UNDIP diselenggarakan dengan mengacu pada Peraturan Akademik Universitas Diponegoro, khususnya ketentuan mengenai sistem perkuliahan, semester perkuliahan, dan jadwal perkuliahan. Ketentuan tersebut menjadi dasar dalam perancangan pembelajaran yang fleksibel, terstruktur, dan berorientasi pada pencapaian Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL).

1. Ketentuan Sistem Perkuliahan

Perkuliahan dapat diselenggarakan melalui metode tatap muka langsung dan/atau online/daring sesuai karakteristik mata kuliah, capaian pembelajaran, serta kebijakan akademik yang berlaku. Untuk program studi reguler, perkuliahan secara online/daring dapat dilaksanakan paling banyak 50% dari keseluruhan tatap muka perkuliahan, sedangkan untuk program Pendidikan Jarak Jauh (PJJ) dapat dilaksanakan hingga 100%. Mata kuliah wajib universitas juga dapat diselenggarakan secara daring hingga 100% dari keseluruhan tatap muka. Selain itu, mata kuliah yang memungkinkan dapat dikembangkan menjadi Massive Open Online Course (MOOC) yang dapat diikuti oleh masyarakat umum dan dikonversi ke dalam mata kuliah dengan jumlah SKS tertentu. Penyelenggaraan pembelajaran diutamakan menggunakan pendekatan Student-Centered Learning (SCL).

2. Ketentuan Semester Perkuliahan

Perkuliahan pada program sarjana diselenggarakan dalam dua semester reguler setiap tahun akademik, yaitu semester gasal dan semester genap, sebagaimana tertuang dalam kalender akademik universitas. Setiap semester reguler memuat proses pembelajaran efektif paling sedikit 16 minggu, termasuk Ujian Tengah Semester (UTS) dan Ujian Akhir Semester (UAS). Selain semester reguler, universitas dapat menyelenggarakan semester antara di antara semester gasal dan genap. Semester antara dilaksanakan paling sedikit 8 minggu, dengan beban belajar mahasiswa paling banyak 9 SKS, serta diselenggarakan untuk memenuhi capaian pembelajaran yang telah ditetapkan. Apabila semester antara dilaksanakan dalam bentuk perkuliahan, maka pertemuan tatap muka dilaksanakan paling sedikit 16 kali, termasuk ujian tengah semester antara dan ujian akhir semester antara.

3. Ketentuan Jadwal Perkuliahan

Menjelang akhir setiap semester, fakultas dan/atau program studi menetapkan jadwal perkuliahan untuk pelaksanaan kurikulum pada semester berikutnya. Jadwal perkuliahan paling sedikit memuat nama mata kuliah dan kelas, koordinator mata kuliah dan penanggung jawab kelas, hari dan jam kuliah, tempat atau ruang kuliah, serta dosen pengampu. Satu mata kuliah dapat diselenggarakan dalam beberapa kelas sesuai kebutuhan akademik, jumlah mahasiswa, ketersediaan dosen, serta kapasitas sarana pembelajaran. Ketentuan ini memastikan bahwa penyelenggaraan perkuliahan berlangsung tertib, terdokumentasi, dan mendukung ketercapaian pembelajaran secara efektif.

4. Pendekatan dan Metode Pembelajaran

Pembelajaran pada Program Studi Sarjana Ilmu Komunikasi UNDIP diselenggarakan dengan pendekatan Student-Centered Learning (SCL) yang berorientasi pada Outcome-Based Education (OBE). Pendekatan ini menempatkan mahasiswa sebagai subjek aktif dalam proses pembelajaran, sedangkan dosen berperan sebagai fasilitator, pembimbing, dan evaluator pencapaian pembelajaran.

Metode pembelajaran yang diterapkan meliputi:

1. Diskusi Kelompok (Small Group Discussion), yaitu pembelajaran kolaboratif berbasis kelompok kecil untuk mengembangkan kemampuan berpikir kritis, komunikasi interpersonal, dan argumentasi akademik.
2. Pembelajaran Berbasis Masalah (Problem-Based Learning/PBL), yaitu pembelajaran melalui analisis masalah komunikasi aktual dan kompleks.
3. Pembelajaran Berbasis Kasus (Case-Based Learning/CBL), yaitu pembelajaran berbasis studi kasus komunikasi dari konteks Indonesia, regional, dan global.

4. Pembelajaran Berbasis Proyek (Project-Based Learning/PjBL), yaitu pembelajaran melalui pengerjaan proyek produksi konten, kampanye komunikasi, riset, atau karya komunikasi.
5. Team-Based Project, yaitu pembelajaran kolaboratif lintas bidang kompetensi dan/atau lintas disiplin untuk menghasilkan solusi komunikasi.
6. Studio Kreatif dan Lokakarya (Workshop), yaitu pembelajaran berbasis praktik untuk produksi karya multimedia dan komunikasi strategis.
7. Magang Industri (Internship), yaitu pembelajaran terstruktur di mitra industri untuk memperkuat pengalaman profesional mahasiswa.
8. Penelitian Mahasiswa, yaitu keterlibatan mahasiswa dalam riset dosen, tugas akhir, skripsi, atau karya ilmiah.
9. Pembelajaran Berbasis Kontrak (Contract Learning), yaitu pembelajaran yang digunakan terutama untuk kegiatan MBKM, IUP, atau program kerja sama akademik lainnya.

5. Modalitas Pembelajaran

Modalitas pembelajaran dirancang secara fleksibel sesuai karakteristik mata kuliah, metode pembelajaran, capaian pembelajaran, serta kebutuhan mahasiswa. Modalitas yang digunakan meliputi:

1. Tatap Muka/Luring, sebagai modalitas utama untuk mata kuliah praktik, studio, diskusi intensif, presentasi, simulasi, dan kegiatan kolaboratif.
2. Daring Asinkron, yaitu pembelajaran mandiri melalui platform pembelajaran seperti KULON UNDIP dan/atau SPADA-DIKTI.
3. Daring Sinkron, yaitu perkuliahan virtual interaktif melalui platform konferensi video resmi yang digunakan universitas.
4. Hybrid Learning, yaitu kombinasi pembelajaran luring dan daring sinkron dalam satu kegiatan pembelajaran.
5. Blended Learning, yaitu kombinasi pembelajaran luring, daring sinkron, dan daring asinkron dalam satu mata kuliah.

Setiap mata kuliah menetapkan metode dan modalitas pembelajaran dalam Rencana Pembelajaran Semester (RPS). Penetapan tersebut disesuaikan dengan karakter capaian pembelajaran, bentuk kegiatan akademik, kebutuhan asesmen, serta ketentuan SN-Dikti dan kebijakan akademik Universitas Diponegoro mengenai pembelajaran daring, luring, hybrid, dan blended learning

7.3. Penilaian dan Evaluasi Hasil Belajar

Penilaian hasil belajar pada Program Studi Sarjana Ilmu Komunikasi UNDIP dilaksanakan secara berkala, terstruktur, dan berorientasi pada pencapaian Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL), Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK), serta indikator performa yang ditetapkan dalam Rencana Pembelajaran Semester (RPS). Sistem penilaian mengacu pada Peraturan Akademik Universitas Diponegoro, yang menegaskan bahwa penilaian hasil belajar bertujuan untuk mengukur pencapaian kompetensi mahasiswa, baik dalam aspek hardskill maupun softskill, melalui berbagai bentuk asesmen seperti ujian tertulis, ujian lisan, ujian praktikum/keterampilan, portofolio, tugas akhir/skripsi, atau bentuk penilaian lain yang dapat dipertanggungjawabkan secara akademik.

1. Prinsip Penilaian

Penilaian hasil belajar dilaksanakan berdasarkan prinsip kesesuaian, akuntabilitas, transparansi, kejujuran, dan keadilan. Dalam implementasinya, Program Studi menerapkan pendekatan Outcome-Based

Assessment, yaitu penilaian berbasis capaian pembelajaran yang memastikan setiap komponen asesmen memiliki keterkaitan langsung dengan CPMK dan CPL. Penilaian tidak hanya mengukur penguasaan pengetahuan, tetapi juga kemampuan analitis, keterampilan praktis, integritas akademik, kedisiplinan, kemampuan bekerja sama, dan perilaku profesional mahasiswa.

2. Bentuk dan Komponen Penilaian

Penilaian hasil belajar dilakukan melalui beberapa komponen yang disesuaikan dengan karakteristik mata kuliah, metode pembelajaran, dan capaian pembelajaran yang diukur. Komponen penilaian dapat meliputi:

- Tugas Terstruktur dan Tugas Mandiri, berupa esai, analisis kasus, laporan bacaan, presentasi, produksi karya, rancangan kampanye, portofolio, atau proyek komunikasi.
- Penilaian Tengah Semester dan Penilaian Akhir Semester, dalam bentuk ujian tertulis, ujian lisan, take-home examination, atau bentuk asesmen lain yang relevan.
- Penilaian Praktikum, Studio, dan Lokakarya, terutama untuk mata kuliah berbasis produksi, keterampilan profesional, dan karya komunikasi.
- Penilaian Sikap dan Perilaku Akademik, meliputi kejujuran akademik, kedisiplinan, kesantunan, kemampuan berinteraksi, serta kerja sama.
- Penilaian Sejawat, khususnya pada tugas kelompok, team-based project, dan kegiatan kolaboratif.
- Penilaian Berbasis Rubrik, yang digunakan untuk memastikan keterukuran capaian CPMK dan kontribusinya terhadap CPL.

Nilai akhir mata kuliah didasarkan pada beberapa komponen penilaian yang bobotnya ditetapkan oleh dosen atau tim dosen pengampu dan dicantumkan secara eksplisit dalam RPS.

3. Sistem Nilai dan Kelulusan Mata Kuliah

Sistem penilaian hasil belajar dinyatakan dalam nilai huruf dan bobot nilai. Mengacu pada Peraturan Akademik UNDIP, konversi nilai huruf dan bobot nilai menggunakan ketentuan pokok sebagai berikut:

Rentang Nilai (0–100)	Huruf	Bobot	Kategori
≥ 80	A	4,00	Sangat Baik
75 – 79	AB	3,50	Baik Sekali
70 – 74	B	3,00	Baik
65 – 69	BC	2,50	Cukup Baik
60 – 64	C	2,00	Cukup
55 – 59	CD	1,50	Kurang Cukup
50 – 54	D	1,00	Kurang
< 50	E	0,00	Tidak Lulus

Mahasiswa dinyatakan lulus mata kuliah apabila memperoleh nilai minimal C. Mahasiswa yang memperoleh nilai E wajib mengulang pembelajaran dan ujian pada semester reguler atau semester antara. Mahasiswa yang memperoleh nilai D, C, atau B dapat melakukan perbaikan melalui semester reguler, remedi pada semester berjalan, atau semester antara sesuai ketentuan yang berlaku, dan nilai yang digunakan adalah nilai terbaik.

Apabila nilai mahasiswa belum dapat ditentukan karena terdapat komponen penilaian yang belum lengkap, mahasiswa dapat diberikan nilai TL (Tidak Lengkap) dengan bobot nol. Apabila sampai masa pengisian IRS semester berikutnya nilai masih berstatus TL, maka mahasiswa dinyatakan tidak lulus pada mata kuliah tersebut.

4. Syarat Mengikuti Ujian

Mahasiswa dapat mengikuti ujian semester apabila memenuhi ketentuan akademik sebagai berikut:

1. Terdaftar sebagai peserta mata kuliah atau kegiatan pembelajaran dalam Daftar Peserta Kuliah.
2. Mengikuti perkuliahan atau kegiatan pembelajaran sekurang-kurangnya 75% dari jumlah pertemuan yang ditetapkan.
3. Memenuhi ketentuan akademik dan administratif lain yang ditetapkan oleh fakultas, program studi, atau dosen pengampu.

Untuk ujian akhir studi atau skripsi, mahasiswa wajib memenuhi beban kredit mata kuliah yang dipersyaratkan oleh fakultas/program studi, dinyatakan bebas dari plagiarisme melalui aplikasi atau mekanisme pemeriksaan yang ditetapkan, serta memenuhi seluruh persyaratan administratif pada tingkat fakultas dan universitas.

5. Evaluasi Hasil Belajar Mahasiswa

Evaluasi hasil belajar dilakukan secara bertahap untuk menilai kemampuan mahasiswa dalam melanjutkan studi. Evaluasi dilakukan berdasarkan capaian SKS dan Indeks Prestasi Kumulatif (IPK) pada tahapan tertentu.

Untuk mahasiswa program sarjana dari SMA/MA/SMK atau sederajat, evaluasi dilakukan sebagai berikut:

1. Evaluasi Tahap I dilakukan pada akhir Semester 3, dengan ketentuan mahasiswa mampu mengumpulkan paling sedikit 35 SKS dengan $IPK \geq 2,50$.
2. Evaluasi Tahap II dilakukan pada akhir Semester 7, dengan ketentuan mahasiswa mampu mengumpulkan paling sedikit 85 SKS dengan $IPK \geq 2,75$.
3. Evaluasi Tahap III dilakukan pada akhir program, selambat-lambatnya pada akhir Semester 14, dengan ketentuan mahasiswa telah menyelesaikan seluruh beban SKS program sarjana dan memperoleh $IPK \geq 2,00$.

Mahasiswa yang tidak memenuhi ketentuan evaluasi hasil belajar dinyatakan tidak mampu mengikuti kegiatan akademik sesuai ketentuan universitas dan dapat diarahkan untuk mengajukan pengunduran diri atau dikenai pemutusan hubungan studi sesuai prosedur akademik yang berlaku.

6. Tugas Akhir atau Skripsi

Tugas akhir atau skripsi merupakan bagian dari evaluasi akhir pencapaian pembelajaran mahasiswa.

1. Mahasiswa dapat mengambil tugas akhir atau skripsi setelah menyelesaikan paling sedikit 120 SKS dan memenuhi mata kuliah prasyarat yang ditetapkan oleh program studi.
2. Ujian tugas akhir atau skripsi dilaksanakan secara tertutup dalam dua tahap, yaitu presentasi mahasiswa dan tanya jawab, dengan waktu pelaksanaan paling banyak 100 menit.
3. Jumlah dosen penguji tugas akhir atau skripsi paling banyak 3 orang. Dalam keadaan tertentu, dapat diundang penguji dari luar kalangan akademik yang memiliki keahlian sesuai bidang kajian.
4. Nilai lulus minimal untuk tugas akhir atau skripsi adalah B, sesuai ketentuan Peraturan Akademik UNDIP.

7. Pengukuran Keberhasilan Studi

Tingkat keberhasilan mahasiswa dalam satu semester dinyatakan melalui Indeks Prestasi Semester (IPS), sedangkan keberhasilan kumulatif mahasiswa selama masa studi dinyatakan melalui Indeks Prestasi Kumulatif (IPK). Perhitungan IPS dan IPK menggunakan bobot SKS dan bobot nilai mata kuliah yang telah ditempuh, dengan memperhitungkan nilai terbaik sesuai ketentuan akademik.

Dengan sistem penilaian ini, Program Studi memastikan bahwa evaluasi hasil belajar tidak hanya mengukur capaian akademik, tetapi juga mendukung ketercapaian kompetensi lulusan secara utuh, meliputi penguasaan pengetahuan, keterampilan profesional, integritas akademik, serta kesiapan mahasiswa untuk memasuki dunia kerja atau melanjutkan pengembangan akademik

VIII. PENERIMAAN MAHASISWA BARU

8.1 Syarat Kompetensi dan Kualifikasi Calon Mahasiswa

Calon mahasiswa Program Studi Sarjana Ilmu Komunikasi UNDIP wajib memenuhi persyaratan akademik dan administratif sesuai Peraturan Akademik Universitas Diponegoro tentang penerimaan mahasiswa program sarjana. Secara umum, kualifikasi calon mahasiswa ditetapkan sebagai berikut.

1. Status Kewarganegaraan dan Izin Belajar

Calon mahasiswa dapat berasal dari Warga Negara Indonesia (WNI) atau Warga Negara Asing (WNA). Bagi calon mahasiswa WNA, wajib memiliki izin belajar dari kementerian yang berwenang serta menguasai bahasa pengantar yang digunakan dalam proses pembelajaran.

2. Kualifikasi Pendidikan Sebelumnya

Calon mahasiswa merupakan lulusan SMA/MA/SMK atau sederajat, termasuk lulusan program belajar mandiri di rumah atau homeschooling dan Paket C, sepanjang ijazahnya diakui oleh Universitas Diponegoro. Untuk calon mahasiswa kelas reguler dan kelas internasional, usia ijazah paling lama adalah 3 (tiga) tahun sejak kelulusan.

3. Kompetensi Akademik Dasar

Calon mahasiswa diharapkan memiliki kemampuan akademik dasar yang memadai, terutama dalam bidang Bahasa Indonesia, Bahasa Inggris, penalaran umum, literasi sosial, dan pengetahuan umum. Kompetensi tersebut diukur melalui jalur seleksi nasional, seleksi mandiri universitas, atau mekanisme seleksi lain yang ditetapkan oleh UNDIP.

4. Literasi Digital Dasar

Calon mahasiswa diharapkan memiliki literasi digital dasar, yaitu kemampuan menggunakan teknologi informasi dan komunikasi untuk mendukung aktivitas akademik, pencarian informasi, komunikasi daring, serta pembelajaran berbasis sistem informasi dan platform digital.

5. Minat Keilmuan dan Profesi

Calon mahasiswa diharapkan memiliki minat pada bidang Ilmu Komunikasi, termasuk komunikasi strategis, komunikasi multimedia, media, jurnalistik, komunikasi pemasaran, komunikasi korporat, komunikasi sosial, komunikasi politik, serta kajian komunikasi dalam masyarakat digital.

6. Persyaratan Kesehatan

Calon mahasiswa wajib memenuhi ketentuan kesehatan sesuai persyaratan program studi dan universitas, termasuk lolos tes kesehatan yang ditetapkan. Ketentuan kesehatan dapat mencakup kondisi jasmani dan rohani yang mendukung proses pembelajaran serta persyaratan khusus lain sesuai kebijakan UNDIP.

7. Persyaratan Program Internasional

Bagi calon mahasiswa yang mendaftar melalui International Undergraduate Program (IUP), berlaku persyaratan tambahan berupa kemampuan Bahasa Inggris yang dibuktikan melalui sertifikat setara TOEFL iBT 61, IELTS 5.5, TOEP UNDIP, atau standar lain yang ditetapkan UNDIP. Calon mahasiswa IUP juga wajib mengikuti seleksi akademik, tes kemampuan bahasa, dan/atau wawancara sesuai ketentuan program.

Penerimaan mahasiswa baru Program Studi Sarjana Ilmu Komunikasi UNDIP mengikuti kebijakan Universitas Diponegoro melalui berbagai jalur seleksi nasional dan mandiri.

8.2 Tata Cara Penerimaan Mahasiswa Baru UNDIP

Penerimaan mahasiswa baru Program Studi Sarjana Ilmu Komunikasi UNDIP mengikuti kebijakan Universitas Diponegoro dan dilaksanakan melalui jalur seleksi nasional, seleksi mandiri, serta jalur lain yang diakui oleh universitas. Pelaksanaan seleksi dilakukan satu kali dalam satu tahun akademik di bawah koordinasi universitas melalui unit yang berwenang.

H.8.1 Dasar Ketentuan Penerimaan Mahasiswa Baru

Berdasarkan Peraturan Akademik Universitas Diponegoro, penerimaan calon mahasiswa baru program sarjana dilaksanakan melalui jalur seleksi tingkat nasional dan jalur lain yang diakui universitas.

1. Sistem seleksi dapat berbentuk Ujian Tulis, Ujian Tulis Berbasis Komputer (UTBK), seleksi prestasi, atau mekanisme lain yang ditetapkan oleh universitas.
2. Calon mahasiswa dinyatakan lulus seleksi apabila memenuhi seluruh ketentuan yang dipersyaratkan, baik melalui seleksi nasional, seleksi mandiri, maupun jalur lain yang diakui UNDIP, serta lolos persyaratan kesehatan sesuai ketentuan program studi.
3. Calon mahasiswa yang telah dinyatakan lulus seleksi wajib melakukan registrasi administratif dan registrasi akademik sesuai jadwal yang ditetapkan universitas.
4. Calon mahasiswa yang tidak melakukan registrasi administratif sesuai jadwal dianggap mengundurkan diri.
5. Status resmi sebagai mahasiswa Universitas Diponegoro diperoleh setelah calon mahasiswa menyelesaikan seluruh proses registrasi dan dilantik dalam kegiatan Penerimaan Mahasiswa Baru.

Jalur Penerimaan Mahasiswa Baru

Program Studi Sarjana Ilmu Komunikasi UNDIP menerima mahasiswa baru melalui beberapa jalur sebagai berikut.

Jalur PMB	Mekanisme Seleksi	Sasaran
SNBP — Seleksi Nasional Berdasarkan Prestasi	Seleksi prestasi akademik berbasis nilai rapor dan portofolio prestasi (jika diperlukan), diselenggarakan secara nasional oleh BPPP Kemendikbudristek.	Lulusan SMA/MA/SMK (eligible) tahun berjalan.
SNBT — Seleksi Nasional Berdasarkan Tes	Seleksi berbasis Ujian Tulis Berbasis Komputer (UTBK) yang diselenggarakan secara nasional oleh BPPP Kemendikbudristek.	Lulusan SMA/MA/SMK tahun berjalan dan dua tahun sebelumnya.
Ujian Mandiri (UM) UNDIP	Seleksi mandiri berbasis nilai UTBK dan/atau ujian mandiri UNDIP, diselenggarakan oleh UNDIP.	Lulusan SMA/MA/SMK sesuai ketentuan UNDIP.

Jalur Prestasi	Seleksi melalui prestasi akademik, non-akademik, hafidz Al-Qur'an, atau prestasi olahraga/seni tingkat nasional/internasional.	Lulusan SMA/MA/SMK dengan prestasi terverifikasi.
International Undergraduate Program (IUP)	Seleksi khusus dengan tes kompetensi akademik, kemampuan Bahasa Inggris, dan wawancara, diselenggarakan oleh UNDIP.	Lulusan SMA/MA/SMK domestik dan internasional.
Jalur Pindahan / Lintas Jalur	Seleksi mahasiswa pindahan dari perguruan tinggi lain dengan konversi SKS sesuai ketentuan UNDIP.	Mahasiswa aktif dari PT lain yang memenuhi syarat.

Informasi rinci mengenai persyaratan, jadwal, dan tata cara pendaftaran setiap jalur dapat diakses melalui laman resmi PMB UNDIP di <https://um.undip.ac.id> dan <https://pmb.undip.ac.id>.

IX. RPS MATA KULIAH S1 ILMU KOMUNIKASI

No.	Nama Mata Kuliah	Kode MK	SKS	Sem.
1	Pancasila	UUW00002	2	1
2	Kewarganegaraan	UUW00003	2	1
3	Bahasa Indonesia	UUW00004	2	1
4	Olahraga	UUW00005	1	1
5	Internet of Things	UUW00006	2	1
6	Kewirausahaan	UUW00008	2	1
7	Pendidikan Agama	UUW00011	2	1
8	Bahasa Inggris 1	UUW00012	1	1
9	Bahasa Inggris 2	UUW00013	1	2
10	Bahasa Inggris 3	UUW00014	1	3
11	Kuliah Kerja Nyata (KKN)	UUW00009	3	7
12	Tugas Akhir / Karya Bidang	SPP1624798	6	8
13	Skripsi	SPP1624799	6	8
14	Pengantar Ilmu Sosial	SPP1624102	3	1
15	Pengantar Ilmu Politik	SPP1624101	3	2
16	Pengantar Ilmu Ekonomi	SPP1624103	3	3
17	Azas-Azas Manajemen	SPP1624104	3	4
18	Pengantar Ilmu Komunikasi	SIK1624101	3	1
19	Pengantar Filsafat Ilmu	SIK1624201	3	2
20	Teori Komunikasi	SIK1624202	3	2
21	Pengantar Industri Media	SIK1624203	3	2
22	Pengantar Komunikasi Strategis	SIK1624204	3	2
23	Statistik	SIK1624205	3	2
24	Penulisan Akademis	SIK1624206	1	2
25	Identitas Diri dan Relasi Antar-Pribadi	SIK1624301	3	3
26	Komunikasi Kelompok dan Organisasi	SIK1624302	3	3
27	Komunikasi Media dan Analisis Audiens	SIK1624303	3	3
28	Penulisan Kreatif	SIK1624304	3	3
29	Metodologi Penelitian Komunikasi Kuantitatif	SIK1624305	3	3
30	Metodologi Penelitian Komunikasi Kualitatif	SIK1624306	3	3
31	Public Speaking	SIK1624401	3	4
32	Riset Komunikasi	SIK1624402	3	4
33	Teknologi Komunikasi dan Masyarakat Digital	SIK1624501	3	5
34	Sosiologi Media dan Masyarakat Jaringan	SIK1624601	3	6
35	Multimedia Storytelling	SIK1624403	3	4
36	Jurnalistik Fotografi	SIK1624404	3	4
37	Produksi Berita Video	SIK1624405	3	4
38	Etika Media dan Profesi Jurnalistik	SIK1624406	3	4

39	Data-driven Storytelling	SIK1624502	3	5
40	Video Dokumenter	SIK1624503	3	5
41	Produksi Podcast	SIK1624504	3	5
42	Jurnalisme Investigasi	SIK1624505	3	5
43	Manajemen Ruang Redaksi Konvergensi	SIK1624602	3	6
44	Produksi Konten Media Sosial	SIK1624603	3	6
45	Manajemen Bisnis Multimedia	SIK1624604	3	6
46	Magang Media dan Jurnalistik	SIK1624605	3	6
47	Komunikasi Pemasaran Terintegrasi	SIK1624407	3	4
48	Komunikasi Korporat	SIK1624408	3	4
49	Manajemen Periklanan	SIK1624409	3	4
50	Fotografi Desain	SIK1624410	3	4
51	Strategi Produksi Konten	SIK1624506	3	5
52	Strategi Perencanaan Media	SIK1624507	3	5
53	Perilaku dan Budaya Konsumen	SIK1624508	3	5
54	Kampanye Public Relations	SIK1624509	3	5
55	Desain Komunikasi Visual	SIK1624606	3	6
56	Manajemen Event	SIK1624607	3	6
57	Manajemen Krisis dan Reputasi	SIK1624608	3	6
58	Magang Komunikasi Strategis	SIK1624609	3	6
59	Komunikasi Sains	SIK1624307	2	3
60	Informasi dan Masyarakat	SIK1624308	2	3
61	Industri Komunikasi dan Kreatif	SIK1624309	2	3
62	Komunikasi Budaya	SIK1624411	3	4
63	Opini Publik dan Propaganda	SIK1624412	3	4
64	Komunikasi Gender	SIK1624413	3	4
65	Komunikasi Strategis Digital dan Big Data	SIK1624510	3	5
66	Perencanaan Program Siaran	SIK1624511	3	5
67	Komunikasi dan Marketing Politik	SIK1624512	3	5
68	Regulasi dan Kebijakan Komunikasi	SIK1624513	3	5
69	Komunikasi Lingkungan	SIK1624610	3	6
70	Manajemen Pemasaran Sosial	SIK1624611	3	6
71	Etika Profesional Komunikasi	SIK1624612	3	6
72	Komunikasi Perubahan Sosial	SIK1624613	3	6
73	Media dan Kajian Budaya	SIK1624701	3	7
74	Komunikasi Kesehatan	SIK1624702	3	7
75	Isu-Isu Komunikasi Kontemporer	SIK1624703	3	7



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Mata Kuliah:	Pengantar Ilmu Komunikasi	Kode: SIK1624101	SKS: 3	Semester: 1						
Dosen Pengampu:	1. Dr. Turnomo Rahardjo 2. Dr. Hapsari Dwiningtyas Sulistyani									
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah:	CPMK 1 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori dalam Ilmu Komunikasi (C2, C4) CPMK 2 - Mampu menjelaskan prinsip dasar proses kegiatan komunikasi serta menganalisis kasus dalam kontes pengembangan IPTEKS di bidang komunikasi (C4, C6) CPMK3 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam berbagai konteks/bidang komunikasi (P2, P3, P5)									
Deskripsi Singkat Mata Kuliah:	Mata Kuliah Pengantar Ilmu Komunikasi membahas konsep-konsep dasar dan praktis tentang ilmu komunikasi di mana mata kuliah ini akan memberikan pemahaman dasar bagi peserta didik untuk bisa mempelajari kajian komunikasi lebih lanjut. Mata kuliah ini akan diawali dengan membahas definisi dan fungsi komunikasi dalam kehidupan sosial dan budaya. Kemudian pembahasan akan dilanjutkan dengan komponen komunikasi, karakteristik komunikasi, miskonsepsi, komunikasi verbal dan non verbal, serta model komunikasi. Mahasiswa juga akan diminta untuk mencermati dan mengkaji perkembangan teknologi komunikasi dan bagaimana teknologi komunikasi mengubah peradaban manusia. Mata kuliah ini juga akan membahas tataran komunikasi (antarpribadi, komunikasi kelompok, komunikasi organisasi, komunikasi massa), bidang kajian komunikasi (budaya, Kesehatan, politik), kompetensi komunikasi, dan etika komunikasi.									
1	2	3	4				5	6	7	
Minggu Ke	Kemampuan Akhir Tiap Pembelajaran	Bahan Kajian/Pokok Bahasan	Metode Pembelajaran				Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian	
			TM (Ceramah)	Problem BL	Project BL	Case BL			Kriteria & Indikator	
Minggu 1	CPMK 1 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori dalam Ilmu Komunikasi (C2, C4)	Posisi kelilmuan dan pemahaman dasar komunikasi antarmanusia (human communication)	✓			✓	510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 2	CPMK 1 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori dalam Ilmu Komunikasi (C2, C4)	The principles of human communication	✓			✓	510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 3	CPMK 1 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori dalam Ilmu Komunikasi (C2, C4)	The elements of the communication process	✓			✓	510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%

Minggu 4	CPMK 1 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori dalam Ilmu Komunikasi (C2, C4) CPMK 2 - Mampu menjelaskan prinsip dasar proses kegiatan komunikasi serta menganalisis kasus dalam kontes pengembangan IPTEKS di bidang komunikasi (C4, C6)	Verbal and Non-Verbal Messages	✓			✓	510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 5	CPMK 1 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori dalam Ilmu Komunikasi (C2, C4) CPMK 2 - Mampu menjelaskan prinsip dasar proses kegiatan komunikasi serta menganalisis kasus dalam kontes pengembangan IPTEKS di bidang komunikasi (C4, C6)	The Basic Models of Communication (Liner, Interactional, Transactional, system)	✓			✓	510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 6	CPMK 2 - Mampu menjelaskan prinsip dasar proses kegiatan komunikasi serta menganalisis kasus dalam kontes pengembangan IPTEKS di bidang komunikasi (C4, C6)	The Contextualized Communication Models (Rhetoric, Media, Interpersonal, Two Step Flows)	✓			✓	510 menit/minggu	1. Presentasi debate kelompok 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Menghasilkan penjelasan analisis model komunikasi yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 7	CPMK 2 - Mampu menjelaskan prinsip dasar proses kegiatan komunikasi serta menganalisis kasus dalam kontes pengembangan IPTEKS di bidang komunikasi (C4, C6)	Perkembangan Teknologi Komunikasi	✓			✓	510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 8	CPMK 1, CPMK 2	UJIAN TENGAH SEMESTER		✓			510 menit/minggu	1. Ujian tulis dalam kelas 2. Persiapan ujian secara mandiri	1. Mampu melakukan elaborasi konsep yang diujikan 2. Mampu menghasilkan analisis kasus yang logis	15%
Minggu 9	CPMK3 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam berbagai konteks/bidang komunikasi (P2, P3, P5)	Komunikasi Intra Personal dan Interpersonal	✓			✓	510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%

Minggu 10	CPMK3 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam berbagai konteks/bidang komunikasi (P2, P3, P5)	Komunikasi kelompok dan organisasi	✓			✓	510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 11	CPMK3 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam berbagai konteks/bidang komunikasi (P2, P3, P5)	Mass Media and Mixed levels of communication	✓			✓	510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 12	CPMK3 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam berbagai konteks/bidang komunikasi (P2, P3, P5)	Komunikasi Strategis dan Komunikasi Multimedia (Bidang Konsentrasi)	✓			✓	510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 13	CPMK3 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam berbagai konteks/bidang komunikasi (P2, P3, P5)	Bidang Kajian Komunikasi (Politik, Budaya, Kesehatan)	✓			✓	510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 14	CPMK 2 - Mampu menjelaskan prinsip dasar proses kegiatan komunikasi serta menganalisis kasus dalam kontes pengembangan IPTEKS di bidang komunikasi (C4, C6)	Communication Skills (Listening and Persuasive speaking)	✓			✓	510 menit/minggu	1. Presentasi Kelompok 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Diskusi presentasi kelompok 2. Presentasi dan tanya jawab 3. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 4. Aktif berdiskusi dalam kelas 5. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 15	CPMK 1 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori dalam Ilmu Komunikasi (C2, C4)	Communication Ethics	✓			✓	510 menit/minggu	1. Presentasi debate kelompok 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Diskusi presentasi kelompok 2. Presentasi dan tanya jawab 3. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 4. Aktif berdiskusi dalam kelas 5. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%

Minggu 16	CPMK 1, CPMK 2, CPMK 3	UJIAN AKHIR SEMESTER		✓			510 menit/ minggu	1. Ujian tulis dalam kelas 2. Persiapan ujian secara mandiri	1. Mampu melakukan elaborasi konsep yang diujikan 2. Mampu menghasilkan analisis kasus yang logis	15%
-----------	------------------------	----------------------	--	---	--	--	----------------------	---	--	-----

Daftar Pustaka:

- Adler, Ronald B. & George Rodman (2006). *Understanding Human Communication*, 9th Edition, New York: Oxford University Press, Inc.
- Alberts, Jess K., Thomas K. Nakayama, Judith N. Martin (2019). *Human Communication in Society*, 5th Edition, New York: Pearson Education, Inc.
- Berko, Roy, Joan E. Aitken, Andrew Wolvin (2010). *I Comm, Interpersonal Concepts and Competencies, Foundations of Interpersonal Communication*, Plymouth: Rowman & Littlefield Publishers, Inc.
- Beauchamp, Susan R. & Stanley J. Baran (2017). *Introduction to Human Communication, Perception, Meaning, and Identity*, New York: Oxford University Press.
- Devito, Joseph A. (2018). *Human Communication, The Basic Course*, 14th Edition, New York: Pearson Education, Inc.
- Devito, Joseph A. (2017). *Essentials of Human Communication*, 9th Edition, New York: Pearson Education, Inc.
- Fiske, John (2002). *Introduction to Communication Studies*, 2nd Edition, New York: Taylor & Francis e-Library.
- Littlejohn, Stephen W., Karen A. Foss & John G. Oetzel (2021). *Theories of Human Communication*, 12th Edition, Illinois: Waveland Press, Inc.
- Ruben, Brent D. & Lea P. Stewart (2006). *Communication and Human Behavior*, 5th Edition, Boston: Pearson Education, Inc.
- Straubhaar, Joseph, Robert LaRose, Lucinda Davenport (2012). *Media Now*, 7th Edition, Boston: Wadsworth, Cengage Learning.



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Mata Kuliah:	Pengantar Ilmu Sosial	Kode: SPP1624102	SKS: 3	Semester: 1
Dosen Pengampu:	1. Dr. Triyono Lukmantoro, S.Sos., M.Si. 2. Dra. Taufik Suprihatini, M.Si.			
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah:	CPMK 1 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep-konsep dasar dalam ilmu sosial (sosiologi) (A3, C2, C4) CPMK 2 - Mampu menjelaskan prinsip-prinsip dasar serta menjalankan analisis kasus dalam konteks pengembangan IPTEKS dalam kaitan dengan ilmu sosial (sosiologi) (C2) CPMK3 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam berbagai konteks kehidupan sosial (P2, P3, P5)			
Deskripsi Singkat Mata Kuliah:	Mata kuliah pengantar ilmu sosial merupakan mata kuliah yang diberikan pada semester awal dengan tujuan untuk memberikan pemahaman kepada mahasiswa tentang perspektif-perspektif dalam sosiologi, dasar-dasar kehidupan masyarakat, ketidakadilan sosial, lembaga-lembaga sosial, dan perubahan sosial. Mahasiswa mampu menyajikan analisis tentang perspektif sosiologis, budaya, masyarakat, sosialisasi, interaksi sosial dalam kehidupan sehari-hari, serta kelompok-kelompok dan organisasi-organisasi sosial. Mahasiswa mempunyai kemampuan dalam menjelaskan tentang penyimpangan sosial dan kontrol sosial, stratifikasi sosial, ras dan etnisitas, keluarga, agama, perilaku kolektif dan gerakan-gerakan sosial, serta perubahan sosial dalam masyarakat tradisional, modern, dan pascamodern.			

1	2	3	4				5	6	7	
Minggu Ke	Kemampuan Akhir Tiap Pembelajaran	Bahan Kajian/Pokok Bahasan	Metode Pembelajaran				Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian	
			TM (Ceramah)	Problem BL	Project BL	Case BL			Kriteria & Indikator	Bobot
Minggu 1	CPMK 1 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep-konsep dasar dalam ilmu sosial (sosiologi) (A3, C2, C4)	Pengantar sosiologi	✓			✓	510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 2	CPMK 1 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep-konsep dasar dalam ilmu sosial (sosiologi) (A3, C2, C4)	Perspektif sosiologis	✓			✓	510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 3	CPMK 1 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep-konsep dasar dalam ilmu sosial (sosiologi) (A3, C2, C4) CPMK 2 - Mampu menjelaskan prinsip-prinsip dasar serta menjalankan analisis kasus dalam konteks pengembangan IPTEKS dalam kaitan dengan ilmu sosial (sosiologi) (C2)	Budaya	✓			✓	510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%

Minggu 4	CPMK 1 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep-konsep dasar dalam ilmu sosial (sosiologi) (A3, C2, C4) CPMK 2 - Mampu menjelaskan prinsip-prinsip dasar serta menjalankan analisis kasus dalam konteks pengembangan IPTEKS dalam kaitan dengan ilmu sosial (sosiologi) (C2)	Masyarakat	✓			✓	510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 5	CPMK 1 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep-konsep dasar dalam ilmu sosial (sosiologi) (A3, C2, C4) CPMK 2 - Mampu menjelaskan prinsip-prinsip dasar serta menjalankan analisis kasus dalam konteks pengembangan IPTEKS dalam kaitan dengan ilmu sosial (sosiologi) (C2)	Sosialisasi	✓			✓	510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 6	CPMK 1 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep-konsep dasar dalam ilmu sosial (sosiologi) (A3, C2, C4) CPMK 2 - Mampu menjelaskan prinsip-prinsip dasar serta menjalankan analisis kasus dalam konteks pengembangan IPTEKS dalam kaitan dengan ilmu sosial (sosiologi) (C2)	Interaksi sosial dalam kehidupan sehari-hari	✓			✓	510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 7	CPMK 1 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep-konsep dasar dalam ilmu sosial (sosiologi) (A3, C2, C4) CPMK 2 - Mampu menjelaskan prinsip-prinsip dasar serta menjalankan analisis kasus dalam konteks pengembangan IPTEKS dalam kaitan dengan ilmu sosial (sosiologi) (C2)	Kelompok-kelompok dan organisasi-organisasi	✓			✓	510 menit/minggu	1. Presentasi kelompok tentang analisis dan bedah elemen teori 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Analisis bedah teori yang akurat dalam presentasi yang baik 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 8	CPMK 1, CPMK 2	UJIAN TENGAH SEMESTER	✓				510 menit/minggu	1. Ujian tulis dalam kelas 2. Persiapan ujian secara mandiri	1. Mampu melakukan elaborasi konsep yang diujikan 2. Mampu menghasilkan analisis kasus yang logis	15%

Minggu 9	<p>CPMK 2 - Mampu menjelaskan prinsip-prinsip dasar serta menjalankan analisis kasus dalam konteks pengembangan IPTEKS dalam kaitan dengan ilmu sosial (sosiologi) (C2)</p> <p>CPMK3 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam berbagai konteks kehidupan sosial (P2, P3, P5)</p>	Penyimpangan (deviasi) sosial	✓				✓	510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%
Minggu 10	<p>CPMK 2 - Mampu menjelaskan prinsip-prinsip dasar serta menjalankan analisis kasus dalam konteks pengembangan IPTEKS dalam kaitan dengan ilmu sosial (sosiologi) (C2)</p> <p>CPMK3 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam berbagai konteks kehidupan sosial (P2, P3, P5)</p>	Stratifikasi sosial	✓				✓	510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%
Minggu 11	<p>CPMK 2 - Mampu menjelaskan prinsip-prinsip dasar serta menjalankan analisis kasus dalam konteks pengembangan IPTEKS dalam kaitan dengan ilmu sosial (sosiologi) (C2)</p> <p>CPMK3 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam berbagai konteks kehidupan sosial (P2, P3, P5)</p>	Ras dan etnisitas	✓				✓	510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%
Minggu 12	<p>CPMK 2 - Mampu menjelaskan prinsip-prinsip dasar serta menjalankan analisis kasus dalam konteks pengembangan IPTEKS dalam kaitan dengan ilmu sosial (sosiologi) (C2)</p> <p>CPMK3 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam berbagai konteks kehidupan sosial (P2, P3, P5)</p>	Keluarga	✓				✓	510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%

Minggu 13	<p>CPMK 2 - Mampu menjelaskan prinsip-prinsip dasar serta menjalankan analisis kasus dalam konteks pengembangan IPTEKS dalam kaitan dengan ilmu sosial (sosiologi) (C2)</p> <p>CPMK3 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam berbagai konteks kehidupan sosial (P2, P3, P5)</p>	Agama	✓			✓	510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%
Minggu 14	<p>CPMK 2 - Mampu menjelaskan prinsip-prinsip dasar serta menjalankan analisis kasus dalam konteks pengembangan IPTEKS dalam kaitan dengan ilmu sosial (sosiologi) (C2)</p> <p>CPMK3 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam berbagai konteks kehidupan sosial (P2, P3, P5)</p>	Perilaku kolektif dan Gerakan-gerakan sosial	✓			✓	510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Presentasi Kelompok 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diskusi presentasi kelompok 2. Presentasi dan tanya jawab 3. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 4. Aktif berdiskusi dalam kelas 5. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%
Minggu 15	<p>CPMK 2 - Mampu menjelaskan prinsip-prinsip dasar serta menjalankan analisis kasus dalam konteks pengembangan IPTEKS dalam kaitan dengan ilmu sosial (sosiologi) (C2)</p> <p>CPMK3 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam berbagai konteks kehidupan sosial (P2, P3, P5)</p>	Perubahan sosial: Masyarakat tradisional, modern, dan pascamodern	✓			✓	510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Presentasi kelompok tentang analisis kasus dengan menerapkan teori 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analisis kasus yang akurat dalam presentasi yang baik 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%
Minggu 16	CPMK 1, CPMK 2, CPMK 3	UJIAN AKHIR SEMESTER		✓			510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ujian tulis dalam kelas 2. Persiapan ujian secara mandiri 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu melakukan elaborasi konsep yang diujikan 2. Mampu menghasilkan analisis kasus yang logis 	15%

Bahan-Bahan Referensi

Bacaan wajib:

- Kathy S. Stolley, *The Basics of Sociology* (London: Greenwood Press, 2005).
- John J. Macionis, *Sociology: 14th Edition* (Upper Saddle River: Pearson, 2012).

Bacaan-bacan pendukung:

- Alex Thio, *Sociology: An Introduction* (New York: Harper & Row Publishers, 1989).
- Bryan S. Turner (ed.), *The Cambridge Dictionary of Sociology* (Cambridge: Cambridge University Press, 2006).
- John Scott, *Sociology: The Key Concepts* (London dan New York: Routledge, 2006).
- John Scott (ed.), *Fifty Key Sociologists: The Formative Theorists* (London dan New York: Routledge, 2007).
- John Scott (ed.), *Fifty Key Sociologists: The Contemporary Theorists* (London dan New York: Routledge, 2007).
- Paul B. Horton dan Chester L. Hunt, *Sociology* (London: McGraw-Hill, 1964).
- Steve Bruce and Steven Yearly, *The Sage Dictionary of Sociology* (New Delhi: Sage Publications, 2006).



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Mata Kuliah:	Pengantar Filsafat Ilmu	Kode: SIK1624201	SKS: 3	Semester: 2
Dosen Pengampu:	1. Dr. Sunarto, M.Si 2. Dr. Triyono Lukmantoro, M.Hum			
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah:	CPMK 1 - Mampu menjelaskan prinsip dasar filosofi keilmuan (C2). CPMK 2 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam isu-isu kemasyarakatan secara umum maupun isu komunikasi secara khusus (P2, P3, P5). CPMK 3 - Mampu mengembangkan praksis filsafat ilmu pengetahuan di masyarakat secara umum maupun isu komunikasi secara khusus (P4).			
Deskripsi Singkat Mata Kuliah:	Mata kuliah "Pengantar Filsafat Ilmu" berisi pembahasan tentang konsep-konsep dasar filsafat, sumber dan metoda pembentukan pengetahuan, ilmu pengetahuan, kebenaran ilmiah dan pengaruhnya terhadap masyarakat. Mata kuliah ini akan dimulai dengan pembahasan tentang pengertian dan arti penting mempelajari filsafat dan filsafat ilmu. Selanjutnya diberikan pemahaman terkait karakteristik pengetahuan dan ilmu pengetahuan, pembentukan pengetahuan dan ilmu pengetahuan, sumber pengetahuan, kebenaran ilmiah, kepastian kebenaran ilmiah, pengetahuan dan kesahihan. Untuk mendapatkan pemahaman lebih lanjut terkait praksis pembentukan ilmu pengetahuan diberikan materi terkait metoda ilmu pengetahuan, hukum dan teori ilmiah, bebas nilai, serta paradigma penelitian. Kemudian mahasiswa diajak untuk mendalami praksis ilmu pengetahuan di masyarakat dengan membahas isu terkait ilmu pengetahuan dalam dunia kehidupan (life world), politik, dan komunikasi pada umumnya.			

1	2	3	4				5	6	7	
Minggu Ke	mampuan Akhir Tiap Pembelajaran	Bahan Kajian/Pokok Bahasan	Metode Pembelajaran				Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian	
			TM (Ceramah)	Problem BL	Project BL	Case BL			Kriteria & Indikator	Bobot
Minggu 1	CPMK 1 - Mampu menjelaskan prinsip dasar filosofi keilmuan (C2).	Konsep Dasar Filsafat	✓			✓	510 menit	1. Resume materi 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review materi kuliah 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif diskusi dalam kelas 4. Aktif kuliah dan memberikan respon (pertanyaan, pemikiran)	5%
Minggu 2	CPMK 1 - Mampu menjelaskan prinsip dasar filosofi keilmuan (C2).	Karakteristik Pengetahuan dan Ilmu Pengetahuan	✓			✓	510 menit	1. Resume materi 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review materi kuliah 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif diskusi dalam kelas 4. Aktif kuliah dan memberikan respon (pertanyaan, pemikiran)	5%
Minggu 3	CPMK 1 - Mampu menjelaskan prinsip dasar filosofi keilmuan (C2).	Pembentukan Pengetahuan dan Ilmu Pengetahuan					510 menit	1. Resume materi 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review materi kuliah 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif diskusi dalam kelas 4. Aktif kuliah dan memberikan respon (pertanyaan, pemikiran)	5%
Minggu 4	CPMK 1 - Mampu menjelaskan prinsip dasar filosofi keilmuan (C2).	Sumber Pengetahuan	✓			✓	510 menit	1. Resume materi 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review materi kuliah 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif diskusi dalam kelas 4. Aktif kuliah dan memberikan respon (pertanyaan, pemikiran)	5%

Minggu 5	CPMK 2 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam isu-isu kemasyarakatan secara umum maupun isu komunikasi secara khusus (P2, P3, P5).	Kebenaran Ilmiah	✓			✓	510 menit	1. Resume materi 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas 5. Kuiz	1. Review materi kuliah 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif diskusi dalam kelas 4. Aktif kuliah dan memberikan respon (pertanyaan, pemikiran) 5. Respon Kuiz	5%
Minggu 6	CPMK 2 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam isu-isu kemasyarakatan secara umum maupun isu komunikasi secara khusus (P2, P3, P5).	Kepastian Kebenaran Ilmiah	✓	✓		✓	510 menit	1. Resume materi 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review materi kuliah 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif diskusi dalam kelas 4. Aktif kuliah dan memberikan respon (pertanyaan, pemikiran)	5%
Minggu 7	CPMK 2 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam isu-isu kemasyarakatan secara umum maupun isu komunikasi secara khusus (P2, P3, P5).	Pengetahuan dan Kesahihan	✓			✓	510 menit	1. Resume materi 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review materi kuliah 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif diskusi dalam kelas 4. Aktif kuliah dan memberikan respon (pertanyaan, pemikiran)	5%
Minggu 8	CPMK 1, CPMK 2	UJIAN TENGAH SEMESTER	✓			✓	510 menit	1. Ujian tulis dalam kelas 2. Persiapan ujian secara mandiri	1. Mampu melakukan elaborasi konsep yang diujikan 2. Mampu menghasilkan analisis kasus yang logis	15%
Minggu 9	CPMK 2 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam isu-isu kemasyarakatan secara umum maupun isu komunikasi secara khusus (P2, P3, P5).	Praktis Ilmu Pengetahuan: Metoda Deduksi, Induksi dan Abduksi		✓			510 menit	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review materi kuliah 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif diskusi dalam kelas 4. Aktif kuliah dan memberikan respon (pertanyaan, pemikiran)	5%
Minggu 10	CPMK 2 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam isu-isu kemasyarakatan secara umum maupun isu komunikasi secara khusus (P2, P3, P5).	Praktis Ilmu Pengetahuan; Hukum dan Teori Ilmiah	✓			✓	510 menit	1. Resume materi 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review materi kuliah 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif diskusi dalam kelas 4. Aktif kuliah dan memberikan respon (pertanyaan, pemikiran)	5%
Minggu 11	CPMK 2 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam isu-isu kemasyarakatan secara umum maupun isu komunikasi secara khusus (P2, P3, P5).	Praktis Ilmu Pengetahuan: Bebas Nilai dalam Ilmu Pengetahuan	✓			✓	510 menit	1. Resume materi 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review materi kuliah 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif diskusi dalam kelas 4. Aktif kuliah dan memberikan respon (pertanyaan, pemikiran)	5%

Minggu 12	CPMK 2 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam isu-isu kemasyarakatan secara umum maupun isu komunikasi secara khusus (P2, P3, P5).	Praksis Ilmu Pengetahuan: Paradigma Penelitian	✓			✓	510 menit	1. Resume materi 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas 5. Kuiz	1. Review materi kuliah 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif diskusi dalam kelas 4. Aktif kuliah dan memberikan respon (pertanyaan, pemikiran)	5%
Minggu 13	CPMK 2 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam isu-isu kemasyarakatan secara umum maupun isu komunikasi secara khusus (P2, P3, P5).	Praksis Ilmu Pengetahuan di Masyarakat: Isu Dunia Kehidupan (life word)	✓	✓		✓	510 menit	1. Resume materi 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review materi kuliah 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif diskusi dalam kelas 4. Aktif kuliah dan memberikan respon (pertanyaan, pemikiran)	5%
Minggu 14	CPMK 3 - Mampu mengembangkan praksis filsafat ilmu pengetahuan di masyarakat secara umum maupun isu komunikasi secara khusus (P4).	Praksis Ilmu Pengetahuan di Masyarakat: Isu Politik	✓			✓	510 menit	1. Resume materi 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review materi kuliah 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif diskusi dalam kelas 4. Aktif kuliah dan memberikan respon (pertanyaan, pemikiran)	5%
Minggu 15	CPMK 3 - Mampu mengembangkan praksis filsafat ilmu pengetahuan di masyarakat secara umum maupun isu komunikasi secara khusus (P4).	Praksis Ilmu Pengetahuan di Masyarakat: Isu Komunikasi	✓			✓	510 menit	1. Resume materi 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review materi kuliah 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif diskusi dalam kelas 4. Aktif kuliah dan memberikan respon (pertanyaan, pemikiran)	5%
Minggu 16	CPMK 2, CPMK 3	UJIAN AKHIR SEMESTER	✓			✓	510 menit	1. Ujian tulis dalam kelas 2. Persiapan ujian secara mandiri	1. Mampu melakukan elaborasi konsep yang diujikan 2. Mampu menghasilkan analisis kasus yang logis	15%

Daftar Pustaka:

- Akhyar Yusuf Lubis & Donny Gahral Adian (2011). *Pengantar Filsafat Ilmu Pengetahuan*. Jakarta: Gramedia.
- A. Sonny Keraf & Mikhael Dua. (2001). *Ilmu Pengetahuan: Sebuah Tinjauan Filosofis*. Yogyakarta: Kanisius.
- Gillian Barker & Philip Kitcher. (2014). *Philosophy of Science: A New Introduction*. Oxford dan New York: Oxford University Press.
- Hung Ruyu & Andrew Stables. (2008). "Can We Experience Nature in the Lifeworld? An Interrogation of Husserl's Notion of Lifeworld and its Implication for Environmental and Educational Thinking." *Indo-Pacific Journal of Phenomenology*, 8(1): 1-8, DOI: 10.1080/20797222.2008.11433978.
- Mel Thompson. (2012). *Understand Philosophy of Science*. London: Hodder Education.
- Piergiorgio Corbetta. (2003). *Social Reserach: Theory, Methods and Techniques, translated from the Italian by Bernard Patrick*. London: Sage Publications.
- Dan lain-lain.



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Mata Kuliah:	Teori Komunikasi	Kode: SIK1624202	SKS: 3	Semester: 2						
Dosen Pengampu:	1. Dr. Turnomo Rahardjo 2. Rouli Manalu, Ph.D.									
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah:	CPMK 1 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori dalam Ilmu Komunikasi dan bidang komunikasi (C2, C4) CPMK 2 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam merancang dan menghasilkan karya komunikasi, termasuk analisis teoritis dalam melihat tindakan dan praktek komunikasi di dunia sosial (P2, P3, P5). CPMK 3 - Mampu mengembangkan karya komunikasi, termasuk analisis teoritik pada tindakan dan praktek komunikasi di dunia nyata yang humanis (P4)									
Deskripsi Singkat Mata Kuliah:	Mata kuliah Teori Komunikasi berisi konsep-konsep dan prinsip-prinsip dasar yang membentuk teori yang menjelaskan tentang tindakan komunikasi. Pembahasan dimulai dari lahirnya suatu teori ilmiah dari proses penelitian, yang dilanjutkan dengan elemen-elemen yang membentuk teori. Materi juga mencakup asumsi filosofis yang membentuk suatu teori, yang membawa pada pendekatan dan aliran-aliran yang berbeda dalam teori Komunikasi. Pemetaan teori Komunikasi berdasarkan aliran-aliran yang berbeda ini juga didiskusikan dalam mata kuliah sebagai landasan bagi para mahasiswa dalam memahami berbagai teori dalam kajian Komunikasi. Pada bagian-bagian selanjutnya, mata kuliah ini akan berisi pembahasan teori Komunikasi secara individual, baik dalam konteks antar pribadi, komunikasi, organisasi, dan dalam konteks komunikasi bermedia dan komunikasi dalam konteks masyarakat dan budaya.									
1	2	3	4	5	6	7				
Minggu Ke	Kemampuan Akhir Tiap Pembelajaran	Bahan Kajian/Pokok Bahasan	Metode Pembelajaran				Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian	
			TM (Ceramah)	Problem BL	Project BL	Case BL			Kriteria & Indikator	Bobot
Minggu 1	CPMK 1 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori dalam Ilmu Komunikasi dan bidang komunikasi	Defining Communication, Idea of Theory, How to Evaluate Theory	✓			✓	510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 2	CPMK 1 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori dalam Ilmu Komunikasi dan bidang komunikasi	Dimension of Theory: Philosophical Assumption, Concept, Explanation and Principle	✓			✓	510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 3	CPMK 1 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori dalam Ilmu Komunikasi dan bidang komunikasi	Mapping the Territory (Seven Traditions in the Field of Communication Theory)	✓			✓	510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 4	CPMK 2 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam merancang dan menghasilkan karya komunikasi, termasuk analisis teoritis dalam melihat tindakan dan praktek komunikasi di dunia sosial.	The Rhetoric of Aristotle	✓			✓	510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%

Minggu 5	CPMK 2 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam merancang dan menghasilkan karya komunikasi, termasuk analisis teoritis dalam melihat tindakan dan praktek komunikasi di dunia sosial.	Managing Uncertainty and Anxiety and Accommodation and Adaptation	✓			✓	510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 6	CPMK 2 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam merancang dan menghasilkan karya komunikasi, termasuk analisis teoritis dalam melihat tindakan dan praktek komunikasi di dunia sosial.	Theories of Communicators: Standpoint Theory and Identity as Constructed and Performed	✓			✓	510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 7	CPMK 3 - Mampu mengembangkan karya komunikasi, termasuk analisis teoritik pada tindakan dan praktek komunikasi di dunia nyata yang humanis	Group Presentation of Theory Analysis	✓			✓	510 menit/minggu	1. Presentasi kelompok tentang analisis dan bedah elemen teori 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Analisis bedah teori yang akurat dalam presentasi yang baik 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 8	CPMK 1, CPMK 2, CPMK 3	UJIAN TENGAH SEMESTER		✓			510 menit/minggu	1. Ujian tulis dalam kelas 2. Persiapan ujian secara mandiri	1. Mampu melakukan elaborasi konsep yang diujikan 2. Mampu menghasilkan analisis kasus yang logis	15%
Minggu 9	CPMK 1 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori dalam Ilmu Komunikasi dan bidang komunikasi	Symbolic Interactionism of George Herbert Mead	✓			✓	510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 10	CPMK 1 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori dalam Ilmu Komunikasi dan bidang komunikasi	Relational Dialectics of Leslie Baxter & Barbara Montgomery	✓			✓	510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 11	CPMK 1 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori dalam Ilmu Komunikasi dan bidang komunikasi	Elaboration Likelihood Model of Richard Petty & John Cacioppo References:	✓			✓	510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Mata Kuliah:	Pengantar Industri Media	Kode: SIK1624203	SKS: 3	Semester: 2						
Dosen Pengampu:	1. Dr. Nurul Hasfi, MA									
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah:	CMPK 1 - Mampu menjelaskan dan menguraikan konsep dan teori dalam kajian media (C2, C4, C5) CPMK 2 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam analisa tentang organisasi industri media setelah munculnya internet (P2, P3, P5) CPMK 3 - Mampu mengidentifikasi permasalahan dalam industri media akibat perkembangan teknologi (P3) CPMK 4 - Mampu merancang solusi untuk mengatasi permasalahan di bidang komunikasi berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah (P5)									
Deskripsi Singkat Mata Kuliah:	Mata kuliah ini membahas industri media di Indonesia dan bagaimana perubahannya setelah kemunculan internet dengan membahas tiga isu utama yaitu perkembangan industri media di Indonesia, isu ekonomi politik media di Indonesia dan perilaku audience digital (prosumers) sebagai bagian yang tidak terpisahkan dari industri media digital. Perkuliahan ini diawali dengan pembahasan mendasar tentang ekologi media di Indonesia terutama industri jurnalistik dan konten kreator (blogger, vlogger, youtuber, dll) serta industri lain yang juga berkembang seperti musik, film, game, dll. Isu ekonomi politik dalam mata kuliah ini menggali regulasi dan kebijakan industri media di Indonesia yang saat ini berlaku terutama kepemilikan media dan permasalahan muncul. Pada isu pesan media dan audience mata kuliah ini membahas tentang isu prosumers dan perannya dalam industri media digital, serta dilema yang dihadapi <i>audience digital</i> terkait dengan tantangan etika bermedia seperti <i>hoax</i> , <i>fake news</i> , dll.									
1	2	3	4	5	6	7				
Minggu Ke	Kemampuan Akhir Tiap Pembelajaran	Bahan Kajian/Pokok Bahasan	Metode Pembelajaran				Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian	
			TM (Ceramah)	Problem BL	Project BL	Case BL			Kriteria & Indikator	Bobot
Minggu 1	CMPK 1 - Mampu menjelaskan dan menguraikan konsep dan teori dalam kajian media (C2, C4, C5)	Definisi Industri media massa Apa saja yang termasuk media	✓			✓	170 menit	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 2	CMPK 1 - Mampu menjelaskan dan menguraikan konsep dan teori dalam kajian media (C2, C4, C5) CPMK 2 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam analisa tentang organisasi industri media setelah munculnya internet (P2, P3, P5)	Evolusi Industri Media: Perubahan dari media tradisional ke media digital	✓			✓	170 menit	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 3	CPMK 2 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam analisa tentang organisasi industri media setelah munculnya internet (P2, P3, P5)	Lanskap Media Digital di Indonesia di era digital (jurnalisme dan non jurnalisme)	✓			✓	170 menit	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%

Minggu 4	<p>CMPK 1 - Mampu menjelaskan dan menguraikan konsep dan teori dalam kajian media (C2, C4, C5)</p> <p>CPMK 2 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam analisa tentang organisasi industri media setelah munculnya internet (P2, P3, P5)</p>	Economy Politic dan industri media	✓			✓	170 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%
Minggu 5	<p>CPMK 2 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam analisa tentang organisasi industri media setelah munculnya internet (P2, P3, P5)</p> <p>CPMK 3 - Mampu mengidentifikasi permasalahan dalam industri media akibat perkembangan teknologi (P3)</p>	Peran dan pengaruh Platform Media Sosial dalam industri media: jurnalistik non jurnalistik	✓			✓	170 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%
Minggu 6	<p>CPMK 3 - Mampu mengidentifikasi permasalahan dalam industri media akibat perkembangan teknologi (P3)</p>	Regulasi dan Kebijakan Industri Media: isu-isu terkini seperti kebebasan berekspresi dan regulasi konten daring; kepemilikan media dan kepentingan politik	✓			✓	170 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%
Minggu 7	<p>CPMK 3 - Mampu mengidentifikasi permasalahan dalam industri media akibat perkembangan teknologi (P3)</p>	Model Bisnis Media Digital: Pers, konten kreator, platform media	✓			✓	170 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Presentasi kelompok tentang analisis dan bedah elemen teori 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analisis bedah teori yang akurat dalam presentasi yang baik 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%
Minggu 8	<p>CPMK 1, CPMK 2, CPMK 3</p>	UJIAN TENGAH SEMESTER		✓			170 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ujian tulis dalam kelas 2. Persiapan ujian secara mandiri 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu melakukan elaborasi konsep yang diujikan 2. Mampu menghasilkan analisis kasus yang logis 	15%
Minggu 9	<p>CPMK 3 - Mampu mengidentifikasi permasalahan dalam industri media akibat perkembangan teknologi (P3)</p>	Model Bisnis Media Digital: isu publisher right dan tinjauan dewan pers	✓			✓	170 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%

Minggu 10	CPMK 3 - Mampu mengidentifikasi permasalahan dalam industri media akibat perkembangan teknologi (P3) CMPK 4 - Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, analitik, dan inovatif dalam analisa tentang audience di era digital yang interaktif dan berjaringan (P5)	Industri konten kreator di Indonesia	✓			✓	170 menit	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 11	CPMK 2 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam analisa tentang organisasi industri media setelah munculnya internet (P2, P3, P5) CMPK 4 - Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, analitik, dan inovatif dalam analisa tentang audience di era digital yang interaktif dan berjaringan (P5)	Tren Konten Populer: Mengulas tren konten yang sedang populer di Indonesia, termasuk konten video, podcast, dan konten visual lainnya. (sesi 2)	✓			✓	170 menit	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 12	CMPK 1 - Mampu menjelaskan dan menguraikan konsep dan teori dalam kajian media (C2, C4, C5) CPMK 3 - Mampu mengidentifikasi permasalahan dalam industry media akibat perkembangan teknologi (P3)	Konsep tentang Audience (prosumers)	✓			✓	170 menit	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 13	CPMK 3 - Mampu mengidentifikasi permasalahan dalam industri media akibat perkembangan teknologi (P3)	Keterlibatan dan Respons Audiens: Pembahasan tentang interaksi antara industri media dan audiens, termasuk respons audiens terhadap konten media.	✓			✓	170 menit	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%

Minggu 14	CPMK 2 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam analisa tentang organisasi industri media setelah munculnya internet (P2, P3, P5) CPMK 3 - Mampu mengidentifikasi permasalahan dalam industri media akibat perkembangan teknologi (P3) CMPK 4 - Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, analitik, dan inovatif dalam analisa tentang audience di era digital yang interaktif dan berjaringan (P5)	Tantangan Etika dalam Industri Media Digital: Menyelidiki tantangan etika yang dihadapi oleh industri media digital, termasuk isu privasi, hoaks, dan kepercayaan publik (sesi 1)	✓				170 menit	1. Presentasi Kelompok 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Diskusi presentasi kelompok 2. Presentasi dan tanya jawab 3. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 4. Aktif berdiskusi dalam kelas 5. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 15	CPMK 2 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam analisa tentang organisasi industri media setelah munculnya internet (P2, P3, P5) CPMK 3 - Mampu mengidentifikasi permasalahan dalam industri media akibat perkembangan teknologi (P3) CMPK 4 - Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, analitik, dan inovatif dalam analisa tentang audience di era digital yang interaktif dan berjaringan (P5)	Tantangan Etika dalam Industri Media Digital: Menyelidiki tantangan etika yang dihadapi oleh industri media digital, termasuk isu privasi, hoaks, dan kepercayaan publik (Sesi 2)	✓				170 menit	1. Presentasi Kelompok 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Diskusi presentasi kelompok 2. Presentasi dan tanya jawab 3. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 4. Aktif berdiskusi dalam kelas 5. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 16	CPMK 3, CPMK 4, CPMK 5	UJIAN AKHIR SEMESTER		✓			170 menit	1. Ujian tulis dalam kelas 2. Persiapan ujian secara mandiri	1. Mampu melakukan elaborasi konsep yang diujikan 2. Mampu menghasilkan analisis kasus yang logis	15%

Dari pustaka:

1. Baker, C. E. (Ed.). (2023). *Media concentration and democracy: Why ownership matters*. Cambridge: Cambridge University Press.
2. Jurriëns, E., & Tapsell, R. (Eds.). (2017). *Digital Indonesia: connectivity and divergence*. ISEAS-Yusof Ishak Institute.
3. Tapsell, R., & Jurriëns, E. (2017). *The political economy of digital media*. Digital Indonesia. Singapore: ISEAS–Yusof Ishak Institute Singapore, 56-72.
4. Couldry, N., & Hepp, A. (2017). *The mediated construction of reality*. Cambridge: Polity Press.
5. Livingstone, S. (2022). *The changing nature of audiences: From the mass audience to the interactive media user*. London: Routledge.
6. Astuti, U. W., Hikmah, H., Putro, G. S., Arfiyani, A., & Nurhidayanti, N. (2023, July). *Content Creators in the Digital Era (5.0): Phenomena and Its Benefits*. In Proceedings International Economics and Business Conference (Vol. 1, No. 1, pp. 445-449).

Minggu 12	CPMK 2 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam merancang dan menghasilkan karya komunikasi, termasuk analisis teoritis dalam melihat tindakan dan praktek komunikasi di dunia sosial.	Face-Negotiation Theory of Stella Ting-Toomey	✓			✓	510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 13	CPMK 2 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam merancang dan menghasilkan karya komunikasi, termasuk analisis teoritis dalam melihat tindakan dan praktek komunikasi di dunia sosial.	Media Ecology of Marshall McLuhan	✓			✓	510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 14	CPMK 2 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam merancang dan menghasilkan karya komunikasi, termasuk analisis teoritis dalam melihat tindakan dan praktek komunikasi di dunia sosial.	Standpoint Theory of Sandra Harding & Julia Wood	✓			✓	510 menit/minggu	1. Presentasi Kelompok 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Diskusi presentasi kelompok 2. Presentasi dan tanya jawab 3. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 4. Aktif berdiskusi dalam kelas 5. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 15	CMPK 3 - Mampu mengembangkan karya komunikasi, termasuk analisis teoritik pada tindakan dan praktek komunikasi di dunia nyata yang humanis	Group Presentation of Case Analysis	✓			✓	510 menit/minggu	1. Presentasi kelompok tentang analisis kasus dengan menerapkan teori 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Analisis kasus yang akurat dalam presentasi yang baik 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 16	CMPK 1, CMPK 2, CMPK 3	UJIAN AKHIR SEMESTER		✓			510 menit/minggu	1. Ujian tulis dalam kelas 2. Persiapan ujian secara mandiri	1. Mampu melakukan eaborasi konsep yang diujikan 2. Mampu menghasilkan analisi kasus yang logis	15%

Daftar Pustaka:

- Littlejohn, S. W., Foss, K.A., Oetzel, J.G. (2017). *Theories of Human Communication, Eleventh Edition, Long Grove*, Illinois: Waveland Inc
- Griffin, Em (2012), *A First Look at Communication Theory Eighth Edition*, New York: McGraw-Hill
- West, Richard & Lynn H. Turner (2007). *Introducing Communication Theory, Analysis and Application*, Third Edition, New York: The McGraw-Hill,



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Mata Kuliah:	Pengantar Komunikasi Strategis	Kode: SIK1624204	SKS: 3	Semester: 2						
Dosen Pengampu:	1. Nurist Suryaya Ulfa, M.Si.									
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah:	<p>CPMK 1 - Mampu mengidentifikasi, menjelaskan, dan menerapkan berbagai teori dan prinsip dasar tentang tujuan komunikasi, audiens, pesan, saluran komunikasi, dan evaluasi program komunikasi strategis, serta mampu mengaplikasikannya dalam berbagai konteks komunikasi strategis (C2)</p> <p>CPMK 2 - Mampu menganalisis dan mengevaluasi program-program komunikasi strategis dalam mencapai tujuan komersial, seperti peningkatan penjualan, brand awareness, dan loyalitas konsumen (C4, C5, C6)</p> <p>CPMK 3 - Mampu menganalisis dan mengevaluasi program-program komunikasi strategis yang berfokus pada isu-isu sosial dan masyarakat (C4, C5, C6)</p> <p>CPMK 4 - Mampu menganalisis dan mengevaluasi program komunikasi strategis yang digunakan dalam konteks politik dan pemerintahan (C4, C5, C6)</p> <p>CPMK 5 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam merancang dan melaksanakan program komunikasi strategis, serta mampu memperkaya praktik komunikasi strategis dengan penelitian yang cermat dan relevan (P2, P3, P5)</p>									
Deskripsi Singkat Mata Kuliah:	<p>Mata kuliah ini memberikan pemahaman teoritis, konseptual dan praktikal tentang pendekatan komunikasi strategis dalam membentuk citra dan reputasi dalam lingkup masyarakat dan pasar. Dengan pendekatan konseptual, kuliah mendiskusikan dasar, objectives, strategi, taktik persuasi untuk mempengaruhi sikap, persepsi, dan perilaku target individual maupun kelompok, melalui penentuan stakeholder dan audience, pemilihan pesan, saluran komunikasi, dan media secara strategis. Diskusi kuliah ini juga membahas tanggung jawab sosial dalam konteks komunikasi strategis, serta bagaimana membangun hubungan strategis yang berkelanjutan dengan berbagai pihak terkait. Mata kuliah ini juga mempelajari konsep etika dan isu-isu sosial yang relevan dalam konteks komunikasi strategis, dan bagaimana praktik etis dan isu-isu sosial dalam komunikasi strategis, memberikan pemahaman yang mendalam tentang bagaimana memanfaatkan komunikasi strategis di berbagai domain praktik untuk tujuan yang beragam, mulai dari pemasaran hingga kampanye politik. Dengan pendekatan teoritis yang komprehensif, mahasiswa akan dilatih untuk menganalisis dan mengevaluasi program komunikasi strategis dalam konteks komersial, sosial, dan politik, serta mengaplikasikan pemikiran logis, kritis, dan inovatif dalam merancang strategi komunikasi yang efektif dan efisien untuk mencapai tujuan yang ditetapkan.</p>									
1	2	3	4	5	6	7				
Minggu Ke	Kemampuan Akhir Tiap Pembelajaran	Bahan Kajian/Pokok Bahasan	Metode Pembelajaran				Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian	
			TM (Ceramah)	Problem BL	Project BL	Case BL			Kriteria & Indikator	Bobot
Minggu 1	CPMK 1. Mampu mengidentifikasi, menjelaskan, dan menerapkan berbagai teori dan prinsip dasar tentang tujuan komunikasi, audiens, pesan, saluran komunikasi, dan evaluasi program komunikasi strategis, serta mampu mengaplikasikannya dalam berbagai konteks komunikasi strategis.	Pengantar Komunikasi strategis: Strategic communication in Society and Marketplace	✓			✓	510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%

Minggu 2	CPMK 1. Mampu mengidentifikasi, menjelaskan, dan menerapkan berbagai <i>Theories of Strategic Communication</i> dan prinsip dasar tentang tujuan komunikasi, audiens, pesan, saluran komunikasi, dan evaluasi program komunikasi strategis, serta mampu mengaplikasikannya dalam berbagai konteks komunikasi strategis	Theories of Strategic Communication	✓			✓	510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%
Minggu 3	CPMK 1. Mampu mengidentifikasi, menjelaskan, dan menerapkan berbagai <i>theories of effects</i> dan prinsip dasar tentang perumusan tujuan komunikasi strategis dan evaluasi program komunikasi strategis, serta mampu mengaplikasikannya dalam berbagai konteks komunikasi strategis.	Theories of Effects and Strategic Communication Objectives	✓			✓	510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%
Minggu 4	CPMK 1. Mampu mengidentifikasi, menjelaskan, dan menerapkan berbagai teori dan prinsip dasar penentuan audiens dan evaluasi program komunikasi strategis, serta mampu mengaplikasikannya dalam berbagai konteks komunikasi strategis.	Theories of Situational Communication and Strategic Communication Audiences	✓			✓	510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bahan bacaan 2. Roleplay aktor sejarah 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%
Minggu 5	CPMK 1. Mampu mengidentifikasi, menjelaskan, dan menerapkan berbagai teori dan prinsip dasar pesan persuasi serta saluran komunikasi, dan evaluasi program komunikasi strategis, serta mampu mengaplikasikannya dalam berbagai konteks komunikasi strategis.	Theories of Persuasions and Strategic Communication Messages	✓			✓	510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%

Minggu 6	CPMK 1. Mampu mengidentifikasi, menjelaskan, dan menerapkan <i>Theories of Social Responsibilities</i> dan prinsip dasar membangun hubungan dengan stakeholder, dan evaluasi program komunikasi strategis, serta mampu mengaplikasikannya dalam berbagai konteks komunikasi strategis.	Theories of Social Responsibilities and Strategic Stakeholder Relationship	✓			✓	510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 7	CPMK 1. Mampu mengidentifikasi, menjelaskan, dan menerapkan prinsip dasar <i>Ethics and Societal Issues</i> dan evaluasi program komunikasi strategis, serta mampu mengaplikasikannya dalam berbagai konteks komunikasi strategis.	Ethics and Societal Issues in Strategic Communication	✓			✓	510 menit/minggu	1. Presentasi kelompok tentang analisis dan bedah elemen teori 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Analisis bedah teori yang akurat dalam presentasi yang baik 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 8	CMPK 1	UJIAN TENGAH SEMESTER		✓			510 menit/minggu	1. Ujian tulis dalam kelas 2. Persiapan ujian secara mandiri	1. Mampu melakukan elaborasi konsep yang diujikan 2. Mampu menghasilkan analisis kasus yang logis	15%
Minggu 9	CPMK 2. Mampu menganalisis dan mengevaluasi program-program <i>Strategic Marketing Communications</i> dalam mencapai tujuan komersial, seperti peningkatan penjualan, brand awareness, dan loyalitas konsumen.	Strategic Marketing Communications	✓			✓	510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 10	CPMK 2. Mampu menganalisis dan mengevaluasi program-program <i>Strategic Corporate Communications</i> dalam mencapai tujuan komersial, seperti peningkatan penjualan, brand awareness, dan loyalitas konsumen.	Strategic Corporate Communications	✓			✓	510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 11	CPMK 3. Mampu menganalisis dan mengevaluasi program-program <i>Strategic Health and Mental Health Communications</i> yang berfokus pada isu-isu sosial dan Masyarakat CPMK 4. Mampu menganalisis dan mengevaluasi program komunikasi strategis yang digunakan dalam konteks politik dan pemerintahan	Strategic Health and Mental Health Communications	✓			✓	510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%

Minggu 12	<p>CPMK 3. Mampu menganalisis dan mengevaluasi program-program <i>Strategic Health and Mental Health Communications</i> yang berfokus pada isu-isu sosial dan Masyarakat</p> <p>CPMK 4. Mampu menganalisis dan mengevaluasi program komunikasi strategis yang digunakan dalam konteks politik dan pemerintahan</p>	Strategic Activism for Democratization and Social Change	✓			✓	510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%
Minggu 13	<p>CPMK 3. Mampu menganalisis dan mengevaluasi program-program <i>Strategic Health and Mental Health Communications</i> yang berfokus pada isu-isu sosial dan Masyarakat</p> <p>CPMK 4. Mampu menganalisis dan mengevaluasi program komunikasi strategis yang digunakan dalam konteks politik dan pemerintahan</p>	Strategic Political Communication	✓			✓	510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%
Minggu 14	<p>CPMK 2. Mampu menganalisis dan mengevaluasi program-program komunikasi strategis dalam mencapai tujuan komersial, seperti peningkatan penjualan, brand awareness, dan loyalitas konsumen</p> <p>CPMK 3. Mampu menganalisis dan mengevaluasi program-program komunikasi strategis yang berfokus pada isu-isu sosial dan masyarakat</p> <p>CPMK 4. Mampu menganalisis dan mengevaluasi program komunikasi strategis yang digunakan dalam konteks politik dan pemerintahan</p>	Presentasi Kelompok Analisa Praktek Komunikasi Strategis	✓			✓	510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Presentasi Kelompok 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diskusi presentasi kelompok 2. Presentasi dan tanya jawab 3. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 4. Aktif berdiskusi dalam kelas 5. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%

Minggu 15	<p>CPMK 2. Mampu menganalisis dan mengevaluasi program-program komunikasi strategis dalam mencapai tujuan komersial, seperti peningkatan penjualan, <i>brand awareness</i>, dan loyalitas konsumen</p> <p>CPMK 3. Mampu menganalisis dan mengevaluasi program-program komunikasi strategis yang berfokus pada isu-isu sosial dan masyarakat</p> <p>CPMK 4. Mampu menganalisis dan mengevaluasi program komunikasi strategis yang digunakan dalam konteks politik dan pemerintahan</p>	Presentasi Kelompok Analisis Praktek Komunikasi Strategis	✓				510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Presentasi kelompok tentang analisis kasus dengan menerapkan teori 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analisis kasus yang akurat dalam presentasi yang baik 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%
Minggu 16	CPMK 3, CMPK 4, CMPK 5	UJIAN AKHIR SEMESTER		✓			510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ujian tulis dalam kelas 2. Persiapan ujian secara mandiri 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu melakukan eaborasi konsep yang diujikan 2. Mampu menghasilkan analisi kasus yang logis 	15%

Daftar Pustaka:

Holtzhausen, D., Fullerton, J., Lewis, B. K., Shipka, D. (2021). Principles of Strategic Communication. United Kingdom: Taylor & Francis.

Ansgar Zerfass, Derina Holtzhausen (2014) The Routledge Handbook of Strategic Communication. United Kingdom: Taylor & Francis.

Falkheimer, J., Heide, M. (2018). Strategic Communication: An Introduction. United Kingdom: Taylor & Francis.

Falkheimer, J., Heide, M. (2022). Strategic Communication: An Introduction to Theory and Global Practice. United Kingdom: Taylor & Francis.

Ansgar Zerfass, Dejan Verčič, Howard Nothhaft, Kelly Page Werder (2020) Future Directions of Strategic Communication. United Kingdom: Taylor & Francis.

Kenneth D. Plowman & Christopher Wilson (2018) Strategy and Tactics in Strategic Communication: Examining their Intersection with Social Media Use, International Journal of Strategic Communication, 12:2, 125-144



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Mata Kuliah:	Statistik	Kode: SIK1624205	SKS: 3	Semester: 3						
Dosen Pengampu:	1. Drs Tandiyu Pradekso., M.Sc. 2. Djoko Setyabudi., S.Sos., M.M 3. Yoh. Thianika Budiarsa., S.I.Kom., MGMC									
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah:	CPMK 1 - Mampu menjelaskan prinsip dasar statistik sosial (C2) CPMK 2 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori dalam bidang statistik sosial (C2, C4) CPMK 3 - Mampu mengidentifikasi dan menggunakan data statistik untuk mengambil keputusan dalam kegiatan komunikasi (P3, P4) (CPL 13-1 baru menggantikan CPL 12-1)									
Deskripsi Singkat Mata Kuliah:	Mata kuliah Statistik membahas tentang prinsip dasar statistik dan kegunaannya serta perbedaan antara statistik deskriptif dan statistik inferensial. Dalam mata kuliah ini mahasiswa akan melakukan praktik mengolah data dengan program SPSS dan menggunakan data tersebut untuk pengambilan keputusan dalam kegiatan komunikasi. Topik pembahasan meliputi prinsip dasar statistik, data univariat, central tendency, pengukuran dispersion, distribusi dua variabel, parametric dan nonparametric correlation, uji hipotesis, cross-tabulation, correlation, regresi bivariat, regresi berganda dan variance analysis.									
1	2	3	4				5	6	7	
Minggu Ke	Kemampuan Akhir Tiap Pembelajaran	Bahan Kajian/Pokok Bahasan	Metode Pembelajaran				Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian	
			TM (Ceramah)	Problem BL	Project BL	Case BL			Kriteria & Indikator	
Minggu 1	CPMK 1 - Mampu menjelaskan prinsip dasar statistik sosial (C2)	Course overview and statistical software	✓		✓		510 menit/minggu	1. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Kuliah/ceramah dalam kelas 3. Menginstall software SPSS	1. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 3. Mahasiswa menginstall software SPSS ke laptop masing-masing	5%
Minggu 2	CPMK 1 - Mampu menjelaskan prinsip dasar statistik sosial (C2)	Basic principle of statistics	✓		✓		510 menit/minggu	1. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 2. Mahasiswa aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 3	CPMK 1 - Mampu menjelaskan prinsip dasar statistik sosial (C2)	Describing univariate data	✓		✓		510 menit/minggu	1. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Kuliah/ceramah dalam kelas 3. Menggunakan software SPSS 4. Kuis	1. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 2. Mahasiswa aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mahasiswa menyelesaikan latihan membuat tabel distribusi frekuensi menggunakan SPSS 4. Kuis	10%
Minggu 4	CPMK 1 - Mampu menjelaskan prinsip dasar statistik sosial (C2) CPMK 2 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori dalam bidang statistik sosial (C2, C4)	Measures of central tendency	✓		✓		510 menit/minggu	1. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Kuliah/ceramah dalam kelas 3. Menggunakan software SPSS	1. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 2. Mahasiswa aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mahasiswa menyelesaikan latihan membaca data mean, median, modus	3%

Minggu 5	CPMK 1 - Mampu menjelaskan prinsip dasar statistik sosial (C2) CPMK 2 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori dalam bidang statistik sosial (C2, C4)	Measures of dispersion and position	✓	✓	✓	510 menit/minggu	1. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Kuliah/ceramah dalam kelas 3. Menggunakan software SPSS	1. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 2. Mahasiswa aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mahasiswa menyelesaikan latihan membaca range, variance, standar deviasi, dan quartiles	2%
Minggu 6	CPMK 1 - Mampu menjelaskan prinsip dasar statistik sosial (C2) CPMK 2 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori dalam bidang statistik sosial (C2, C4)	Distribution of two variables	✓	✓	✓	510 menit/minggu	1. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Kuliah/ceramah dalam kelas 3. Menggunakan software SPSS 4. Kuis	1. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 2. Mahasiswa aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mahasiswa menyelesaikan latihan membaca cross-tabulations 4. Kuis	10%
Minggu 7	CPMK 1 - Mampu menjelaskan prinsip dasar statistik sosial (C2) CPMK 2 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori dalam bidang statistik sosial (C2, C4)	Editing output	✓	✓	✓	510 menit/minggu	1. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Kuliah/ceramah dalam kelas 3. Menggunakan software SPSS	1. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 2. Mahasiswa aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mahasiswa menyelesaikan latihan mengedit output dari SPSS	5%
Minggu 8	CMPK 1, CMPK 2	UJIAN TENGAH SEMESTER	✓	✓	✓	510 menit/minggu	1. Ujian tulis dalam kelas 2. Persiapan ujian secara mandiri	1. Mampu menjelaskan prinsip dasar statistik 2. Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori dalam bidang statistik sosial	15%
Minggu 9	CMPK 3 - Mampu mengidentifikasi dan menggunakan data statistik untuk mengambil keputusan dalam kegiatan komunikasi (P3, P4)	Parametric and non-parametric correlation	✓	✓	✓	510 menit/minggu	1. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Kuliah/ceramah dalam kelas 3. Menggunakan software SPSS	1. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 2. Mahasiswa aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mahasiswa menyelesaikan latihan parametric dan non-parametric correlation	5%
Minggu 10	CMPK 3 - Mampu mengidentifikasi dan menggunakan data statistik untuk mengambil keputusan dalam kegiatan komunikasi (P3, P4)	Testing hypotheses using means and cross-tabulation	✓	✓	✓	510 menit/minggu	1. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Kuliah/ceramah dalam kelas 3. Menggunakan software SPSS	1. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 2. Mahasiswa aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mahasiswa menyelesaikan latihan uji hipotesis	5%
Minggu 11	CMPK 3 - Mampu mengidentifikasi dan menggunakan data statistik untuk mengambil keputusan dalam kegiatan komunikasi (P3, P4)	Cross-tabulation and measures of association for nominal and ordinal variables	✓	✓	✓	510 menit/minggu	1. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Kuliah/ceramah dalam kelas 3. Menggunakan software SPSS 4. Kuis	1. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 2. Mahasiswa aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mahasiswa menyelesaikan latihan uji hipotesis 4. Kuis	10%

Minggu 12	CMPK 3 - Mampu mengidentifikasi dan menggunakan data statistik untuk mengambil keputusan dalam kegiatan komunikasi (P3, P4)	Correlation	✓	✓		510 menit/ minggu	1. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Kuliah/ceramah dalam kelas 3. Menggunakan software SPSS	1. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 2. Mahasiswa aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mahasiswa menyelesaikan latihan uji korelasi	5%
Minggu 13	CMPK 3 - Mampu mengidentifikasi dan menggunakan data statistik untuk mengambil keputusan dalam kegiatan komunikasi (P3, P4)	Bivariate regression	✓	✓		510 menit/ minggu	1. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Kuliah/ceramah dalam kelas 3. Menggunakan software SPSS	1. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 2. Mahasiswa aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mahasiswa menyelesaikan latihan uji regresi bivariat	2%
Minggu 14	CMPK 3 - Mampu mengidentifikasi dan menggunakan data statistik untuk mengambil keputusan dalam kegiatan komunikasi (P3, P4)	Multiple regression	✓	✓		510 menit/ minggu	1. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Kuliah/ceramah dalam kelas 3. Menggunakan software SPSS	1. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 2. Mahasiswa aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mahasiswa menyelesaikan latihan uji regresi berganda	3%
Minggu 15	CMPK 3 - Mampu mengidentifikasi dan menggunakan data statistik untuk mengambil keputusan dalam kegiatan komunikasi (P3, P4)	Analysis of variance	✓	✓		510 menit/ minggu	1. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Kuliah/ceramah dalam kelas 3. Menggunakan software SPSS 4. Kuis	1. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 2. Mahasiswa aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mahasiswa menyelesaikan latihan uji analisis variance 4. Kuis	10%
Minggu 16	CPMK 3	UJIAN AKHIR SEMESTER		✓		510 menit/ minggu	1. Ujian tulis dalam kelas 2. Persiapan ujian secara mandiri	Mampu mengidentifikasi dan menggunakan data statistik untuk mengambil keputusan dalam kegiatan komunikasi	15%

Daftar Pustaka:

- Agresti, A. (2018). *Statistical methods for the social sciences*. Pearson.
- Field, A. (2017). *Discovering statistics using IBM SPSS statistics*. Sage.
- Hayes, A. F. (2009). *Statistical methods for communication science*. Routledge.
- Wagner III, W. E. (2019). *Using IBM® SPSS® statistics for research methods and social science statistics*. Sage Publications.



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Mata Kuliah:	Identitas Diri dan Relasi Antar-Pribadi	Kode: SIK1624301	SKS: 3	Semester: 3						
Dosen Pengampu:	1. Rouli Manalu, Ph.D.									
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah:	CPMK 1 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori dalam Ilmu Komunikasi dengan penekanan pada identitas diri dan relasi antar pribadi (C2, C4) CPMK 2 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam mengkaji dan menganalisis kasus dan fenomena yang terkait dengan identitas diri dan relasi antar pribadi (P2, P3, P5) CPMK 3 - Mampu mengidentifikasi, mengumpulkan, mengolah, dan menggunakan informasi untuk merencanakan, memproduksi, dan mendistribusikan pesan pada tindakan komunikasi antar-pribadi (P5)									
Deskripsi Singkat Mata Kuliah:	Mata kuliah ini akan memberikan gambaran umum tentang diri dan identitas serta mengkaji perannya dalam aktivitas komunikasi. Mata kuliah ini akan membahas bagaimana cara kerja identitas, dan Faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi masalah identitas sosial dan budaya. Lebih lanjut mata kuliah ini akan membahas aspek diri dalam konteks hubungan interpersonal. Pembahasan akan dilanjutkan dengan komunikasi dalam berbagai jenis hubungan interpersonal (misalnya, persahabatan, hubungan romantis, hubungan keluarga, hubungan kerja, dll.). Selain itu, mata kuliah ini akan mengkaji tahapan perkembangan relasional; mulai dari proses inisiasi, pemeliharaan, dan penghentian relasi. Studi tentang komunikasi interpersonal bersifat multidisiplin, oleh karena itu pembahasan materi dalam mata kuliah ini melibatkan perspektif dari berbagai disiplin ilmu, misalnya komunikasi, psikologi, dan sosiologi.									
1	2	3	4	5	6	7				
Minggu Ke	Kemampuan Akhir Tiap Pembelajaran	Bahan Kajian/Pokok Bahasan	Metode Pembelajaran				Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian	
			TM (Ceramah)	Problem BL	Project BL	Case BL			Kriteria & Indikator	Bobot
Minggu 1	CMPK 1 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori dalam Ilmu Komunikasi dengan penekanan pada identitas diri dan relasi antar pribadi	Pendahuluan: pengantar pengenalan mata kuliah, dan diskusi awal konsep diri dan identitas pribadi dalam konteks sosial	✓			✓	510 menit/minggu	1. Kuliah/ceramah dalam kelas 2. Diskusi dalam kelas 3. Analisis kasus relevan dari dosen	1. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis	
Minggu 2	CMPK 1 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori dalam Ilmu Komunikasi dengan penekanan pada identitas diri dan relasi antar pribadi CPMK 2 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam mengkaji dan menganalisis kasus dan fenomena yang terkait dengan identitas diri dan relasi antar pribadi	Teori Identitas dan Teori Identitas Sosial	✓			✓	510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%

Minggu 3	<p>CMPK 1 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori dalam Ilmu Komunikasi dengan penekanan pada identitas diri dan relasi antar pribadi</p> <p>CPMK 2 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam mengkaji dan menganalisis kasus dan fenomena yang terkait dengan identitas diri dan relasi antar pribadi</p>	Pemikiran dan Teori Simbolik Interaksionisme tentang Identitas Diri dan Interaksi	✓				✓	510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%
Minggu 4	<p>CMPK 1 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori dalam Ilmu Komunikasi dengan penekanan pada identitas diri dan relasi antar pribadi</p> <p>CPMK 2 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam mengkaji dan menganalisis kasus dan fenomena yang terkait dengan identitas diri dan relasi antar pribadi</p>	Dramaturgi Goffman: Presentasi Diri dalam Kehidupan Sehari-hari	✓				✓	510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%
Minggu 5	<p>CMPK 1 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori dalam Ilmu Komunikasi dengan penekanan pada identitas diri dan relasi antar pribadi</p> <p>CPMK 2 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam mengkaji dan menganalisis kasus dan fenomena yang terkait dengan identitas diri dan relasi antar pribadi</p>	Klaim Identitas dan Manajemen Impresi dalam Interaksi Sosial	✓				✓	510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%
Minggu 6	<p>CMPK 1 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori dalam Ilmu Komunikasi dengan penekanan pada identitas diri dan relasi antar pribadi</p> <p>CPMK 2 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam mengkaji dan menganalisis kasus dan fenomena yang terkait dengan identitas diri dan relasi antar pribadi</p>	Pemeliharaan dan Negosiasi Identitas	✓				✓	510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%

Minggu 7	<p>CMPK 1 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori dalam Ilmu Komunikasi dengan penekanan pada identitas diri dan relasi antar pribadi</p> <p>CPMK 2 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam mengkaji dan menganalisis kasus dan fenomena yang terkait dengan identitas diri dan relasi antar pribadi</p>	Emosi dan Diri	✓				510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%
Minggu 8	CMPK 1, CMPK 2	UJIAN TENGAH SEMESTER		✓			510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ujian tulis dalam kelas 2. Persiapan ujian secara mandiri 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu melakukan elaborasi konsep yang diujikan 2. Mampu menghasilkan analisis kasus yang logis 	15%
Minggu 9	<p>CMPK 1 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori dalam Ilmu Komunikasi dengan penekanan pada identitas diri dan relasi antar pribadi</p> <p>CPMK 2 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam mengkaji dan menganalisis kasus dan fenomena yang terkait dengan identitas diri dan relasi antar pribadi</p> <p>CMPK 3 - Mampu mengidentifikasi, mengumpulkan, mengolah, dan menggunakan informasi untuk merencanakan, memproduksi, dan mendistribusikan pesan pada tindakan komunikasi antar-pribadi</p>	Membangun Relasi Interpresonal: Uncertainty Reduction in Relationships Expectations & Expectancy Violations	✓				510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%

Minggu 10	<p>CMPK 1 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori dalam Ilmu Komunikasi dengan penekanan pada identitas diri dan relasi antar pribadi</p> <p>CPMK 2 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam mengkaji dan menganalisis kasus dan fenomena yang terkait dengan identitas diri dan relasi antar pribadi</p> <p>CMPK 3 - Mampu mengidentifikasi, mengumpulkan, mengolah, dan menggunakan informasi untuk merencanakan, memproduksi, dan mendistribusikan pesan pada tindakan komunikasi antar-pribadi</p>	Membangun Relasi Interpresonal: Theories and Models of Relational Development	✓				510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%
Minggu 11	<p>CMPK 1 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori dalam Ilmu Komunikasi dengan penekanan pada identitas diri dan relasi antar pribadi</p> <p>CPMK 2 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam mengkaji dan menganalisis kasus dan fenomena yang terkait dengan identitas diri dan relasi antar pribadi</p> <p>CMPK 3 - Mampu mengidentifikasi, mengumpulkan, mengolah, dan menggunakan informasi untuk merencanakan, memproduksi, dan mendistribusikan pesan pada tindakan komunikasi antar-pribadi</p>	Memelihara Relasi Interpresonal: Self Disclosure & Privacy	✓				510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%

Minggu 12	<p>CMPK 1 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori dalam Ilmu Komunikasi dengan penekanan pada identitas diri dan relasi antar pribadi</p> <p>CPMK 2 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam mengkaji dan menganalisis kasus dan fenomena yang terkait dengan identitas diri dan relasi antar pribadi</p> <p>CMPK 3 - Mampu mengidentifikasi, mengumpulkan, mengolah, dan menggunakan informasi untuk merencanakan, memproduksi, dan mendistribusikan pesan pada tindakan komunikasi antar-pribadi</p>	Memelihara Relasi Interpresonal: Attachment dan Communicating Affection & Social Support	✓				510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%
Minggu 13	<p>CMPK 1 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori dalam Ilmu Komunikasi dengan penekanan pada identitas diri dan relasi antar pribadi</p> <p>CPMK 2 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam mengkaji dan menganalisis kasus dan fenomena yang terkait dengan identitas diri dan relasi antar pribadi</p> <p>CMPK 3 - Mampu mengidentifikasi, mengumpulkan, mengolah, dan menggunakan informasi untuk merencanakan, memproduksi, dan mendistribusikan pesan pada tindakan komunikasi antar-pribadi</p>	Konflik dalam hubungan: Conflict and Power & Relational Repair and Forgiveness	✓				510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Presentasi Kelompok 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diskusi presentasi kelompok 2. Presentasi dan tanya jawab 3. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 4. Aktif berdiskusi dalam kelas 5. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	10%

Minggu 14	<p>CMPK 1 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori dalam Ilmu Komunikasi dengan penekanan pada identitas diri dan relasi antar pribadi</p> <p>CPMK 2 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam mengkaji dan menganalisis kasus dan fenomena yang terkait dengan identitas diri dan relasi antar pribadi</p> <p>CMPK 3 - Mampu mengidentifikasi, mengumpulkan, mengolah, dan menggunakan informasi untuk merencanakan, memproduksi, dan mendistribusikan pesan pada tindakan komunikasi antar-pribadi</p>	Disolusi Hubungan: Relational Dissolution: Process and Strategies	✓				510 menit/ minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Presentasi Kelompok 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diskusi presentasi kelompok 2. Presentasi dan tanya jawab 3. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 4. Aktif berdiskusi dalam kelas 5. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	10%
Minggu 15	<p>CMPK 1 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori dalam Ilmu Komunikasi dengan penekanan pada identitas diri dan relasi antar pribadi</p> <p>CPMK 2 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam mengkaji dan menganalisis kasus dan fenomena yang terkait dengan identitas diri dan relasi antar pribadi</p> <p>CMPK 3 - Mampu mengidentifikasi, mengumpulkan, mengolah, dan menggunakan informasi untuk merencanakan, memproduksi, dan mendistribusikan pesan pada tindakan komunikasi antar-pribadi</p>	Disolusi Hubungan: Relational Dissolution: Coping & Growth	✓				510 menit/ minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Presentasi Kelompok 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diskusi presentasi kelompok 2. Presentasi dan tanya jawab 3. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 4. Aktif berdiskusi dalam kelas 5. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	10%
Minggu 16	CPMK 3, CPMK 4, CPMK 5	UJIAN AKHIR SEMESTER		✓			510 menit/ minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ujian tulis dalam kelas 2. Persiapan ujian secara mandiri 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu melakukan elaborasi konsep yang diujikan 2. Mampu menghasilkan analisis kasus yang logis 	15%

Daftar Pustaka:

- Morris Rosenberg, *Conceiving the Self*, Basic Books, 1979. See Ch. 1, "*The Nature of the Self- Concept*," pp. 5-34 only.
- George J. McCall and J. L. Simmons, *Identities and Interactions: An Examination of Human Associations in Everyday Life* (revised ed.), Free Press, 1978. See Ch. 4, "The Role-Identity Model," pp. 65-85
- Jan E. Stets and Peter J. Burke, "*Identity Theory and Social Identity Theory*," *Social Psychology Quarterly*, 2000, 63(4), pp. 224-237.
- Barry R. Schlenker. *Impression Management: The Self-Concept, Social Identity, and Interpersonal Relations* , Brooks/Cole, 1980. See Ch. 3, "The Self and Social Identity: Genesis and Development," pp. 69-85 only; and Ch. 4, "The Self in Social Interaction: Constructing Personal Realities through Association," pp. 87-123.
- Ralph H. Turner, "*The Self-Conception in Social Interaction* ." In Chad Gordon and Kenneth. J. Gergen (Eds.), *The Self-Conception and the Course of Interaction*, Wiley, 1968, pp. 100-106 .
- George C. McCall and J. L. Simmons, *Identities and Interactions* , Free Press, 1978. See "Mechanisms of Legitimation," pp. 92-100.
- Barry R. Schlenker, *Impression Management* , Brooks/Cole, 1980. See Ch. 5, "Protecting the Self: Impression Management in Predicaments," pp. 124-165.
- Stets, J.E., 2005. *Examining emotions in identity theory* . *Social Psychology Quarterly*, 68(1), pp.39-56.



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Mata Kuliah:	Komunikasi Kelompok dan Organisasi	Kode: SIK1624302	SKS: 3	Semester: 3
Dosen Pengampu:	1. Dr. Turnomo Rahardjo			
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah:	CPL 3-2 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori komunikasi kelompok dan komunikasi organisasi (C2, C4) CPL 9-1 - Mampu mengidentifikasi, mengumpulkan, mengolah, dan menggunakan informasi untuk merencanakan, memproduksi, dan mendistribusikan pesan dalam konteks komunikasi kelompok dan komunikasi organisasi untuk berbagai tujuan (P5) CPL 9-2 - Mampu membedakan karakteristik komunikasi kelompok dan komunikasi organisasi untuk mencapai tujuan (P1, P4)			
Deskripsi Singkat Mata Kuliah:	Mata Kuliah Komunikasi Kelompok dan Organisasi dirancang untuk memberikan pemahaman tentang aspek-aspek konseptual dalam kajian komunikasi kelompok dan organisasi. Aspek-aspek konseptual tersebut meliputi pengertian dan karakteristik komunikasi kelompok; tahapan dalam komunikasi kelompok; format komunikasi kelompok; tipe komunikasi kelompok; peran dan kepemimpinan dalam komunikasi kelompok; komunikasi kelompok yang efektif; etika dan komunikasi kelompok; pengertian organisasi, komunikasi organisasi, dan karakteristik komunikasi organisasi; organisasi sebagai sebuah sistem; iklim dan budaya organisasi; saluran dalam komunikasi organisasi; tipe-tipe pesan dalam komunikasi organisasi; etika dan komunikasi organisasi; dan memperbaiki kecakapan dalam komunikasi kelompok dan organisasi. Mahasiswa akan diajak untuk mendapatkan informasi mendalam tentang isu-isu penting dalam komunikasi kelompok kecil dan organisasi, mengidentifikasi masalah, dan memikirkan alternatif solusi masalah. Setelah mengikuti perkuliahan ini, mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan, memahami, dan menganalisis berbagai persoalan yang terkait dengan fenomena komunikasi kelompok dan organisasi. Mahasiswa diharapkan juga dapat memanfaatkan pengetahuan teoretik untuk melakukan penelitian komunikasi kelompok dan organisasi.			

1 Minggu Ke	2 Kemampuan Akhir Tiap Pembelajaran	3 Bahan Kajian/Pokok Bahasan	4 Metode Pembelajaran				5 Waktu	6 Pengalaman Belajar Mahasiswa	7 Penilaian		
			TM (Ceramah)	Problem BL	Project BL	Case BL			Kriteria & Indikator		Bobot
Minggu 1	CPL 3-2 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori komunikasi kelompok dan komunikasi organisasi (C2, C4)	Pengertian dan Karakteristik Komunikasi Kelompok	✓			✓	170 menit	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%	
Minggu 2	CPL 3-2 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori komunikasi kelompok dan komunikasi organisasi (C2, C4)	Tahapan Dalam Komunikasi Kelompok	✓			✓	170 menit	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%	
Minggu 3	CPL 3-2 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori komunikasi kelompok dan komunikasi organisasi (C2, C4)	Format Komunikasi Kelompok	✓			✓	170 menit	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%	

Minggu 4	CPL 3-2 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori komunikasi kelompok dan komunikasi organisasi (C2, C4)	Tipe Komunikasi Kelompok	✓			✓	170 menit	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 5	CPL 9-1 - Mampu mengidentifikasi, mengumpulkan, mengolah, dan menggunakan informasi untuk merencanakan, memproduksi, dan mendistribusikan pesan dalam konteks komunikasi kelompok dan komunikasi organisasi untuk berbagai tujuan (PE)	Peran dan Kepemimpinan Dalam Komunikasi Kelompok	✓			✓	170 menit	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 6	CPL 9-1 - Mampu mengidentifikasi, mengumpulkan, mengolah, dan menggunakan informasi untuk merencanakan, memproduksi, dan mendistribusikan pesan dalam konteks komunikasi kelompok dan komunikasi	Komunikasi Kelompok yang Efektif	✓			✓	170 menit	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 7	CPL 9-1 - Mampu mengidentifikasi, mengumpulkan, mengolah, dan menggunakan informasi untuk merencanakan, memproduksi, dan mendistribusikan pesan dalam konteks komunikasi kelompok dan komunikasi	Etika dan Komunikasi Kelompok	✓			✓	170 menit	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 8	CPL 3-2, CPL 9-1	UJIAN TENGAH SEMESTER		✓			170 menit	1. Ujian tulis dalam kelas 2. Persiapan ujian secara mandiri	1. Mampu melakukan elaborasi konsep yang diujikan 2. Mampu menghasilkan analisis kasus yang logis	15%
Minggu 9	CPL 3-2 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori komunikasi kelompok dan komunikasi organisasi (C2, C4)	Pengertian Organisasi, Komunikasi Organisasi, dan Karakteristik Komunikasi Organisasi	✓			✓	170 menit	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 10	CPL 3-2 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori komunikasi kelompok dan komunikasi organisasi (C2, C4)	Organisasi Sebagai Sebuah Sistem	✓			✓	170 menit	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 11	CPL 3-2 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori komunikasi kelompok dan komunikasi organisasi (C2, C4)	Iklim dan Budaya Organisasi	✓			✓	170 menit	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%

Minggu 12	CPL 9-1 - Mampu mengidentifikasi, mengumpulkan, mengolah, dan menggunakan informasi untuk merencanakan, memproduksi, dan mendistribusikan pesan dalam konteks komunikasi kelompok dan komunikasi organisasi untuk berbagai tujuan (P5)	Saluran Dalam Komunikasi Organisasi	✓			✓	170 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%
Minggu 13	CPL 9-1 - Mampu mengidentifikasi, mengumpulkan, mengolah, dan menggunakan informasi untuk merencanakan, memproduksi, dan mendistribusikan pesan dalam konteks komunikasi kelompok dan komunikasi organisasi untuk berbagai tujuan (P5)	Tipe-tipe Pesan Dalam Komunikasi Organisasi	✓			✓	170 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%
Minggu 14	CPL 9-1 - Mampu mengidentifikasi, mengumpulkan, mengolah, dan menggunakan informasi untuk merencanakan, memproduksi, dan mendistribusikan pesan dalam konteks komunikasi kelompok dan komunikasi organisasi untuk berbagai tujuan (P5)	Etika dan Komunikasi Organisasi	✓			✓	170 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Presentasi Kelompok 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	
Minggu 15	<p>CPL 3-2 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori komunikasi kelompok dan komunikasi organisasi (C2, C4)</p> <p>CPL 9-1 - Mampu mengidentifikasi, mengumpulkan, mengolah, dan menggunakan informasi untuk merencanakan, memproduksi, dan mendistribusikan pesan dalam konteks komunikasi kelompok dan komunikasi organisasi untuk berbagai tujuan (P5)</p> <p>CPL 9-2 - Mampu membedakan karakteristik komunikasi kelompok dan komunikasi organisasi untuk mencapai tujuan (P1, P4)</p>	Presentasi Kelompok Analisis Kasus Memperbaiki Kecakapan Dalam Komunikasi Kelompok dan Organisasi	✓			✓	170 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Presentasi Kelompok 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diskusi presentasi kelompok 2. Presentasi dan tanya jawab 3. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 4. Aktif berdiskusi dalam kelas 5. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	10%

Minggu 16	CPL 3-2, CPL 9-1, CPL 9-2	UJIAN AKHIR SEMESTER		✓			170 menit	1. Ujian tulis dalam kelas 2. Persiapan ujian secara mandiri	1. Mampu melakukan eaborasi konsep yang diujikan 2. Mampu menghasilkan analisi kasus yang logis	15%
-----------	---------------------------	----------------------	--	---	--	--	-----------	---	--	-----

Daftar Pustaka:

- Alberts, Jess K., Thomas K. Nakayama, Judith N. Martin (2019). *Human Communication in Society, Fifth Edition*, New York: Pearson Education, Inc., pp. 224-284
- Beauchamp, Susan R., Stanley J. Baran (2017). *Introduction to Human Communication, Perception, Meaning, and Identity*, New York: Oxford University Press, pp. 143-160, pp. 165-183
- DeVito, Joseph A. (2015). *Human Communication The Basic Course, Thirteenth Edition*, New York: Pearson Education, Inc., pp. 210-225, pp. 246-261
- DeVito, Joseph A. (2018). *Human Communication The Basic Course, Fourteenth Edition*, New York: Pearson Education, Inc., pp. 208-225, pp. 243-261
- Devito, Joseph A. (2017). *Essentials of Human Communication, Ninth Edition*, New York: Pearson Education, Inc., pp. 177-192



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Mata Kuliah:	Komunikasi Media dan Analisis Audiens	Kode: SIK1624303	SKS: 3	Semester: 3
Dosen Pengampu:	1. Wiwid Noor Rakhmad 2. Tandiy Pradekso			
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah:	CMPK 1 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori dalam Ilmu Komunikasi dan bidang komunikasi (C2, C4) CMPK 2 - Mampu mengidentifikasi, mengumpulkan, mengolah, dan menggunakan informasi untuk merencanakan, memproduksi, dan mendistribusikan pesan untuk berbagai tujuan (P5) CMPK 3 - Mampu membedakan karakteristik media dan menentukan media yang sesuai untuk mencapai tujuan (P1, P4)			
Deskripsi Singkat Mata Kuliah:	Mata Kuliah Komunikasi Media dan Analisis Audiens berisi penjelasan dan analisis tentang proses dan aktivitas komunikasi bermedia yang meliputi berbagai karakteristik media yang digunakan serta individu yang menggunakan atau mengonsumsi konten dari media komunikasi tersebut (audiens). Mata kuliah ini juga membahas sejumlah konsep dan teori-teori yang membahas aktivitas, proses, dan dampak komunikasi media pada audiens/penggunanya. Mata kuliah ini akan dimulai dengan membahas komunikasi media dan audiensnya, dan meninjau kembali komunikasi media pada periode media massa cetak dan elektronik, hingga ke media baru yang berbasis internet dan data digital. Bahasan selanjutnya adalah tentang industri dan bisnis media dalam konteks global dan domestik. Bagian terakhir adalah bahasan tentang teori-teori komunikasi media dan dampaknya bagi audiens/penggunanya.			

1	2	3	4				5	6	7	
Minggu Ke	Kemampuan Akhir Tiap Pembelajaran	Bahan Kajian/Pokok Bahasan	Metode Pembelajaran				Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian	
			TM (Ceramah)	Problem BL	Project BL	Case BL			Kriteria & Indikator	
Minggu 1	CPMK 1 - Mahasiswa akan mampu menjelaskan dan menganalisis aktivitas komunikasi yang berbasis media	Komunikasi Media	✓			✓	510 menit	1. Review bahan bacaan 2. Analisis ragam dan karakteristik media komunikasi 3. Diskusi di kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan yang memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan tentang ragam dan karakteristik media komunikasi 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 2	CPMK 1 - Mahasiswa akan mampu menjelaskan dan menganalisis sifat dan karakteristik audiens	Audiens media komunikasi	✓			✓	510 menit	1. Review bahan bacaan 2. Analisis karakteristik audiens 3. Diskusi di kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan yang memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan tentang karakteristik audiens 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 3	CPMK 1 - Mahasiswa akan mampu menjelaskan dan menganalisis karakteristik media massa cetak dan audiensnya. CMPK 3 - Mampu membedakan karakteristik media massa cetak dan karakteristik audiensnya.	Media massa: Print/written dan audiensnya	✓			✓	510 menit	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus yang relevan dengan ragam media massa cetak dan audiensnya 3. Diskusi di kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan yang memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang relevan dan logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%

Minggu 4	CPMK 1 - Mahasiswa akan mampu menjelaskan dan menganalisis karakteristik media massa elektronik dan audiensnya. CPMK 3 - Mampu membedakan karakteristik media massa elektronik dan karakteristik audiensnya.	Media massa: Elektronik dan audiensnya	✓			✓	510 menit	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus yang relevan dengan ragam media massa elektronik dan audiensnya 3. Diskusi di kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan yang memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang relevan dan logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 5	CPMK 1 - Mahasiswa akan mampu menjelaskan dan menganalisis perubahan yang terjadi pada media akibat perkembangan teknologi komunikasi. CPMK 2 - Mampu mengidentifikasi perubahan teknologi komunikasi dan dampaknya terhadap media.	Konvergensi media: internet dan digitalisasi	✓			✓	510 menit	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus konvergensi media 3. Diskusi di kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan yang memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang relevan dan logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 6	CPMK 1 - Mahasiswa akan mampu menjelaskan dan menganalisis perubahan karakteristik audiens media baru. CPMK 2 - Mampu mengidentifikasi transformasi yang terjadi pada audiens sebagai konsekuensi dari perubahan media	Transformasi audiens	✓			✓	510 menit	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dengan transformasi audiens 3. Diskusi di kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan yang memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang relevan dan logis. 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 7	CPMK 1 - Mahasiswa akan mampu menjelaskan dan menganalisis karakteristik media sosial dan penggunaannya. CPMK 3 - Mampu membedakan karakteristik media massa dan media sosial serta karakteristik audiensnya/penggunaannya.	Media sosial dan penggunaannya	✓			✓	510 menit	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dengan media sosial dan penggunaannya. 3. Diskusi di kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan yang memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang relevan dan logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 8	CPMK 1, CPMK 2, CPMK 3	UJIAN TENGAH SEMESTER					170 menit	1. Ujian tulis dalam kelas	1. Mampu melakukan elaborasi konsep yang diujikan 2. Mampu menghasilkan analisis kasus yang logis	15%

Minggu 9	CPMK 1 - Mahasiswa akan mampu menjelaskan dan menganalisis industri media dalam konteks global dan domestik. CMPK 2 - Mampu mengidentifikasi transformasi industri media dalam konteks global dan domestik.	Industri media	✓			✓	510 menit	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan yang memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 10	CPMK 1 - Mahasiswa akan mampu menjelaskan dan menganalisis media sebagai entitas ekonomi dan bisnis media dalam konteks global/lokal. CMPK 2 - Mampu mengidentifikasi berbagai bentuk bisnis media dalam konteks global dan domestik.	Bisnis media	✓			✓	510 menit	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan yang memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 11	CPMK 1 - Mahasiswa akan mampu menjelaskan dan menganalisis berbagai pendekatan dan perspektif teori komunikasi massa dan media. CMPK 3 - Mampu membedakan berbagai pendekatan dan perspektif teori komunikasi massa dan media.	Teori-teori komunikasi komunikasi massa dan media	✓			✓	510 menit	1. Review bahan bacaan 2. Analisis dan aplikasi teori pada kasus yang relevan 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan yang memuat ide utama 2. Menghasilkan analisis yang logis dan aplikasinya pada kasus yang relevan 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%

Minggu 12	CPMK 1 - Mahasiswa akan mampu menjelaskan dan menganalisis teori-teori transmisional & efek media. CMPK 3 - Mampu membedakan berbagai teori transmisional & efek media.	Teori-teori transmisional: direct & limited effects	✓			✓	510 menit	1. Review bahan bacaan 2. Analisis dan aplikasi teori pada kasus yang relevan 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan yang memuat ide utama 2. Menghasilkan analisis yang logis dan aplikasinya pada kasus yang relevan 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 13	CPMK 1 - Mahasiswa akan mampu menjelaskan dan menganalisis teori-teori informasi & perubahan sikap. CMPK 3 - Mampu membedakan berbagai teori informasi dan perubahan sikap.	Teori-teori informasi dan perubahan sikap	✓			✓	510 menit	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan yang memuat ide utama 2. Menghasilkan analisis yang logis dan aplikasinya pada kasus yang relevan 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 14	CPMK 1 - Mahasiswa akan mampu menjelaskan dan menganalisis teori-teori perspektif individual. CMPK 3 - Mampu membedakan berbagai dalam teori perspektif individual.	Teori-teori perspektif individual dalam komunikasi media	✓			✓	510 menit	1. Review bahan bacaan 2. Analisis dan aplikasi teori pada kasus yang relevan 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan yang memuat ide utama 2. Menghasilkan analisis yang logis dan aplikasinya pada kasus yang relevan 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	

Minggu 15	CPMK 1 - Mahasiswa akan mampu menjelaskan dan menganalisis teori-teori perspektif sosiologis. CPMK 3 - Mampu membedakan berbagai teori dalam perspektif sosiologis.	Teori-teori perspektif sosiologis dalam komunikasi media	✓			✓	510 menit	1. Review bahan bacaan 2. Analisis dan aplikasi teori pada kasus yang relevan 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan yang memuat ide utama 2. Menghasilkan analisis yang logis dan aplikasinya pada kasus yang relevan 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	10%
Minggu 16	CPMK 1, CMPk 2, CPMK 3	UJIAN AKHIR SEMESTER					170 menit	1. Ujian tulis dalam kelas	1. Mampu melakukan elaborasi konsep yang diujikan 2. Mampu menghasilkan analisis kasus yang logis	15%

Daftar Pustaka:

- Baran, SJ. (2019) Introduction to Mass Communication-10ed. McGraw-Hill.
- Baran, SJ., Davis, DK (2015) Mass Communication Theory: Foundations, Ferment, and Future, 7th edition. Cengage Learning.
- Du, Roselyn (2023) Algorithmic Audience in the Age of Artificial Intelligence: Tailored Communication, Information Cocoons, Algorithmic Literacy, and News Literacy. Peter Lang
- Jeffres, LW., Atkin, DJ., and Neuendorf, KA (2023) Audience Genre Expectations in the Age of Digital Media. Routledge
- Rosenberry, J., Vicker, LA (2022) Applied Mass Communication Theory: a guide for media practitioners 3rd edition. Routledge.
- Turow, J. (2020) Media Today: Mass Communication in a Converging World. Routledge.



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Mata Kuliah:	Penulisan Kreatif	Kode: SIK1624304	SKS: 3	Semester: 3
Dosen Pengampu:	1. Primada Qurrota Ayun, MA 2. Wildan Namora Ichsan Setiawan, M.Sc.			
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah:	CMPK 1 – Mampu menjelaskan dan menerapkan konsep dan teori kajian komunikasi strategis dalam penulisan kreatif (C2) CPMK 2 – Mampu menjelaskan dan menguraikan konsep dan teori kajian media dalam penulisan kreatif (C2, C4) CMPK 3 – Mampu mengidentifikasi, mengumpulkan, mengolah, dan menggunakan informasi untuk merencanakan, memproduksi, dan mendistribusikan tulisan kreatif untuk berbagai tujuan (P5)			
Deskripsi Singkat Mata Kuliah:	Mata kuliah ini disusun untuk memberikan pemahaman, pengetahuan, kemampuan analisis, dan keterampilan menulis bagi mahasiswa ilmu komunikasi, baik dalam bidang jurnalisme maupun komunikasi strategis. Mata kuliah ini diawali dengan penjelasan mengenai penulisan kreatif, bagaimana menjadi penulis profesional, dan pasar tulisan. Kemudian dilanjutkan penulisan dalam bidang jurnalisme berupa penulisan artikel, kolom dan opini. Setelah ujian tengah semester, penulisan kreatif difokuskan pada tulisan di bidang komunikasi strategis seperti Press Release, Copywriting, microblogging, review, esai dan User Experience Writing.			

1	2	3	4				5	6	7	
Minggu Ke	Kemampuan Akhir Tiap Pembelajaran	Bahan Kajian/Pokok Bahasan	Metode Pembelajaran				Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian	
			TM (Ceramah)	Problem BL	Project BL	Case BL			Kriteria & Indikator	Bobot
Minggu 1	CMPK 1 – Mampu menjelaskan dan menerapkan konsep dan teori kajian komunikasi strategis dalam penulisan kreatif (C2) CPMK 2 – Mampu menjelaskan dan menguraikan konsep dan teori kajian media dalam penulisan kreatif (C2, C4)	Penulisan kreatif, menjadi penulis professional, dan pasar tulisan	✓		✓		510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Diskusi dalam Kelas 3. Praktik Menulis dalam Kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Tulisan hasil praktik dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 2	CPMK 2 – Mampu menjelaskan dan menguraikan konsep dan teori kajian media dalam penulisan kreatif (C2, C4) CPMK 4 – Mampu membedakan karakteristik media dan menentukan media yang sesuai untuk tujuan penulisan kreatif (P1, P4)	Menulis untuk media dan tipe-tipe artikel	✓			✓	510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Diskusi dalam Kelas 3. Praktik Menulis dalam Kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Tulisan hasil praktik dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 3	CPMK 2 – Mampu menjelaskan dan menguraikan konsep dan teori kajian media dalam penulisan kreatif (C2, C4)	Gagasan-gagasan, riset, dan wawancara	✓		✓		510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Diskusi dalam Kelas 3. Praktik Menulis dalam Kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Tulisan hasil praktik dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%

Minggu 4	CPMK 3 – Mampu mengidentifikasi, mengumpulkan, mengolah, dan menggunakan informasi untuk merencanakan, memproduksi, dan mendistribusikan tulisan kreatif untuk berbagai tujuan (P5)	Proses penulisan, dari awal sampai selesai	✓			✓	510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Diskusi dalam Kelas 3. Praktik Menulis dalam Kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Tulisan hasil praktik dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 5	CPMK 2 – Mampu menjelaskan dan menguraikan konsep dan teori kajian media dalam penulisan kreatif (C2, C4) CPMK 3 – Mampu mengidentifikasi, mengumpulkan, mengolah, dan menggunakan informasi untuk	Presentasi, Diskusi, dan Praktik Menulis Artikel Opini	✓			✓	510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Diskusi dalam Kelas 3. Praktik Menulis dalam Kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Tulisan hasil praktik dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 6	CPMK 2 – Mampu menjelaskan dan menguraikan konsep dan teori kajian media dalam penulisan kreatif (C2, C4) CPMK 3 – Mampu mengidentifikasi, mengumpulkan, mengolah, dan menggunakan informasi untuk merencanakan, memproduksi, dan mendistribusikan tulisan kreatif untuk berbagai tujuan (P5)	Presentasi, Diskusi, dan Praktik Menulis Artikel Kolom	✓			✓	510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Diskusi dalam Kelas 3. Praktik Menulis dalam Kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Tulisan hasil praktik dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 7	CPMK 2 – Mampu menjelaskan dan menguraikan konsep dan teori kajian media dalam penulisan kreatif (C2, C4) CPMK 3 – Mampu mengidentifikasi, mengumpulkan, mengolah, dan menggunakan informasi untuk merencanakan, memproduksi, dan mendistribusikan tulisan kreatif untuk berbagai tujuan (P5)	Presentasi, Diskusi, dan Praktik Menulis Artikel Review (buku, film, dst)	✓			✓	510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Diskusi dalam Kelas 3. Praktik Menulis dalam Kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Tulisan hasil praktik dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 8	CPMK 1, CPMK 2, CPMK 3, CPMK 4	UJIAN TENGAH SEMESTER		✓			510 menit/minggu	1. Ujian Praktik Menulis Kreatif 2. Persiapan ujian secara mandiri	1. Mampu melakukan penulisan kreatif sesuai dengan materi yang diujikan 2. Mampu menghasilkan tulisan kreatif yang sesuai dengan media yang ditargetkan	15%

Minggu 9	<p>CMPK 1 – Mampu menjelaskan dan menerapkan konsep dan teori kajian komunikasi strategis dalam penulisan kreatif (C2)</p> <p>CMPK 3 – Mampu mengidentifikasi, mengumpulkan, mengolah, dan menggunakan informasi untuk merencanakan, memproduksi, dan mendistribusikan tulisan kreatif untuk berbagai tujuan (P5)</p>	Teknik Penulisan Press Release	✓			✓	510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bahan bacaan 2. Diskusi dalam Kelas 3. Praktik Menulis dalam Kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bacaan memuat ide utama 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Tulisan hasil praktik dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%
Minggu 10	<p>CMPK 1 – Mampu menjelaskan dan menerapkan konsep dan teori kajian komunikasi strategis dalam penulisan kreatif (C2)</p> <p>CMPK 3 – Mampu mengidentifikasi, mengumpulkan, mengolah, dan menggunakan informasi untuk merencanakan, memproduksi, dan mendistribusikan tulisan kreatif untuk berbagai tujuan (P5)</p>	Teknik Penulisan Copywriting	✓			✓	510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bahan bacaan 2. Diskusi dalam Kelas 3. Praktik Menulis dalam Kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bacaan memuat ide utama 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Tulisan hasil praktik dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%
Minggu 11	<p>CMPK 1 – Mampu menjelaskan dan menerapkan konsep dan teori kajian komunikasi strategis dalam penulisan kreatif (C2)</p> <p>CMPK 3 – Mampu mengidentifikasi, mengumpulkan, mengolah, dan menggunakan informasi untuk merencanakan, memproduksi, dan mendistribusikan tulisan kreatif untuk berbagai tujuan (P5)</p>	Teknik Penulisan Microblogging	✓			✓	510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bahan bacaan 2. Diskusi dalam Kelas 3. Praktik Menulis dalam Kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bacaan memuat ide utama 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Tulisan hasil praktik dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%
Minggu 12	<p>CMPK 1 – Mampu menjelaskan dan menerapkan konsep dan teori kajian komunikasi strategis dalam penulisan kreatif (C2)</p> <p>CMPK 3 – Mampu mengidentifikasi, mengumpulkan, mengolah, dan menggunakan informasi untuk merencanakan, memproduksi, dan mendistribusikan tulisan kreatif untuk berbagai tujuan (P5)</p>	Teknik Penulisan Teks Review	✓			✓	510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bahan bacaan 2. Diskusi dalam Kelas 3. Praktik Menulis dalam Kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bacaan memuat ide utama 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Tulisan hasil praktik dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%

Minggu 13	CMPK 3 – Mampu mengidentifikasi, mengumpulkan, mengolah, dan menggunakan informasi untuk merencanakan, memproduksi, dan mendistribusikan tulisan kreatif untuk berbagai tujuan (P5)	Teknik Penulisan Esai	✓		✓	510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Diskusi dalam Kelas 3. Praktik Menulis dalam Kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Tulisan hasil praktik dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 14	CMPK 3 – Mampu mengidentifikasi, mengumpulkan, mengolah, dan menggunakan informasi untuk merencanakan, memproduksi, dan mendistribusikan tulisan kreatif untuk berbagai tujuan (P5) CPMK 5 – Mampu mengoperasikan teknologi komunikasi yang relevan untuk mengelola tulisan kreatif (P5)	Penulisan Pengalaman Pengguna (User Experience Writing)	✓		✓	510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Diskusi dalam Kelas 3. Praktik Menulis dalam Kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Diskusi presentasi kelompok 2. Presentasi dan tanya jawab 3. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 4. Aktif berdiskusi dalam kelas 5. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	10%
Minggu 15	CMPK 3 – Mampu mengidentifikasi, mengumpulkan, mengolah, dan menggunakan informasi untuk merencanakan, memproduksi, dan mendistribusikan tulisan kreatif untuk berbagai tujuan (P5) CPMK 5 – Mampu mengoperasikan teknologi komunikasi yang relevan untuk mengelola tulisan kreatif (P5)	Penulisan Pengalaman Pengguna (User Experience Writing)	✓		✓	510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Diskusi dalam Kelas 3. Praktik Menulis dalam Kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Diskusi presentasi kelompok 2. Presentasi dan tanya jawab 3. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 4. Aktif berdiskusi dalam kelas 5. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	
Minggu 16	CPMK 1, CMPK 3, CMPK 5	UJIAN AKHIR SEMESTER		✓		510 menit/minggu	1. Ujian Praktik Menulis Kreatif 2. Persiapan ujian secara mandiri	1. Mampu melakukan penulisan kreatif sesuai dengan materi yang diujikan 2. Mampu menghasilkan tulisan kreatif yang sesuai dengan media yang ditargetkan	15%

Daftar Pustaka:

1. Anjana Neira Dev, Anuradha Marwah, dan Swati Pal. 2009. *Creative Writing: A Beginner's Manual*. Delhi: Pearson Longman.
2. Vin Maskell dan Gina Perry. 1999. *Write to Publish*. St. Leonards, NSW: Allen & Unwin
3. Mira Sucharov. 2019. *Public Influence: A Guide to Op-Ed Writing and Social Media Engagement*. Toronto: University of Toronto Press.
4. Jerelle Kraus. 2012. *All the Art That's Fit to Print (And Some That Wasn't): Inside The New York Times Op-Ed Page*. New York: Columbia University Press.
5. Adele Ramet. 2007. *Writing for Magazines: How to Get Your Work Published in Local Newspapers and Magazines* Oxford: How to Content.
6. Robert L. Hilliard. 2015. *Writing for Television, Radio, and New Media*, Eleventh Edition. Stamford, CT: Cengage Learning.
7. Thomas S. Kane. 2000. *The Oxford Essential Guide to Writing*. New York: Berkley Books.
8. *National Writing Project with D'anielle Nicole DeVoss*, Elyse Eidman-Aadahl, and Troy Hicks. 2010.
9. *Because Digital Writing Matters: Improving Student Writing in Online and Multimedia Environments*. San Fransisco: John Wiley & Sons.
10. Wilcox, D.L. & Reber, B.H. (2013). *Public relations writing and media techniques* (7th ed.). Boston, MA: Pearson (ISBN: 0-205-56263-9)
11. Ansoriyah, Siti & Rahmah Purwahida. *Menuhis Populer*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
12. Ariyadi, Widya. 2017. *101 Amazing Copywriting Ideas*. Yogyakarta: Quadrant. Prisgunanto, Ilham. 2014. *Komunikasi Pemasaran Era Digital*. Jakarta: Prisani Cendekia.
13. Rebecca Graf. 2015. *Writing a Book Review*. Create Space Independent Publishing Platform.
14. Brad Hooper. 2010. *Writing Reviews for Readers' Advisory*. Chicago: American Library Association.
15. Adele Ramet. 2007. *Writing for Magazines: How to Get Your Work Published in Local Newspapers and Magazines* Oxford: How to Content.
16. Robert L. Hilliard. 2015. *Writing for Television, Radio, and New Media, Eleventh Edition*. Stamford, CT: Cengage Learning.
17. Thomas S. Kane. 2000. *The Oxford Essential Guide to Writing*. New York: Berkley Books.
18. National Writing Project with D'anielle Nicole DeVoss, Elyse Eidman-Aadahl, and Troy Hicks. 2010. *Because Digital Writing Matters: Improving Student Writing in Online and Multimedia Environments*. San Fransisco: John Wiley & Sons.
19. Bowman, D. A. *The Encyclopedia of Human-Computer Interaction*, 2nd. <https://www.interaction-design.org/literature/book/the-encyclopedia-of-human-computer-interaction-2nd-ed>
20. Podmajersky, T. (2019). *Strategic writing for UX: Drive engagement, conversion, and retention with every word*. O'Reilly Media.



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Mata Kuliah:	Metode Penelitian Komunikasi Kuantitatif	Kode: SIK1624305	SKS: 3	Semester: 3
Dosen Pengampu:	1. Drs. Tandiyo Pradekso 2. Rouli Manalu, Ph.D.			
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah:	CPMK 1 - Mampu menjelaskan prinsip dasar penelitian komunikasi dan merancang serta mengeksekusi penelitian dalam mengembangkan IPTEKS di bidang komunikasi dengan pendekatan dan metode kuantitatif (C4, C6) CPMK 2 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam merancang karya penelitian komunikasi dengan pendekatan dan metode kuantitatif (P2, P3, P5) CMPK 3 - Mampu merumuskan rancangan penelitian komunikasi dengan pendekatan dan metoda kuantitatif (P4)			
Deskripsi Singkat Mata Kuliah:	Mata kuliah Metode Penelitian Komunikasi Kuantitatif berisi prinsip-prinsip perancangan/desain penelitian dengan menggunakan pendekatan dan metoda penelitian kuantitatif. Setelah mendapatkan mata kuliah Statistik pada semester sebelumnya (Semester 2), mahasiswa diharapkan telah memiliki pemahaman dasar dan kemampuan dalam menggunakan instrumen dan data kuantitatif dalam menjelaskan realitas sosial. Pada mata kuliah ini, mahasiswa akan mengembangkan keterampilan ini untuk merancang penelitian dengan logika penelitian deduktif dalam memberikan penjelasan pada permasalahan sosial dalam konteks Komunikasi. Mahasiswa akan dituntut untuk melakukan perancangan usulan penelitian tahap demi tahap, sampai dihasilkan suatu usulan penelitian yang logis dan dapat diteruskan (feasible) menjadi suatu kegiatan penelitian bidang Komunikasi.			

1	2	3	4				5	6	7	
Minggu Ke	Kemampuan Akhir Tiap Pembelajaran	Bahan Kajian/Pokok Bahasan	Metode Pembelajaran				Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian	
			TM (Ceramah)	Problem BL	Project BL	Case BL			Kriteria & Indikator	Bobot
Minggu 1	CPMK 1 - Mampu menjelaskan prinsip dasar penelitian komunikasi dan merancang serta mengeksekusi penelitian dalam mengembangkan IPTEKS di bidang komunikasi dengan pendekatan dan metode kuantitatif	Pendahuluan: Overview mata kuliah, penjelasan project dan ketentuannya dalam mata kuliah, dan pembagian kelompok project	✓		✓		510 menit/minggu	1. Diskusi dalam kelas 2. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Mahasiswa aktif berdiskusi dalam kelas 2. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	
Minggu 2	CPMK 1 - Mampu menjelaskan prinsip dasar penelitian komunikasi dan merancang serta mengeksekusi penelitian dalam mengembangkan IPTEKS di bidang komunikasi dengan pendekatan dan metode kuantitatif	Prinsip dasar penelitian kuantitatif: empirisme, logika deduksi, logika kausalitas, pengertian variabel, kuantifikasi, verifikasi, falsifikasi	✓		✓		510 menit/minggu	1. Kuliah/ceramah dalam kelas 2. Diskusi dalam kelompok project 3. Diskusi penentuan tema penelitian	1. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 2. Mahasiswa aktif berdiskusi dalam kelas 3. Menentukan tema penelitian dan alternatif tema penelitian yang feasible untuk diteliti	
Minggu 3	CPMK 1 - Mampu menjelaskan prinsip dasar penelitian komunikasi dan merancang serta mengeksekusi penelitian dalam mengembangkan IPTEKS di bidang komunikasi dengan pendekatan dan metode kuantitatif CPMK 2 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam merancang karya penelitian komunikasi dengan pendekatan dan metode kuantitatif	Identifikasi masalah penelitian dalam realitas sosial, menemukan kondisi empirik dan kesenjangan, dan merumuskan masalah penelitian	✓		✓		510 menit/minggu	1. Kuliah/ceramah dalam kelas 2. Diskusi kelompok dalam kelas untuk penentuan topik penelitian 3. Pencarian informasi dan data sekunder relevan dengan topik penelitian	1. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 2. Aktif berdiskusi dalam kelompok project 3. Menemukan tema untuk project desain penelitian 4. Menemukan dan mengumpulkan data sekunder relevan dengan topik penelitian	

Minggu 4	CPMK 1 - Mampu menjelaskan prinsip dasar penelitian komunikasi dan merancang serta mengeksekusi penelitian dalam mengembangkan IPTEKS di bidang komunikasi dengan pendekatan dan metode kuantitatif CPMK 2 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam merancang karya penelitian komunikasi dengan pendekatan dan metode kuantitatif	Prinsip-prinsip penyusunan Latar Belakang, Perumusan Masalah, Tujuan dan Signifikansi Penelitian	✓		✓		510 menit/ minggu	1. Kuliah/ceramah dalam kelas 2. Diskusi kelompok dalam kelas untuk pentuan topik penelitian 3. Pencarian informasi dan data sekunder relevan dengan topik penelitian	1. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 2. Aktif berdiskusi dalam kelompok project 3. Merumuskan tema untuk project desain penelitian 4. Menemukan dan mengumpulkan data sekunder relevan dengan topik penelitian	35%
Minggu 5	CPMK 1 - Mampu menjelaskan prinsip dasar penelitian komunikasi dan merancang serta mengeksekusi penelitian dalam mengembangkan IPTEKS di bidang komunikasi dengan pendekatan dan metode kuantitatif CPMK 2 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam merancang karya penelitian komunikasi dengan pendekatan dan metode kuantitatif CMPK 3 - Mampu merumuskan rancangan penelitian komunikasi dengan pendekatan dan metoda kuantitatif	Penyusunan Latar Belakang, Perumusan Masalah, Tujuan dan Signifikansi Penelitian	✓		✓		510 menit/ minggu	1. Diskusi kelompok project dalam kelas 2. Pencarian informasi dan data sekunder relevan dengan topik penelitian 3. Penulisan data dan informasi pada bagian Latar Belakang, Perumusan Masalah, Tujuan dan Signifikansi Penelitian pada proposal penelitian	1. Aktif berdiskusi dalam kelompok project 2. Merumuskan tema untuk project desain penelitian 3. Menemukan dan mengumpulkan data sekunder relevan dengan topik penelitian 4. Menuliskan draft Latar Belakang, Perumusan Masalah, Tujuan dan Signifikansi Penelitian pada proposal penelitian	
Minggu 6	CPMK 1 - Mampu menjelaskan prinsip dasar penelitian komunikasi dan merancang serta mengeksekusi penelitian dalam mengembangkan IPTEKS di bidang komunikasi dengan pendekatan dan metode kuantitatif CPMK 2 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam merancang karya penelitian komunikasi dengan pendekatan dan metode kuantitatif CMPK 3 - Mampu merumuskan rancangan penelitian komunikasi dengan pendekatan dan metoda kuantitatif	Prinsip-prinsip penyusunan paradigma penelitian, dan tinjauan literatur relevan dengan penelitian	✓		✓		510 menit/ minggu	1. Kuliah/ceramah dalam kelas 2. Diskusi kelompok project dalam kelas 3. Penentuan dan perumusan paradigma penelitian penelitian 4. Pencarian dan pengumpulan literatur yang relevan dengan topik penelitian	1. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 2. Aktif berdiskusi dalam kelompok project 3. Mentukan dan merumuskan paradigma penelitian dengan project penelitian 4. Menemukan dan mengumpulkan literatur yang relevan dengan topik penelitian	

Minggu 7	CPMK 1 - Mampu menjelaskan prinsip dasar penelitian komunikasi dan merancang serta mengeksekusi penelitian dalam mengembangkan IPTEKS di bidang komunikasi dengan pendekatan dan metode kuantitatif CPMK 2 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam merancang karya penelitian komunikasi dengan pendekatan dan metode kuantitatif CPMK 3 - Mampu merumuskan rancangan penelitian komunikasi dengan pendekatan dan metoda kuantitatif	Prinsip-prinsip penyusunan Deskripsi Variabel, Kerangka Teori, dan Hipotesis Penelitian	✓	✓		510 menit/minggu	1. Kuliah/ceramah dalam kelas 2. Diskusi kelompok project dalam kelas 3. Pencarian dan pengumpulan literatur dan teori yang relevan dengan topik penelitian	1. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 2. Aktif berdiskusi dalam kelompok project 3. Menemukan dan mengumpulkan literatur dan teori yang relevan dengan topik penelitian	
Minggu 8	CMPK 1, CMPK 2, CPMK 3	UJIAN TENGAH SEMESTER		✓		510 menit/minggu	1. Ujian tulis dalam kelas 2. Persiapan ujian secara mandiri	1. Mampu melakukan elaborasi konsep yang diujikan 2. Mampu memberikan penjelasan topik penelitian yang direncanakan	15%
Minggu 9	CPMK 1 - Mampu menjelaskan prinsip dasar penelitian komunikasi dan merancang serta mengeksekusi penelitian dalam mengembangkan IPTEKS di bidang komunikasi dengan pendekatan dan metode kuantitatif CPMK 2 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam merancang karya penelitian komunikasi dengan pendekatan dan metode kuantitatif CMPK 3 - Mampu merumuskan rancangan penelitian komunikasi dengan pendekatan dan metoda kuantitatif	Penyusunan Paradigma Penelitian dan State of the Art	✓	✓		510 menit/minggu	1. Diskusi kelompok project dalam kelas 2. Pencarian dan pengumpulan literatur yang relevan dengan topik penelitian 3. Perumusan dan penulisan pada bagian Paradigma Penelitian dan State of the Art	1. Aktif berdiskusi dalam kelompok project 2. Menemukan dan mengumpulkan literatur yang relevan dengan topik penelitian 3. Menuliskan draft Paradigma Penelitian dan State of the Art pada proposal penelitian	

Minggu 10	<p>CPMK 1 - Mampu menjelaskan prinsip dasar penelitian komunikasi dan merancang serta mengeksekusi penelitian dalam mengembangkan IPTEKS di bidang komunikasi dengan pendekatan dan metode kuantitatif</p> <p>CPMK 2 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam merancang karya penelitian komunikasi dengan pendekatan dan metode kuantitatif</p> <p>CPMK 3 - Mampu merumuskan rancangan penelitian komunikasi dengan pendekatan dan metoda kuantitatif</p>	Penyusunan Deskripsi Variabel, Kerangka Teori, dan Hipotesis Penelitian	✓		✓		510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diskusi kelompok project dalam kelas 2. Pencarian dan pengumpulan literatur yang relevan dengan topik penelitian 3. Perumusan dan penulisan pada bagian Deskripsi Variabel, Kerangka Teori, dan Hipotesis Penelitian 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aktif berdiskusi dalam kelompok project 2. Menemukan dan mengumpulkan literatur yang relevan dengan topik penelitian 3. Menuliskan draft Deskripsi Variabel, Kerangka Teori, dan Hipotesis Penelitian
Minggu 11	<p>CPMK 1 - Mampu menjelaskan prinsip dasar penelitian komunikasi dan merancang serta mengeksekusi penelitian dalam mengembangkan IPTEKS di bidang komunikasi dengan pendekatan dan metode kuantitatif</p> <p>CPMK 2 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam merancang karya penelitian komunikasi dengan pendekatan dan metode kuantitatif</p> <p>CPMK 3 - Mampu merumuskan rancangan penelitian komunikasi dengan pendekatan dan metoda kuantitatif</p>	Prinsip-prinsip penyusunan Definisi Konseptual dan Definisi Operasional (Pengukuran Variabel)	✓		✓		510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kuliah/ceramah dalam kelas 2. Diskusi kelompok project dalam kelas 3. Pencarian dan pengumpulan literatur dalam penyusunan pengukuran variabel yang relevan dengan topik penelitian 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 2. Aktif berdiskusi dalam kelompok project 3. Menemukan dan mengumpulkan literatur dalam penyusunan pengukuran variabel yang relevan dengan topik penelitian

Minggu 12	<p>CPMK 1 - Mampu menjelaskan prinsip dasar penelitian komunikasi dan merancang serta mengeksekusi penelitian dalam mengembangkan IPTEKS di bidang komunikasi dengan pendekatan dan metode kuantitatif</p> <p>CPMK 2 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam merancang karya penelitian komunikasi dengan pendekatan dan metode kuantitatif</p> <p>CPMK 3 - Mampu merumuskan rancangan penelitian komunikasi dengan pendekatan dan metoda kuantitatif</p>	Penyusunan Definisi Konseptual dan Definisi Operasional (Pengukuran Variabel)	✓		✓		510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diskusi kelompok project dalam kelas 2. Pencarian dan pengumpulan literatur yang relevan dengan topik penelitian 3. Perumusan dan penulisan pada bagian Definisi Konseptual dan Definisi Operasional (Pengukuran Variabel) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aktif berdiskusi dalam kelompok project 2. Menemukan dan mengumpulkan literatur yang relevan dengan topik penelitian 3. Menuliskan draft Definisi Konseptual dan Definisi Operasional (Pengukuran Variabel) 	35%
Minggu 13	<p>CPMK 1 - Mampu menjelaskan prinsip dasar penelitian komunikasi dan merancang serta mengeksekusi penelitian dalam mengembangkan IPTEKS di bidang komunikasi dengan pendekatan dan metode kuantitatif</p> <p>CPMK 2 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam merancang karya penelitian komunikasi dengan pendekatan dan metode kuantitatif</p> <p>CPMK 3 - Mampu merumuskan rancangan penelitian komunikasi dengan pendekatan dan metoda kuantitatif</p>	Prinsip-prinsip penyusunan Metoda Penelitian (Tipe Penelitian, Populasi dan Sampel Penelitian, Teknik Pengumpulan Data, Analisis Data)	✓		✓		510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kuliah/ceramah dalam kelas 2. Diskusi kelompok project dalam kelas 3. Pencarian dan pengumpulan literatur dalam penyusunan metode penelitian yang relevan dengan topik penelitian 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 2. Aktif berdiskusi dalam kelompok project 3. Menemukan dan mengumpulkan literatur dalam penyusunan metode penelitian yang relevan dengan topik penelitian 	

Minggu 14	CPMK 1 - Mampu menjelaskan prinsip dasar penelitian komunikasi dan merancang serta mengeksekusi penelitian dalam mengembangkan IPTEKS di bidang komunikasi dengan pendekatan dan metode kuantitatif CPMK 2 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam merancang karya penelitian komunikasi dengan pendekatan dan metode kuantitatif CMPK 3 - Mampu merumuskan rancangan penelitian komunikasi dengan pendekatan dan metoda kuantitatif	Penyusunan Metoda Penelitian (Tipe Penelitian, Populasi dan Sampel Penelitian, Teknik Pengumpulan Data, Analisis Data)	✓	✓		510 menit/minggu	1. Diskusi kelompok project dalam kelas 2. Pencarian dan pengumpulan literatur yang relevan dengan topik penelitian 3. Perumusan dan penulisan pada bagian Metoda Penelitian (Tipe Penelitian, Populasi dan Sampel Penelitian, Teknik Pengumpulan Data, Analisis Data)	1. Aktif berdiskusi dalam kelompok project 2. Menemukan dan mengumpulkan literatur yang relevan dengan topik penelitian 3. Menuliskan draft Metoda Penelitian (Tipe Penelitian, Populasi dan Sampel Penelitian, Teknik Pengumpulan Data, Analisis Data)	
Minggu 15	CPMK 1 - Mampu menjelaskan prinsip dasar penelitian komunikasi dan merancang serta mengeksekusi penelitian dalam mengembangkan IPTEKS di bidang komunikasi dengan pendekatan dan metode kuantitatif CPMK 2 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam merancang karya penelitian komunikasi dengan pendekatan dan metode kuantitatif CMPK 3 - Mampu merumuskan rancangan penelitian komunikasi dengan pendekatan dan metoda kuantitatif	Penyusunan Draft Lengkap Proposal Penelitian	✓	✓		510 menit/minggu	1. Diskusi kelompok project dalam kelas 2. Pencarian dan pengumpulan literatur yang relevan dengan topik penelitian 3. Penulisan Draft Lengkap Proposal Penelitian	1. Aktif berdiskusi dalam kelompok project 2. Menemukan dan mengumpulkan literatur yang relevan dengan topik penelitian 3. Menuliskan draft lengkap Proposal Penelitian	
Minggu 16	CMPK 1, CMPK 2, CMPK 3	UJIAN AKHIR SEMESTER		✓		510 menit/minggu	1. Ujian tulis dalam kelas 2. Persiapan ujian secara mandiri	1. Mampu melakukan eaborasi konsep yang diujikan 2. Mampu menghasilkan analisis kasus yang logis	15%

Daftar Pustaka:

- Baxter, Leslie A. & Babbie, Earl (2004), *The Basics of Communication Research*, Toronto: Thomson Learning, Inc
- Swales, J., & Najjhar, H. (1987). *The Writing of Research Article Introductions*. *Written Communication*, 4(2), 175-191.
- Balnaves, M., Caputi, P. (2001). *Introduction to Quantitative Research Methods: An Investigative Approach*. United Kingdom: SAGE Publications.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. India: SAGE Publications.



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Mata Kuliah:	Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif	Kode: SIK1624306	SKS: 3	Semester: 3						
Dosen Pengampu:	1. Dr. Sunarto, M.Si 2. Dr. Hapsari Dwiningtyas, MA,M.Si									
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah:	CPMK 1 - Mampu menjelaskan prinsip dasar penelitian komunikasi dengan pendekatan kualitatif dan merancang serta mengeksekusi proposal penelitian dalam mengembangkan IPTEKS di bidang komunikasi terkait isu komunikasi bermedia atau komunikasi strategis (C4, C6) CPMK 2 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam merancang proposal penelitian komunikasi terkait isu komunikasi bermedia atau komunikasi strategis (P2, P3, P5) CPMK 3 - Mampu merumuskan rancangan dan mengembangkan proposal penelitian komunikasi terkait isu komunikasi bermedia atau komunikasi strategis (P4)									
Deskripsi Singkat Mata Kuliah:	Mata kuliah Metodologi Penelitian Komunikasi Kualitatif (MPK Kualitatif) secara umum berisi pembahasan tentang konsep-konsep dasar dalam penelitian dengan pendekatan kualitatif, paradigma penelitian, proses penelitian, desain penelitian, dan output penelitian. Mata kuliah ini akan dimulai dengan pembahasan tentang pengertian dan karakteristik penelitian dengan pendekatan kualitatif. Kemudian dilanjutkan dengan pembahasan paradigma penelitian sebagai panduan dalam menentukan realita penelitian sebagai basis keseluruhan proses penelitian yang dilakukan mahasiswa. Selanjutnya dibahas materi terkait proses penelitian kualitatif yang meliputi tahap penentuan masalah penelitian, tujuan penelitian, dan arti penting penelitian dilakukan. Tahap selanjutnya terkait proses berteori yang melingkupi pembahasan tentang peta teori komunikasi dan penentuan teori tentative yang paling relevan dengan kajian komunikasi bermedia atau komunikasi strategis, serta state of the art. Tahap selanjutnya terkait penentuan situs dan subyek penelitian. Selanjutnya pembahasan terkait tahap penentuan desain penelitian yang meliputi desain penelitian tekstual (analisis framing, analisis semiotika, analisis hermeneutika, analisis naratif, analisis wacana kritis) dan empiric (grounded research, etnografi komunikasi, fenomenologi, resepsi). Berikutnya tahap koleksi data, reduksi data dan data coding, analisis dan interpretasi data, serta validasi data. Pembahasan terkait output penelitian berupa proposal dan laporan penelitian dilakukan di akhir perkuliahan.									
1	2	3	4	5	6	7				
Minggu Ke	Kemampuan Akhir Tiap Pembelajaran	Bahan Kajian/Pokok Bahasan	Metode Pembelajaran				Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian	
			TM (Ceramah)	Problem BL	Project BL	Case BL			Kriteria & Indikator	Bobot
Minggu 1	CPMK 1 - Mampu menjelaskan prinsip dasar penelitian komunikasi dengan pendekatan kualitatif dan merancang serta mengeksekusi proposal penelitian dalam mengembangkan IPTEKS di bidang komunikasi terkait isu komunikasi bermedia atau komunikasi strategis (C4, C6)	Konsep Dasar dan Karakteristik Penelitian Kualitatif	✓	✓			510 menit/ minggu	1. Resume materi 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuiz 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review materi kuliah 2. Aktif diskusi dalam kelas 3. Respon kuiz 4. Aktif kuliah dan memberikan respon (pertanyaan, pemikiran)	5%
Minggu 2	CPMK 1 - Mampu menjelaskan prinsip dasar penelitian komunikasi dengan pendekatan kualitatif dan merancang serta mengeksekusi proposal penelitian dalam mengembangkan IPTEKS di bidang komunikasi terkait isu komunikasi bermedia atau komunikasi strategis (C4, C6)	Paradigma Penelitian Kualitatif	✓			✓	510 menit/ minggu	1. Resume materi 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuiz 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review materi kuliah 2. Aktif diskusi dalam kelas 3. Respon kuiz 4. Aktif kuliah dan memberikan respon (pertanyaan, pemikiran)	5%

Minggu 3	CPMK 1 - Mampu menjelaskan prinsip dasar penelitian komunikasi dengan pendekatan kualitatif dan merancang serta mengeksekusi proposal penelitian dalam mengembangkan IPTEKS di bidang komunikasi terkait isu komunikasi bermedia atau komunikasi strategis (C4, C6)	Proses Penelitian: Penentuan Masalah Penelitian, Tujuan Penelitian, dan Signifikansi Penelitian	✓	✓		510 menit/minggu	1. Resume materi 2. Projek 1: Buat masalah penelitian 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review materi kuliah 2. Menghasilkan rumusan masalah penelitian 3. Aktif diskusi dalam kelas 4. Aktif kuliah dan memberikan respon (pertanyaan, pemikiran)	5%
Minggu 4	CPMK 2 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam merancang proposal penelitian komunikasi terkait isu komunikasi bermedia atau komunikasi strategis (P2, P3, P5)	Proses Penelitian: Memahami Arti Penting Perkembangan Penelitian Relevan (<i>state of the art</i>) dan Peta Teori Komunikasi Sesuai Topik Penelitian	✓	✓		510 menit/minggu	1. Resume materi 2. Projek 2: Buat state of the art sesuai topik penelitian 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review materi kuliah 2. Menghasilkan perkembangan penelitian relevan dengan topik penelitian 3. Aktif diskusi dalam kelas 4. Aktif kuliah dan memberikan respon (pertanyaan, pemikiran)	5%
Minggu 5	CPMK 2 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam merancang proposal penelitian komunikasi terkait isu komunikasi bermedia atau komunikasi strategis (P2, P3, P5)	Proses Penelitian: Berteori dan Berasumsi Dalam Penelitian Kualitatif	✓	✓		510 menit/minggu	1. Resume materi 2. Projek 3: Memilih sebuah teori komunikasi yang paling relevan dengan masalah penelitian 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review materi kuliah 2. Menghasilkan deskripsi, asumsi, dan proposisi sebuah teori komunikasi yang paling relevan dengan masalah penelitian 3. Aktif diskusi dalam kelas 4. Aktif kuliah dan memberikan respon (pertanyaan, pemikiran)	5%
Minggu 6	CPMK 2 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam merancang proposal penelitian komunikasi terkait isu komunikasi bermedia atau komunikasi strategis (P2, P3, P5)	Proses Penelitian: Desain Penelitian Tekstual (Analisis Framing, Analisis Semiotika)	✓	✓		510 menit/minggu	1. Resume materi 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuiz 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review materi kuliah 2. Aktif diskusi dalam kelas 3. Respon kuiz 4. Aktif kuliah dan memberikan respon (pertanyaan, pemikiran)	5%
Minggu 7	CPMK 2 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam merancang proposal penelitian komunikasi terkait isu komunikasi bermedia atau komunikasi strategis (P2, P3, P5)	Proses Penelitian: Desain Penelitian Tekstual (Analisis Naratif, Analisis Hermeneutika)	✓	✓		510 menit/minggu	1. Resume materi 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuiz 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review materi kuliah 2. Aktif diskusi dalam kelas 3. Respon kuiz 4. Aktif kuliah dan memberikan respon (pertanyaan, pemikiran)	5%
Minggu 8	CPMK 1, CPMK 2	UJIAN TENGAH SEMESTER		✓		510 menit/minggu	1. Ujian tulis dalam bentuk pengumpulan proposal sampai asumsi penelitian 2. Persiapan ujian secara mandiri	1. Mampu melakukan elaborasi konsep 2. Mampu menghasilkan proposal penelitian yang meliputi unsur judul penelitian, latar belakang penelitian, masalah penelitian, tujuan penelitian,	15%

Minggu 9	CPMK 2 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam merancang proposal penelitian komunikasi terkait isu komunikasi bermedia atau komunikasi strategis (P2, P3, P5)	Proses Penelitian: Desain Penelitian Empirik (<i>Grounded Research</i> , Etnografi Komunikasi, Fenomenologi)	✓	✓			510 menit/minggu	1. Resume materi 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuiz 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review materi kuliah 2. Aktif diskusi dalam kelas 3. Respon kuiz 4. Aktif kuliah dan memberikan respon (pertanyaan, pemikiran)	5%
Minggu 10	CPMK 2 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam merancang proposal penelitian komunikasi terkait isu komunikasi bermedia atau komunikasi strategis (P2, P3, P5)	Proses Penelitian: Desain Campuran (Analisis Wacana Kritis, Analisis Resepsi)	✓		✓		510 menit/minggu	1. Resume materi 2. Projek 4: Menentukan desain penelitian relevan dengan topik penelitian 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review materi kuliah 2. Menghasilkan deskripsi dan prosedur analisis desain penelitian terkait topik penelitian 3. Aktif diskusi dalam kelas 4. Aktif kuliah dan memberikan respon (pertanyaan, pemikiran)	5%
Minggu 11	CPMK 3 - Mampu merumuskan rancangan dan mengembangkan proposal penelitian komunikasi terkait isu komunikasi bermedia atau komunikasi strategis (P4)	Proses Penelitian: Penentuan Situs dan Subyek Penelitian	✓		✓		510 menit/minggu	1. Resume materi 2. Projek 5: Menentukan situs dan subyek penelitian relevan dengan topik penelitian 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review materi kuliah 2. Menghasilkan deskripsi situs dan subyek penelitian serta teknik penentuan relevan dengan topik penelitian 3. Aktif diskusi dalam kelas 4. Aktif kuliah dan memberikan respon (pertanyaan, pemikiran)	5%
Minggu 12	CPMK 3 - Mampu merumuskan rancangan dan mengembangkan proposal penelitian komunikasi terkait isu komunikasi bermedia atau komunikasi strategis (P4)	Proses Penelitian: Koleksi Data	✓		✓		510 menit/minggu	1. Resume materi 2. Projek 6: Menentukan Teknik koleksi data relevan dengan topik penelitian 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review materi kuliah 2. Menghasilkan deskripsi Teknik koleksi data relevan dengan topik penelitian 3. Aktif diskusi dalam kelas 4. Aktif kuliah dan memberikan respon (pertanyaan, pemikiran)	5%
Minggu 13	CPMK 3 - Mampu merumuskan rancangan dan mengembangkan proposal penelitian komunikasi terkait isu komunikasi bermedia atau komunikasi strategis (P4)	Proses Penelitian: Reduksi Data dan Proses Coding	✓		✓		510 menit/minggu	1. Resume materi 2. Projek 7: Menentukan teknik coding 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review materi kuliah 2. Menghasilkan deskripsi Teknik coding untuk reduksi data 3. Aktif diskusi dalam kelas 4. Aktif kuliah dan memberikan respon (pertanyaan, pemikiran)	5%
Minggu 14	CPMK 3 - Mampu merumuskan rancangan dan mengembangkan proposal penelitian komunikasi terkait isu komunikasi bermedia atau komunikasi strategis (P4)	Proses Penelitian: Analisis, Interpretasi, dan validasi Data	✓		✓		510 menit/minggu	1. Resume materi 2. Projek 8: Menentukan Teknik analisi dan interpretasi data penelitian 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review materi kuliah 2. Menghasilkan deskripsi prosedur analisis dan interpretasi data penelitian 3. Aktif diskusi di kelas 4. Aktif kuliah dan memberikan respon (pertanyaan, pemikiran)	10%
Minggu 15	CPMK 3 - Mampu merumuskan rancangan dan mengembangkan proposal penelitian komunikasi terkait isu komunikasi bermedia atau komunikasi strategis (P4)	Output Penelitian: Proposal Penelitian, Laporan Penelitian, Artikel Ilmiah	✓				510 menit/minggu	1. Diskusi dalam kelas 2. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Aktif diskusi dalam kelas 2. Aktif kuliah dan memberikan respon (pertanyaan, pemikiran)	

Minggu 16	CMPK 1, CMPK 2, CPMK 3	UJIAN AKHIR SEMESTER			✓		510 menit/ minggu	1. Ujian tulis dalam bentuk pengumpulan proposal penelitian lengkap 2. Persiapan ujian secara mandiri	1. Mampu melakukan elaborasi konsep 2. Mampu menghasilkan sebuah proposal penelitian dalam kajian komunikasi bermedia atau komunikasi strategis lengkap yang meliputi judul penelitian, latar belakang penelitian, masalah penelitian, tujuan penelitian, signifikansi penelitian, kerangka pemikiran teoritis (paradigma penelitian, state of the art, teori), asumsi penelitian, tipe dan desain penelitian, situs dan subyek penelitian, macam data, koleksi data, analisis dan interpretasi data, validasi data, dan keterbatasan penelitian	15%
-----------	------------------------	----------------------	--	--	---	--	----------------------	--	---	-----

Daftar Pustaka:

- 1) Atar Semi. (1984). *Anatomi Sastra*. Padang: Sridharma.
- 2) Cigdem Cisen, Mastoureh Fathi and Corinne Squire. (2014). *Narrative Analysis: The Constructionist Approach*. In Uwe Flick (Editor), *The Sage Handbook of Qualitative Data Analysis*. Los Angeles: Sage: 203-2016
- 3) Em Griffin. (2003). *A First Look At Communication Theory* (5th ed.). Boston: McGraw-Hill
- 4) Janice M. Morse & Lyn Richard. (2002). *Readme First for a User's Guide to Qualitative Methods*. Thousand Oaks: Sage Publications
- 5) Kris Budiman. (1994). *Wacana Sastra dan Ideologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- 6) K. Peter Manning and Betsy Cullum-Swan. (1994). *Narrative, Context, and Semiotic Analysis*. In Norman K. Denzin and Yvonna S. Lincoln (Editors), *Handbook of Qualitative Research*. Thousand Oaks: Sage: 463-478
- 7) Lexy J. Moleong. (1997). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (edisi 8). Bandung: Remaja Rosdakarya
- 8) Leslie A. Baxter & Earl Babbie. (2004). *The Basics of Communication Research*. Belmont, CA: Thomson-Wadsworth
- 9) Lawrence R. Frey dan kawan-kawan. (1991). *Investigating Communication: An Introduction to Research Methods*. New Jersey: Prentice Hall
- 10) Noeng Muhadjir. (1998). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (edisi 3). Yogyakarta: Rake Sarasin
- 11) Roger D. Wimmer & Joseph R. Dominick. (2003). *Mass Media Research*. Belmont: Wadsworth/Thomson Learning
- 12) Richard West and Lynn H. Turner. (2007). *Introducing Communication Theory: Analysis and Applications* (3rd ed.). Boston: McGraw-Hill
- 13) Sanapiah Faisal. (1990). *Penelitian Kualitatif: Dasar-dasar dan Aplikasi*. Malang: YA3
- 14) Stephen W. Littlejohn & Karen A. Foss. (2008). *Theories of Human Communication* (9th ed.). Belmont, CA: Thomson-Wadsworth
- 15) Sunarto. (2007). *Kekerasan Televisi terhadap Wanita: Studi Strukturasi Gender Industri Televisi dalam Naturalisasi Kekerasan terhadap Wanita melalui Program Televisi untuk Anak-anak di Indonesia*. Disertasi. Departemen Komunikasi-Fisip UI: Jakarta
- 16) Thomas R. Lindlof. (1995). *Qualitative Communication Research Methods*. Thousand Oaks: Sage Publications
- 17) Titscher, Stefan dan kolega. (2000). *Methods of Text and Discourse Analysis*. London: Sage Publication



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Mata Kuliah:	Komunikasi Sains	Kode: SIK1624307	SKS: 2	Semester: 3
Dosen Pengampu:	1. Rouli Manalu, Ph.D.			
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah:	CPMK 1 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori dalam Ilmu Komunikasi dan bidang komunikasi sains (C2, C4) CPMK 2 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam menganalisis kasus aktivitas komunikasi sains dan ilmu pengetahuan dalam masyarakat untuk menumbuhkan pemahaman pengetahuan ilmiah dalam masyarakat (P2, P3, P5) CMPK 3 - Mampu mengembangkan karya komunikasi, termasuk analisis kasus keterkaitan sains dengan masyarakat (P5)			
Deskripsi Singkat Mata Kuliah:	Mata kuliah ini akan memberikan pengenalan komunikasi sains dan penyampaian aspek pengetahuan ilmiah kepada publik/masyarakat. Upaya komunikasi sains kepada publik didorong oleh semakin majunya sains dan semakin tingginya keterhubungan antara sains dengan kehidupan keseharian masyarakat, antara lain dalam hal lingkungan, kesehatan, nutrisi dan makanan, dan berbagai bidang kehidupan yang lain. Dengan melihat keterkaitan sains dengan studi sosiologi, budaya, media dan komunikasi, mata kuliah ini mengeksplorasi hubungan antara dunia profesional sains dan ruang sosial, budaya, dan pribadi di mana sains berkontribusi terhadap pembentukan pengetahuan masyarakat. Mata kuliah ini mendorong pengembangan keterampilan analisis kritis siswa sehubungan dengan komunikasi sains dalam konteks publik yang berbeda termasuk media berita, museum, fiksi dan online. Pada akhirnya hal ini bertujuan untuk mengembangkan keterampilan siswa dalam menginterogasi komunikasi dan keterlibatan sains secara akademis.			

1	2	3	4				5	6	7	
Minggu Ke	Kemampuan Akhir Tiap Pembelajaran	Bahan Kajian/Pokok Bahasan	Metode Pembelajaran				Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian	
			TM (Ceramah)	Problem BL	Project BL	Case BL			Kriteria & Indikator	Bobot
Minggu 1	CPMK 1 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori dalam Ilmu Komunikasi dan bidang komunikasi sains CPMK 2 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam menganalisis kasus aktivitas komunikasi sains dan ilmu pengetahuan dalam masyarakat untuk menumbuhkan pemahaman pengetahuan ilmiah dalam masyarakat CMPK 3 - Mampu mengembangkan karya komunikasi, termasuk analisis kasus keterkaitan sains dengan masyarakat	Pendahuluan: pengantar pengenalan mata kuliah, dan diskusi awal contoh kasus relevansi sains dengan kehidupan publik	✓			✓	510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%

Minggu 2	<p>CPMK 1 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori dalam Ilmu Komunikasi dan bidang komunikasi sains</p> <p>CPMK 2 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam menganalisis kasus aktivitas komunikasi sains dan ilmu pengetahuan dalam masyarakat untuk menumbuhkan pemahaman pengetahuan ilmiah dalam masyarakat</p> <p>CPMK 3 - Mampu mengembangkan karya komunikasi, termasuk analisis kasus keterkaitan sains dengan masyarakat</p>	Sains dalam kehidupan masyarakat	✓				510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%
Minggu 3	<p>CPMK 1 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori dalam Ilmu Komunikasi dan bidang komunikasi sains</p> <p>CPMK 2 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam menganalisis kasus aktivitas komunikasi sains dan ilmu pengetahuan dalam masyarakat untuk menumbuhkan pemahaman pengetahuan ilmiah dalam masyarakat</p> <p>CPMK 3 - Mampu mengembangkan karya komunikasi, termasuk analisis kasus keterkaitan sains dengan masyarakat</p>	Narasi sains dalam masyarakat	✓				510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%

Minggu 4	CPMK 1 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori dalam Ilmu Komunikasi dan bidang komunikasi sains CPMK 2 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam menganalisis kasus aktivitas komunikasi sains dan ilmu pengetahuan dalam masyarakat untuk menumbuhkan pemahaman pengetahuan ilmiah dalam masyarakat CMPK 3 - Mampu mengembangkan karya komunikasi, termasuk analisis kasus keterkaitan sains dengan masyarakat	Pengenalan komunikasi sains dan edukasi sains pada publik/masyarakat	✓				510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 5	CPMK 1 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori dalam Ilmu Komunikasi dan bidang komunikasi sains CPMK 2 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam menganalisis kasus aktivitas komunikasi sains dan ilmu pengetahuan dalam masyarakat untuk menumbuhkan pemahaman pengetahuan ilmiah dalam masyarakat CMPK 3 - Mampu mengembangkan karya komunikasi, termasuk analisis kasus keterkaitan sains dengan masyarakat	Model-model komunikasi sains pada publik	✓				510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 6	CPMK 1 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori dalam Ilmu Komunikasi dan bidang komunikasi sains CPMK 2 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam menganalisis kasus aktivitas komunikasi sains dan ilmu pengetahuan dalam masyarakat untuk menumbuhkan pemahaman pengetahuan ilmiah dalam masyarakat CMPK 3 - Mampu mengembangkan karya komunikasi, termasuk analisis kasus keterkaitan sains dengan masyarakat	Mengkomunikasikan Resiko dan Ketidakpastian	✓				510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%

Minggu 7	CPMK 1 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori dalam Ilmu Komunikasi dan bidang komunikasi sains CPMK 2 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam menganalisis kasus aktivitas komunikasi sains dan ilmu pengetahuan dalam masyarakat untuk menumbuhkan pemahaman pengetahuan ilmiah dalam masyarakat CMPK 3 - Mampu mengembangkan karya komunikasi, termasuk analisis kasus keterkaitan sains dengan masyarakat	Literasi sains di masyarakat	✓			✓	510 menit/minggu	1. Presentasi kelompok tentang analisis dan bedah elemen teori 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Analisis bedah teori yang akurat dalam presentasi yang baik 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 8	CPMK 1, CPMK 2, CMPK 3	UJIAN TENGAH SEMESTER		✓			510 menit/minggu	1. Ujian tulis dalam kelas 2. Persiapan ujian secara mandiri	1. Mampu melakukan elaborasi konsep yang diujikan 2. Mampu menghasilkan analisis kasus yang logis	15%
Minggu 9	CPMK 1 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori dalam Ilmu Komunikasi dan bidang komunikasi sains CPMK 2 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam menganalisis kasus aktivitas komunikasi sains dan ilmu pengetahuan dalam masyarakat untuk menumbuhkan pemahaman pengetahuan ilmiah dalam masyarakat CMPK 3 - Mampu mengembangkan karya komunikasi, termasuk analisis kasus keterkaitan sains dengan masyarakat	Komunitas Literasi Sains	✓			✓	510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%

Minggu 10	<p>CPMK 1 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori dalam Ilmu Komunikasi dan bidang komunikasi sains</p> <p>CPMK 2 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam menganalisis kasus aktivitas komunikasi sains dan ilmu pengetahuan dalam masyarakat untuk menumbuhkan pemahaman pengetahuan ilmiah dalam masyarakat</p> <p>CPMK 3 - Mampu mengembangkan karya komunikasi, termasuk analisis kasus keterkaitan sains dengan masyarakat</p>	Sains pada berita	✓			✓	510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%
Minggu 11	<p>CPMK 1 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori dalam Ilmu Komunikasi dan bidang komunikasi sains</p> <p>CPMK 2 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam menganalisis kasus aktivitas komunikasi sains dan ilmu pengetahuan dalam masyarakat untuk menumbuhkan pemahaman pengetahuan ilmiah dalam masyarakat</p> <p>CPMK 3 - Mampu mengembangkan karya komunikasi, termasuk analisis kasus keterkaitan sains dengan masyarakat</p>	Sains pada televisi dan film	✓			✓	510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%

Minggu 12	CPMK 1 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori dalam Ilmu Komunikasi dan bidang komunikasi sains CPMK 2 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam menganalisis kasus aktivitas komunikasi sains dan ilmu pengetahuan dalam masyarakat untuk menumbuhkan pemahaman pengetahuan ilmiah dalam masyarakat CMPK 3 - Mampu mengembangkan karya komunikasi, termasuk analisis kasus keterkaitan sains dengan masyarakat	Sains pada museum	✓				510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 13	CPMK 1 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori dalam Ilmu Komunikasi dan bidang komunikasi sains CPMK 2 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam menganalisis kasus aktivitas komunikasi sains dan ilmu pengetahuan dalam masyarakat untuk menumbuhkan pemahaman pengetahuan ilmiah dalam masyarakat CMPK 3 - Mampu mengembangkan karya komunikasi, termasuk analisis kasus keterkaitan sains dengan masyarakat	Sains pada sosial media dan platform online	✓				510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 14	CPMK 1 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori dalam Ilmu Komunikasi dan bidang komunikasi sains CPMK 2 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam menganalisis kasus aktivitas komunikasi sains dan ilmu pengetahuan dalam masyarakat untuk menumbuhkan pemahaman pengetahuan ilmiah dalam masyarakat CMPK 3 - Mampu mengembangkan karya komunikasi, termasuk analisis kasus keterkaitan sains dengan masyarakat	Komunikai Sains Antar-Budaya	✓				510 menit/minggu	1. Presentasi Kelompok 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Diskusi presentasi kelompok 2. Presentasi dan tanya jawab 3. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 4. Aktif berdiskusi dalam kelas 5. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%

Minggu 15	CPMK 1 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori dalam Ilmu Komunikasi dan bidang komunikasi sains CPMK 2 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam menganalisis kasus aktivitas komunikasi sains dan ilmu pengetahuan dalam masyarakat untuk menumbuhkan pemahaman pengetahuan ilmiah dalam masyarakat CMPK 3 - Mampu mengembangkan karya komunikasi, termasuk analisis kasus keterkaitan sains dengan masyarakat	Citizen Science	✓		✓	510 menit/minggu	1. Presentasi kelompok tentang analisis kasus dengan menerapkan teori 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Analisis kasus yang akurat dalam presentasi yang baik 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 16	CPMK 1, CPMK 2, CMPK 3	UJIAN AKHIR SEMESTER	✓			510 menit/minggu	1. Ujian tulis dalam kelas 2. Persiapan ujian secara mandiri	1. Mampu melakukan elaborasi konsep yang diujikan 2. Mampu menghasilkan analisis kasus yang logis	15%

Daftar Pustaka:

- Kearns, F. 2021. *Getting to the heart of science communication: A guide for effective engagement*. Island Press.
- Heath, C & Heath, D. (2007). *Made to Stick: Why Some Ideas Survive and Others Die*. Random House.
- Burns, T. W., O'Connor, D.J., & Stocklmayer, S. M. (2003). *Science communication: a contemporary definition*. Public Understanding of Science, 12(2), 183-202.
- Brossard, Dominique, & Lewenstein, Bruce V. (2010). *A Critical Appraisal of Models of Public Understanding of Science: Using Practice to Inform Theory*. In LeeAnn Kahlor & Patricia Stout (Eds.), *Communicating Science: New Agendas in Communication* (pp. 11- 39). New York: Routledge.
- Fischhoff, B. 2012. *Communicating Uncertainty: Fulfilling the Duty to Inform*. Issues in Science and Technology.
- Pidgeon, N. & Fischhoff, B. 2011. *The role of Social and Decision Sciences in Communicating Uncertain Climate Risks*.
- Snow, Catherine E., Dibern, Kenne A., & Committee on Science Literacy and Public Perception of Science (Eds.). (2016). *Science Literacy: Concepts, Contexts, and Consequences*. Washington, DC: National Academies Press.
- Miller, Jon D. (1983). *Scientific Literacy: A Conceptual and Empirical Review*. Daedalus, 112(2), 29-48.
- Archer, L., Dawson, E., DeWitt, J., Seakins, A. and Wong, B. (2015). Science capital: a conceptual, methodological, and empirical argument for extending Bourdieusian notions of capital beyond the arts. *Journal of Research in Science Teaching*, 52(7), 922–948.
- Stephen Hilgartner, "The dominant view of popularization: Conceptual problems, political uses ." Social studies of science 20.3 (1990): 519- 539.
- Derek Bouse, (2000) *Wildlife Films* (University of Pennsylvania Press, Chapter 5
- Bernard Schiele (2014) *Routledge Handbook of Public Communication of Science and Technology* (2nd ed.,)
- Flis Henwood et al. (2003) "'Ignorance is bliss sometimes': constraints on the emergence of the 'informed patient' in the changing landscapes of health information." *Sociology of health & Illness* 25.6: 589-607.
- Johnson, A. 2020. *Developing best practices for working in Arctic communities*.
- Philip Mirowski, 'Against Citizen Science' <https://aeon.co/essays/is-grassroots-citizen-science-a-front-for-big-business> (2017)



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Mata Kuliah:	Informasi dan Masyarakat	Kode: SIK1624308	SKS: 2	Semester: 3						
Dosen Pengampu:	1. Dr. Nurul Hasfi, MA 2.									
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah:	CPMK 1 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori dalam kajian tentang informasi dalam masyarakat (C2, C4) CPMK 2 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam memahami peran informasi bagi masyarakat luas dalam berbagai konteks kehidupan (P2, P3, P5) CPMK 3 - Mampu mengidentifikasi, mengumpulkan, mengolah, dan menggunakan informasi untuk merencanakan, memproduksi, dan mendistribusikan pesan untuk berbagai tujuan (P5)									
Deskripsi Singkat Mata Kuliah:	Mata kuliah ini mengajarkan kepada mahasiswa tentang bagaimana informasi di era teknologi memberikan dampak dalam kehidupan sosial masyarakat. Pembahasan terdiri dari dua bagian yaitu terkait dengan pemahaman teoritis yang terdiri dari bahasan tentang konsep teori era reformasi, informasi dan kekuasaan dan keamanan informasi dalam ruang lingkup produksi dan konsumsi informasi. Mata kuliah ini juga membekali mahasiswa dengan berbagai kasus empiris terkait dengan interaksi antara informasi, teknologi dan masyarakat seperti tentang etika & regulasi tentang informasi di Indonesia, cybercrime, disinformasi dalam berbagai konteks kehidupan, fake news dan politik.									
1	2	3	4				5	6	7	
Minggu Ke	Kemampuan Akhir Tiap Pembelajaran	Bahan Kajian/Pokok Bahasan	Metode Pembelajaran				Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian	
			TM (Ceramah)	Problem BL	Project BL	Case BL			Kriteria & Indikator	
Minggu 1	CPMK 1 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori dalam kajian tentang informasi dalam masyarakat (C2, C4)	Informasi, komunikasi dan masyarakat Definisi Informasi	✓			✓	170 menit	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 2	CPMK 1 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori dalam kajian tentang informasi dalam masyarakat (C2, C4)	Teori Era Informasi (Castell)	✓			✓	170 menit	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 3	CPMK 1 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori dalam kajian tentang informasi dalam masyarakat (C2, C4)	Information and power	✓			✓	170 menit	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 4	CPMK 2 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam memahami peran informasi bagi masyarakat luas dalam berbagai konteks kehidupan (P2, P3, P5)	Case study: penggunaan data internet untuk kampanye dll	✓			✓	170 menit	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%

Minggu 5	CPMK 1 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori dalam kajian tentang informasi dalam masyarakat (C2, C4)	Etika dan informasi	✓			✓	170 menit	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 6	CPMK 1 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori dalam kajian tentang informasi dalam masyarakat (C2, C4) CPMK 3 - Mampu mengidentifikasi, mengumpulkan, mengolah, dan menggunakan informasi untuk merencanakan, memproduksi, dan mendistribusikan pesan untuk berbagai tujuan (P5)	Privasi, Surveillance, dan Keamanan informasi	✓			✓	170 menit	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 7	CPMK 2 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam memahami peran informasi bagi masyarakat luas dalam berbagai konteks kehidupan (P2, P3, P5) CPMK 3 - Mampu mengidentifikasi, mengumpulkan, mengolah, dan menggunakan informasi untuk merencanakan, memproduksi, dan mendistribusikan pesan untuk berbagai tujuan (P5)	Diskusi Keamanan Informasi konsumen di platform (gojek, telkomsel, media sosial)	✓			✓	170 menit	1. Presentasi kelompok tentang analisis dan bedah elemen teori 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Analisis bedah teori yang akurat dalam presentasi yang baik 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 8	CPMK 1, CPMK 2, CPMK 3	UJIAN TENGAH SEMESTER		✓			170 menit	1. Ujian tulis dalam kelas 2. Persiapan ujian secara mandiri	1. Mampu melakukan elaborasi konsep yang diujikan 2. Mampu menghasilkan analisis kasus yang logis	15%
Minggu 9	CPMK 1 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori dalam kajian tentang informasi dalam masyarakat (C2, C4)	Digital Divide dan Akses terhadap Informasi	✓			✓	170 menit	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%

Minggu 10	<p>CPMK 1 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori dalam kajian tentang informasi dalam masyarakat (C2, C4)</p> <p>CPMK 3 - Mampu mengidentifikasi, mengumpulkan, mengolah, dan menggunakan informasi untuk merencanakan, memproduksi, dan mendistribusikan pesan untuk berbagai tujuan (P5)</p>	<p>Regulasi tentang informasi di Indonesia</p> <p>RUU tentang keterbukaan informasi publik di Indonesia</p>	✓				170 menit	<p>1. Review bahan bacaan</p> <p>2. Analisis kasus relevan dari dosen</p> <p>2. Diskusi dalam kelas</p> <p>3. Kuliah/ceramah dalam kelas</p>	<p>1. Review bacaan memuat ide utama</p> <p>2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis</p> <p>2. Aktif berdiskusi dalam kelas</p> <p>3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran</p>	5%
Minggu 11	<p>CPMK 1 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori dalam kajian tentang informasi dalam masyarakat (C2, C4)</p> <p>CPMK 3 - Mampu mengidentifikasi, mengumpulkan, mengolah, dan menggunakan informasi untuk merencanakan, memproduksi, dan mendistribusikan pesan untuk berbagai tujuan (P5)</p>	<p>Regulasi tentang informasi di Indonesia</p> <p>UU Informasi dan Transaksi Elektronik</p>	✓				170 menit	<p>1. Review bahan bacaan</p> <p>2. Analisis kasus relevan dari dosen</p> <p>2. Diskusi dalam kelas</p> <p>3. Kuliah/ceramah dalam kelas</p>	<p>1. Review bacaan memuat ide utama</p> <p>2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis</p> <p>2. Aktif berdiskusi dalam kelas</p> <p>3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran</p>	5%
Minggu 12	<p>CPMK 1 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori dalam kajian tentang informasi dalam masyarakat (C2, C4)</p> <p>CPMK 2 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam memahami peran informasi bagi masyarakat luas dalam berbagai konteks kehidupan (P2, P3, P5)</p>	<p>Keterbukaan informasi dan demokrasi (pers, civil society, dll)</p>	✓				170 menit	<p>1. Review bahan bacaan</p> <p>2. Analisis kasus relevan dari dosen</p> <p>2. Diskusi dalam kelas</p> <p>3. Kuliah/ceramah dalam kelas</p>	<p>1. Review bacaan memuat ide utama</p> <p>2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis</p> <p>2. Aktif berdiskusi dalam kelas</p> <p>3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran</p>	5%

Minggu 13	<p>CPMK 2 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam memahami peran informasi bagi masyarakat luas dalam berbagai konteks kehidupan (P2, P3, P5)</p> <p>CPMK 3 - Mampu mengidentifikasi, mengumpulkan, mengolah, dan menggunakan informasi untuk merencanakan, memproduksi, dan mendistribusikan pesan untuk berbagai tujuan (P5)</p>	Disinformation dan masyarakat	✓				170 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%
Minggu 14	<p>CPMK 2 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam memahami peran informasi bagi masyarakat luas dalam berbagai konteks kehidupan (P2, P3, P5)</p> <p>CPMK 3 - Mampu mengidentifikasi, mengumpulkan, mengolah, dan menggunakan informasi untuk merencanakan, memproduksi, dan mendistribusikan pesan untuk berbagai tujuan (P5)</p>	Fake News dan politik	✓				170 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Presentasi Kelompok 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diskusi presentasi kelompok 2. Presentasi dan tanya jawab 3. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 4. Aktif berdiskusi dalam kelas 5. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	10%
Minggu 15	<p>CPMK 2 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam memahami peran informasi bagi masyarakat luas dalam berbagai konteks kehidupan (P2, P3, P5)</p> <p>CPMK 3 - Mampu mengidentifikasi, mengumpulkan, mengolah, dan menggunakan informasi untuk merencanakan, memproduksi, dan mendistribusikan pesan untuk berbagai tujuan (P5)</p>	Information and crime: doxing, phishing, cyberbullying	✓				170 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Presentasi kelompok tentang analisis kasus dengan menerapkan teori 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diskusi presentasi kelompok 2. Presentasi dan tanya jawab 3. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 4. Aktif berdiskusi dalam kelas 5. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	
Minggu 16	CPMK 1, CPMK 2, CPMK 3	UJIAN AKHIR SEMESTER	✓				170 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ujian tulis dalam kelas 2. Persiapan ujian secara mandiri 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu melakukan elaborasi konsep yang diujikan 2. Mampu menghasilkan analisi kasus yang logis 	15%

Daftar Pustaka:

1. Castells, M. (1997). *An introduction to the information age*. City, 2(7), 6-16.



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Mata Kuliah:	Industri Komunikasi dan Kreatif	Kode: SIK1624309	SKS: 2	Semester: 3
Dosen Pengampu:	1. Nurist S. Ulfa, M. Si. 2.			
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah:	CPMK 1 - Mampu menjelaskan dan menganalisis konsep dinamika dan praktik industri komunikasi serta industri kreatif kontemporer, serta mampu menerapkannya dalam konteks industri yang relevan (C2, C4) CPMK 2 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam menganalisis praktik industri komunikasi dan kreatif di berbagai domain, termasuk media, musik, film, periklanan, komunikasi korporat, game, serta produsen konten dan influencer (P2, P3, P5) CPMK 3 - Mampu mengumpulkan, mengolah, dan menggunakan informasi untuk mengidentifikasi tren, peluang, dan tantangan dalam industri tersebut, serta merumuskan solusi yang relevan (P5)			
Deskripsi Singkat Mata Kuliah:	Mata kuliah Industri Komunikasi dan Kreatif bertujuan untuk memperdalam pemahaman mahasiswa tentang dinamika dan praktik industri komunikasi serta industri kreatif kontemporer. Materi pembelajaran dimulai dengan mempelajari informasi dan karya sastra sebagai komoditas dalam konteks industri budaya, serta struktur industri budaya dari skala perusahaan global hingga skala UKM. Selanjutnya, pembahasan mencakup karakteristik produk media dan pasar, pendekatan traffic economy dalam menghadapi pasar audiens dan pasar pengiklan, potensi entrepreneurship dalam industri kreatif, dan aspek etis, seperti isu-isu hak cipta dan privasi dalam industri tersebut, juga menjadi bagian penting dalam pembelajaran. Materi selanjutnya berfokus pada diskusi praktik industri komunikasi di berbagai domain, termasuk industri media, musik, film, periklanan, komunikasi korporat, game, serta produsen konten dan influencer. Dalam proses pembelajaran, mahasiswa diharapkan mampu mengidentifikasi, mengevaluasi, dan menganalisis tantangan yang dihadapi oleh industri-industri tersebut, serta merumuskan ide solusi yang relevan dengan dinamika industri komunikasi dan kreatif saat ini.			

1	2	3	4				5	6	7	
Minggu Ke	Kemampuan Akhir Tiap Pembelajaran	Bahan Kajian/Pokok Bahasan	Metode Pembelajaran				Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian	
			TM (Ceramah)	Problem BL	Project BL	Case BL			Kriteria & Indikator	
Minggu 1	CPMK 1: Mampu menjelaskan dan menganalisis konsep dinamika dan praktik industri komunikasi serta industri kreatif kontemporer (C2, C4)	Pengantar Industri Komunikasi dan Kreatif	✓			✓	510 menit/minggu	1. Diskusi dalam kelas 2. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Mampu menyampaikan penjelasan konseptual tentang studi industry komunikasi dan kreatif 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 2	CPMK 1: Mampu menjelaskan dan menganalisis konsep dasar industri komunikasi serta industri kreatif kontemporer (C2, C4)	Konsep dasar Informasi dan literary sebagai komoditas dalam Industri Komunikasi.	✓			✓	510 menit/minggu	1. Diskusi dalam kelas 2. Kuliah/ceramah dalam kelas 3. Quiz di Kulon	1. Mampu menyampaikan penjelasan konseptual tentang studi industry komunikasi dan kreatif 2. Menyelesaikan Quiz tentang konsep dasar industri kreatif 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 3	CPMK 1: Mampu menjelaskan dan menganalisis praktik dan struktur industri komunikasi serta industri kreatif kontemporer (C2, C4)	struktur industri kreatif dan budaya dari skala perusahaan global hingga UKM	✓			✓	510 menit/minggu	1. Diskusi dalam kelas 2. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Mampu menyampaikan penjelasan konseptual tentang studi industry komunikasi dan kreatif 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%

Minggu 4	CPMK 2: Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam menganalisis praktik industri komunikasi dan kreatif (P2, P3, P5)	Karakteristik Pasar dan Produk Media	✓			✓	510 menit/minggu	1. Diskusi dalam kelas 2. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Mampu menyampaikan penjelasan konseptual tentang studi industry komunikasi dan kreatif 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	10%
Minggu 5	CPMK 1: Mampu menjelaskan dan menganalisis konsep dasar industri komunikasi serta industri kreatif kontemporer (C2, C4) CPMK 2: Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam menganalisis praktik industri komunikasi dan kreatif (P2, P3, P5)	The Traffic Economy: Audiences and Advertising Markets	✓			✓	510 menit/minggu	1. Diskusi dalam kelas 2. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Mampu menyampaikan penjelasan konseptual tentang studi industry komunikasi dan kreatif 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 6	CPMK 2: Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam menganalisis praktik industri komunikasi dan kreatif (C2, C4) CPMK 3: Mampu mengidentifikasi tren, peluang, dan tantangan dalam industri tersebut (P2, P3, P5)	Entrepreneurship in Creative Industries	✓			✓	510 menit/minggu	1. Diskusi dalam kelas 2. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Mampu menyampaikan penjelasan konseptual tentang studi industry komunikasi dan kreatif 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 7	CPMK 1: Mampu menjelaskan dan menganalisis isu-isu etis dalam industri komunikasi dan kreatif (C2, C4) CPMK 2: Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, dalam menganalisis isu-isu etis dalam industri komunikasi (P2, P3, P5)	Ethical Issues in Communication Industry: Copyrights and Privacy	✓	✓			510 menit/minggu	1. Analisis kasus 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Mampu menyampaikan penjelasan konseptual yang relevan. 2. Mampu menyampaikan argumentasi logis dalam analisis kasus 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 8	CPMK 1, CPMK 2	UJIAN TENGAH SEMESTER		✓			510 menit/minggu	1. Ujian tulis dalam kelas 2. Persiapan ujian secara mandiri	1. Mampu melakukan elaborasi konsep yang diujikan 2. Mampu menghasilkan analisis kasus yang logis	15%

Minggu 9	<p>CPMK 2: Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam menganalisis praktik industri komunikasi dan kreatif dalam industri media (P2, P3, P5)</p> <p>CPMK 3: Mampu mengumpulkan, mengolah, dan menggunakan informasi untuk mengidentifikasi tren, peluang, dan tantangan dalam industri tersebut, serta merumuskan solusi yang relevan (P5)</p>	Media Industry	✓				510 menit/minggu	<p>1. Analisis kasus</p> <p>2. Diskusi dalam kelas</p> <p>3. Kuliah/ceramah dalam kelas</p>	<p>1. Mampu melakukan elaborasi konseptual yang relevan.</p> <p>2. Mampu menyampaikan argumentasi logis dalam analisis kasus</p> <p>3. Aktif berdiskusi dalam kelas</p> <p>4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran</p>	5%
Minggu 10	<p>CPMK 2: Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam menganalisis praktik industri komunikasi dan kreatif dalam industri music dan radio (P2, P3, P5)</p> <p>CPMK 3: Mampu mengumpulkan, mengolah, dan menggunakan informasi untuk mengidentifikasi tren, peluang, dan tantangan dalam industri tersebut, serta merumuskan solusi yang relevan (P5)</p>	Music and Radio Industries	✓				510 menit/minggu	<p>1. Analisis kasus</p> <p>2. Diskusi dalam kelas</p> <p>3. Kuliah/ceramah dalam kelas</p>	<p>1. Mampu melakukan elaborasi konseptual yang relevan</p> <p>2. Mampu menyampaikan argumentasi logis dalam analisis kasus</p> <p>3. Aktif berdiskusi dalam kelas</p> <p>4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran</p>	5%
Minggu 11	<p>CPMK 2: Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam menganalisis praktik industri komunikasi dan kreatif dalam industri film (P2, P3, P5)</p> <p>CPMK 3: Mampu mengumpulkan, mengolah, dan menggunakan informasi untuk mengidentifikasi tren, peluang, dan tantangan dalam industri tersebut, serta merumuskan solusi yang relevan (P5)</p>	Film and Screen Industries	✓				510 menit/minggu	<p>1. Analisis kasus</p> <p>2. Diskusi dalam kelas</p> <p>3. Kuliah/ceramah dalam kelas</p>	<p>1. Mampu melakukan elaborasi konseptual yang relevan</p> <p>2. Mampu menyampaikan argumentasi logis dalam analisis kasus</p> <p>3. Aktif berdiskusi dalam kelas</p> <p>4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran</p>	5%

Minggu 12	<p>CPMK 2: Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam menganalisis praktik industri komunikasi dan kreatif dalam industri periklanan (P2, P3, P5)</p> <p>CPMK 3: Mampu mengumpulkan, mengolah, dan menggunakan informasi untuk mengidentifikasi tren, peluang, dan tantangan dalam industri tersebut, serta merumuskan solusi yang relevan (P5)</p>	Advertising Industries	✓				510 menit/minggu	<p>1. Analisis kasus</p> <p>2. Diskusi dalam kelas</p> <p>3. Kuliah/ceramah dalam kelas</p>	<p>1. Mampu melakukan elaborasi konseptual yang relevan</p> <p>2. Mampu menyampaikan argumentasi logis dalam analisis kasus</p> <p>3. Aktif berdiskusi dalam kelas</p> <p>4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran</p>	5%
Minggu 13	<p>CPMK 2: Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam menganalisis praktik industri komunikasi dan kreatif dalam industri komunikasi korporat (P2, P3, P5)</p> <p>CPMK 3: Mampu mengumpulkan, mengolah, dan menggunakan informasi untuk mengidentifikasi tren, peluang, dan tantangan dalam industri tersebut, serta merumuskan solusi yang relevan (P5)</p>	Corporate Communication Industries	✓				510 menit/minggu	<p>1. Analisis kasus</p> <p>2. Diskusi dalam kelas</p> <p>3. Kuliah/ceramah dalam kelas</p>	<p>1. Mampu melakukan elaborasi konseptual yang relevan</p> <p>2. Mampu menyampaikan argumentasi logis dalam analisis kasus</p> <p>3. Aktif berdiskusi dalam kelas</p> <p>4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran</p>	5%
Minggu 14	<p>CPMK 2: Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam menganalisis praktik industri komunikasi dan kreatif dalam industri games (P2, P3, P5)</p> <p>CPMK 3: Mampu mengumpulkan, mengolah, dan menggunakan informasi untuk mengidentifikasi tren, peluang, dan tantangan dalam industri tersebut, serta merumuskan solusi yang relevan (P5)</p>	Gaming Industries	✓				510 menit/minggu	<p>1. Analisis kasus</p> <p>2. Diskusi dalam kelas</p> <p>3. Kuliah/ceramah dalam kelas</p>	<p>1. Mampu melakukan elaborasi konseptual yang relevan</p> <p>2. Mampu menyampaikan argumentasi logis dalam analisis kasus</p> <p>3. Aktif berdiskusi dalam kelas</p> <p>4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran</p>	

Minggu 15	<p>CPMK 2: Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam menganalisis praktik industri komunikasi dan kreatif dalam industry produksi konten dan influencer (P2, P3, P5)</p> <p>CPMK 3: Mampu mengumpulkan, mengolah, dan menggunakan informasi untuk mengidentifikasi tren, peluang, dan tantangan dalam industri tersebut, serta merumuskan solusi yang relevan (P5)</p>	Content Producers and Influencers Industries	✓				510 menit/minggu	<p>1. Analisis kasus</p> <p>2. Diskusi dalam kelas</p> <p>3. Kuliah/ceramah dalam kelas</p>	<p>1. Mampu melakukan elaborasi konseptual yang relevan</p> <p>2. Mampu menyampaikan argumentasi logis dalam analisis kasus</p> <p>3. Aktif berdiskusi dalam kelas</p> <p>4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran</p>	5%
Minggu 16	CPMK 2, CMPK 3	UJIAN AKHIR SEMESTER	✓				510 menit/minggu	<p>1. Laporan studi kasus</p> <p>2. Persiapan ujian secara mandiri</p>	<p>1. Mampu melakukan elaborasi konsep yang diujikan</p> <p>2. Mampu menyampaikan argumentasi logis dalam mengidentifikasi tren, peluang, dan tantangan dalam industri tersebut, serta merumuskan solusi yang relevan</p> <p>3. Mampu menghasilkan laporan studi kasus yang logis</p>	15%

Daftar Pustaka:

- Ashley, A.J., Loh, C.G., Bubb, M.R., & Goldberg-Miller, S.B.D. (2024). *The Creative Economy: Arts, Cultural Value and Society in Practice* (1st ed.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781003147688>
- Kolb, B.M. (2020). *Entrepreneurship for the Creative and Cultural Industries* (2nd ed.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780367817046>
- Jones, Candace, Mark Lorenzen, and Jonathan Sapsed (eds), *The Oxford Handbook of Creative Industries* (2015; online edn, Oxford Academic, 16 Dec. 2013), <https://doi.org/10.1093/oxfordhb/9780199603510.001.0001>,
- Phillip McIntyre, Janet Fulton, Susan Kerrigan, Michael Meany (2023) *Entrepreneurship in the Creative Industries: How Innovative Agents, Skills and Networks Interact*. Palgrave Macmillan Cham. <https://doi.org/10.1007/978-3-031-19455-9>
- Robert DeFillippi, Patrik Wikström (2014) *International Perspectives on Business Innovation and Disruption in the Creative Industries: Film, Video and Photography*. DeFillippi, Robert & Wikstrom, Patrik (Eds.) (2014) *International perspectives on business innovation and disruption in the creative industries: Film, video and photography*. Edward Elgar Publishing, United Kingdom.



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Mata Kuliah:	Azas-azas Manajemen	Kode: SPP1624104	SKS: 3	Semester: 4
Dosen Pengampu:	1. Dr. Turnomo Rahardjo 2. Joyo Nursuryanto Gono, M.Si.			
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah:	CPMK 1 - Mampu menekankan dan membentuk kejujuran, moralitas, dan etika dalam melakukan kegiatan manajemen (A2, A4) CPMK 2 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori manajemen (C2, C4) CPMK 3 - Mampu menerapkan dan mempraktikkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam merancang dan menjalankan fungsi manajemen untuk karya komunikasi strategis, konten media, dan penelitian komunikasi (P2, P3, P5)			
Deskripsi Singkat Mata Kuliah:	Mata Kuliah Azas-azas Manajemen dirancang untuk memberikan pemahaman konsep-konsep dasar tentang manajemen yang meliputi perencanaan (<i>planning</i>), pengorganisasian (<i>organizing</i>), pelaksanaan (<i>actuating</i>), dan pengendalian (<i>controlling</i>). Secara umum, manajemen dapat dipahami sebagai proses melaksanakan suatu kegiatan secara efektif dan efisien, bersama dan melalui orang lain. Batasan lain menjelaskan bahwa manajemen merupakan proses yang terdiri dari <i>planning, organizing, actuating, dan controlling</i> yang dilakukan untuk mencapai tujuan dengan menggunakan sumberdaya manusia dan sumberdaya lainnya. Mahasiswa akan diajak untuk mendapatkan informasi mendalam tentang isu-isu penting dalam manajemen, mengidentifikasi masalah, dan memikirkan alternatif solusi masalah. Setelah mengikuti perkuliahan ini, mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan dan memahami dengan baik proses manajemen yang dimulai dari perencanaan (<i>planning</i>) hingga pengendalian (<i>controlling</i>)			

1	2	3	4				5	6	7	
Minggu Ke	Kemampuan Akhir Tiap Pembelajaran	Bahan Kajian/Pokok Bahasan	Metode Pembelajaran				Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian	
			TM (Ceramah)	Problem BL	Project BL	Case BL			Kriteria & Indikator	Bobot
Minggu 1	CPMK 2 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori manajemen (C2, C4)	Konsep Dasar dan Karakteristik Penelitian Kualitatif	✓	✓			170 menit	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 2	CPMK 1 - Mampu menekankan dan membentuk kejujuran, moralitas, dan etika dalam melakukan kegiatan manajemen (A2, A4)	Paradigma Penelitian Kualitatif	✓			✓	170 menit	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 3	CPMK 2 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori manajemen (C2, C4)	Proses Penelitian: Penentuan Masalah Penelitian, Tujuan Penelitian, dan Signifikansi Penelitian	✓			✓	170 menit	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 4	CPMK 2 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori manajemen (C2, C4)	Proses Penelitian: Memahami Arti Penting Perkembangan Penelitian Relevan (<i>state of the art</i>) dan Peta Teori Komunikasi Sesuai Topik Penelitian	✓			✓	170 menit	1. Review bahan bacaan 2. Roleplay aktor sejarah 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Mampu memainkan peran secara logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%

Minggu 5	CPMK 2 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori manajemen (C2, C4)	Proses Penelitian: Berteori dan Berasumsi Dalam Penelitian Kualitatif	✓	✓			170 menit	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 6	CPMK 1 - Mampu menekankan dan membentuk kejujuran, moralitas, dan etika dalam melakukan kegiatan manajemen (A2, A4) CPMK 2 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori manajemen (C2, C4)	Proses Penelitian: Desain Penelitian Tekstual (Analisis Framing, Analisis Semiotika)	✓	✓			170 menit	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 7	CPMK 1 - Mampu menekankan dan membentuk kejujuran, moralitas, dan etika dalam melakukan kegiatan manajemen (A2, A4) CPMK 2 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori manajemen (C2, C4)	Proses Penelitian: Desain Penelitian Tekstual (Analisis Naratif, Analisis Hermeneutika)	✓	✓			170 menit	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 8	CPMK 1 , CPMK 2	UJIAN TENGAH SEMESTER					170 menit	1. Ujian tulis dalam kelas 2. Persiapan ujian secara mandiri	1. Mampu melakukan eaborasi konsep yang diujikan 2. Mampu menghasilkan analisi kasus yang logis	15%
Minggu 9	CPMK 2 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori manajemen (C2, C4)	Proses Penelitian: Desain Penelitian Empirik (<i>Grounded Research</i> , Etnografi Komunikasi, Fenomenologi)	✓	✓	✓		170 menit	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 10	CPMK 1 - Mampu menekankan dan membentuk kejujuran, moralitas, dan etika dalam melakukan kegiatan manajemen (A2, A4) CPMK 2 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori manajemen (C2, C4)	Proses Penelitian: Desain Campuran (Analisis Wacana Kritis, Analisis Resepsi)	✓				170 menit	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%

Minggu 11	CPMK 1 - Mampu menekankan dan membentuk kejujuran, moralitas, dan etika dalam melakukan kegiatan manajemen (A2, A4) CPMK 2 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori manajemen (C2, C4)	Proses Penelitian: Penentuan Situs dan Subyek Penelitian	✓				170 menit	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 12	CPMK 2 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori manajemen (C2, C4)	Proses Penelitian: Koleksi Data	✓		✓		170 menit	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 13	CPMK 1 - Mampu menekankan dan membentuk kejujuran, moralitas, dan etika dalam melakukan kegiatan manajemen (A2, A4) CPMK 2 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori manajemen (C2, C4)	Proses Penelitian: Reduksi Data dan Proses Coding	✓		✓		170 menit	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 14	CPMK 2 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori manajemen (C2, C4)	Proses Penelitian: Analisis, Interpretasi, dan validasi Data	✓		✓		170 menit	1. Presentasi Kelompok 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Diskusi presentasi kelompok 2. Presentasi dan tanya jawab 3. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 4. Aktif berdiskusi dalam kelas 5. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	10%
Minggu 15	konsep dan teori manajemen (C2, C4) CPMK 3 - Mampu menerapkan dan mempraktikkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam merancang dan menjalankan fungsi manajemen untuk karya komunikasi strategis, konten media (P2, P3, P5)	Output Penelitian: Proposal Penelitian, Laporan Penelitian, Artikel Ilmiah	✓		✓		170 menit	1. Presentasi Kelompok 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Diskusi presentasi kelompok 2. Presentasi dan tanya jawab 3. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 4. Aktif berdiskusi dalam kelas 5. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	
Minggu 16	CPMK 1, CPMK 2, CPMK 3	UJIAN AKHIR SEMESTER			✓		170 menit	1. Ujian tulis dalam kelas 2. Persiapan ujian secara mandiri	1. Mampu melakukan elaborasi konsep yang diujikan 2. Mampu menghasilkan analisis kasus yang logis	15%

Daftar Pustaka:

- Anderson, David R., Dennis J. Sweeney, Thomas A. Williams, Jeffrey D. Camm, James J. Cochran, Michael J. Fry, Jeffrey W. Ohlmann (2019). *An Introduction to Management Science, Quantitative Approaches to Decision Making, Fifteenth Edition, Boston* : Cengage Learning, pp. 3-17
- Robbins, Stephen., David A. Decenzo, Mary Coulter (2013). *Fundamentals of Management, Essentials Concepts and Applications, Eighth Edition, New Jersey* : Perason Education, Inc., pp. 19-35
- Soundering, Stephen (2017). *Management 101*, Massachusetts: Adams Media, pp.
- Taylor III, Bernard W. (2019). *Introduction to Manegement Science, Thirteenth Edition* , London: Perason Education Limited.



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Mata Kuliah:	Public Speaking	Kode: SIK1624401	SKS: 3	Semester: 4
Dosen Pengampu:	1. Agus Naryoso,S.Sos.,MSi 2. Dra. Sri Widowati Herieningsih,MS.			
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah:	CMPK 1 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep-konsep komunikasi lisan, keterampilan komunikasi dan komunikasi yang efektif (C2, C4) CPMK 2 - Mampu mengidentifikasi strategi dasar public speaking yang efektif dengan penyesuaian karakteristik pembicara dengan karakteristik audiens, serta cara menangani hambatan potensial dalam public speaking (P5) CMPK 3 - Mampu mengidentifikasi dan menggunakan keterampilan berpikir kritis dan mendengarkan secara aktif saat merancang dan melakukan public speaking (P5) CPMK 4 - Mampu merancang solusi untuk mengatasi permasalahan kecemasan berbicara, ketidampunan melakukan persuasi dan membangun kredibilitas komunikasi (C2, C4, P5)			
Deskripsi Singkat Mata Kuliah:	Mata Kuliah ini mengajarkan tentang berpikir kritis dan berbicara di depan umum; bagaimana menganalisis dan mengatur informasi untuk presentasi lisan; berbicara di depan umum tentang berbagai tema atau topik. Mata kuliah ini dirancang untuk mengembangkan kepercayaan diri saat pidato atau presentasi. Mata kuliah ini berfokus pada persiapan, pengorganisasian, latihan dalam penyampaian presentasi yang berkualitas. Tips dan teknik untuk menggabungkan berbagai jenis visual dan menggunakan berbagai metode penyampaian pidato. Kelas ini akan disampaikan dalam bentuk kombinasi ceramah, diskusi aktif, kritik terhadap pidato, dan penyampaian beberapa pidato.			

1	2	3	4				5	6	7			
			Metode Pembelajaran						Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian	
			TM (Ceramah)	Problem BL	Project BL	Case BL					Kriteria & Indikator	Bobot
Minggu Ke	Kemampuan Akhir Tiap Pembelajaran	Bahan Kajian/Pokok Bahasan										
Minggu 1	CPMK 1 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep-konsep komunikasi lisan, keterampilan komunikasi dan komunikasi yang efektif	Elemen Dasar Konsep Public Speaking	✓			✓	510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%		
Minggu 2	CPMK 1 - Mahasiswa akan mampu menjelaskan dan menganalisis konsep natur/sifat teknologi dan karakteristik perkembangan teknologi	Listening	✓			✓	510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%		
Minggu 3	CPMK 2 - Mampu mengidentifikasi strategi dasar public speaking yang efektif dengan penyesuaian karakteristik pembicara dengan karakteristik audiens, serta cara menangani hambatan potensial dalam public speaking	Analyzing the Audience Self- Introduction Speeches	✓			✓	510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%		


Minggu 4	CPMK 2 - Mampu mengidentifikasi strategi dasar public speaking yang efektif dengan penyesuaian karakteristik pembicara dengan karakteristik audiens, serta cara menangani hambatan potensial dalam public speaking dalam masyarakat	Organizing the Body of the Speech	✓			✓	510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Roleplay aktor sejarah 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Mampu memainkan peran secara logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%	
Minggu 5	CPMK 2 - Mampu mengidentifikasi dan menggunakan keterampilan berpikir kritis dan mendengarkan secara aktif saat merancang dan melakukan public speaking	Outlining the Speech	✓			✓	510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%	
Minggu 6	CPMK 3 - Mampu mengidentifikasi permasalahan dampak teknologi dalam kehidupan masyarakat	Gathering Materials	✓			✓	510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%	
Minggu 7	CPMK 3 - Mampu melaksanakan tiga kali pidato dalam satu semester	Informative Speeches	✓			✓	510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%	
Minggu 8	CPMK 1, CPMK 2, CPMK 3	UJIAN TENGAH SEMESTER				✓	✓	510 menit/minggu	1. Ujian tulis dalam kelas 2. Persiapan ujian secara mandiri	1. Mampu melakukan elaborasi konsep yang diujikan 2. Mampu menghasilkan analisis kasus yang logis	15%
Minggu 9	CPMK 4 - Mampu merancang solusi untuk mengatasi permasalahan kecemasan berbicara, ketidampuan melakukan persuasi dan membangun kredibilitas komunikasi	Speaking To Persuade	✓			✓	510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%	
Minggu 10	CPMK 2 - Mampu mengidentifikasi strategi dasar public speaking yang efektif dengan penyesuaian karakteristik pembicara dengan	Using Language	✓			✓	510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas	5%	

Minggu 11	CMPK 4 - Mampu merancang solusi untuk mengatasi permasalahan kecemasan berbicara, ketidampuan melakukan persuasi dan	Ethics and Public Speaking	✓			✓	510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas	5%
Minggu 12	CMPK 5 - Mampu melaksanakan tiga kali pidato dalam satu semester	Speaking on Special Occasions	✓			✓	510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 13	CMPK 4 - Mampu merancang solusi untuk mengatasi permasalahan kecemasan berbicara, ketidampuan melakukan persuasi dan membangun kredibilitas komunikasi	Persuasive Policy Speeches	✓			✓	510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 14	CPMK 5 - Mampu melaksanakan tiga kali pidato dalam satu semester	Speaking on Special Occasions	✓			✓	510 menit/minggu	1. Presentasi Kelompok 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Diskusi presentasi kelompok 2. Presentasi dan tanya jawab 3. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 4. Aktif berdiskusi dalam kelas 5. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	10%
Minggu 15	CPMK 5 - Mampu melaksanakan tiga kali pidato dalam satu semester	Speaking on Special Occasions	✓			✓	510 menit/minggu	1. Presentasi Kelompok 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Diskusi presentasi kelompok 2. Presentasi dan tanya jawab 3. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 4. Aktif berdiskusi dalam kelas 5. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	
Minggu 16	CPMK 3, CMPk 4, CMPK 5	UJIAN AKHIR SEMESTER		✓		✓	510 menit/minggu	1. Ujian tulis dalam kelas 2. Persiapan ujian secara mandiri	1. Mampu melakukan elaborasi konsep yang diujikan 2. Mampu menghasilkan analisis kasus yang logis	15%

Daftar Pustaka:

- Dee-Ann Durbin, "Study: Plenty of Jobs for Graduates in 2000," Austin American-Statesman 5 (December 1999), p. A28
- Lucas, S. E. (2004). The Art of Public Speaking. Mc Graw Hill.
- Lucas, S. E. (2009). The Art of Public Speaking (10th editi). Phillip A. Butcher.
- Nikitina, A. (2011). Successful Public Speaking.
- Bartholomay, E. M., & Houlihan, D. D. (2016). Public speaking anxiety scale: Preliminary psychometric data and scale validation. Personality and Individual Differences, 94, 211–215
- John, D. Abhishek, Non Verbal Communication in Public Speaking, Impact Journals, Vol 5, Issue 2, Feb 2017, 97-100,

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

	RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER									
PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI				FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK						
Mata Kuliah:		Riset Komunikasi			Kode: SIK1624402		SKS: 3		Semester: 4	
Dosen Pengampu:		1. Rouli Manalu, Ph.D. 2. Tandiy Pradekso, M.Sc.								
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah:		CMPK 1 - Mampu menjelaskan prinsip dasar penelitian komunikasi dan merancang serta mengeksekusi penelitian dalam mengembangkan IPTEKS di bidang komunikasi (C4, C6) CPMK 2 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam merancang karya komunikasi strategis, konten media, dan penelitian komunikasi (P2, P3, P5) CMPK 3 - Mampu merumuskan rancangan penelitian komunikasi (P4) CPMK 4 - Mampu melaksanakan dan melaporkan kegiatan penelitian komunikasi (P5)								
Deskripsi Singkat Mata Kuliah:		Mata Kuliah Riset Komunikasi merupakan muara dari konvergensi sejumlah matakuliah yang telah ditempuh sebelumnya yang berkaitan dengan kegiatan riset dalam bidang komunikasi yang bersifat akademik. Mata kuliah akan berisi pembahasan dan penerapan prosedur penelitian akademik yang berkaitan, sepenuhnya atau sebagian, langsung atau tidak langsung, dengan topik komunikasi yang relevan dengan kehidupan masyarakat dalam konteks ekonomi, sosial budaya, dan politik. Mata kuliah ini akan dimulai dengan merumuskan topik penelitian komunikasi, merancang desain/proposal penelitian komunikasi, mengembangkan atau menemukan instrumen penelitian yang valid dan reliabel, melaksanakan aktivitas pengumpulan data, melakukan proses pengolahan data, melakukan analisis data, dan menyusun laporan penelitian. Mahasiswa akan diajak untuk melakukan dan terlibat secara aktif dalam setiap tahapan proses penelitian dari mulai dari merumuskan topik penelitian, hingga menulis laporan penelitian.								
1	2	3	4				5	6	7	
Minggu Ke	Kemampuan Akhir Tiap Pembelajaran	Bahan Kajian/Pokok Bahasan	Metode Pembelajaran				Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian	
			TM (Ceramah)	Problem BL	Project BL	Case BL			Kriteria & Indikator	Bobot
Minggu 1	CPMK 1 - Mahasiswa akan mampu menjelaskan dan merumuskan topik penelitian komunikasi yang aktual dan relevan (C4, C6)	Topik riset komunikasi	✓		✓		510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis opsi-opsi topik komunikasi 3. Diskusi dalam kelompok di kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan beberapa alternatif topik komunikasi untuk riset 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 2	CPMK 1 - Mahasiswa akan mampu menjelaskan dan merumuskan topik penelitian komunikasi yang aktual dan relevan (C4, C6)	Literature review	✓		✓		510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis topik yang relevan dari penelitian sebelumnya 3. Diskusi dalam kelompok di kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis artikel ilmiah yang relevan 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 3	CPMK 3 - Mampu mengidentifikasi dan merumuskan permasalahan penelitian beserta data pendukung dan argumentasinya (P4)	Latar belakang dan permasalahan penelitian	✓		✓		510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan dan dokumen penunjang 2. Analisis permasalahan penelitian dan data pendukung 3. Diskusi dalam kelompok di kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama dan data pendukung 2. Menghasilkan penjelasan latar belakang dan rumusan masalah yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 4	CPMK 2 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam menyusun tujuan dan signifikansi penelitian (P2, P3, P5)	Tujuan dan signifikansi penelitian	✓		✓		510 menit/minggu	1. Diskusi dalam kelompok di kelas 2. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Mampu merumuskan tujuan dan signifikansi penelitian secara logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%

Minggu 5	CPMK 2 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dalam menyusun kerangka teori penelitian, hipotesis/asumsi penelitian (P2, P3, P5) CMPK 3 - Mampu mengidentifikasi dan memilih teori-teori yang relevan	Kerangka teori	✓	✓		510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Menemukan dan menggunakan teori-teori yang relevan 3. Diskusi dalam kelompok di kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan teoritik yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 6	CMPK 3 - Mampu mengidentifikasi dan merumuskan permasalahan penelitian beserta data pendukung dan argumentasinya (P4)	Operasionalisasi	✓	✓		510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Identifikasi konsep dan operasionalisasinya 3. Diskusi dalam kelompok di kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan operasionalisasi yang bisa diobservasi atau diukur 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 7	CPMK 2 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam menyusun tujuan dan signifikansi penelitian (P2, P3, P5)	Metodologi penelitian	✓	✓		510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis langkah-langkah dalam prosedur penelitian ilmiah 3. Diskusi dalam kelompok di kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan tahap-tahap penelitian yang logis dan relevan 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 8	CMPK 1, CMPK 2, CMPK 3	UJIAN TENGAH SEMESTER		✓		510 menit/minggu	1. Ujian tulis dalam kelas 2. Mengumpulkan proposal penelitian	1. Mampu melakukan elaborasi konsep yang diujikan 2. Mampu menghasilkan proposal penelitian yang siap untuk dieksekusi	15%
Minggu 9	CPMK 2 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dalam menyusun kerangka teori penelitian, hipotesis/asumsi penelitian (P2, P3, P5) CMPK 3 - Mampu mengidentifikasi dan memilih teori-teori yang relevan	Instrumen penelitian	✓	✓		510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Menyusun instrumen penelitian 3. Diskusi dalam kelompok di kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan instrumen penelitian yang siap untuk digunakan 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 10	CPMK 4 - Mampu melaksanakan kegiatan penelitian komunikasi (P5)	Pengumpulan data		✓		510 menit/minggu	1. Melakukan aktivitas pengumpulan data 2. Diskusi dalam kelas	numerik dan teks dari subyek/obyek penelitian 2. Aktif berdiskusi dalam kelas	5%
Minggu 11	CPMK 4 - Mampu melaksanakan kegiatan penelitian komunikasi (P5)	Pengumpulan data		✓		510 menit/minggu	1. Melakukan aktivitas pengumpulan data 2. Diskusi dalam kelas	1. Menghasilkan data dalam bentuk numerik dan teks dari subyek/obyek penelitian 2. Aktif berdiskusi dalam kelas	5%
Minggu 12	CPMK 4 - Mampu melaksanakan kegiatan penelitian komunikasi (P5)	Pengolahan data		✓		510 menit/minggu	1. Pengolahan data baik secara manual maupun dengan menggunakan bantuan software 2. Diskusi dalam kelas	1. Menghasilkan data yang telah terorganisir 2. Aktif berdiskusi dalam kelas	5%

Minggu 13	CPMK 4 - Mampu melaksanakan kegiatan penelitian komunikasi (P5)	Analisis data	✓	✓		510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis data hasil penelitian 3. Diskusi dalam kelompok di kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan analisis data yang telah siap untuk disusun dalam laporan penelitian 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 14	CPMK 4 - Mampu melaksanakan dan melaporkan kegiatan penelitian komunikasi (P5)	Penulisan laporan penelitian	✓	✓		510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Menulis laporan penelitian 3. Diskusi dalam kelompok di kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan draft laporan penelitian 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	10%
Minggu 15	CPMK 4 - Mampu melaksanakan dan melaporkan kegiatan penelitian komunikasi (P5)	Penulisan laporan penelitian	✓	✓		510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Menulis laporan penelitian 3. Diskusi dalam kelompok di kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan laporan penelitian 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	
Minggu 16	CPMK 3, CPMK 4	UJIAN AKHIR SEMESTER		✓		510 menit/minggu	Mengumpulkan laporan penelitian	1. Mampu menghasilkan laporan penelitian yang konsisten dan komprehensif	15%

Daftar Pustaka:

- Baxter, L., Babbie, E. (2003) *The Basics of Communication Research*, Wadsworth Publishing.
- Babbie, E. (2021) *The practice of social research 15th edition*, Cengage.
- Sekaran, U., Bougie, B. (2016), *Research Methods For Business: A Skill Building Approach*, Wiley.
- Swann, P. (2022) - *The Illustrated Guide to the Mass Communication Research Project* -Routledge



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Mata Kuliah:	Multimedia Storytelling	Kode: SIK1624403	SKS: 3	Semester: 4						
Dosen Pengampu:	1. Dr. Nurul Hasfi, MA 2. Primada Qurrota Ayun, M.Si									
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah:	CPMK 1 - Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain konten media dalam konteks jurnalistik (C4, C5, C6) CPMK 2 - Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain konten media dalam konteks non-jurnalistik (konten kreatif) (C4, C5, C6) CPMK 3 - Mampu mengembangkan karya konten media yang humanis dan memenuhi standar etika dan moral (P4) CPMK 4 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam merancang karya konten media baik dalam konteks jurnalistik maupun non jurnalistik (P2, P3, P5) CPMK 5 - Mampu merumuskan rancangan kegiatan manajemen media, jurnalistik, dan konten kreatif dalam ekosistem multimedia (P5)									
Deskripsi Singkat Mata Kuliah:	Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan kemampuan teoritis, konseptual dan praktik dalam memproduksi karya jurnalistik dan non jurnalistik yang berlandaskan norma dan etika. Perkuliahan diawali dengan pembahasan tentang prinsip-prinsip dasar jurnalisme dan apa yang membedakannya dengan konten non-journalism. Perkuliahan ini juga menekankan pada upaya menggali kemampuan mahasiswa dalam strategi pengembangan angle/ide cerita multimedia yang edukatif, memberikan ruang keberagaman dan humanis. Mata kuliah ini menghasilkan output berupa multimedia storytelling dengan basis jurnalistik dan non jurnalistik pada 3 format yaitu artikel berita + video/ audio, video text dan artikel + infografis yang didistribusikan melalui media online.									
1	2	3	4				5	6	7	
Minggu Ke	Kemampuan Akhir Tiap Pembelajaran	Bahan Kajian/Pokok Bahasan	Metode Pembelajaran				Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian	
			TM (Ceramah)	Problem BL	Project BL	Case BL			Kriteria & Indikator	Bobot
Minggu 1	CPMK 1 - Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain konten media dalam konteks jurnalistik (C4, C5, C6) CPMK 2 - Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain konten media dalam konteks non-jurnalistik (konten kreatif) (C4, C5, C6)	<ul style="list-style-type: none"> ● Prinsip dasar Jurnalisme dan yang membedakan dengan non jurnalistik ● Konsep dasar news value, 5W1H untuk konten jurnalistik ● Definisi konten kreator 	✓			✓	510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan dosen 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 2	CPMK 1 - Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain konten media dalam konteks jurnalistik (C4, C5, C6) CPMK 2 - Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain konten media dalam konteks non-jurnalistik (konten kreatif) (C4, C5, C6)	<ul style="list-style-type: none"> ● Jurnalisme dan teknologi digital ● Pengertian multimedia storytelling ● Multimedia storytelling dan audiences 	✓			✓	510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan dosen 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%

Minggu 3	CPMK 1 - Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain konten media dalam konteks jurnalistik (C4, C5, C6) CPMK 2 - Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain konten media dalam konteks non-jurnalistik (konten kreatif) (C4, C5, C6)	Jenis-jenis multimedia storytelling (jurnalistik dan non jurnalistik) dan penerapannya di industri media digital (sesi 2)	✓			✓	510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 4	CPMK 3 - Mampu mengembangkan karya konten media yang humanis dan memenuhi standar etika dan moral (P4) CPMK 4 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam merancang karya konten media baik dalam konteks jurnalistik maupun non jurnalistik (P2, P3, P5)	Merancang produksi produksi story telling (perencanaan produksi). Angle cerita: permasalahan, mengapa penting dibuat berita, apa efeknya.	✓			✓	510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Roleplay aktor sejarah 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Mampu memainkan peran secara logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 5	CPMK 1 - Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain konten media dalam konteks jurnalistik (C4, C5, C6) CPMK 2 - Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain konten media dalam konteks non-jurnalistik (konten kreatif) (C4, C5, C6) CPMK 3 - Mampu mengembangkan karya konten media yang humanis dan memenuhi standar etika dan moral (P4) CPMK 4 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam merancang karya konten media baik dalam konteks jurnalistik maupun non jurnalistik (P2, P3, P5)	Prinsip-prinsip produksi Mobile video dan naskah berita Praktik SLR dan Mobile Journalism	✓			✓	510 menit/minggu	1. Tugas Individu 2. Diskusi di dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%

Minggu 6	<p>CPMK 1 - Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain konten media dalam konteks jurnalistik (C4, C5, C6)</p> <p>CPMK 2 - Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain konten media dalam konteks non-jurnalistik (konten kreatif) (C4, C5, C6)</p> <p>CPMK 3 - Mampu mengembangkan karya konten media yang humanis dan memenuhi standar etika dan moral (P4)</p> <p>CPMK 4 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam merancang karya konten media baik dalam konteks jurnalistik maupun non jurnalistik (P2, P3, P5)</p>	Brainstorming planning dan produksi karya jurnalistik dan non jurnalistik (artikel video)	✓				510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tugas Individu 2. Diskusi di dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%
Minggu 7	<p>CPMK 1 - Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain konten media dalam konteks jurnalistik (C4, C5, C6)</p> <p>CPMK 2 - Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain konten media dalam konteks non-jurnalistik (konten kreatif) (C4, C5, C6)</p> <p>CPMK 3 - Mampu mengembangkan karya konten media yang humanis dan memenuhi standar etika dan moral (P4)</p> <p>CPMK 4 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam merancang karya konten media baik dalam konteks jurnalistik maupun non jurnalistik (P2, P3, P5)</p>	Brainstorming evaluasi karya jurnalistik dan non jurnalistik (mobile journalism)	✓				510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tugas Individu 2. Diskusi di dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%
Minggu 8	CPMK 1, 2, 3, 4 dan 5	UJIAN TENGAH SEMESTER	✓				510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ujian tulis dalam kelas 2. Persiapan ujian secara mandiri 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu melakukan elaborasi konsep yang diujikan 2. Mampu menghasilkan analisis kasus yang logis 	15%

Minggu 9	CPMK 4 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam merancang karya konten media baik dalam konteks jurnalistik maupun non jurnalistik (P2, P3, P5) CPMK 5 - Mampu merumuskan rancangan kegiatan manajemen media, jurnalistik, dan konten kreatif dalam ekosistem multimedia (P5)	Praktik kamera SLR di studio Brainstorming evaluasi karya jurnalistik dan non jurnalistik (artikel teks+infografis)	✓			✓	510 menit/minggu	1. Tugas praktek Individu 2. Tugas praktek kelompok 4. Diskusi di kelas: progress report liputan dan angle konten 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 10	CPMK 4 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam merancang karya konten media baik dalam konteks jurnalistik maupun non jurnalistik (P2, P3, P5) CPMK 5 - Mampu merumuskan rancangan kegiatan manajemen media, jurnalistik, dan konten kreatif dalam ekosistem multimedia (P5)	Praktik kamera SLR di studio Produksi multimedia storytelling: mobile journalism (2 konten per mahasiswa), 1 jurnalisme, 1 non jurnalisme)	✓			✓	510 menit/minggu	1. Tugas praktek Individu 2. Tugas praktek kelompok 3. Diskusi di kelas: progress report liputan dan angle konten 4. Praktikum di laboratorium	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 11	CPMK 4 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam merancang karya konten media baik dalam konteks jurnalistik maupun non jurnalistik (P2, P3, P5) CPMK 5 - Mampu merumuskan rancangan kegiatan manajemen media, jurnalistik, dan konten kreatif dalam ekosistem multimedia (P5)	Brainstorming angle konten Produksi multimedia storytelling: naskah + video (2 konten per mahasiswa), 1 jurnalisme, 1 non jurnalisme)	✓			✓	510 menit/minggu	1. Tugas praktek Individu 2. Tugas praktek kelompok 3. Diskusi di kelas: progress report liputan dan angle konten 4. Praktikum di laboratorium	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 12	CPMK 4 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam merancang karya konten media baik dalam konteks jurnalistik maupun non jurnalistik (P2, P3, P5) CPMK 5 - Mampu merumuskan rancangan kegiatan manajemen media, jurnalistik, dan konten kreatif dalam ekosistem multimedia (P5)	Brainstorming angle konten Produksi multimedia storytelling: naskah + infografis dan video teks (1 konten per mahasiswa)	✓			✓	510 menit/minggu	1. Tugas praktek Individu 2. Tugas praktek kelompok 3. Diskusi di kelas: progress report liputan dan angle konten 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%

Minggu 13	CPMK 4 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam merancang karya konten media baik dalam konteks jurnalistik maupun non jurnalistik (P2, P3, P5) CPMK 5 - Mampu merumuskan rancangan kegiatan manajemen media, jurnalistik, dan konten kreatif dalam ekosistem multimedia (P5)	Progres report per kelompok dan evaluasi konten	✓			✓	510 menit/minggu	1. Tugas praktek Individu 2. Tugas praktek kelompok 3. Diskusi di kelas: progress report liputan dan angle konten 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 14	CPMK 4 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam merancang karya konten media baik dalam konteks jurnalistik maupun non jurnalistik (P2, P3, P5) CPMK 5 - Mampu merumuskan rancangan kegiatan manajemen media, jurnalistik, dan konten kreatif dalam ekosistem multimedia (P5)	Progres report per kelompok dan evaluasi konten	✓			✓	510 menit/minggu	1. Tugas praktek Individu 2. Tugas praktek kelompok 3. Diskusi di kelas: progress report liputan dan angle konten 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Diskusi presentasi kelompok 2. Presentasi dan tanya jawab 3. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 4. Aktif berdiskusi dalam kelas 5. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	10%
Minggu 15	CPMK 4 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam merancang karya konten media baik dalam konteks jurnalistik maupun non jurnalistik (P2, P3, P5) CPMK 5 - Mampu merumuskan rancangan kegiatan manajemen media, jurnalistik, dan konten kreatif dalam ekosistem multimedia (P5)	Progress report per kelompok dan evaluasi konten	✓			✓	510 menit/minggu	1. Tugas praktek Individu 2. Tugas praktek kelompok 3. Diskusi di kelas: progress report liputan dan angle konten 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Diskusi presentasi kelompok 2. Presentasi dan tanya jawab 3. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 4. Aktif berdiskusi dalam kelas 5. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	
Minggu 16	CPMK 1, 2, 3, 4, 5	UJIAN AKHIR SEMESTER		✓			510 menit/minggu	Pengumpulan karya dan Kelompok	1. Mampu melakukan elaborasi konsep yang diujikan 2. Mampu menghasilkan analisis kasus yang logis	15%

Daftar Pustaka:

1. Bull, A. (2010). *Multimedia journalism: A practical guide*. Routledge.
2. Hernandez, R. K., & Rue, J. (2015). *The principles of multimedia journalism: Packaging digital news*. Routledge.
3. Dunham, R. S. (2019). *Multimedia reporting: How digital tools can improve journalism storytelling*. Springer.



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Mata Kuliah:	Jurnalistik Fotografi	Kode: SIK1624404	SKS: 3	Semester: 4						
Dosen Pengampu:	1. M. Bayu Widagdo, M.I.Kom.									
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah:	CPMK 1 - Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan produk fotografi dalam konteks jurnalistik (C4, C5, C6) CPMK 2 - Mampu mengembangkan karya fotografi di bidang jurnalistik, konten media, dan penelitian komunikasi yang humanis (P4) CPMK 3 - Mampu menghasilkan karya fotografi di bidang jurnalistik, konten media, dan penelitian komunikasi yang sistematis dan inovatif (P5) CPMK 4 - Mampu merumuskan rancangan kegiatan manajemen media, jurnalistik khususnya bidang fotografi, dan konten kreatif dalam ekosistem multimedia (P5)									
Deskripsi Singkat Mata Kuliah:	Mata kuliah ini mengajarkan kemampuan menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan produk fotografi pada konteks jurnalistik. mahasiswa akan mempelajari pengembangan karya fotografi di berbagai platform media, serta penelitian komunikasi yang bersifat humanis melalui fotografi jurnalistik secara efektif. Selain itu, mahasiswa dibekali dengan keterampilan untuk menghasilkan karya fotografi jurnalistik yang sistematis dan inovatif, serta menjadi daya dukung pada bidang konten kreatif di dalam ekosistem multimedia.									
1	2	3	4				5	6	7	
Minggu Ke	Kemampuan Akhir Tiap Pembelajaran	Bahan Kajian/Pokok Bahasan	Metode Pembelajaran				Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian	
			TM (Ceramah)	Problem BL	Project BL	Case BL			Kriteria & Indikator	Bobot
Minggu 1	CPMK 1 – Mahasiswa mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan produk fotografi dalam konteks jurnalistik	Pengantar dan sejarah fotografi hingga kemunculan foto jurnalistik. Jenis-jenis foto. Kebutuhan terhadap fotografi jurnalistik.	✓			✓	510 menit	1. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Keaktifan diskusi, menjelaskan dengan bahasa sendiri 2. Mampu menanggapi pendapat mahasiswa lain sehingga melengkapi pemahaman 3. Mampu menjelaskan kembali materi yang disampaikan	5%
Minggu 2	CPMK 1 – Mahasiswa mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan produk fotografi dalam konteks jurnalistik	Dasar-dasar teknis foto Jurnalistik. Fungsi Foto dalam jurnalistik. Headline foto.	✓			✓	510 menit	1. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Keaktifan diskusi, menjelaskan dengan bahasa sendiri 2. Mampu menanggapi pendapat mahasiswa lain sehingga melengkapi pemahaman 3. Mampu menjelaskan kembali materi yang disampaikan	5%
Minggu 3	CPMK 1 – Mahasiswa mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan produk fotografi dalam konteks jurnalistik CPMK 2 - Mahasiswa mampu mengembangkan karya fotografi di bidang jurnalistik, konten media, dan penelitian komunikasi yang humanis	Wartawan foto dan modal dasar menjadi pewarta foto.	✓			✓	510 menit	1. Diskusi dalam kelas 2. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Keaktifan diskusi, menjelaskan dengan bahasa sendiri 2. Mampu menanggapi pendapat mahasiswa lain sehingga melengkapi pemahaman 3. Mampu menjelaskan kembali materi yang disampaikan	5%

Minggu 4	CPMK 1 – Mahasiswa mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan produk fotografi dalam konteks jurnalistik CPMK 2 - Mahasiswa mampu mengembangkan karya fotografi di bidang jurnalistik, konten media, dan penelitian komunikasi yang humanis	Aturan dan etika foto jurnalistik.	✓			✓	510 menit	1. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Keaktifan diskusi, menjelaskan dengan bahasa sendiri 2. Mampu menanggapi pendapat mahasiswa lain sehingga melengkapi pemahaman 3. Mampu menjelaskan kembali materi yang disampaikan	5%
Minggu 5	CPMK 1 – Mahasiswa mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan produk fotografi dalam konteks jurnalistik CPMK 2 - Mahasiswa mampu mengembangkan karya fotografi di bidang jurnalistik, konten media, dan penelitian komunikasi yang humanis	Estetika foto jurnalistik, serta contoh-contoh foto jurnalistik.	✓			✓	510 menit	1. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Keaktifan diskusi, menjelaskan dengan bahasa sendiri 2. Mampu menanggapi pendapat mahasiswa lain sehingga melengkapi pemahaman 3. Mampu menjelaskan kembali materi yang disampaikan	5%
Minggu 6	CPMK 1 – Mahasiswa mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan produk fotografi dalam konteks jurnalistik	Membandingkan headline foto sebuah peristiwa berita dari 3 media yang berbeda.	✓	✓			510 menit	1. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Keaktifan diskusi, menjelaskan dengan bahasa sendiri 2. Mampu menanggapi pendapat mahasiswa lain sehingga melengkapi pemahaman 3. Mampu menjelaskan kembali materi yang disampaikan	5%
Minggu 7	CPMK 1 – Mahasiswa mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan produk fotografi dalam konteks jurnalistik	Pembahasan tugas perbandingan foto jurnalistik pada berita yang sama di media yang berbeda serta angle dalam foto jurnalistik.	✓	✓			510 menit	1. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Keaktifan diskusi, menjelaskan dengan bahasa sendiri 2. Mampu menanggapi pendapat mahasiswa lain sehingga melengkapi pemahaman 3. Mampu menjelaskan kembali materi yang disampaikan	5%
Minggu 8	CPMK 1 dan CPMK 2	UJIAN TENGAH SEMESTER		✓			510 menit	Tugas analisis fotografi jurnalistik secara mandiri	1. Mampu melakukan elaborasi konsep dan praktik yang diujikan 2. Mampu menghasilkan analisis kasus yang logis	15%
Minggu 9	CPMK 2 - Mahasiswa mampu mengembangkan karya fotografi di bidang jurnalistik, konten media, dan penelitian komunikasi yang humanis	Mengenali kemampuan Camera sebagai senjata liputan berita.	✓		✓		510 menit	1. Praktikum di studio 2. Memahami dan mengoperasikan peralatan teknis fotografi	1. Keaktifan diskusi, menjelaskan dengan bahasa sendiri. 2. Mampu menanggapi pendapat mahasiswa lain sehingga melengkapi pemahaman 3. Mampu menjelaskan kembali materi yang disampaikan.	5%

Minggu 10	CPMK 2 - Mahasiswa mampu mengembangkan karya fotografi di bidang jurnalistik, konten media, dan penelitian komunikasi yang humanis	Mengenali jenis-jenis camera dari analog hingga digital, dan bagian-bagian camera serta praktikum	✓		✓		510 menit	1. Praktikum di studio 2. Memahami dan mengoperasikan peralatan teknis fotografi	Mampu mengenali bagian-bagian camera, fungsi serta pengoperasiannya.	5%
Minggu 11	CPMK 2 - Mahasiswa mampu mengembangkan karya fotografi di bidang jurnalistik, konten media, dan penelitian komunikasi yang humanis	Lensa dan alat bantu lain (lighting set) untuk liputan foto, serta praktikum	✓		✓		510 menit	1. Praktikum di studio 2. Memahami dan mengoperasikan peralatan teknis fotografi	1. Mampu mengenali bagian-bagian camera dan lighting set fungsi serta pengoperasiannya. 2. Mampu secara tepat menunjukkan bagian-bagian camera dan lighting set.	5%
Minggu 12	CPMK 3 - Mahasiswa mampu menghasilkan karya fotografi di bidang jurnalistik, konten media, dan penelitian komunikasi yang sistematis dan inovatif CPMK 4 - Mahasiswa mampu merumuskan rancangan kegiatan manajemen media, jurnalistik khususnya bidang fotografi, dan konten kreatif dalam ekosistem multimedia	Kaidah editing foto jurnalistik serta penerapannya pada layout media cetak.	✓		✓		510 menit	1. Praktikum di studio 2. Memahami dan mengoperasikan peralatan teknis fotografi	Mampu mengenali bagian-bagian camera, fungsi serta pengoperasiannya.	5%
Minggu 13	CPMK 3 - Mahasiswa mampu menghasilkan karya fotografi di bidang jurnalistik, konten media, dan penelitian komunikasi yang sistematis dan inovatif CPMK 4 - Mahasiswa mampu merumuskan rancangan kegiatan manajemen media, jurnalistik khususnya bidang fotografi, dan konten kreatif dalam ekosistem multimedia	Travel fotografi & praktikum.	✓		✓		510 menit	1. Praktikum di studio 2. Memahami dan mengoperasikan peralatan teknis fotografi	1. Mampu menghasilkan karya fotografi jurnalistik dengan tema travel fotografi. 2. Mampu memberi penjelasan terhadap konsep dan hasil karya travel fotografi 3. Aktif memberikan masukan dan kritik pada karya fotografi dalam kelas	5%

Minggu 14	CPMK 3 - Mahasiswa mampu menghasilkan karya fotografi di bidang jurnalistik, konten media, dan penelitian komunikasi yang sistematis dan inovatif CPMK 4 - Mahasiswa mampu merumuskan rancangan kegiatan manajemen media, jurnalistik khususnya bidang fotografi, dan konten kreatif dalam ekosistem multimedia	Fotografi PR & praktikum	✓	✓			510 menit	1. Praktikum di studio 2. Memahami dan mengoperasikan peralatan teknis fotografi	1. Mampu menghasilkan karya fotografi jurnalistik dengan tema travel fotografi. 2. Mampu memberi penjelasan terhadap konsep dan hasil karya travel fotografi 3. Aktif memberikan masukan dan kritik pada karya fotografi dalam kelas	10%
Minggu 15	CPMK 4 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam merancang karya konten media baik dalam konteks jurnalistik maupun non jurnalistik (P2, P3, P5) CPMK 5 - Mampu merumuskan rancangan kegiatan manajemen media, jurnalistik, dan konten kreatif dalam ekosistem multimedia (P5)	Fotografi human interest & praktikum	✓	✓			510 menit	1. Praktikum di studio 2. Memahami dan mengoperasikan peralatan teknis fotografi	1. Mampu menghasilkan karya fotografi jurnalistik dengan tema travel fotografi. 2. Mampu memberi penjelasan terhadap konsep dan hasil karya travel fotografi 3. Aktif memberikan masukan dan kritik pada karya fotografi dalam kelas	
Minggu 16	CPMK 2, CPMK 3, CPMK 4	UJIAN AKHIR SEMESTER		✓			510 menit	Tugas karya secara mandiri	1. Mampu melakukan elaborasi konsep yang diujikan 2. Mampu menghasilkan karya fotografi jurnalistik yang baik	15%

Daftar Pustaka:

- Audy Mirza Alwi. (2016). *Foto Jurnalistik Metode Memotret Dan Mengirim Foto ke Media Massa*. Jakarta. Bumi Aksara
- Taufan Wijaya. (2014). *Foto Jurnalistik*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama
- Seno Gumira Ajidarma. (2022). *Modul Kritik Foto*. Jakarta. IKJ Film & Televisi
- Yudi Abdullah. (2020). *Mengenal Fotografi Dan Foto Jurnalistik*. Yogyakarta. Deepublish



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Mata Kuliah:	Produksi Berita Video	Kode: SIK1624405	SKS: 3	Semester: 4
Dosen Pengampu:	1. Dr. Nurul Hasfi, MA 2. Muhammad Bayu Widagdo			
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah:	CPMK 1 - Mahasiswa mampu menganalisis, mengevaluasi, dan memproduksi berita format video dalam konteks jurnalistik (C4, C5, C6) CPMK 2 - Mahasiswa mampu mengembangkan karya jurnalistik khususnya bidang pemberitaan dalam format video, konten media, dan penelitian komunikasi yang humanis (P4) CPMK 3 - Mahasiswa mampu menghasilkan produk berita video, konten media, dan penelitian komunikasi yang sistematis dan inovatif (P5) CPMK 4 - Mahasiswa mampu mengelola peliputan berita dalam format video dan konten kreatif dalam ekosistem multimedia (P5) CPMK 5 - Mahasiswa mampu melakukan evaluasi kegiatan manajemen media, jurnalistik khususnya produksi berita video, dan konten kreatif dalam ekosistem multimedia (P5)			
Deskripsi Singkat Mata Kuliah:	Mata kuliah ini bertujuan mengembangkan kemampuan mahasiswa dalam menganalisis, mengevaluasi, dan memproduksi berita dalam format video pada konteks jurnalistik. mahasiswa akan mempelajari bagaimana mengembangkan karya jurnalistik dalam format video, serta menghasilkan produk berita yang sistematis dan inovatif, serta mampu mengelola peliputan berita dalam berbagai platform multimedia. Selain itu, mereka juga akan dilatih untuk melakukan evaluasi terhadap kegiatan manajemen media, khususnya dalam produksi berita video dan konten kreatif di dalam ekosistem multimedia.			

1 Minggu Ke	2 Kemampuan Akhir Tiap Pembelajaran	3 Bahan Kajian/Pokok Bahasan	4 Metode Pembelajaran				5 Waktu	6 Pengalaman Belajar Mahasiswa	7 Penilaian		
			TM (Ceramah)	Problem BL	Project BL	Case BL			Kriteria & Indikator		Bobot
Minggu 1	CPMK 1 - Mahasiswa mampu menganalisis, mengevaluasi, dan memproduksi berita format video dalam konteks jurnalistik	Pengantar produksi berita video, serta kebutuhan khalayak atas berita.	✓			✓	510 menit	1. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Aktif berdiskusi dalam kelas 2. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%	
Minggu 2	CPMK 1 - Mahasiswa mampu menganalisis, mengevaluasi, dan memproduksi berita format video dalam konteks jurnalistik	News Value. Jenis-jenis berita. citizen journalism. Mengenal soft news, hard news, dan features.	✓			✓	510 menit	1. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Aktif berdiskusi dalam kelas 2. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%	
Minggu 3	CPMK 1 - Mahasiswa mampu menganalisis, mengevaluasi, dan memproduksi berita format video dalam konteks jurnalistik	News Gathering. News selection. News Judgement	✓			✓	510 menit	1. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Aktif berdiskusi dalam kelas 2. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%	
Minggu 4	CPMK 2 - Mahasiswa mampu mengembangkan karya jurnalistik khususnya bidang pemberitaan dalam format video, konten media, dan penelitian komunikasi yang humanis CPMK 3 - Mahasiswa mampu menghasilkan produk berita video, konten media, dan penelitian komunikasi yang sistematis dan inovatif	Camera handling dan penggunaan camera handphone untuk liputan berita	✓			✓	510 menit	1. Praktikum camera handling di studio 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Aktif dalam praktikum 2. Mengikuti prosedur praktikum dengan baik dan mengajukan pertanyaan bila kurang jelas	5%	

Minggu 5	<p>CPMK 2 - Mahasiswa mampu mengembangkan karya jurnalistik khususnya bidang pemberitaan dalam format video, konten media, dan penelitian komunikasi yang humanis</p> <p>CPMK 3 - Mahasiswa mampu menghasilkan produk berita video, konten media, dan penelitian komunikasi yang sistematis dan inovatif</p>	5 C dalam penulisan naskah berita	✓				510 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aktif berdiskusi dalam kelas 2. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%
Minggu 6	<p>CPMK 1 - Mahasiswa mampu menganalisis, mengevaluasi, dan memproduksi berita format video dalam konteks jurnalistik</p> <p>CPMK 2 - Mahasiswa mampu mengembangkan karya jurnalistik khususnya bidang pemberitaan dalam format video, konten media, dan penelitian komunikasi yang humanis</p> <p>CPMK 3 - Mahasiswa mampu menghasilkan produk berita video, konten media, dan penelitian komunikasi yang sistematis dan inovatif</p>	Stand up reportase. Teknik Wawancara. Mempelajari dan menerapkan teknik mengantar berita di lapangan	✓		✓		510 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aktif berdiskusi dalam kelas 2. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%
Minggu 7	<p>CPMK 1 - Mahasiswa mampu menganalisis, mengevaluasi, dan memproduksi berita format video dalam konteks jurnalistik</p> <p>CPMK 2 - Mahasiswa mampu mengembangkan karya jurnalistik khususnya bidang pemberitaan dalam format video, konten media, dan penelitian komunikasi yang humanis</p> <p>CPMK 3 - Mahasiswa mampu menghasilkan produk berita video, konten media, dan penelitian komunikasi yang sistematis dan inovatif</p>	Praktikum Stand up reportase dan wawancara dengan narasumber.	✓		✓		510 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Praktikum Stand up reportase dan wawancara dengan narasumber di studio 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aktif dalam praktikum 2. Mengikuti prosedur praktikum dengan baik dan mengajukan pertanyaan bila kurang jelas 	5%

Minggu 8	CPMK 1, CPMK 2, CPMK 3	UJIAN TENGAH SEMESTER		✓			510 menit	Ujian praktikum secara mandiri	1. Mampu melakukan elaborasi konsep dan praktik yang pernah diajarkan 2. Mampu melakukan praktik pengoperasian camera dan melakukan prosedur liputan berita video dengan baik dan benar	15%
Minggu 9	CPMK 3 - Mahasiswa mampu menghasilkan produk berita video, konten media, dan penelitian komunikasi yang sistematis dan inovatif CPMK 4 - Mahasiswa mampu mengelola peliputan berita dalam format video dan konten kreatif dalam ekosistem multimedia	Menulis naskah berita. Mengubah berita tulis menjadi berita video	✓			✓	510 menit	1. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Aktif berdiskusi dalam kelas 2. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 10	CPMK 3 - Mahasiswa mampu menghasilkan produk berita video, konten media, dan penelitian komunikasi yang sistematis dan inovatif CPMK 4 - Mahasiswa mampu mengelola peliputan berita dalam format video dan konten kreatif dalam ekosistem multimedia	News presenting, anchoring. Teknik pembacaan/penyampaian berita	✓			✓	510 menit	1. Praktikum News presenting, anchoring. Teknik pembacaan/penyampaian berita di studio 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Aktif dalam praktikum 2. Mengikuti prosedur praktikum dengan baik dan mengajukan pertanyaan bila kurang jelas	5%
Minggu 11	CPMK 3 - Mahasiswa mampu menghasilkan produk berita video, konten media, dan penelitian komunikasi yang sistematis dan inovatif CPMK 4 - Mahasiswa mampu mengelola peliputan berita dalam format video dan konten kreatif dalam ekosistem multimedia CPMK 5 - Mahasiswa mampu melakukan evaluasi kegiatan manajemen media, jurnalistik khususnya produksi berita video, dan konten kreatif dalam ekosistem multimedia	Hardnews. Konsep dan praktik	✓			✓	510 menit	1. Praktikum produksi hardnews di studio 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Aktif dalam praktikum 2. Mengikuti prosedur praktikum dengan baik dan mengajukan pertanyaan bila kurang jelas	5%

Minggu 12	<p>CPMK 3 - Mahasiswa mampu menghasilkan produk berita video, konten media, dan penelitian komunikasi yang sistematis dan inovatif</p> <p>CPMK 4 - Mahasiswa mampu mengelola peliputan berita dalam format video dan konten kreatif dalam ekosistem multimedia</p> <p>CPMK 5 - Mahasiswa mampu melakukan evaluasi kegiatan manajemen media, jurnalistik khususnya produksi berita video, dan konten kreatif dalam ekosistem multimedia</p>	Soft News. Konsep dan praktik	✓		✓		510 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Praktikum produksi softnews di studio 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aktif dalam praktikum 2. Mengikuti prosedur praktikum dengan baik dan mengajukan pertanyaan bila kurang jelas 	5%
Minggu 13	<p>CPMK 3 - Mahasiswa mampu menghasilkan produk berita video, konten media, dan penelitian komunikasi yang sistematis dan inovatif</p> <p>CPMK 4 - Mahasiswa mampu mengelola peliputan berita dalam format video dan konten kreatif dalam ekosistem multimedia</p> <p>CPMK 5 - Mahasiswa mampu melakukan evaluasi kegiatan manajemen media, jurnalistik khususnya produksi berita video, dan konten kreatif dalam ekosistem multimedia</p>	Membuat paket berita lengkap sebanyak 5 berita.	✓		✓		510 menit	Praktikum produksi paket berita lengkap sebanyak 5 berita di lapangan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aktif dalam praktikum 2. Mengikuti prosedur praktikum dengan baik dan mengajukan pertanyaan bila kurang jelas 	5%

Minggu 14	<p>CPMK 3 - Mahasiswa mampu menghasilkan produk berita video, konten media, dan penelitian komunikasi yang sistematis dan inovatif</p> <p>CPMK 4 - Mahasiswa mampu mengelola peliputan berita dalam format video dan konten kreatif dalam ekosistem multimedia</p> <p>CPMK 5 - Mahasiswa mampu melakukan evaluasi kegiatan manajemen media, jurnalistik khususnya produksi berita video, dan konten kreatif dalam ekosistem multimedia</p>	Membuat paket berita lengkap sebanyak 5 berita.	✓	✓	510 menit	Praktikum produksi paket berita lengkap sebanyak 5 berita di lapangan	<p>1. Aktif dalam praktikum</p> <p>2. Mengikuti prosedur praktikum dengan baik dan mengajukan pertanyaan bila kurang jelas</p>	10%
Minggu 15	CPMK 5 - Mahasiswa mampu melakukan evaluasi kegiatan manajemen media, jurnalistik khususnya produksi berita video, dan konten kreatif dalam ekosistem multimedia	Editing video berita & Evaluasi Karya produksi Paket beita.	✓	✓	510 menit	Editing video berita & evaluasi produksi paket berita lengkap sebanyak 5 berita di lapangan	<p>1. Aktif dalam praktikum</p> <p>2. Mengikuti prosedur praktikum dengan baik dan mengajukan pertanyaan bila kurang jelas</p>	
Minggu 16	CPMK 3, CPMK 4, CPMK 5	UJIAN AKHIR SEMESTER	✓		510 menit	Ujian praktikum secara berkelompok	<p>1. Mampu melakukan elaborasi konsep yang pernah diajarkan</p> <p>2. Mampu mengorganisasi liputan sebagai sebuah tim dan menghasilkan 5 paket berita</p>	15%

Daftar Pustaka:

- Anton MAburri KN. Manajemen Produksi Program Acara TV Format Acara Drama. Jakarta. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Jackman, John. (2004). Lighting For Digital Video & Television (second edition). San Fransisco. CMP Books
- Masduki. (2004). Menjadi Broadcaster Profesional. Yogyakarta. Pustaka Populer LKiS
- Nurul Hasfi & Bayu Widagdo. (2013). Buku Ajar Produksi Berita Televisi. Semarang. Undip Press



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Mata Kuliah:	Etika Media dan Profesi Jurnalistik	Kode: SIK1624406	SKS: 3	Semester: 4
Dosen Pengampu:	1. Dr. Sunarto, M.Si 2. Dr. Hapsari Dwiningtyas, MA, M.Si			
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah:	CPMK 1 - Mampu menjelaskan prinsip dasar etika sebagai salah satu cabang filsafat (C2) CPMK 2 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori etika dalam bidang komunikasi bermedia dan profesi jurnalistik (C2, C4) CPMK 3 - Mampu menjelaskan prinsip dasar etika dan merancang serta mengeksekusi penelitian dalam mengembangkan IPTEKS di bidang komunikasi bermedia dan profesi jurnalistik (C4, C6) CPMK 4 - Mampu mengidentifikasi permasalahan etika dalam komunikasi bermedia dan profesi jurnalistik (P3) CPMK 5 - Mampu merancang solusi untuk mengatasi permasalahan etika dalam bidang komunikasi bermedia dan profesi jurnalistik berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah yang			
Deskripsi Singkat Mata Kuliah:	Mata kuliah "Etika Media dan Profesi Jurnalistik" berisi pembahasan tentang konpadasesep-konsep dasar etika sebagai cabang filsafat, teori etika klasik, dan implikasi etika kegiatan jurnalistik dan profesi jurnalistik di era digital sekarang ini. Mata kuliah ini akan dimulai dengan pembahasan tentang pengertian, arti penting, pendekatan dan macam etika untuk dikaji dalam bidang ilmu komunikasi secara umum dan komunikasi bermedia secara khusus. Selanjutnya dilakukan pembahasan terkait teori etika, keberadaan etika dan nilai di tengah kemajuan teknologi dan media baru sekarang ini, implikasi etika pada keberadaan <i>artificial intelligence</i> (AI) pada jurnalisme digital, dan jurnalisme audio-visual. Berikutnya dilakukan pembahasan terkait keberadaan etika sebagai kode etik kegiatan jurnalistik dan profesi jurnalis, serta praksis etika deontology, teleologi, dan keutamaan pada kegiatan komunikasi bermedia di era digital sekarang ini yang menyorot pada keberadaan media konvensional (cetak, elektronika) dan media baru.			

1 Minggu Ke	2 Kemampuan Akhir Tiap Pembelajaran	3 Bahan Kajian/Pokok Bahasan	4 Metode Pembelajaran				5 Waktu	6 Pengalaman Belajar Mahasiswa	7 Penilaian	
			TM (Ceramah)	Problem BL	Project BL	Case BL			Kriteria & Indikator	
Minggu 1	CPMK 1 - Mampu menjelaskan prinsip dasar etika sebagai salah satu cabang filsafat (C2)	Konsep Dasar Etika: Pendekatan dan Macam	✓			✓	510 menit/minggu	1. Resume materi 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review materi kuliah 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Aktif kuliah dan memberikan respon (pertanyaan, pemikiran)	5%
Minggu 2	CPMK 2 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori etika dalam bidang komunikasi bermedia dan profesi jurnalistik (C2, C4)	Teori Etika Klasik: Deontologi, Konsekuensialisme, Utilitarianisme, Teleologi	✓			✓	510 menit/minggu	1. Resume materi 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review materi kuliah 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Aktif kuliah dan memberikan respon (pertanyaan, pemikiran)	5%
Minggu 3	CPMK 4 - Mampu mengidentifikasi permasalahan etika dalam komunikasi bermedia dan profesi jurnalistik (P3)	Etika, Teknologi dan Nilai	✓	✓			510 menit/minggu	1. Resume materi 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review materi kuliah 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Aktif kuliah dan memberikan respon (pertanyaan, pemikiran)	5%
Minggu 4	CPMK 4 - Mampu mengidentifikasi permasalahan etika dalam komunikasi bermedia dan profesi jurnalistik (P3)	Etika Media dan Teknologi Baru	✓			✓	510 menit/minggu	1. Resume materi 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review materi kuliah 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Aktif kuliah dan memberikan respon (pertanyaan, pemikiran)	5%

Minggu 5	CPMK 4 - Mampu mengidentifikasi permasalahan etika dalam komunikasi bermedia dan profesi jurnalistik (P3)	Etika, Jurnalisme dan Artificial Intelligence (AI)	✓			✓	510 menit/minggu	1. Resume materi 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review materi kuliah 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Aktif kuliah dan memberikan respon (pertanyaan, pemikiran)	5%
Minggu 6	CPMK 4 - Mampu mengidentifikasi permasalahan etika dalam komunikasi bermedia dan profesi jurnalistik (P3)	Isu Etika Pada Jurnalisme Digital	✓			✓	510 menit/minggu	1. Resume materi 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review materi kuliah 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Aktif kuliah dan memberikan respon (pertanyaan, pemikiran)	5%
Minggu 7	CPMK 4 - Mampu mengidentifikasi permasalahan etika dalam komunikasi bermedia dan profesi jurnalistik (P3)	Isu Etika Pada Jurnalisme Audio Visual	✓			✓	510 menit/minggu	1. Resume materi 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review materi kuliah 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Aktif kuliah dan memberikan respon (pertanyaan, pemikiran)	5%
Minggu 8	CMPK 1, CMPK 2, CMPK 4	UJIAN TENGAH SEMESTER		✓			510 menit/minggu	1. Ujian tulis dalam kelas 2. Persiapan ujian secara mandiri	1. Mampu melakukan elaborasi konsep yang diujikan 2. Mampu menghasilkan analisis kasus yang logis	15%
Minggu 9	CPMK 3 - Mampu menjelaskan prinsip dasar etika dan merancang serta mengeksekusi penelitian dalam mengembangkan IPTEKS di bidang komunikasi bermedia dan profesi jurnalistik (C4, C6)	Etika Jurnalistik Pada Era Digital: Kode Etik Jurnalistik dan Profesi Jurnalistik	✓			✓	510 menit/minggu	1. Resume materi 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review materi kuliah 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Aktif kuliah dan memberikan respon (pertanyaan, pemikiran)	5%
Minggu 10	CPMK 3 - Mampu menjelaskan prinsip dasar etika dan merancang serta mengeksekusi penelitian dalam mengembangkan IPTEKS di bidang komunikasi bermedia dan profesi jurnalistik (C4, C6)	Praksis Etika Deontologis Komunikasi Media pada Era Digital	✓			✓	510 menit/minggu	1. Resume materi 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review materi kuliah 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Aktif kuliah dan memberikan respon (pertanyaan, pemikiran)	5%
Minggu 11	CPMK 3 - Mampu menjelaskan prinsip dasar etika dan merancang serta mengeksekusi penelitian dalam mengembangkan IPTEKS di bidang komunikasi bermedia dan profesi jurnalistik (C4, C6)	Praksis Etika Teologis Komunikasi Media pada Era Digital	✓	✓			510 menit/minggu	1. Resume materi 2. Kuiz 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review materi kuliah 2. Respon Kuiz 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Aktif kuliah dan memberikan respon (pertanyaan, pemikiran)	5%
Minggu 12	CPMK 3 - Mampu menjelaskan prinsip dasar etika dan merancang serta mengeksekusi penelitian dalam mengembangkan IPTEKS di bidang komunikasi bermedia dan profesi jurnalistik (C4, C6)	Praksis Etika Keutamaan Komunikasi Media Pada Era Digital	✓			✓	510 menit/minggu	1. Resume materi 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review materi kuliah 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Aktif kuliah dan memberikan respon (pertanyaan, pemikiran)	5%

Minggu 13	CPMK 5 - Mampu merancang solusi untuk mengatasi permasalahan etika dalam bidang komunikasi bermedia dan profesi jurnalistik berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah yang berlaku (P5)	Praksis Etika Media Cetak Pada Era Digital	✓			✓	510 menit/minggu	1. Resume materi 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review materi kuliah 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Aktif kuliah dan memberikan respon (pertanyaan, pemikiran)	5%
Minggu 14	CPMK 5 - Mampu merancang solusi untuk mengatasi permasalahan etika dalam bidang komunikasi bermedia dan profesi jurnalistik berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah yang berlaku (P5)	Praksis Etika Media Elektronika Pada Era Digital	✓			✓	510 menit/minggu	1. Resume materi 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review materi kuliah 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Aktif kuliah dan memberikan respon (pertanyaan, pemikiran)	5%
Minggu 15	CPMK 5 - Mampu merancang solusi untuk mengatasi permasalahan etika dalam bidang komunikasi bermedia dan profesi jurnalistik berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah yang berlaku (P5)	Praksis Etika Media Baru Pada Era Digital	✓			✓	510 menit/minggu	1. Resume materi 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review materi kuliah 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Aktif kuliah dan memberikan respon (pertanyaan, pemikiran)	5%
Minggu 16	CPMK 3, CPMK 5	UJIAN AKHIR SEMESTER		✓			510 menit/minggu	1. Ujian tulis dalam kelas 2. Persiapan ujian secara mandiri	1. Mampu melakukan elaborasi konsep yang diujikan 2. Mampu menghasilkan analisis kasus yang logis	15%

Daftar Pustaka:

- 1) A. David Gordon, John M. Kitross & Carol Reuss. (1996). *Controversies in Media Ethics*. New York: Longman.
- 2) Akhyar Yusuf Lubis & Donny Gahril Adian (2011). *Pengantar Filsafat Ilmu Pengetahuan*. Jakarta: Gramedia
- 3) Franz Magnis-Suseno. (1992). *Berfilsafat dari Konteks*. Jakarta: Gramedia.
- 4) Gene Foreman. (2016). *The Ethical Journalist: Making Responsible Decision in The Digital Age* (2nd edition). Malden: Wiley Blackwell
- 5) James Rachels. (2004). *Filsafat Moral*. Yogyakarta: Kanisius.
- 6) Judith A. Boss. (2001). *Ethics for Life: A Text with Reading* (2nd Edition). Toronto: McGraw-Hill.
- 7) K. Bertens. (1997). *Etika*. Jakarta: Gramedia.
- 8) Martin Hirst & Roger Patching. (2004). *Journalism Ethics: Arguments and Cases*. Oxford: Oxford University Press
- 9) Nina W. Syam. (2010). *Filsafat sebagai Akar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- 10) Dan lain-lain



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Mata Kuliah:	Multimedia Storytelling	Kode: SIK1624413	SKS: 3	Semester: 4						
Dosen Pengampu:	1. Dr. Sunarto, M.Si 2. Dr. Hapsari Dwiningtyas, MA, M.Si									
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah:	CMPK 1 - Mampu menunjukkan toleransi dan kepekaan terhadap keberagaman berdasarkan aspek gender (A3) CMPK 2 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori dalam konteks komunikasi gender dikaitkan dengan kajian komunikasi bermedia dan komunikasi strategis (C2, C4) CMPK 3 - Mampu mengidentifikasi permasalahan dalam konteks komunikasi gender dikaitkan dengan kajian komunikasi bermedia dan komunikasi strategis (P3) CMPK 4 - Mampu merancang solusi untuk mengatasi permasalahan dalam konteks komunikasi gender dikaitkan dengan kajian media dan komunikasi strategis berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah yang berlaku (P5)									
Deskripsi Singkat Mata Kuliah:	Mata kuliah "Komunikasi Gender" secara umum berisi pembahasan tentang konsep-konsep dasar gender dan komunikasi gender. Selain itu juga membahas tentang teori komunikasi feminis dan metodologi penelitian feminis, berbagai aliran feminisme, dan representasi wanita dalam kegiatan komunikasi bermedia dan komunikasi strategis Mata kuliah ini akan dimulai dengan pembahasan tentang pengertian gender dan komunikasi gender. Kemudian membahas tentang berbagai teori komunikasi feminis dan metodologi penelitian komunikasi feminis. Selanjutnya dibahas berbagai aliran feminisme yang meliputi feminisme liberal, feminisme radikal, feminisme Marxis-sosialis, feminisme psikoanalisis, feminisme eksistensial, feminisme postmodern, feminisme multikultur-global, dan eco feminisme. Berikutnya dibahas isu-isu gender kontemporer, representasi wanita dalam komunikasi bermedia dan komunikasi strategis.									
1	2	3	4				5	6	7	
Minggu Ke	Kemampuan Akhir Tiap Pembelajaran	Bahan Kajian/Pokok Bahasan	Metode Pembelajaran				Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian	
			TM (Ceramah)	Problem BL	Project BL	Case BL			Kriteria & Indikator	
Minggu 1	CMPK 1 - Mampu menunjukkan toleransi dan kepekaan terhadap keberagaman berdasarkan aspek gender (A3)	Konsep Dasar Gender dan Komunikasi Gender	✓			✓	510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 2	CMPK 2 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori dalam konteks komunikasi gender dikaitkan dengan kajian komunikasi bermedia dan komunikasi strategis (C2, C4)	Teori Komunikasi Feminis	✓			✓	510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 3	CMPK 3 - Mampu mengidentifikasi permasalahan dalam konteks komunikasi gender dikaitkan dengan kajian komunikasi bermedia dan komunikasi strategis (P3)	Metodologi Penelitian Komunikasi Feminis	✓			✓	510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%

Minggu 4	CMPK 2 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori dalam konteks komunikasi gender dikaitkan dengan kajian komunikasi bermedia dan komunikasi strategis (C2, C4) CMPK 3 - Mampu mengidentifikasi permasalahan dalam konteks komunikasi gender dikaitkan dengan kajian komunikasi bermedia dan komunikasi strategis (P3)	Aliran Feminisme Liberal	✓			✓	510 menit/ minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 5	CMPK 2 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori dalam konteks komunikasi gender dikaitkan dengan kajian komunikasi bermedia dan komunikasi strategis (C2, C4) CMPK 3 - Mampu mengidentifikasi permasalahan dalam konteks komunikasi gender dikaitkan dengan kajian komunikasi bermedia dan komunikasi strategis (P3)	Aliran Feminisme Radikal	✓			✓	510 menit/ minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 6	CMPK 2 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori dalam konteks komunikasi gender dikaitkan dengan kajian komunikasi bermedia dan komunikasi strategis (C2, C4) CMPK 3 - Mampu mengidentifikasi permasalahan dalam konteks komunikasi gender dikaitkan dengan kajian komunikasi bermedia dan komunikasi strategis (P3)	Aliran Feminisme Marxis-Sosialis	✓			✓	510 menit/ minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%

Minggu 7	CMPK 2 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori dalam konteks komunikasi gender dikaitkan dengan kajian komunikasi bermedia dan komunikasi strategis (C2, C4) CMPK 3 - Mampu mengidentifikasi permasalahan dalam konteks komunikasi gender dikaitkan dengan kajian komunikasi bermedia dan komunikasi strategis (P3)	Aliran Feminisme Psikoanalisis	✓			✓	510 menit/minggu	1. Presentasi kelompok tentang analisis dan bedah elemen teori 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Analisis bedah teori yang akurat dalam presentasi yang baik 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 8	CMPK 1, CMPK 2, CMPK 3	UJIAN TENGAH SEMESTER		✓			510 menit/minggu	1. Ujian tulis dalam kelas 2. Persiapan ujian secara mandiri	1. Mampu melakukan elaborasi konsep yang diujikan 2. Mampu menghasilkan analisis kasus yang logis	15%
Minggu 9	CMPK 2 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori dalam konteks komunikasi gender dikaitkan dengan kajian komunikasi bermedia dan komunikasi strategis (C2, C4) CMPK 3 - Mampu mengidentifikasi permasalahan dalam konteks komunikasi gender dikaitkan dengan kajian komunikasi bermedia dan komunikasi strategis (P3)	Aliran Feminisme Eksistensial	✓			✓	510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 10	CMPK 2 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori dalam konteks komunikasi gender dikaitkan dengan kajian komunikasi bermedia dan komunikasi strategis (C2, C4) CMPK 3 - Mampu mengidentifikasi permasalahan dalam konteks komunikasi gender dikaitkan dengan kajian komunikasi bermedia dan komunikasi strategis (P3)	Aliran Feminisme Postmodern	✓			✓	510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%

Minggu 11	CMPK 2 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori dalam konteks komunikasi gender dikaitkan dengan kajian komunikasi bermedia dan komunikasi strategis (C2, C4) CMPK 3 - Mampu mengidentifikasi permasalahan dalam konteks komunikasi gender dikaitkan dengan kajian komunikasi bermedia dan komunikasi strategis (P3)	Aliran Feminisme Multikultur dan Global	✓			✓	510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 12	CMPK 2 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori dalam konteks komunikasi gender dikaitkan dengan kajian komunikasi bermedia dan komunikasi strategis (C2, C4) CMPK 3 - Mampu mengidentifikasi permasalahan dalam konteks komunikasi gender dikaitkan dengan kajian komunikasi bermedia dan komunikasi strategis (P3)	Aliran Eco Feminisme	✓			✓	510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 13	CMPK 4 - Mampu merancang solusi untuk mengatasi permasalahan dalam konteks komunikasi gender dikaitkan dengan kajian media dan komunikasi strategis berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah yang berlaku (P5)	Isu-isu Gender Kontemporer	✓			✓	510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 14	CMPK 4 - Mampu merancang solusi untuk mengatasi permasalahan dalam konteks komunikasi gender dikaitkan dengan kajian media dan komunikasi strategis berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah yang berlaku (P5)	Representasi Wanita Pada Media Konvensional dan Media Baru	✓			✓	510 menit/minggu	1. Presentasi Kelompok 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Diskusi presentasi kelompok 2. Presentasi dan tanya jawab 3. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 4. Aktif berdiskusi dalam kelas 5. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 15	CMPK 4 - Mampu merancang solusi untuk mengatasi permasalahan dalam konteks komunikasi gender dikaitkan dengan kajian media dan komunikasi strategis berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah yang berlaku (P5)	Representasi Wanita Pada Kegiatan Komunikasi Strategis	✓			✓	510 menit/minggu	1. Presentasi kelompok tentang analisis kasus dengan menerapkan teori 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Analisis kasus yang akurat dalam presentasi yang baik 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%

Minggu 16	CMPK 2, CMPK 3, CMPK 4	UJIAN AKHIR SEMESTER	✓			510 menit/ minggu	1. Ujian tulis dalam kelas 2. Persiapan ujian secara mandiri	1. Mampu melakukan elaborasi konsep yang diujikan 2. Mampu menghasilkan analisis kasus yang logis	15%
<p>Daftar Pustaka:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Ashadi Siregar, Rondang Pasaribu & Ismay Prihastuti (Eds.).(1999). <i>Media dan Gender: Perspektif Gender atas Industri Surat Kabar Indonesia</i> . Yogyakarta: LP3Y & The Ford Foundation 2) Charlotte Krolokke & Anne Scott Sorensen. (2006). <i>Gender Communication Theories & Analyses: From Silence to Performance</i> .Thousand Oaks: Sage Publications 3) David Croteau and William Hoynes. (2000). <i>Media/ Society</i> . Thousand Oaks: Pine Forge Press 4) Gadis Arivia. (2006). <i>Feminisme: Sebuah Kata Hati</i> . Jakarta: Kompas 5) Idi Subandy Ibrahim & Hanif Suranto (Eds.).(1998). <i>Wanita dan Media: Konstruksi Ideologi Gender dalam Ruang Publik Orde Baru</i> . Bandung: Remaja Rosdakarya 6) Jackie Stacey. (1993). "<i>Untangling Feminist Theory</i>". Dalam Diane Richardson & Victoria Robinson (Eds.), <i>Introducing Women's Studies: Feminist Theory and Practice</i>. Houndmills: MacMillan: hal. 49-73 7) Lana F. Rakow and Laura A. Wackwitz (Eds.) (2004). <i>Feminist Communication Theory: Selections in Context</i> . Thausand Oaks: Sage Publications: Part III 8) Mary Maynard. (1993). "<i>Violence Toward Women</i>". Dalam Diane Richardson & Victoria Robinson (Eds.), <i>Introducing Women's Studies: Feminist Theory and Practice</i>. Houndmills: MacMillan: hal. 99-121 9) Nur Iman Subono (Ed.). (2000). <i>Negara dan Kekerasan terhadap Perempuan</i> . Jakarta: Yayasan Jurnal Perempuan-The Asia Foundatin 10) Priyo Soemandoyo. (1999). <i>Wacana Gender & Layar Televisi: Studi Perempuan dalam Pemberitaan Televisi Swasta</i> . Yogyakarta: LP3Y & The Ford Foundation 11) Rosemarie Tong. (1989). <i>Feminist Thought: A Comprehensive Introduction</i> . Boulder: Westview Press 12) Sunarto. (2000). <i>Analisis Wacana: Ideologi Gender Media Anak-anak</i> . Semarang: Mimbar & Ford Foundation 13) Sunarto. (2009). <i>Televisi, Kekerasan & Perempuan</i> . Jakarta: Kompas 14) Dan lain-lain 									



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Mata Kuliah:	Komunikasi Pemasaran Terintegrasi	Kode: SIK1624407	SKS: 3	Semester: 4						
Dosen Pengampu:	1. Nurist S. Ulfa, M.Si 2. Djoko Setyabudi, MM									
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah:	CPMK 1 - Mampu memahami, menganalisis, mengevaluasi dan merumuskan perencanaan program komunikasi pemasaran terintegrasi untuk mencapai tujuan komersial (C4, C5, C6) CPMK 2 - Mampu mengidentifikasi isu-isu sosial yang relevan dalam merancang merancang program kampanye komunikasi pemasaran yang sensitif terhadap isu-isu sosial dan keberlanjutan (C4, C5, C6) CPMK 3 - Mampu mengidentifikasi faktor-faktor politik yang mempengaruhi lingkungan bisnis dan komunikasi dalam merancang program kampanye komunikasi pemasaran yang sesuai dengan kondisi politik (C4, C5, C6) CPMK 4 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis dan kritis untuk menganalisis data pasar, serta mengaplikasikan kreativitas dan inovasi dalam merancang pesan dan konten media yang menarik dan efektif (P4) CPMK 5 - Mampu merumuskan rancangan integrated marketing communication plan untuk suatu merek produk atau layanan komersial (P5)									
Deskripsi Singkat Mata Kuliah:	Mata kuliah Komunikasi Pemasaran Terintegrasi (<i>Integrated Marketing Communication</i> (IMC)) bertujuan untuk memberikan pemahaman tentang konsep dan praktik komunikasi pemasaran terintegrasi, untuk produk atau layanan komersial. Dalam mata kuliah ini, mahasiswa mempelajari manajemen komunikasi pemasaran, strategi dan taktik yang digunakan dalam mengintegrasikan berbagai elemen komunikasi pemasaran untuk mencapai tujuan marketing komunikasi yang efektif. Materi kuliah mencakup pemahaman konsep-konsep dasar dan aplikasi praktis dari IMC, perencanaan kampanye komunikasi pemasaran, consumer insights, manajemen merek, creative message, bauran media, dan berbagai elemen IMC Mix, yaitu iklan, penjualan, pemasaran langsung, promosi penjualan, dan lainnya. Model pembelajaran yang digunakan adalah Project Based Learning berupa penyusunan Marketing Communication Plan, di mana mahasiswa akan mengaplikasikan konsep-konsep yang dipelajari dalam membuat rencana pemasaran terintegrasi, terutamanya untuk suatu merek produk komersial.									
1	2	3	4	5	6	7				
Minggu Ke	Kemampuan Akhir Tiap Pembelajaran	Bahan Kajian/Pokok Bahasan	Metode Pembelajaran				Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian	
			TM (Ceramah)	Problem BL	Project BL	Case BL			Kriteria & Indikator	Bobot
Minggu 1	CPMK 1: Mahasiswa mampu memahami, menganalisis, mengevaluasi dan merumuskan perencanaan program komunikasi pemasaran terintegrasi untuk mencapai tujuan komersial.	Ruang Lingkup Manajemen Integrated Marketing Communication	✓			✓	510 menit/minggu	1. Kuliah/ceramah dalam kelas 2. Analisa Kasus	1. Mampu menyampaikan penjelasan konseptual yang relevan. 2. Mampu menyampaikan argumentasi logis dalam analisis kasus 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%

Minggu 2	<p>CPMK 1: Mahasiswa mampu memahami, menganalisis, mengevaluasi dan merumuskan perencanaan program komunikasi pemasaran terintegrasi untuk mencapai tujuan komersial.</p> <p>CPMK 2: Mampu mengidentifikasi isu-isu sosial yang relevan dalam merancang merancang program kampanye komunikasi pemasaran yang sensitif terhadap isu-isu sosial dan keberlanjutan.</p> <p>CPMK 3: Mampu mengidentifikasi faktor-faktor politik yang mempengaruhi lingkungan bisnis dan komunikasi dalam merancang program kampanye komunikasi pemasaran yang sesuai dengan kondisi politik.</p>	Integrated Marketing Communication Concepts and Planning	✓			✓	510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kuliah/ceramah dalam kelas 2. Diskusi Kelompok 3. Analisa Kasus 4. Pengumpulan Worksheet 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menyampaikan penjelasan konseptual yang relevan. 2. Mampu menyampaikan argumentasi logis dalam analisis kasus 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%
Minggu 3	<p>CPMK 1: Mahasiswa mampu memahami, menganalisis, mengevaluasi dan merumuskan perencanaan program komunikasi pemasaran terintegrasi untuk mencapai tujuan komersial.</p> <p>CPMK 2: Mampu mengidentifikasi isu-isu sosial yang relevan dalam merancang merancang program kampanye komunikasi pemasaran yang sensitif terhadap isu-isu sosial dan keberlanjutan.</p> <p>CPMK 3: Mampu mengidentifikasi faktor-faktor politik yang mempengaruhi lingkungan bisnis dan komunikasi dalam merancang program kampanye komunikasi</p>	Market Situations dan Communication environment	✓	✓			510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kuliah/ceramah dalam kelas 2. Diskusi Kelompok 3. Analisa Kasus 4. Pengumpulan Worksheet 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menyampaikan penjelasan konseptual yang relevan. 2. Mampu menyampaikan argumentasi logis dalam analisis kasus 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%

Minggu 4	<p>CPMK 1: Mahasiswa mampu memahami, menganalisis, mengevaluasi dan merumuskan perencanaan program komunikasi pemasaran terintegrasi untuk mencapai tujuan komersial.</p> <p>CPMK 2: Mampu mengidentifikasi isu-isu sosial yang relevan dalam merancang program kampanye komunikasi pemasaran yang sensitif terhadap isu-isu sosial dan keberlanjutan.</p> <p>CPMK 3: Mampu mengidentifikasi faktor-faktor politik yang mempengaruhi lingkungan bisnis dan komunikasi dalam merancang program kampanye komunikasi pemasaran yang sesuai dengan kondisi politik.</p>	Consumer Insights	✓	✓			510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kuliah/ceramah dalam kelas 2. Diskusi Kelompok 3. Analisa Kasus 4. Pengumpulan Worksheet 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menyampaikan penjelasan konseptual yang relevan. 2. Mampu menyampaikan argumentasi logis dalam analisis kasus 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%
Minggu 5	<p>CPMK 1: Mahasiswa mampu menganalisis dan mengevaluasi situasi serta kebutuhan komunikasi pemasaran dalam konteks komersial, menganalisis pasar dan konsumen, dan merancang perencanaan program komunikasi pemasaran (marketing communication plan) untuk mencapai tujuan komunikasi pemasaran.</p> <p>CPMK 4: Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis dan kritis untuk menganalisis data pasar, serta mengaplikasikan kreativitas dan inovasi dalam merancang pesan dan konten media yang menarik dan efektif</p>	Brand Management dan Branding	✓			✓	510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kuliah/ceramah dalam kelas 2. Diskusi Kelompok 3. Analisa Kasus 4. Pengumpulan Worksheet 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menyampaikan penjelasan konseptual yang relevan. 2. Mampu menyampaikan argumentasi logis dalam analisis kasus 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%

Minggu 6	CPMK 4: Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis dan kritis untuk menganalisis data pasar, serta mengaplikasikan kreativitas dan inovasi dalam merancang pesan dan konten media yang menarik dan efektif	IMC Messages: Persuasion, Credibility and Creativity	✓			✓	510 menit/minggu	1. Kuliah/ceramah dalam kelas 2. Diskusi Kelompok 3. Analisa Kasus 4. Pengumpulan Worksheet	1. Mampu menyampaikan penjelasan konseptual yang relevan. 2. Mampu menyampaikan argumentasi logis dalam analisis kasus 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 7	CPMK 4: Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis dan kritis untuk menganalisis data pasar, serta mengaplikasikan kreativitas dan inovasi dalam merancang pesan dan konten media yang menarik dan efektif	IMC Media: principles, practice and formats	✓			✓	510 menit/minggu	1. Kuliah/ceramah dalam kelas 2. Diskusi Kelompok 3. Analisa Kasus 4. Pengumpulan Worksheet	1. Mampu menyampaikan penjelasan konseptual yang relevan. 2. Mampu menyampaikan argumentasi logis dalam analisis kasus 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 8	CMPK 1, CMPK 2, CPMK 3, CPMK 4	UJIAN TENGAH SEMESTER			✓		510 menit/minggu	1. Ujian tertulis/online 2. Persiapan mandiri	1. Mampu mengelaborasi pemahaman konseptual yang relevan dalam menganalisa kasus 2. Mampu menyampaikan argumentasi logis dalam analisis kasus	15%
Minggu 9	CPMK 4: Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis dan kritis untuk menganalisis data pasar, serta mengaplikasikan kreativitas dan inovasi dalam merancang program periklanan dan efektif. CPMK 5: Mampu merumuskan menyusun integrated marketing communication plan untuk suatu produk atau merek komersial	IMC Mix: Advertising roles, forms and strategy	✓			✓	510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 10	CPMK 4: Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis dan kritis untuk menganalisis data pasar, serta mengaplikasikan kreativitas dan inovasi dalam merancang program social selling dan experiential marketing yang efektif CPMK 5: Mampu merumuskan menyusun integrated marketing communication plan untuk suatu produk atau merek komersia	IMC Mix: Selling, Social Selling, Direct Marketing, Exhibitions and Experiential Marketing	✓			✓	510 menit/minggu	1. Kuliah/ceramah dalam kelas 2. Diskusi Kelompok 3. Pengerjaan Project 4. Presentasi Ide	1. Mampu menyampaikan penjelasan konseptual yang relevan. 2. Mampu menyampaikan argumentasi logis dalam analisis kasus 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%

Minggu 11	<p>CPMK 4: Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis dan kritis untuk menganalisis data pasar, serta mengaplikasikan kreativitas dan inovasi dalam merancang content marketing dan gamifikasi sales promotion yang menarik dan efektif</p> <p>CPMK 5: Mampu merumuskan menyusun integrated marketing communication plan untuk suatu produk atau merek komersial</p>	IMC Mix: Content Marketing, Sales Promotion and Gamification	✓	✓		510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kuliah/ceramah dalam kelas 2. Diskusi Kelompok 3. Pengerjaan Project 4. Presentasi Ide 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menyampaikan penjelasan konseptual yang relevan. 2. Mampu menyampaikan argumentasi logis dalam analisis kasus 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%
Minggu 12	<p>CPMK 4: Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis dan kritis untuk menganalisis data pasar, serta mengaplikasikan kreativitas dan inovasi dalam merancang program PR efektif</p> <p>CPMK 5: Mampu merumuskan menyusun integrated marketing communication plan untuk suatu produk atau merek komersial</p>	IMC Mix: Public Relations, Sponsorship, Direct mail, Websites and social media	✓	✓		510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kuliah/ceramah dalam kelas 2. Diskusi Kelompok 3. Pengerjaan Project 4. Presentasi Ide 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menyampaikan penjelasan konseptual yang relevan. 2. Mampu menyampaikan argumentasi logis dalam analisis kasus 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%
Minggu 13	<p>CPMK 5: Mampu merumuskan menyusun integrated marketing communication plan untuk suatu produk atau merek komersial</p>	Budgeting, Controlling and Evaluation	✓	✓		510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kuliah/ceramah dalam kelas 2. Diskusi Kelompok 3. Pengerjaan Project 4. Presentasi Ide 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menyampaikan penjelasan konseptual yang relevan. 2. Mampu menyampaikan argumentasi logis dalam analisis kasus 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%
Minggu 14	<p>CPMK 5: Mampu merumuskan menyusun integrated marketing communication plan untuk suatu produk atau merek komersial</p>	Client Brief & Workshop Group Project	✓	✓		510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kuliah/ceramah dalam kelas 2. Diskusi Kelompok 3. Pengerjaan Project 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menyampaikan penjelasan konseptual yang relevan. 2. Mampu menyampaikan argumentasi logis dalam analisis kasus 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	10%
Minggu 15	<p>CPMK 5: Mampu merumuskan menyusun integrated marketing communication plan untuk suatu produk atau merek komersial</p>	Workshop Group Project	✓	✓		510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diskusi Kelompok 2. Pengerjaan Projects 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aktif berdiskusi dalam kelompok 2. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	
Minggu 16	<p>CPMK 3, CMPK 4, CMPK 5</p>	UJIAN AKHIR SEMESTER PITCHING DECK		✓		510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Project-based learning 2. Presentasi Pitch Deck 3. Pengumpulan IMC Plan. 		15%

Daftar Pustaka:

Belch, G. E., Belch, M. A., Kerr, G., Powell, I., Waller, D. (2019). Advertising: An Integrated Marketing Communication Perspective. Australia: McGraw-Hill Education (Australia) Pty Limited.

Fill, C., Turnbull, S. (2023). Marketing Communications. United Kingdom: Pearson.

Fill, C., Turnbull, S. (2019). Marketing Communications: Touchpoints, Sharing and Disruption. United Kingdom: Pearson.

Kadia, S. (2022). Integrated Marketing Communications for Public Policy: Perspectives from the World's Largest Employment Guarantee Program MGNREGA. Germany: Springer Nature Singapore.

Percy, L. (2023). Strategic Integrated Marketing Communications. United Kingdom: Taylor & Francis.



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Mata Kuliah:	Komunikasi Korporat	Kode: SIK1624408	SKS: 3	Semester: 4						
Dosen Pengampu:	1. Yanuar Luqman 2.									
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah:	CPMK 1 - Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain komunikasi strategis dalam konteks komersial (C4, C5, C6) CPMK 2 - Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain komunikasi strategis dalam konteks sosial (C4, C5, C6) CPMK 3 - Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain komunikasi strategis dalam konteks politik (C4, C5, C6) CPMK 4 - Mampu menghasilkan karya komunikasi strategis, konten media, dan penelitian komunikasi yang sistematis dan inovatif (P5) CPMK 5 - Mampu merumuskan rancangan kegiatan komunikasi strategis di bidang komunikasi pemasaran dan komunikasi korporasi (P5)									
Deskripsi Singkat Mata Kuliah:	Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman mendalam tentang strategi komunikasi korporat dalam berbagai konteks, termasuk komersial, sosial, dan politik. Mahasiswa diberikan materi untuk menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain komunikasi strategis yang efektif dalam mencapai tujuan organisasi. Selain itu, mempelajari cara menghasilkan karya komunikasi strategis, konten media, dan penelitian komunikasi yang sistematis dan inovatif, serta merumuskan rencana kegiatan komunikasi strategis dalam bidang pemasaran dan korporat.									
1	2	3	4				5	6	7	
Minggu Ke	Kemampuan Akhir Tiap Pembelajaran	Bahan Kajian/Pokok Bahasan	Metode Pembelajaran				Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian	
			TM (Ceramah)	Problem BL	Project BL	Case BL			Kriteria & Indikator	
Minggu 1	CPMK 1, 2, 3: Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain komunikasi strategis dalam konteks komersial, social dan politik	Definisi dan Konsep Dasar Komunikasi Korporat	✓			✓	510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 2	CPMK 1: Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain komunikasi strategis dalam konteks komersial	Peran dan Tujuan Komunikasi Korporat dalam Konteks Komersial,	✓			✓	510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 3	CPMK 2, 3: Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain komunikasi strategis dalam konteks social dan politik	Peran dan Tujuan Komunikasi Korporat dalam Konteks Sosial, dan Politik	✓			✓	510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%

Minggu 4	CPMK 1: Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain komunikasi strategis dalam konteks komersial	Desain Komunikasi Strategis dalam Konteks Komersial	✓			✓	510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Roleplay aktor sejarah 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Mampu memainkan peran secara logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 5	CPMK 1: Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain komunikasi strategis dalam konteks komersial	Analisis Lingkungan Bisnis	✓		✓		510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 6	CPMK 1: Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain komunikasi strategis dalam konteks komersial	Identifikasi Target Audience dan Segmentation	✓			✓	510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 7	CPMK 1: Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain komunikasi strategis dalam konteks komersial	Pengembangan Pesan dan Branding	✓			✓	510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 8	CMPK 1, CMPK 2, CMPK 3	UJIAN TENGAH SEMESTER		✓			510 menit/minggu	1. Ujian tulis dalam kelas 2. Persiapan ujian secara mandiri	1. Mampu melakukan elaborasi konsep yang diujikan 2. Mampu menghasilkan analisis kasus yang logis	15%
Minggu 9	CPMK 2: Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain komunikasi strategis dalam konteks sosial	Desain Komunikasi Strategis dalam Konteks Sosial	✓			✓	510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 10	CPMK 2: Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain komunikasi strategis dalam konteks sosial	Analisis Isu-isu Sosial. ESG (Environment, Sosial Governance)	✓			✓	510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%

Minggu 11	CPMK 2: Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain komunikasi strategis dalam konteks sosial	Advokasi dan Pengaruh Sosial	✓			✓	510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 12	CPMK 3: Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain komunikasi strategis dalam konteks politik	Desain Komunikasi Strategis dalam Konteks Politik – Analisis Lingkungan Politik	✓			✓	510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 13	CPMK 3: Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain komunikasi strategis dalam konteks politik	Strategi Kampanye Politik	✓			✓	510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 14	CPMK 3: Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain komunikasi strategis dalam konteks politik	Manajemen Krisis dan Diplomasi Publik	✓			✓	510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	
Minggu 15	CPMK 4: Mampu menghasilkan karya komunikasi strategis, konten media, dan penelitian komunikasi yang sistematis dan inovatif CPMK 5: Mampu merumuskan rancangan kegiatan komunikasi strategis di bidang komunikasi pemasaran dan komunikasi korporasi	Membuat Konten Media yang Inovatif	✓			✓	510 menit/minggu	1. Presentasi Kelompok 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Diskusi presentasi kelompok 2. Presentasi dan tanya jawab 3. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 4. Aktif berdiskusi dalam kelas 5. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	10%
Minggu 16	CPMK 2, CPMK 3, CPMK 4, CPMK 5	Yang berbasis Penelitian Komunikasi yang Sistematis		✓			510 menit/minggu	1. Ujian tulis dalam kelas 2. Persiapan ujian secara mandiri	1. Mampu melakukan elaborasi konsep yang diujikan 2. Mampu menghasilkan analisis kasus yang logis	15%

1. Argenti, P. A., & Barnes, C. M. (2019). *Corporate communication*. McGraw-Hill Education.
2. Cornelissen, J. (2017). *Corporate communication: A guide to theory and practice*. Sage.
3. Heath, R. L., & Coombs, W. T. (2015). *Today's public relations: An introduction*. Sage Publications.
4. Kitchen, P. J., & Burgmann, I. (2010). *Integrated marketing communication*. John Wiley & Sons.



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Mata Kuliah:	Manajemen Periklanan	Kode: SIK1624409	SKS: 3	Semester: 4						
Dosen Pengampu:	1. Muhammad Bayu Widagdo., S.Sos., M.I.Kom 2. Yoh. Thianika Budiarsa., S.I.Kom., MGMC 3. Wildan N. Ichsan Setiawan., S.I.Kom., M.Sc									
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah:	CMPK 1 - Mampu menjelaskan dan menerapkan konsep dan teori dalam kajian periklanan (C2) (CPL 4-1 baru menggantikan CPL 6-3) CPMK 2 - Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan merancang program periklanan untuk tujuan komersial (C4, C5, C6) CPMK 3 - Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan merancang program periklanan untuk tujuan sosial (C4, C5, C6) CPMK 4 - Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan merancang program periklanan untuk tujuan politik (C4, C5, C6) CPMK 5 - Mampu merumuskan rancangan program kampanye periklanan tradisional dan digital (P5)									
Deskripsi Singkat Mata Kuliah:	Mata Kuliah Manajemen Periklanan mengkaji berbagai aspek periklanan melalui perspektif komunikasi pemasaran terpadu. Mahasiswa akan diajak untuk menganalisis, merencanakan, mengeksekusi, mengevaluasi, serta mengembangkan strategi dan taktik periklanan yang efektif dan relevan dengan praktik manajemen periklanan kontemporer. Topik yang dibahas dalam mata kuliah ini meliputi (1) definisi periklanan dan perkembangan periklanan digital dan global; (2) aspek historis, sosial, etis, dan regulasi dalam periklanan; (3) perspektif tentang perilaku konsumen; (4) manajemen kampanye periklanan; (5) analisis STP pemasaran dan periklanan; (6) perencanaan dan pengembangan strategi kreatif; (7) implementasi dan evaluasi strategi kreatif; (8) dasar perencanaan dan strategi media; (9) evaluasi media tradisional; (10) perencanaan media digital, media sosial, dan mobile media; (11) perencanaan promotional tools lainnya; (12) riset untuk program periklanan; (13) analisis situasi, objective, dan budgeting dalam perencanaan periklanan ; serta (14) strategi, eksekusi, dan evaluasi program periklanan.									
1	2	3	4				5	6	7	
Minggu Ke	Kemampuan Akhir Tiap Pembelajaran	Bahan Kajian/Pokok Bahasan	Metode Pembelajaran				Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian	
			TM (Ceramah)	Problem BL	Project BL	Case BL			Kriteria & Indikator	Bobot
Minggu 1	CMPK 1 - Mampu menjelaskan dan menerapkan konsep dan teori dalam kajian periklanan (C2)	The world of advertising	✓			✓	510 menit/minggu	1. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	2%
Minggu 2	CMPK 1 - Mampu menjelaskan dan menerapkan konsep dan teori dalam kajian periklanan (C2)	Historical, social, ethical, and regulatory aspects of advertising	✓			✓	510 menit/minggu	1. <i>Individual worksheet submission</i> 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. <i>Individual worksheet submission</i> 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	3%
Minggu 3	CMPK 1 - Mampu menjelaskan dan menerapkan konsep dan teori dalam kajian periklanan (C2)	Perspectives on consumer behavior	✓			✓	510 menit/minggu	1. <i>Individual worksheet submission</i> 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. <i>Individual worksheet submission</i> 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%

Minggu 4	CMPK 1 - Mampu menjelaskan dan menerapkan konsep dan teori dalam kajian periklanan (C2)	Advertising campaign management	✓			✓	510 menit/minggu	1. <i>Individual worksheet submission</i> 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. <i>Individual worksheet submission</i> 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 5	CMPK 1 - Mampu menjelaskan dan menerapkan konsep dan teori dalam kajian periklanan (C2)	Market segmentation, positioning, and the value proposition	✓			✓	510 menit/minggu	1. <i>Individual worksheet submission</i> 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. <i>Individual worksheet submission</i> 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	10%
Minggu 6	CMPK 1 - Mampu menjelaskan dan menerapkan konsep dan teori dalam kajian periklanan (C2) CPMK 2 - Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan merancang program periklanan untuk tujuan komersial (C4, C5, C6) CPMK 3 - Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan merancang program periklanan untuk tujuan sosial (C4, C5, C6)	Planning and developing creative strategy	✓			✓	510 menit/minggu	1. <i>Individual worksheet submission</i> 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. <i>Individual worksheet submission</i> 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	2%
Minggu 7	CMPK 1 - Mampu menjelaskan dan menerapkan konsep dan teori dalam kajian periklanan (C2) CPMK 2 - Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan merancang program periklanan untuk tujuan komersial (C4, C5, C6) CPMK 3 - Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan merancang program periklanan untuk tujuan sosial (C4, C5, C6) CPMK 4 - Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan merancang program periklanan untuk tujuan politik (C4, C5, C6)	Implementing and evaluating creative strategy	✓			✓	510 menit/minggu	1. <i>Individual worksheet submission</i> 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. <i>Individual worksheet submission</i> 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	3%

Minggu 8	CPMK 1, CPMK 2, CPMK 3, CPMK 4	UJIAN TENGAH SEMESTER	✓				510 menit/ minggu	1. <i>Take home exam</i> 2. Persiapan ujian secara mandiri	Mampu melakukan analisis, evaluasi, dan perumusan program periklanan untuk tujuan komersial, sosial, dan politik dengan merujuk pada konsep dan teori dalam kajian periklanan	15%
Minggu 9	CPMK 2 - Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan merancang program periklanan tradisional dan digital untuk tujuan komersial (C4, C5, C6) CPMK 3 - Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan merancang program periklanan tradisional dan digital untuk tujuan sosial (C4, C5, C6) CPMK 4 - Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan merancang program periklanan tradisional dan digital untuk tujuan politik (C4, C5, C6)	Basics of media planning and strategy	✓			✓	510 menit/ minggu	1. <i>Individual worksheet submission</i> 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. <i>Individual worksheet submission</i> 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	2%
Minggu 10	CPMK 2 - Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan merancang program periklanan tradisional dan digital untuk tujuan komersial (C4, C5, C6) CPMK 3 - Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan merancang program periklanan tradisional dan digital untuk tujuan sosial (C4, C5, C6) CPMK 4 - Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan merancang program periklanan tradisional dan digital untuk tujuan politik (C4, C5, C6)	Evaluation of traditional media placement	✓			✓	510 menit/ minggu	1. <i>Individual worksheet submission</i> 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	1. <i>Individual worksheet submission</i> 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	3%

Minggu 11	<p>CPMK 2 - Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan merancang program periklanan tradisional dan digital untuk tujuan komersial (C4, C5, C6)</p> <p>CPMK 3 - Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan merancang program periklanan tradisional dan digital untuk tujuan sosial (C4, C5, C6)</p> <p>CPMK 4 - Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan merancang program periklanan tradisional dan digital untuk tujuan politik (C4, C5, C6)</p>	Media planning in digital, social, and mobile media	✓			✓	510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Individual worksheet submission</i> 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Individual worksheet submission</i> 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	2%
Minggu 12	<p>CPMK 2 - Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan merancang program periklanan tradisional dan digital untuk tujuan komersial (C4, C5, C6)</p> <p>CPMK 3 - Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan merancang program periklanan tradisional dan digital untuk tujuan sosial (C4, C5, C6)</p> <p>CPMK 4 - Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan merancang program periklanan tradisional dan digital untuk tujuan politik (C4, C5, C6)</p>	Sales promotion, point-of-purchase advertising, and support media	✓			✓	510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Individual worksheet submission</i> 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 4. Quiz 	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Individual worksheet submission</i> 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 4. Quiz 	10%

Minggu 13	<p>CPMK 2 - Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan merancang program periklanan tradisional dan digital untuk tujuan komersial (C4, C5, C6)</p> <p>CPMK 3 - Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan merancang program periklanan tradisional dan digital untuk tujuan sosial (C4, C5, C6)</p> <p>CPMK 4 - Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan merancang program periklanan tradisional dan digital untuk tujuan politik (C4, C5, C6)</p>	Advertising research	✓				✓	510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Individual worksheet submission 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Individual worksheet submission 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	3%
Minggu 14	<p>CPMK 2 - Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan merancang program periklanan tradisional dan digital untuk tujuan komersial (C4, C5, C6)</p> <p>CPMK 3 - Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan merancang program periklanan tradisional dan digital untuk tujuan sosial (C4, C5, C6)</p> <p>CPMK 4 - Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan merancang program periklanan tradisional dan digital untuk tujuan politik (C4, C5, C6)</p> <p>CPMK 5 - Mampu merumuskan rancangan program kampanye periklanan tradisional dan digital (P5)</p>	Planning advertising: Situation Analysis, Objectives, and Budgeting	✓				✓	510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Presentasi proposal kelompok 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Presentasi proposal kelompok 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	10%



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Mata Kuliah:	Komunikasi Budaya	Kode: SIK1624411	SKS: 3	Semester: 4						
Dosen Pengampu:	1. Dr. Turnomo Rahardjo 2. Dr. Lintang Ratri Rahmiaji									
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah:	CPL 2-1 - Memiliki toleransi dan kepekaan terhadap keberagaman latar belakang budaya (A3) CPL 3-2 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori komunikasi budaya (C2, C4) CPL 7-1 - Mampu mengidentifikasi permasalahan komunikasi budaya (P3) CPL 7-2 - Mampu merancang solusi untuk mengatasi permasalahan komunikasi budaya berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah (P5)									
Deskripsi Singkat Mata Kuliah:	Mata Kuliah Komunikasi Budaya dirancang untuk memberikan pemahaman tentang aspek-aspek konseptual dalam kajian komunikasi budaya. Aspek-aspek konseptual tersebut mencakup bahasan tentang konsep-konsep dasar komunikasi antarbudaya; kendala-kendala komunikasi antarbudaya; identitas budaya; konflik antarbudaya; adaptasi budaya; akulturasi budaya; relasi komunikasi dengan budaya; bahasa dalam komunikasi antarbudaya; kecemasan dan ketidakpastian budaya; etika komunikasi antarbudaya; kompetensi komunikasi antarbudaya; komponen komunikasi antarbudaya; memperbaiki kecakapan komunikasi antarbudaya; dan penerapan pengetahuan komunikasi antarbudaya. Mahasiswa akan diajak untuk mendapatkan informasi mendalam tentang isu-isu penting dalam komunikasi budaya, mengidentifikasi masalah, dan memikirkan alternatif solusi masalah. Setelah mengikuti perkuliahan ini, mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan, memahami, dan menganalisis berbagai persoalan yang terkait dengan fenomena komunikasi budaya. Mahasiswa diharapkan juga dapat memanfaatkan pengetahuan teoretik untuk melakukan penelitian komunikasi budaya.									
1	2	3	4				5	6	7	
Minggu Ke	Kemampuan Akhir Tiap Pembelajaran	Bahan Kajian/Pokok Bahasan	Metode Pembelajaran				Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian	
			TM (Ceramah)	Problem BL	Project BL	Case BL			Kriteria & Indikator	
Minggu 1	CPL 3-2 - Mahasiswa akan mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori komunikasi budaya (C2, C4)	Konsep Dasar Komunikasi Budaya	✓			✓	170 menit	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 2	CPL 3-2 - Mahasiswa akan mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori komunikasi budaya (C2, C4)	Kendala Komunikasi Budaya	✓			✓	170 menit	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 3	CPL 2-1 – Memiliki toleransi dan kepekaan terhadap keberagaman budaya (A3)	Identitas dan Komunikasi Budaya	✓			✓	170 menit	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 4	CPL 7-1 - Mampu mengidentifikasi permasalahan komunikasi budaya (P3)	Konflik Antarbudaya	✓			✓	170 menit	1. Review bahan bacaan 2. Roleplay aktor sejarah 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Mampu memainkan peran secara logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%

Minggu 5	CPL 2-1 – Memiliki toleransi dan kepekaan terhadap keberagaman budaya (A3)	Adaptasi Budaya	✓			✓	170 menit	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 6	CPL 7-1 - Mampu mengidentifikasi permasalahan komunikasi budaya (P3)	Akulturasasi Budaya	✓			✓	170 menit	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 7	CPL 3-2 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori komunikasi budaya (C2, C4)	Relasi Komunikasi dengan Budaya	✓			✓	170 menit	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 8	CPL 2-1, CPL 3-2, CPL 7-1	UJIAN TENGAH SEMESTER		✓			170 menit	1. Ujian tulis dalam kelas 2. Persiapan ujian secara mandiri	1. Mampu melakukan elaborasi konsep yang diujikan 2. Mampu menghasilkan analisis kasus yang logis	15%
Minggu 9	CPL 3-2 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori komunikasi budaya (C2, C4)	Bahasa dan Komunikasi Budaya	✓			✓	170 menit	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 10	CPL 7-1 – Mampu mengidentifikasi permasalahan komunikasi budaya (P5)	Kecemasan dan Ketidakpastian Dalam Komunikasi Budaya	✓			✓	170 menit	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 11	CPL 2-1 – Memiliki toleransi dan kepekaan terhadap keberagaman budaya (A3)	Etika Komunikasi Budaya	✓			✓	170 menit	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 12	CPL 3-2 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori komunikasi budaya (C2, C4)	Kompetensi Komunikasi Antarbudaya	✓			✓	170 menit	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%

Minggu 13	CPL 3-2 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori komunikasi budaya (C2, C4)	Komponen Kompetensi Komunikasi Budaya	✓			✓	170 menit	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 14	CPL 7-1 - Mampu mengidentifikasi permasalahan komunikasi budaya (P3) CPL 7-2 - Mampu merancang solusi untuk mengatasi permasalahan komunikasi budaya berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah (P5)	Presentasi Kelompok Analisis Kasus Kecakapan Komunikasi Antarbudaya	✓			✓	170 menit	1. Presentasi Kelompok 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Diskusi presentasi kelompok 2. Presentasi dan tanya jawab 3. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 4. Aktif berdiskusi dalam kelas 5. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	10%
Minggu 15	CPL 7-1 - Mampu mengidentifikasi permasalahan komunikasi budaya (P3) CPL 7-2 - Mampu merancang solusi untuk mengatasi permasalahan komunikasi budaya berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah (P5)	Presentasi Kelompok Analisis Kasus Penerapan Pengetahuan Komunikasi Antarbudaya	✓			✓	170 menit	1. Presentasi Kelompok 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Diskusi presentasi kelompok 2. Presentasi dan tanya jawab 3. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 4. Aktif berdiskusi dalam kelas 5. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	
Minggu 16	CPL 2-1, CPL 3-2, CPL 7-1, CPL 7-2	UJIAN AKHIR SEMESTER		✓			170 menit	1. Ujian tulis dalam kelas 2. Persiapan ujian secara mandiri	1. Mampu melakukan elaborasi konsep yang diujikan 2. Mampu menghasilkan analisis kasus yang logis	15%

Daftar Pustaka:

- Martin, Judith N. & Thomas K. Nakayama (2018). *Intercultural Communication in Contexts, Seventh Edition*, New York: Mc-Graw-Hill Education
- Martin, Judith N. & Thomas K. Nakayama (2018). *Experiencing Intercultural Communication, An Introduction, Sixth Edition*, New York:McGraw-Hill Education
- Neuliep, James W (2006). *Intercultural Communication A Contextual Approach, Third Edition*, New Delhi: SAGE Publications
- Samovar, Lary A., Richard E. Porter, Edwin R. McDaniel (2017). *Communication Between Cultures, Ninth Edition*, Boston: Cengage Learning.
- Dan lain-lain

Minggu 15	<p>CPMK 2 - Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan merancang program periklanan tradisional dan digital untuk tujuan komersial (C4, C5, C6)</p> <p>CPMK 3 - Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan merancang program periklanan tradisional dan digital untuk tujuan sosial (C4, C5, C6)</p> <p>CPMK 4 - Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan merancang program periklanan tradisional dan digital untuk tujuan politik (C4, C5, C6)</p> <p>CPMK 5 - Mampu merumuskan rancangan program kampanye periklanan tradisional dan digital (P5)</p>	Planning advertising: Strategy, Execution, and Evaluation	✓				510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Presentasi proposal kelompok 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Presentasi proposal kelompok 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	
Minggu 16	CPMK 2, CMPK 3, CMPK 4, CPMK 5	UJIAN AKHIR SEMESTER			✓		510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Group project assignment</i> 2. Presentasi proposal program periklanan 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu melakukan elaborasi konsep yang diujikan 2. Mampu menghasilkan analisis kasus yang logis 	15%

Daftar Pustaka:

- Belch, G. E., & Belch, M. A. (2021). *Advertising and promotion: An integrated marketing communications perspective*. McGraw-Hill.
- Clow, K. E., & Baack, D. (2022). *Integrated Advertising, promotion, and Marketing Communications*. Pearson.
- Kelley, L. D., & Sheehan, K. B. (2021). *Advertising management in a digital environment: Text and cases*. Routledge.
- O'Guinn, T. C., Allen, C. T., Semenik, R. J., & Close, A. (2019). *Advertising and integrated brand promotion*. Cengage Learning.



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Mata Kuliah:	Opini Publik dan Propaganda	Kode: SIK1624412	SKS: 3	Semester: 4
Dosen Pengampu:	1. Dr. Triyono Lukmanto, S.Sos., M.Si. 2. Much. Yuliyanto, S.Sos., M.Si.			
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah:	CPMK 1 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep-konsep dasar opini publik dan propaganda (C2, C4) CPMK 2 - Mampu menjelaskan prinsip-prinsip dasar serta menjalankan analisis kasus dalam konteks pengembangan IPTEKS dalam kaitan dengan opini publik dan propaganda (P3) CPMK3 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam berbagai permasalahan krusial opini publik dan propaganda (A2, A4)			
Deskripsi Singkat Mata Kuliah:	Mata kuliah Opini Publik dan Propaganda merupakan mata kuliah lanjutan yang membahas tentang berbagai pokok persoalan mengenai proses pembentukan opini publik dan berbagai aktivitas propaganda dalam kaitan dengan isu-isu sosial dan politik. Mahasiswa mampu menyajikan analisis tentang opini publik dalam demokrasi; mengkaji opini publik secara empiris; media (massa dan sosial) dalam opini publik, ideologi, sikap partisan, dan polarisasi; akar-akar pluralistik opini publik: personalitas, kepentingan-diri, nilai, dan sejarah; akar-akar pluralistik opini publik: peran sentral kelompok-kelompok sosial; dan dampak opini publik terhadap kebijakan pemerintah. Mahasiswa mempunyai kemampuan dalam menjelaskan tentang propaganda dan perbedaannya dengan persuasi; propaganda dalam perlintasan sejarah; teknik-teknik propaganda; bagaimana menganalisis propaganda; dan bagaimana propaganda bekerja dalam Masyarakat modern.			

1	2	3	4				5	6	7	
Minggu Ke	Kemampuan Akhir Tiap Pembelajaran	Bahan Kajian/Pokok Bahasan	Metode Pembelajaran				Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian	
			TM (Ceramah)	Problem BL	Project BL	Case BL			Kriteria & Indikator	Bobot
Minggu 1	CPMK 1 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep-konsep dasar opini publik dan propaganda (C2, C4) CPMK 2 - Mampu menjelaskan prinsip-prinsip dasar serta menjalankan analisis kasus dalam konteks pengembangan IPTEKS dalam kaitan dengan opini publik dan propaganda (P3) CPMK3 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam berbagai permasalahan krusial opini publik dan propaganda (A2, A4)	Opini publik dalam demokrasi	✓			✓	510 menit	1. Review bahan bacaan dosen 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 2	CPMK 1 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep-konsep dasar opini publik dan propaganda (C2, C4) CPMK 2 - Mampu menjelaskan prinsip-prinsip dasar serta menjalankan analisis kasus dalam konteks pengembangan IPTEKS dalam kaitan dengan opini publik dan propaganda (P3)	Mengkaji opini publik secara empiris	✓			✓	510 menit	1. Review bahan bacaan dosen 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%

Minggu 3	CPMK 1 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep-konsep dasar opini publik dan propaganda (C2, C4) CPMK 2 - Mampu menjelaskan prinsip-prinsip dasar serta	Media (massa dan sosial) dalam opini publik terhadap kebijakan pemerintah.	✓				510 menit	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 4	CPMK 1 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep-konsep dasar opini publik dan propaganda (C2, C4) CPMK 2 - Mampu menjelaskan prinsip-prinsip dasar serta	Ideologi, sikap partisan, dan polarisasi	✓				510 menit	1. Review bahan bacaan 2. Roleplay aktor sejarah 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Mampu memainkan peran secara logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 5	CPMK 1 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep-konsep dasar opini publik dan propaganda (C2, C4) CPMK 2 - Mampu menjelaskan prinsip-prinsip dasar serta	Akar-akar pluralistik opini publik: personalitas, kepentingan-diri, nilai, dan sejarah.	✓				510 menit	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 6	CPMK 1 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep-konsep dasar opini publik dan propaganda (C2, C4) CPMK 2 - Mampu menjelaskan prinsip-prinsip dasar serta	Akar-akar pluralistik opini publik: peran sentral kelompok-kelompok sosial.	✓				510 menit	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 7	CPMK 1 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep-konsep dasar opini publik dan propaganda (C2, C4) CPMK 2 - Mampu menjelaskan prinsip-prinsip dasar serta	Dampak opini publik terhadap kebijakan pemerintah.	✓				510 menit	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 8	CPMK 1; CPMK 2; CPMK 3	UJIAN TENGAH SEMESTER		✓			170 menit	1. Ujian tulis dalam kelas 2. Persiapan ujian secara mandiri	1. Mampu melakukan elaborasi konsep yang diujikan 2. Mampu menghasilkan analisis kasus yang logis	15%
Minggu 9	CPMK 1 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep-konsep dasar opini publik dan propaganda (C2, C4) CPMK 2 - Mampu menjelaskan prinsip-prinsip dasar serta	Propaganda dan perbedaannya dengan persuasi (1)	✓				510 menit	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 10	CPMK 1 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep-konsep dasar opini publik dan propaganda (C2, C4) CPMK 2 - Mampu menjelaskan prinsip-prinsip dasar serta	Propaganda dan perbedaannya dengan persuasi (2)	✓				510 menit	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%

Minggu 11	CPMK 1 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep-konsep dasar opini publik dan propaganda (C2, C4)	Propaganda dalam perlintasan Sejarah (1).	✓				510 menit	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 12	CPMK 2 - Mampu menjelaskan konsep-konsep dasar opini publik dan propaganda (C2, C4)	Propaganda dalam perlintasan Sejarah (2).	✓				510 menit	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 13	CPMK 1 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep-konsep dasar opini publik dan propaganda (C2, C4)	Teknik-teknik propaganda	✓				510 menit	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 14	CPMK 1 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep-konsep dasar opini publik dan propaganda (C2, C4)	Bagaimana menganalisis propaganda.	✓				510 menit	1. Presentasi Kelompok 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Diskusi presentasi kelompok 2. Presentasi dan tanya jawab 3. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 4. Aktif berdiskusi dalam kelas 5. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	10%
Minggu 15	CPMK 2 - Mampu menjelaskan prinsip-prinsip dasar serta menjalankan analisis kasus dalam konteks pengembangan IPTEKS	Propaganda dalam Masyarakat modern.	✓				510 menit	1. Presentasi Kelompok 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Diskusi presentasi kelompok 2. Presentasi dan tanya jawab 3. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 4. Aktif berdiskusi dalam kelas 5. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	
Minggu 16	CPMK 1, CPMK 2, CPMK 3	UJIAN AKHIR SEMESTER		✓			510 menit	1. Ujian tulis dalam kelas 2. Persiapan ujian secara mandiri	1. Mampu melakukan elaborasi konsep yang diujikan 2. Mampu menghasilkan analisi kasus yang logis	15%

Banan-Banan Kerevensi

1. Rosalee A. Clawson and Zoe M. Oxley. 2017. *Public Opinion: Democratic Ideals, Democratic Practice, Third Edition* . Thousand Oaks, California: Sage Publications.
2. Randal Marlin. 2013. *Propaganda and the Ethics of Persuasion, Second Edition* . Peterborough, Ontario: Broadview Press.
3. Wolfgang Donsbach and Michael W. Traugott, ed. 2008. *The Sage Handbook of Public Opinion Research* . London: Sage Publications.
4. Garth S. Jowett and Victoria O'Donnell. 2015. *Propaganda and Persuasion 6th Edition* . Los Angeles: Sage Publications.
5. Miller, Clyde R. dan Violet Edwards. 1936. "The Intelligent Teacher's Guide through Campaign Propaganda ." *The Clearing House: A Journal for Modern Junior and Senior High Schools* 11(2): 69-77.
6. Lee, Alfred McClung dan Elizabeth Briant Lee. 1995. "The Iconography of Propaganda Analysis ." *A Review of General Semantics* 52(1): 13-17.



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Mata Kuliah:	Opini Publik dan Propaganda	Kode: SIK1624412	SKS: 3	Semester: 4
Dosen Pengampu:	1. Dr. Triyono Lukmanto, S.Sos., M.Si. 2. Much. Yuliyanto, S.Sos., M.Si.			
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah:	CPMK 1 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep-konsep dasar opini publik dan propaganda (C2, C4) CPMK 2 - Mampu menjelaskan prinsip-prinsip dasar serta menjalankan analisis kasus dalam konteks pengembangan IPTEKS dalam kaitan dengan opini publik dan propaganda (P3) CPMK3 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam berbagai permasalahan krusial opini publik dan propaganda (A2, A4)			
Deskripsi Singkat Mata Kuliah:	Mata kuliah Opini Publik dan Propaganda merupakan mata kuliah lanjutan yang membahas tentang berbagai pokok persoalan mengenai proses pembentukan opini publik dan berbagai aktivitas propaganda dalam kaitan dengan isu-isu sosial dan politik. Mahasiswa mampu menyajikan analisis tentang opini publik dalam demokrasi; mengkaji opini publik secara empiris; media (massa dan sosial) dalam opini publik, ideologi, sikap partisan, dan polarisasi; akar-akar pluralistik opini publik: personalitas, kepentingan-diri, nilai, dan sejarah; akar-akar pluralistik opini publik: peran sentral kelompok-kelompok sosial; dan dampak opini publik terhadap kebijakan pemerintah. Mahasiswa mempunyai kemampuan dalam menjelaskan tentang propaganda dan perbedaannya dengan persuasi; propaganda dalam perlintasan sejarah; teknik-teknik propaganda; bagaimana menganalisis propaganda; dan bagaimana propaganda bekerja dalam Masyarakat modern.			

1 Minggu Ke	2 Kemampuan Akhir Tiap Pembelajaran	3 Bahan Kajian/Pokok Bahasan	4 Metode Pembelajaran				5 Waktu	6 Pengalaman Belajar Mahasiswa	7 Penilaian	
			TM (Ceramah)	Problem BL	Project BL	Case BL			Kriteria & Indikator	Bobot
Minggu 1	CPMK 1 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep-konsep dasar opini publik dan propaganda (C2, C4) CPMK 2 - Mampu menjelaskan prinsip-prinsip dasar serta menjalankan analisis kasus dalam konteks pengembangan IPTEKS dalam kaitan dengan opini publik dan propaganda (P3) CPMK3 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam berbagai permasalahan krusial opini publik dan propaganda (A2, A4)	Opini publik dalam demokrasi	✓			✓	510 menit	1. Review bahan bacaan dosen 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 2	CPMK 1 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep-konsep dasar opini publik dan propaganda (C2, C4) CPMK 2 - Mampu menjelaskan prinsip-prinsip dasar serta menjalankan analisis kasus dalam konteks pengembangan IPTEKS dalam kaitan dengan opini publik dan propaganda (P3)	Mengkaji opini publik secara empiris	✓			✓	510 menit	1. Review bahan bacaan dosen 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%

Minggu 3	CPMK 1 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep-konsep dasar opini publik dan propaganda (C2, C4) CPMK 2 - Mampu menjelaskan prinsip-prinsip dasar serta	Media (massa dan sosial) dalam opini publik terhadap kebijakan pemerintah.	✓				510 menit	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 4	CPMK 1 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep-konsep dasar opini publik dan propaganda (C2, C4) CPMK 2 - Mampu menjelaskan prinsip-prinsip dasar serta	Ideologi, sikap partisan, dan polarisasi	✓				510 menit	1. Review bahan bacaan 2. Roleplay aktor sejarah 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Mampu memainkan peran secara logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 5	CPMK 1 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep-konsep dasar opini publik dan propaganda (C2, C4) CPMK 2 - Mampu menjelaskan prinsip-prinsip dasar serta	Akar-akar pluralistik opini publik: personalitas, kepentingan-diri, nilai, dan sejarah.	✓				510 menit	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 6	CPMK 1 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep-konsep dasar opini publik dan propaganda (C2, C4) CPMK 2 - Mampu menjelaskan prinsip-prinsip dasar serta	Akar-akar pluralistik opini publik: peran sentral kelompok-kelompok sosial.	✓				510 menit	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 7	CPMK 1 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep-konsep dasar opini publik dan propaganda (C2, C4) CPMK 2 - Mampu menjelaskan prinsip-prinsip dasar serta	Dampak opini publik terhadap kebijakan pemerintah.	✓				510 menit	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 8	CPMK 1; CPMK 2; CPMK 3	UJIAN TENGAH SEMESTER		✓			170 menit	1. Ujian tulis dalam kelas 2. Persiapan ujian secara mandiri	1. Mampu melakukan elaborasi konsep yang diujikan 2. Mampu menghasilkan analisis kasus yang logis	15%
Minggu 9	CPMK 1 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep-konsep dasar opini publik dan propaganda (C2, C4) CPMK 2 - Mampu menjelaskan prinsip-prinsip dasar serta	Propaganda dan perbedaannya dengan persuasi (1)	✓				510 menit	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 10	CPMK 1 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep-konsep dasar opini publik dan propaganda (C2, C4) CPMK 2 - Mampu menjelaskan prinsip-prinsip dasar serta	Propaganda dan perbedaannya dengan persuasi (2)	✓				510 menit	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%

Minggu 11	CPMK 1 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep-konsep dasar opini publik dan propaganda (C2, C4)	Propaganda dalam perlintasan Sejarah (1).	✓				510 menit	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 12	CPMK 2 - Mampu menjelaskan konsep-konsep dasar opini publik dan propaganda (C2, C4)	Propaganda dalam perlintasan Sejarah (2).	✓				510 menit	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 13	CPMK 1 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep-konsep dasar opini publik dan propaganda (C2, C4)	Teknik-teknik propaganda	✓				510 menit	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 14	CPMK 1 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep-konsep dasar opini publik dan propaganda (C2, C4)	Bagaimana menganalisis propaganda.	✓				510 menit	1. Presentasi Kelompok 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Diskusi presentasi kelompok 2. Presentasi dan tanya jawab 3. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 4. Aktif berdiskusi dalam kelas 5. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	10%
Minggu 15	CPMK 2 - Mampu menjelaskan prinsip-prinsip dasar serta menjalankan analisis kasus dalam konteks pengembangan IPTEKS	Propaganda dalam Masyarakat modern.	✓				510 menit	1. Presentasi Kelompok 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Diskusi presentasi kelompok 2. Presentasi dan tanya jawab 3. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 4. Aktif berdiskusi dalam kelas 5. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	
Minggu 16	CPMK 1, CPMK 2, CPMK 3	UJIAN AKHIR SEMESTER		✓			510 menit	1. Ujian tulis dalam kelas 2. Persiapan ujian secara mandiri	1. Mampu melakukan elaborasi konsep yang diujikan 2. Mampu menghasilkan analisi kasus yang logis	15%

Banan-Banan Kerevensi

1. Rosalee A. Clawson and Zoe M. Oxley. 2017. *Public Opinion: Democratic Ideals, Democratic Practice, Third Edition* . Thousand Oaks, California: Sage Publications.
2. Randal Marlin. 2013. *Propaganda and the Ethics of Persuasion, Second Edition* . Peterborough, Ontario: Broadview Press.
3. Wolfgang Donsbach and Michael W. Traugott, ed. 2008. *The Sage Handbook of Public Opinion Research* . London: Sage Publications.
4. Garth S. Jowett and Victoria O'Donnell. 2015. *Propaganda and Persuasion 6th Edition* . Los Angeles: Sage Publications.
5. Miller, Clyde R. dan Violet Edwards. 1936. "The Intelligent Teacher's Guide through Campaign Propaganda ." *The Clearing House: A Journal for Modern Junior and Senior High Schools* 11(2): 69-77.
6. Lee, Alfred McClung dan Elizabeth Briant Lee. 1995. "The Iconography of Propaganda Analysis ." *A Review of General Semantics* 52(1): 13-17.



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Mata Kuliah:	Teknologi Komunikasi dan Masyarakat Digital	Kode: SIK1624501	SKS: 3	Semester: 5						
Dosen Pengampu:	1. Rouli Manalu, Ph.D.									
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah:	CMPK 1 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep-konsep dan teori dalam kajian teknologi dan masyarakat CPMK 2 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam analisis peran teknologi dalam masyarakat CMPK 3 - Mampu mengidentifikasi permasalahan dampak teknologi dalam kehidupan masyarakat CPMK 4 - Mampu merancang solusi untuk mengatasi permasalahan aspek teknologi komunikasi berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah CPMK 5 - Mampu mengidentifikasi dan menggunakan informasi yang relevan untuk menganalisis trend teknologi dan dampaknya									
Deskripsi Singkat Mata Kuliah:	Mata Kuliah Teknologi Komunikasi dan Informasi berisi pembahasan tentang perkembangan teknologi di masyarakat, terutama teknologi komunikasi dan informasi, dan bagaimana teknologi tersebut membawa perubahan dan turut membentuk kehidupan masyarakat dalam bidang ekonomi, sosial budaya, dan politik. Mata kuliah ini akan dimulai dengan pembahasan sifat teknologi dan perubahan yang dibawa oleh teknologi kepada para penggunanya. Kemudian pembahasan akan diteruskan dengan peran teknologi dalam masyarakat modern, termasuk pembahasan tentang peran digital platform terhadap industri media, regulasi platform, big-data, crowdsourcing, masyarakat informasi, sampai dengan digital ekonomi, dan konvergensi media. Mahasiswa akan diajak untuk mendapatkan informasi mendalam tentang beberapa tren penting teknologi, mengidentifikasi masalah, dan memikirkan alternatif solusi masalah.									
1	2	3	4				5	6	7	
Minggu Ke	Kemampuan Akhir Tiap Pembelajaran	Bahan Kajian/Pokok Bahasan	Metode Pembelajaran				Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian	
			TM (Ceramah)	Problem BL	Project BL	Case BL			Kriteria & Indikator	Bobot
Minggu 1	CPMK 1 - Mahasiswa akan mampu menjelaskan dan menganalisis konsep natur/sifat teknologi dan karakteristik perkembangan teknologi	The Nature of Technology	✓			✓	510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan dosen 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 2	CPMK 1 - Mahasiswa akan mampu menjelaskan dan menganalisis konsep natur/sifat teknologi dan karakteristik perkembangan teknologi	Pendekatan Science Teknologi and Society (STS)	✓			✓	510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan dosen 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 3	CPMK 2 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam analisis peran teknologi dalam masyarakat	The Differential Effects of Technological Change	✓			✓	510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan dosen 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 4	CPMK 2 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam analisis peran teknologi dalam masyarakat	Print Technology and Changes in Society	✓			✓	510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Roleplay aktor sejarah 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Mampu memainkan peran secara logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%

Minggu 5	CPMK 2 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam analisis peran teknologi dalam masyarakat	Platform dan Platformisasi	✓			✓	510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 6	CMPK 3 - Mampu mengidentifikasi permasalahan dampak teknologi dalam kehidupan masyarakat	The Platform Press: The Fundamental Change of Journalism	✓			✓	510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 7	CMPK 3 - Mampu mengidentifikasi permasalahan dampak teknologi dalam kehidupan masyarakat	Regulation of and by the Platform	✓			✓	510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 8	CMPK 1, CMPK 2, CMPK 3	UJIAN TENGAH SEMESTER		✓			510 menit/minggu	1. Ujian tulis dalam kelas 2. Persiapan ujian secara mandiri	1. Mampu melakukan eaborasi konsep yang diujikan 2. Mampu menghasilkan analisis kasus yang logis	15%
Minggu 9	CPMK 2 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam analisis peran teknologi dalam masyarakat	Digital Economy: Commercial and Sharing Economy	✓			✓	510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 10	CPMK 2 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam analisis peran teknologi dalam masyarakat	Digital Economy: Hybrid Economy	✓			✓	510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 11	CMPK 3 - Mampu mengidentifikasi permasalahan dampak teknologi dalam kehidupan masyarakat	Crowdsourcing and Fraud	✓			✓	510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 12	CMPK 3 - Mampu mengidentifikasi permasalahan dampak teknologi dalam kehidupan masyarakat	Artificial Intelligence and Democracy	✓			✓	510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%

Minggu 13	CPMK 3 - Mampu mengidentifikasi permasalahan dampak teknologi dalam kehidupan masyarakat	Technology, Big Data, and Surveillance	✓			✓	510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 14	CPMK 4 - Mampu merancang solusi untuk mengatasi permasalahan aspek teknologi komunikasi berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah CPMK 5 - Mampu mengidentifikasi dan menggunakan informasi yang relevan untuk menganalisis trend teknologi dan dampaknya	Presentasi Kelompok Analisis Kasus Teknologi Komunikasi	✓			✓	510 menit/minggu	1. Presentasi Kelompok 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Diskusi presentasi kelompok 2. Presentasi dan tanya jawab 3. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 4. Aktif berdiskusi dalam kelas 5. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	10%
Minggu 15	CPMK 4 - Mampu merancang solusi untuk mengatasi permasalahan aspek teknologi komunikasi berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah CPMK 5 - Mampu mengidentifikasi dan menggunakan informasi yang relevan untuk menganalisis trend teknologi dan dampaknya	Presentasi Kelompok Analisis Kasus Teknologi Komunikasi	✓			✓	510 menit/minggu	1. Presentasi Kelompok 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Diskusi presentasi kelompok 2. Presentasi dan tanya jawab 3. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 4. Aktif berdiskusi dalam kelas 5. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	
Minggu 16	CPMK 3, CMPk 4, CPMK 5	UJIAN AKHIR SEMESTER		✓			510 menit/minggu	1. Ujian tulis dalam kelas 2. Persiapan ujian secara mandiri	1. Mampu melakukan eaborasi konsep yang diujikan 2. Mampu menghasilkan analisi kasus yang logis	15%

- Volti, R. (2008) The Nature of Technology, in Society and Technological Change, 6th Edition, New York: Worth Publisher, pp. 3-17
- Volti, R. (2008) Winners and Losers: The Differential Effects of Technological Change, in Society and Technological Change, 6th Edition, New York: Worth Publisher, pp. 19-35
- Bell, Emily and Owen, Taylor et.al. (2017) The Platform Press HowSilicon Valley Reengineered Journalism Tow Center for Digital Journalism, Columbia School of Journalism, pp. 23-52
- Gillespie, T., (2017) Regulation of and by platforms, In J. Burgess, A. Marwick, & T. Poell (Eds.), The SAGE Handbook of Social Media (pp. 546-561). SAGE reference.
- Hossain, M. & Oparaocha, G. (2017). Crowdfunding: Motives, Definitions, Typology and Ethical Challenges. Entrepreneurship Research Journal, 7(2), 20150045.
- Lessig, L. (2008) Remix: Making Art and Commerce Thrive in The Hybrid Economy, London: Bloomsbury, pp. 177-185



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Mata Kuliah:	Data Driven Storytelling	Kode: SIK1624502	SKS: 3	Semester: 5
Dosen Pengampu:	1. Dr. Nurul Hasfi, MA 2. Y. Thianika/ Amin (ahli excell dan tau statistik)			
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah:	CPMK 1 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam merancang karya jurnalistik (P2, P3, P5) CPMK 2 - Mampu mempraktekan dan berpegang pada kejujuran, moralitas, dan etika dalam memproduksi konten dan mengelola data driven storytelling (A2, A4) CPMK 3 - Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain konten media dalam konteks data driven storytelling (C4, C5, C6) CPMK 4 - Mampu merumuskan rancangan kegiatan data driven story telling (P5) CPMK 5 - Mampu melakukan evaluasi kegiatan manajemen dan produksi karya jurnalistik (P5)			
Deskripsi Singkat Mata Kuliah:	Mata kuliah ini membahas tentang teori dan praktik memproduksi karya data driven storytelling level dasar. Pada bagian awal perkuliahan mahasiswa diajari tentang teori dan konsep data driven journalism dalam konteks <i>good journalism</i> , sejarah kemunculannya dan relevansinya dengan jurnalisme di era multimedia dan etika yang melandasinya. Selanjutnya, mata kuliah ini mengajarkan langkah-langkah data driven storytelling yang meliputi: koleksi data, pembersihan data, analisis data, interpretasi data, visualisasi data dan penulisan artikel. Mata kuliah ini juga mengajarkan mahasiswa untuk mengasah daya kritis dalam menemukan masalah yang terefleksi dalam data yang dalam konteks jurnalisme data menunjukkan kontrol manusia atas data. Di akhir perkuliahan mahasiswa secara individu menghasilkan output berupa 1 artikel berita mendalam berbasis data dengan jumlah kata 1000 - 1200 kata.			

1	2	3	4				5	6	7	
Minggu Ke	Kemampuan Akhir Tiap Pembelajaran	Bahan Kajian/Pokok Bahasan	Metode Pembelajaran				Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian	
			TM (Ceramah)	Problem BL	Project BL	Case BL			Kriteria & Indikator	Bobot
Minggu 1	CPMK 3 - Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain konten media dalam konteks data driven storytelling (C4, C5, C6)	<ul style="list-style-type: none"> ● Prinsip dasar data driven storytelling ● Sejarah ● Relevansi data driven storytelling dengan era jurnalisme multimedia 	✓			✓	170 menit	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 2	CPMK 3 - Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain konten media dalam konteks data driven storytelling (C4, C5, C6)	<ul style="list-style-type: none"> ● Definisi Data dalam data driven storytelling ● Organisasi penyedia data ● Problematika etika dalam data driven storytelling: tentang data 	✓			✓	170 menit	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 3	CPMK 1 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam merancang karya jurnalistik (P2, P3, P5) CPMK 4 - Mampu merumuskan rancangan kegiatan data driven story telling (P5)	Langkah-langkah dasar data driven storytelling (pengumpulan data, penyaringan data, analisis data, visualisasi data, penulisan berita)	✓			✓	170 menit	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%

Minggu 4	<p>CPMK 1 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam merancang karya jurnalistik (P2, P3, P5)</p> <p>CPMK 2 – Mampu mempraktekan dan berpegang pada kejujuran, moralitas, dan etika dalam memproduksi konten dan mengelola data driven storytelling (A2, A4)</p> <p>CPMK 3 - Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain konten media dalam konteks data driven storytelling (C4, C5, C6)</p>	<p>Dasar-Dasar Pengumpulan Data</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sumber data: primer vs sekunder. • Teknik pengumpulan data yang etis. • Validitas dan reliabilitas data. 	✓				170 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bahan bacaan 2. Roleplay aktor sejarah 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%
Minggu 5	<p>CPMK 3 - Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain konten media dalam konteks data driven storytelling (C4, C5, C6)</p>	<p>Tools dan Teknologi untuk jurnalisme data: Software yang digunakan dalam jurnalisme data: Excel, Google Sheets, tableau</p>	✓				170 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%
Minggu 6	<p>CPMK 3 - Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain konten media dalam konteks data driven storytelling (C4, C5, C6)</p>	<p>Pengantar Analisis Data:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analisis data deskriptif • Penggunaan diagram dan grafik 	✓				170 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%
Minggu 7	<p>CPMK 3 - Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain konten media dalam konteks data driven storytelling (C4, C5, C6)</p>	<p>Membuat membuat narasi berdasarkan hasil analisis data (interpretasi data):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mengintegrasikan data ke dalam narasi berita. • Menulis dengan angka: bagaimana dan kapan menggunakan angka dalam cerita 	✓				170 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%
Minggu 8	<p>CMPK 1, CMPK 2, CPMK 3, CPMK 4</p>	<p>UJIAN TENGAH SEMESTER</p>		✓			170 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ujian tulis dalam kelas 2. Persiapan ujian secara mandiri 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu melakukan elaborasi konsep yang diujikan 2. Mampu menghasilkan analisi kasus yang logis 	15%

Minggu 9	CPMK 2 - Mampu mempraktekan dan berpegang pada kejujuran, moralitas, dan etika dalam memproduksi konten dan mengelola data driven storytelling (A2, A4) CPMK 4 - Mampu merumuskan rancangan kegiatan data driven storytelling (P5)	Merancang liputan data driven storytelling: Draft proposal tentang: data, angle, tema, mengapa relevan untuk ditulis, software yang digunakan	✓			✓	170 menit	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 10	CPMK 2 - Mampu mempraktekan dan berpegang pada kejujuran, moralitas, dan etika dalam memproduksi konten dan mengelola data driven storytelling (A2, A4) CPMK 4 - Mampu merumuskan rancangan kegiatan data driven storytelling (P5)	Praktek visualisasi dengan excell Progress report dan diskusi di kelas tentang: 1. Data dan analisis data 2. Angle berita 3. Rencana narasumber	✓			✓	170 menit	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 11	CPMK 2 - Mampu mempraktekan dan berpegang pada kejujuran, moralitas, dan etika dalam memproduksi konten dan mengelola data driven storytelling (A2, A4)	Praktek visualisasi dengan tableau Progress report dan diskusi di kelas tentang: kelengkapan data	✓			✓	170 menit	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 12	CPMK 2 - Mampu mempraktekan dan berpegang pada kejujuran, moralitas, dan etika dalam memproduksi konten dan mengelola data driven storytelling (A2, A4) CPMK 5 - Mampu melakukan evaluasi kegiatan manajemen dan produksi karya jurnalistik (P5)	Progress report dan diskusi di kelas tentang: draft tulisan 500 kata evaluasi di kelas	✓			✓	170 menit	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 13	CPMK 2 - Mampu mempraktekan dan berpegang pada kejujuran, moralitas, dan etika dalam memproduksi konten dan mengelola data driven storytelling (A2, A4) CPMK 5 - Mampu melakukan evaluasi kegiatan manajemen dan produksi karya jurnalistik (P5)	Progress report dan diskusi di kelas tentang: draft tulisan 800 kata dan point yang akan ditulis evaluasi di kelas	✓			✓	170 menit	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%

Minggu 14	CPMK 2 - Mampu mempraktekan dan berpegang pada kejujuran, moralitas, dan etika dalam memproduksi konten dan mengelola data driven storytelling (A2, A4) CPMK 5 - Mampu melakukan evaluasi kegiatan manajemen dan produksi karya jurnalistik (P5)	Progress report dan diskusi di kelas tentang: draft tulisan 1000 kata dan point yang akan ditulis evaluasi di kelas	✓			✓	170 menit	1. Presentasi Kelompok 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Diskusi presentasi kelompok 2. Presentasi dan tanya jawab 3. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 4. Aktif berdiskusi dalam kelas 5. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	10%
Minggu 15	CPMK 2 - Mampu mempraktekan dan berpegang pada kejujuran, moralitas, dan etika dalam memproduksi konten dan mengelola data driven storytelling (A2, A4) CPMK 5 - Mampu melakukan evaluasi kegiatan manajemen dan produksi karya jurnalistik (P5)	Final draft Evaluasi akhir di kelas milik semua mahasiswa	✓			✓	170 menit	1. Presentasi Kelompok 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Diskusi presentasi kelompok 2. Presentasi dan tanya jawab 3. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 4. Aktif berdiskusi dalam kelas 5. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	
Minggu 16	CPMK 1, 2, 3, 4, dan 5	UJIAN AKHIR SEMESTER		✓			170 menit	1. Ujian tulis dalam kelas 2. Persiapan ujian secara mandiri	1. Mampu melakukan elaborasi konsep yang diujikan 2. Mampu menghasilkan analisis kasus yang logis	15%

Daftar Pustaka:

1. Riche, N. H., Hurter, C., Diakopoulos, N., & Carpendale, S. (Eds.). (2018). *Data-driven storytelling*. CRC Press.
2. Vallance-Jones, F., & McKie, D. (2017). *The data journalist: Getting the story*. Oxford University Press, Inc..
3. Bounegru, L., Chambers, L., & Gray, J. (Eds.). (2012). *The data journalism handbook*. European Journalism Centre.
4. Kusumawati, U. D. (2024). *Panduan Praktis Belajar Jurnalisme Data*. Penerbit Salemba.



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Mata Kuliah:	Video Dokumenter	Kode: SIK1624503	SKS: 3	Semester: 5
Dosen Pengampu:	1. Dr. Yanuar Luqman 2. Muhammad Bayu Widagdo			
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah:	CPMK 1 – Mahasiswa mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan karya dokumenter sebagai konten media dalam konteks jurnalistik maupun non-jurnalistik (konten kreatif) (C4, C5, C6) CPMK 2 – Mahasiswa mampu mengelola produksi video dokumenter, menunjukkan dan merancang karya kolaborasi dalam bidang komunikasi strategis dan komunikasi media (P5) CPMK 3 – Mahasiswa mampu merumuskan rancangan kegiatan manajemen produksi dokumenter, media, jurnalistik, dan konten kreatif dalam ekosistem multimedia (P5) CPMK 4 – Mahasiswa mampu mengelola kegiatan manajemen media, jurnalistik, dan konten kreatif dalam ekosistem multimedia (P5)			
Deskripsi Singkat Mata Kuliah:	Mata kuliah ini memberikan pengetahuan dan keterampilan dalam analisis, evaluasi, dan penciptaan karya dokumenter untuk media baik jurnalistik maupun non-jurnalistik. Selain itu, mahasiswa juga akan belajar mengelola produksi video dokumenter serta merancang karya kolaboratif dalam bidang komunikasi strategis dan media. Selain itu mahasiswa belajar untuk merumuskan rancangan kegiatan manajemen produksi dokumenter, media, dan konten kreatif dalam konteks ekosistem multimedia. Dengan fokus pada manajemen media, jurnalistik, dan konten kreatif, mata kuliah ini bertujuan untuk mempersiapkan mahasiswa agar mampu mengelola kegiatan produksi dan manajemen dengan efektif dalam era multimedia yang terus berkembang.			

1	2	3	4				5	6	7	
Minggu Ke	Kemampuan Akhir Tiap Pembelajaran	Bahan Kajian/Pokok Bahasan	Metode Pembelajaran				Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian	
			TM (Ceramah)	Problem BL	Project BL	Case BL			Kriteria & Indikator	Bobot
Minggu 1	CPMK 1 – Mahasiswa mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan karya dokumenter sebagai konten media dalam konteks jurnalistik maupun non-jurnalistik (konten kreatif)	Pengantar produksi dokumenter. Kebutuhan program dokumenter pada industri media.	✓			✓	510 menit	1. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Aktif berdiskusi dalam kelas 2. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 2	CPMK 1 – Mahasiswa mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan karya dokumenter sebagai konten media dalam konteks jurnalistik maupun non-jurnalistik (konten kreatif)	Bentuk-bentuk dokumenter, gaya penuturan, genre, dan pendekatan jurnalistik pada program dokumenter, perbedaannya dengan indepth reportase/investigative reporting	✓			✓	510 menit	1. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Aktif berdiskusi dalam kelas 2. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 3	CPMK 1 – Mahasiswa mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan karya dokumenter sebagai konten media dalam konteks jurnalistik maupun non-jurnalistik (konten kreatif)	Kanal-kanal media untuk program dokumenter. Funding, dan pengelolaan perusahaan produsen dokumenter.	✓			✓	510 menit	1. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Aktif berdiskusi dalam kelas 2. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%

Minggu 4	<p>CPMK 1 – Mahasiswa mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan karya dokumenter sebagai konten media dalam konteks jurnalistik maupun non-jurnalistik (konten kreatif)</p> <p>CPMK 2 – Mahasiswa mampu mengelola produksi video dokumenter, menunjukkan dan merancang karya kolaborasi dalam bidang komunikasi strategis dan komunikasi media</p>	Metode penggalian data, wawancara, dan Kemasan teknik produksi dokumenter	✓				510 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aktif berdiskusi dalam kelas 2. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%
Minggu 5	<p>CPMK 1 – Mahasiswa mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan karya dokumenter sebagai konten media dalam konteks jurnalistik maupun non-jurnalistik (konten kreatif)</p> <p>CPMK 2 – Mahasiswa mampu mengelola produksi video dokumenter, menunjukkan dan merancang karya kolaborasi dalam bidang komunikasi strategis dan komunikasi media</p>	Membuat naskah program dokumenter & naskah voice over.	✓				510 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aktif berdiskusi dalam kelas 2. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%
Minggu 6	<p>CPMK 1 – Mahasiswa mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan karya dokumenter sebagai konten media dalam konteks jurnalistik maupun non-jurnalistik (konten kreatif)</p> <p>CPMK 2 – Mahasiswa mampu mengelola produksi video dokumenter, menunjukkan dan merancang karya kolaborasi dalam bidang komunikasi strategis dan komunikasi media</p>	Mengenal perangkat produksi dan kebutuhan pendukung lain untuk terselenggaranya produksi dokumenter	✓				510 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Praktikum produksi di studio 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aktif dalam praktikum 2. Mengikuti prosedur praktikum dengan baik dan mengajukan pertanyaan bila kurang jelas 	5%

Minggu 7	<p>CPMK 1 – Mahasiswa mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan karya dokumenter sebagai konten media dalam konteks jurnalistik maupun non-jurnalistik (konten kreatif)</p> <p>CPMK 2 – Mahasiswa mampu mengelola produksi video dokumenter, menunjukkan dan merancang karya kolaborasi dalam bidang komunikasi strategis dan komunikasi media</p>	Manajemen pra-produksi dokumenter	✓				510 menit	<p>1. Analisis kasus relevan dari dosen</p> <p>2. Diskusi dalam kelas</p> <p>3. Kuliah/ceramah dalam kelas</p>	<p>1. Aktif berdiskusi dalam kelas</p> <p>2. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran</p>	5%
Minggu 8	CMPK 1, CMPK 2	UJIAN TENGAH SEMESTER		✓			510 menit	Ujian praktikum secara mandiri	<p>1. Mampu melakukan elaborasi konsep dan praktik yang pernah diajarkan</p> <p>2. Mampu melakukan praktik pengoperasian camera dan melakukan prosedur liputan berita video dengan baik dan benar</p>	15%
Minggu 9	<p>CPMK 2 – Mahasiswa mampu mengelola produksi video dokumenter, menunjukkan dan merancang karya kolaborasi dalam bidang komunikasi strategis dan komunikasi media</p> <p>CPMK 3 – Mahasiswa mampu merumuskan rancangan kegiatan manajemen produksi dokumenter, media, jurnalistik, dan konten kreatif dalam ekosistem multimedia</p>	Directing video dokumenter	✓				510 menit	<p>1. Analisis kasus relevan dari dosen</p> <p>2. Diskusi dalam kelas</p> <p>3. Kuliah/ceramah dalam kelas</p>	<p>1. Aktif berdiskusi dalam kelas</p> <p>2. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran</p>	5%
Minggu 10	CPMK 2 – Mahasiswa mampu mengelola produksi video dokumenter, menunjukkan dan merancang karya kolaborasi dalam bidang komunikasi strategis dan komunikasi media	Editing dokumenter	✓				510 menit	Editing dokumenter & evaluasi produksi dokumenter	<p>1. Aktif dalam praktikum</p> <p>2. Mengikuti prosedur praktikum dengan baik dan mengajukan pertanyaan bila kurang jelas</p>	5%

Minggu 11	<p>CPMK 2 – Mahasiswa mampu mengelola produksi video dokumenter, menunjukkan dan merancang karya kolaborasi dalam bidang komunikasi strategis dan komunikasi media</p> <p>CPMK 3 – Mahasiswa mampu merumuskan rancangan kegiatan manajemen produksi dokumenter, media, jurnalistik, dan konten kreatif dalam ekosistem multimedia</p> <p>CPMK 4 – Mahasiswa mampu mengelola kegiatan manajemen media, jurnalistik, dan konten kreatif dalam ekosistem multimedia</p>	Manajemen produksi. Mengelola kebutuhan peliputan dokumenter	✓	✓			510 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aktif berdiskusi dalam kelas 2. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 3. Mampu mengimplementasikan kemampuan pengelolaan produksi pada program dokumenter 	5%
Minggu 12	<p>CPMK 2 – Mahasiswa mampu mengelola produksi video dokumenter, menunjukkan dan merancang karya kolaborasi dalam bidang komunikasi strategis dan komunikasi media</p> <p>CPMK 3 – Mahasiswa mampu merumuskan rancangan kegiatan manajemen produksi dokumenter, media, jurnalistik, dan konten kreatif dalam ekosistem multimedia</p> <p>CPMK 4 – Mahasiswa mampu mengelola kegiatan manajemen media, jurnalistik, dan konten kreatif dalam ekosistem multimedia</p>	Menyusun rancangan produksi dan kebutuhan teknis/non-teknis serta penganggaran produksi dokumenter	✓	✓			510 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aktif berdiskusi dalam kelas 2. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 3. Mampu mengimplementasikan kemampuan pengelolaan produksi pada program dokumenter 	5%

Minggu 13	<p>CPMK 2 – Mahasiswa mampu mengelola produksi video dokumenter, menunjukkan dan merancang karya kolaborasi dalam bidang komunikasi strategis dan komunikasi media</p> <p>CPMK 3 – Mahasiswa mampu merumuskan rancangan kegiatan manajemen produksi dokumenter, media, jurnalistik, dan konten kreatif dalam ekosistem multimedia</p> <p>CPMK 4 – Mahasiswa mampu mengelola kegiatan manajemen media, jurnalistik, dan konten kreatif dalam ekosistem multimedia</p>	Praktikum produksi dokumenter	✓	✓	510 menit	Praktikum produksi dokumenter di lapangan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aktif dalam praktikum 2. Mengikuti prosedur produksi di lapangan 3. Mampu melakukan produksi program dokumenter 	5%
Minggu 14	<p>CPMK 2 – Mahasiswa mampu mengelola produksi video dokumenter, menunjukkan dan merancang karya kolaborasi dalam bidang komunikasi strategis dan komunikasi media</p> <p>CPMK 3 – Mahasiswa mampu merumuskan rancangan kegiatan manajemen produksi dokumenter, media, jurnalistik, dan konten kreatif dalam ekosistem multimedia</p> <p>CPMK 4 – Mahasiswa mampu mengelola kegiatan manajemen media, jurnalistik, dan konten kreatif dalam ekosistem multimedia</p>	Praktikum produksi dokumenter	✓	✓	510 menit	Praktikum produksi dokumenter di lapangan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aktif dalam praktikum 2. Mengikuti prosedur produksi di lapangan 3. Mampu melakukan produksi program dokumenter 	10%
Minggu 15	<p>CPMK 4 – Mahasiswa mampu mengelola kegiatan manajemen media, jurnalistik, dan konten kreatif dalam ekosistem multimedia</p>	Evaluasi Karya produksi video dokumenter.	✓	✓	510 menit	Evaluasi produksi dokumenter	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aktif dalam praktikum 2. Mengikuti prosedur produksi di lapangan 3. Mampu mengevaluasi program dokumenter 	

Minggu 16	CPMK 2, CPMK 3, CMPK 4	UJIAN AKHIR SEMESTER		✓			510 menit	Ujian praktikum secara berkelompok	1. Mampu melakukan elaborasi konsep dan praktik yang pernah diajarkan 2. Mampu mengelola produksi dokumenter sebagai sebuah tim dan menghasilkan sebuah produk dokumenter	15%
-----------	------------------------	----------------------	--	---	--	--	-----------	------------------------------------	--	-----

Daftar Pustaka:

- Eric Sasono & Yuki Aditya. (2020). Digdoc Materi-materi. Digdoc. In-doc.org
- MacDougal, David. (2006). The Corporeal Image: Film, Ethnography, And The Senses. Princeton, New Jersey. University Press.
- Nichols, Bill. (2001). Introduction to documentary. Bloomington. Indiana University Press.
- Nichols, Bill, (2016). Speaking truths with film : evidence, ethics, politics in documentary. Oakland, California : University of California Press.
- Pink, Sarah. (2006). The future of visual anthropology : engaging the senses. New York. Routledge.



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Mata Kuliah:	Produksi Podcast	Kode: SIK1624502	SKS: 3	Semester: 5
Dosen Pengampu:	1. Dr. Lintang Ratri Rahmijati, M.Si 2. Wildan Namora Ichsan Setiawan, MSc			
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah:	CMPK 1 - Mahasiswa akan mampu merumuskan rancangan konten podcast dalam ekosistem multimedia CPMK 2 - Mahasiswa akan mampu mengelola kegiatan manajemen konten podcast dalam ekosistem multimedia CMPK 3 - Mahasiswa akan mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain konten podcast dalam konteks jurnalistik CPMK 4 - Mahasiswa akan mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain konten podcast dalam konteks non jurnalistik CPMK 5 - Mahasiswa akan mampu menunjukkan hasil karya kolaborasi bidang komunikasi media			
Deskripsi Singkat Mata Kuliah:	Mata Kuliah Produksi Podcast berisi pembahasan teori dan praktek tentang manajemen produksi podcast. Pada mata kuliah ini siswa akan mempelajari bagaimana memproduksi konten podcast baik yang jurnalistik maupun non jurnalistik, mulai dari menentukan konsep podcast, target khalayak, tema, timeline, durasi, segmen, dan kolaborasi atau kerja tim. Selanjutnya mahasiswa akan mengembangkan konsep menjadi naskah podcast, mempraktekkan <i>digital storytelling</i> , merekam diri sendiri dan/atau dialog dengan mitra atau narasumber, dan lalu melakukan proses pasca produksi audio termasuk proses penyuntingan dan produksi elemen pendukung podcast yang diperlukan untuk membuat podcast profesional. Selain itu mahasiswa juga akan melakukan evaluasi terhadap konten podcast, sekaligus menerima umpan balik dan kritik dari podcast yang diproduksi.			

1	2	3	4				5	6	7	
Minggu Ke	Kemampuan Akhir Tiap Pembelajaran	Bahan Kajian/Pokok Bahasan	Metode Pembelajaran				Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian	
			TM (Ceramah)	Problem BL	Project BL	Case BL			Kriteria & Indikator	Bobot
Minggu 1	CPMK 1 - Mahasiswa akan mampu merumuskan rancangan konten podcast dalam ekosistem multimedia	Podcast as Creative Content : Definisi, Format (Jurnalistik dan Non Jurnalistik), Karakteristik, Komparasi dengan Konten Lainnya.	✓		✓		510 menit/minggu	1. Diskusi dalam kelas 2. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Aktif berdiskusi dalam kelas 2. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	
Minggu 2	CPMK 1 - Mahasiswa akan mampu merumuskan rancangan konten podcast dalam ekosistem multimedia	Podcast as Creative Content : Merumuskan Gagasan, Merumuskan Struktur, Tema dan pesan Utama (Story). Merumuskan Brand Podcast, Menentukan Khalayak (Segmentasi, Targeting dan Positioning).	✓		✓		510 menit/minggu	1. Diskusi dalam kelas 2. Kuliah/ceramah dalam kelas 3. Kerja Kelompok	1. Aktif berdiskusi dalam kelas 2. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 3. Paper Kelompok : Merumuskan Gagasan, Merumuskan Struktur, Tema dan pesan Utama (Story). Merumuskan Brand Podcast, Menentukan Khalayak (Segmentasi, Targeting dan Positioning).	5%
Minggu 3	CPMK 1 - Mahasiswa akan mampu merumuskan rancangan konten podcast dalam ekosistem multimedia	Podcast as Creative Content : Menentukan Karakter Podcast (kekhasan), Suara, dan mempraktekkan Prinsip-Prinsip <i>Digital Storytelling</i> .	✓		✓		510 menit/minggu	1. Diskusi dalam kelas 2. Kuliah/ceramah dalam kelas 3. Kerja Kelompok	1. Aktif berdiskusi dalam kelas 2. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 3. Paper Kelompok : Menentukan Karakter Podcast (kekhasan), Suara, dan mempraktekkan Prinsip-Prinsip Digital Storytelling.	5%

Minggu 4	CPMK 1 - Mahasiswa akan mampu merumuskan rancangan konten podcast dalam ekosistem multimedia	Podcast as Creative Content : Menyusun Timeline, Durasi, Alur Podcast, Menentukan Talent dan atau Narasumber, Menyusun Penganggaran Produksi	✓	✓			510 menit/minggu	1. Diskusi dalam kelas 2. Kuliah/ceramah dalam kelas 3. Kerja Kelompok	1. Aktif berdiskusi dalam kelas 2. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 3. Paper Kelompok : Menyusun Timeline, Durasi, Alur Podcast, Menentukan Talent dan atau Narasumber, Menyusun Penganggaran Produksi	5%
Minggu 5	CPMK 2 - Mahasiswa akan mampu mengelola kegiatan manajemen konten podcast dalam ekosistem multimedia	Podcast as Creative Content : Mengembangkan Naskah Podcast Jurnalistik dan Non Jurnalistik	✓	✓			510 menit/minggu	1. Diskusi dalam kelas 2. Kuliah/ceramah dalam kelas 3. Kerja Kelompok	1. Aktif berdiskusi dalam kelas 2. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 3. Paper Kelompok : Mengembangkan Naskah Podcast Jurnalistik dan Non Jurnalistik	5%
Minggu 6	CPMK 2 - Mahasiswa akan mampu mengelola kegiatan manajemen konten podcast dalam ekosistem multimedia	Podcast as Creative Content : Mengenal <i>Podcast Tools</i> , Memahami Proses Perekaman dan Proses Paska Produksi (Penyuntingan, Visualisasi, dan Distribusi)	✓	✓			510 menit/minggu	1. Diskusi dalam kelas 2. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Aktif berdiskusi dalam kelas 2. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	
Minggu 7	CPMK 2 - Mahasiswa akan mampu mengelola kegiatan manajemen konten podcast dalam ekosistem multimedia	Podcast as Creative Content : Produksi Elemen Pendukung Podcast	✓	✓			510 menit/minggu	1. Diskusi dalam kelas 2. Kuliah/ceramah dalam kelas 3. Kerja Kelompok	1. Aktif berdiskusi dalam kelas 2. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 3. Menghasilkan Produk Elemen Pendukung Podcast (Bumper in and out, Thumbnail, Poster, Music and Sound Effect)	5%
Minggu 8	CMPK 1, CMPK 2	UJIAN TENGAH SEMESTER		✓			510 menit/minggu	1. Ujian Project Based : Menyusun Proposal Produksi Podcast (kelompok) 2. Persiapan ujian secara mandiri	1. Mampu mendesain rancangan podcast jurnalistik sebanyak 3 episode durasi 15-30 menit. 2. Mampu mendesain rancangan podcast non jurnalistik sebanyak 3 episode durasi 15-30 menit.	25%
Minggu 9	CPMK 3 - Mahasiswa akan mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain konten podcast dalam konteks jurnalistik	Produksi Podcast Jurnalistik	✓	✓			510 menit/minggu	1. Diskusi dalam kelas 2. Kerja Kelompok	1. Aktif berdiskusi dalam kelas 2. Menghasilkan Podcast Jurnalistik	10%
Minggu 10	CPMK 3 - Mahasiswa akan mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain konten podcast dalam konteks jurnalistik	Produksi Podcast Jurnalistik	✓	✓			510 menit/minggu	1. Diskusi dalam kelas 2. Kerja Kelompok	1. Aktif berdiskusi dalam kelas 2. Menghasilkan Podcast Jurnalistik	
Minggu 11	CPMK 3 - Mahasiswa akan mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain konten podcast dalam konteks jurnalistik	Produksi Podcast Jurnalistik	✓	✓			510 menit/minggu	1. Diskusi dalam kelas 2. Kerja Kelompok	1. Aktif berdiskusi dalam kelas 2. Menghasilkan Podcast Jurnalistik	

Minggu 12	CPMK 4 - Mahasiswa akan mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain konten podcast dalam konteks non jurnalistik	Produksi Podcast Non Jurnalistik	✓		✓		510 menit/minggu	1. Diskusi dalam kelas 2. Kerja Kelompok	1. Aktif berdiskusi dalam kelas 2. Menghasilkan Podcast Non Jurnalistik	10%
Minggu 13	CPMK 4 - Mahasiswa akan mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain konten podcast dalam konteks non jurnalistik	Produksi Podcast Non Jurnalistik	✓		✓		510 menit/minggu	1. Diskusi dalam kelas 2. Kerja Kelompok	1. Aktif berdiskusi dalam kelas 2. Menghasilkan Podcast Non Jurnalistik	
Minggu 14	CPMK 4 - Mahasiswa akan mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain konten podcast dalam konteks non jurnalistik	Produksi Podcast Non Jurnalistik	✓		✓		510 menit/minggu	1. Diskusi dalam kelas 2. Kerja Kelompok	1. Aktif berdiskusi dalam kelas 2. Menghasilkan Podcast Non Jurnalistik	
Minggu 15	CPMK 5 - Mahasiswa akan mampu menunjukkan hasil karya kolaborasi bidang komunikasi media	Presentasi Podcast dan Evaluasi	✓		✓		510 menit/minggu	1. Presentasi Perencanaan Program Siaran Hasil Kerja Kelompok 2. Evaluasi Proses Produksi Podcast	1. Aktif dalam presentasi dan diskusi produksi podcast 2. Secara Kritis melakukan evaluasi terhadap produk podcast jurnalistik dan non jurnalistik	
Minggu 16	CPMK 3, CPMK 4, CPMK 5	UJIAN AKHIR SEMESTER			✓		510 menit/minggu	1. Pengumpulan Project : Produk Podcast Jurnalistik dan Non Jurnalistik beserta hasil evaluasi produk.	1. Mampu menghasilkan produk podcast jurnalistik 3 episode berdurasi 15-30 menit 2. Mampu menghasilkan produk podcast jurnalistik 3 episode berdurasi 15-30 menit 3. Mampu memberikan laporan produksi podcast beserta hasil evaluasi produk podcast	25%

Daftar Pustaka:

- Michael W. Geoghegan and Dan Klass. 2005. *Podcast Solutions : The Complete Guide to Podcasting* . Apress Berkeley, CA. <https://doi.org/10.1007/978-1-4302-0054-3>
- Dario Llinares, Neil Fox, Richard Berry. 2018. *Podcasting : New Aural Cultures and Digital Media* . Palgrave Macmillan Cham. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-90056-8>
- 2018. How To Start A Podcast: *A Complete Step-By-Step Tutorial (2022 Guide)* . <https://www.podcastinsights.com/start-a-podcast/>
- Rime, J., Pike, C., & Collins, T. (2022). *What is a podcast? Considering innovations in podcasting through the six-tensions framework* . *Convergence*, 28(5), 1260-1282. <https://doi.org/10.1177/13548565221104444>



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Mata Kuliah:	Jurnalisme Investigasi	Kode: SIK1624505	SKS: 3	Semester: 5
Dosen Pengampu:	1. Dr. Nurul Hasfi, MA 2. M. Bayu Widagdo, M.Si			
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah:	CPMK 1 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam merancang karya jurnalistik (P2, P3, P5) CPMK 2 - Mampu mempraktekkan dan berpegang pada kejujuran, moralitas, dan etika dalam memproduksi konten dan mengelola jurnalisme investigasi (A2, A4) CPMK 3 - Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain konten media dalam konteks jurnalistik (C4, C5, C6) CPMK 4 - Mampu merumuskan rancangan kegiatan jurnalistik investigasi (P5) CPMK 5 - Mampu melakukan evaluasi kegiatan manajemen dan produksi karya jurnalistik (P5) CPMK 6 - Mampu menunjukkan hasil karya kolaborasi berupa program jurnalistik investigasi (video)			
Deskripsi Singkat Mata Kuliah:	Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan kemampuan mendesain karya jurnalistik investigasi yang dilandasi pemahaman teoritis dan konseptual tentang jurnalisme investigasi dan kemampuan pemikiran kritis, analitis dan inovatif dalam membangun argumentasi tentang isu yang diangkat. Perkuliahan diawali dengan pembahasan tentang sejarah jurnalisme investigasi di Indonesia dan relevansinya dengan kebebasan berekspresi di Indonesia, definisi tentang jurnalisme investigasi dan perbedaan dengan jurnalisme lain, proses dan langkah-langkah jurnalisme investigasi, kemampuan menemukan masalah (angle berita) serta diskusi tentang berbagai isu terkait jurnalisme investigasi seperti whistle blower, hidden kamera, teknik wawancara, teknik penggalian data, dll. Mata kuliah ini menghasilkan output berupa program video berita investigasi berdurasi 20 menit dengan tema-tema yang ada di sekitar mahasiswa seperti isu lingkungan, budaya dan sosial.			

1	2	3	4				5	6	7	
Minggu Ke	Kemampuan Akhir Tiap Pembelajaran	Bahan Kajian/Pokok Bahasan	Metode Pembelajaran				Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian	
			TM (Ceramah)	Problem BL	Project BL	Case BL			Kriteria & Indikator	Bobot
Minggu 1	CPMK 1 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam merancang karya jurnalistik (P2, P3, P5)	Sejarah jurnalisme investigasi di Indonesia dan di LN dan relevansinya dengan jurnalistik Jurnalisme investigasi sebagai bentuk good journalism	✓			✓	170 menit	1. Review bahan bacaan dosen 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama yang logis 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 2	CPMK 1 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam merancang karya jurnalistik (P2, P3, P5)	Prinsip etis jurnalisme investigasi Teknik pengambilan data jurnalisme investigasi (teks, video, big data dll)	✓			✓	170 menit	1. Review bahan bacaan dosen 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama yang logis 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 3	CPMK 1 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam merancang karya jurnalistik (P2, P3, P5)	Case study tentang program jurnalisme investigasi yang berkualitas di Indonesia (belajar dari 3 jurnalisme investigasi)	✓			✓	170 menit	1. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama yang logis 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%

Minggu 4	<p>CPMK 2 - Mampu mempraktekan dan berpegang pada kejujuran, moralitas, dan etika dalam memproduksi konten dan mengelola jurnalisme investigasi (A2, A4)</p> <p>CPMK 3 - Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain konten media dalam konteks jurnalistik (C4, C5, C6)</p> <p>CPMK 4 - Mampu merumuskan rancangan kegiatan manajemen media, jurnalistik dalam ekosistem multimedia (P5)</p>	Case study tentang program jurnalisme investigasi yang berkualitas di LN (belajar dari 3 jurnalisme investigasi)	✓				170 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%
Minggu 5	<p>CPMK 2 - Mampu mempraktekan dan berpegang pada kejujuran, moralitas, dan etika dalam memproduksi konten dan mengelola jurnalisme investigasi (A2, A4)</p> <p>CPMK 3 - Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain konten media dalam konteks jurnalistik (C4, C5, C6)</p> <p>CPMK 4 - Mampu merumuskan rancangan kegiatan manajemen media, jurnalistik dalam ekosistem multimedia (P5)</p>	<p>Langkah-langkah jurnalisme investigasi (riset, permasalahan, hipotesis, cara menemukan data, wawancara, penulisan berita, produksi berita</p> <p>proposal program jurnalisme investigasi)</p> <p>Menemukan hipotesis/obyek liputan</p>	✓				170 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%
Minggu 6	<p>CPMK 4 - Mampu merumuskan rancangan kegiatan manajemen media, jurnalistik dalam ekosistem multimedia (P5)</p>	<p>Pematangan proposal program jurnalisme investigasi)</p> <p>Menemukan hipotesis/obyek liputan</p>	✓				170 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%
Minggu 7	<p>CPMK 4 - Mampu merumuskan rancangan kegiatan manajemen media, jurnalistik dalam ekosistem multimedia (P5)</p>	<p>Mematangkan proposal: terutama mendiskusikan tentang teknik wawancara, hidden camera, menemukan narasumber, menemukan data menyajikan data, visualisasi, penggunaan big data (jika memungkinkan)</p>	✓				170 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%

Minggu 8	CPMK 1, CPMK 2, CPMK 3, CPMK 4	UJIAN TENGAH SEMESTER		✓			170 menit	Presentasi proposal tiap kelompok	1. Mampu melakukan elaborasi konsep yang diujikan 2. Mampu menghasilkan analisis kasus yang logis	15%
Minggu 9	CPMK 3 - Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain konten media dalam konteks jurnalistik (C4, C5, C6) CPMK 4 - Mampu merumuskan rancangan kegiatan jurnalistik investigasi (P5) CPMK 5 - Mampu melakukan evaluasi kegiatan manajemen dan produksi karya jurnalistik (P5)	Praktik wawancara dengan narasumber dan pengambilan gambar secara tersembunyi Progress report: Desain program jurnalisme investigasi yang fix untuk bisa dieksekusi	✓			✓	170 menit	1. Praktik lapangan 2. Progress report 3. Praktikum di studio	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 10	CPMK 3 - Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain konten media dalam konteks jurnalistik (C4, C5, C6) CPMK 4 - Mampu merumuskan rancangan kegiatan jurnalistik investigasi (P5) CPMK 5 - Mampu melakukan evaluasi kegiatan manajemen dan produksi karya jurnalistik (P5)	Produksi lapangan: pencarian data (wawancara, pengambilan gambar) Progress report: hasil wawancara dengan narasumber; pengambilan gambar; naskah	✓			✓	170 menit	1. Praktik lapangan 2. Progress report 3. Praktikum di studio	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 11	CPMK 3 - Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain konten media dalam konteks jurnalistik (C4, C5, C6) CPMK 4 - Mampu merumuskan rancangan kegiatan jurnalistik investigasi (P5) CPMK 5 - Mampu melakukan evaluasi kegiatan manajemen dan produksi karya jurnalistik (P5)	Produksi lapangan: pencarian data (wawancara, pengambilan gambar) Progress report: hasil wawancara dengan narasumber; pengambilan gambar; naskah	✓			✓	170 menit	1. Praktik lapangan 2. Progress report 3. Praktikum di studio	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%

Minggu 12	<p>CPMK 3 - Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain konten media dalam konteks jurnalistik (C4, C5, C6)</p> <p>CPMK 4 - Mampu merumuskan rancangan kegiatan jurnalistik investigasi (P5)</p> <p>CPMK 5 - Mampu melakukan evaluasi kegiatan manajemen dan produksi karya jurnalistik (P5)</p>	<p>Produksi lapangan: pencarian data (wawancara, pengambilan gambar, take presenter di studio)</p> <p>Progress report: hasil wawancara dengan narasumber; pengambilan gambar; naskah</p>	✓				170 menit	<p>1. Praktik lapangan</p> <p>2. Progress report</p> <p>3. Praktikum di studio</p>	<p>1. Review bacaan memuat ide utama</p> <p>2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis</p> <p>3. Aktif berdiskusi dalam kelas</p> <p>4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran</p>	5%
Minggu 13	<p>CPMK 3 - Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain konten media dalam konteks jurnalistik (C4, C5, C6)</p> <p>CPMK 4 - Mampu merumuskan rancangan kegiatan jurnalistik investigasi (P5)</p> <p>CPMK 5 - Mampu melakukan evaluasi kegiatan manajemen dan produksi karya jurnalistik (P5)</p>	<p>Pra produksi: proses editing</p> <p>Progress report: draft video 1</p>	✓				170 menit	<p>1. Praktik lapangan</p> <p>2. Progress report</p> <p>3. Praktikum di studio</p>	<p>1. Review bacaan memuat ide utama</p> <p>2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis</p> <p>3. Aktif berdiskusi dalam kelas</p> <p>4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran</p>	5%
Minggu 14	<p>CPMK 5 - Mampu melakukan evaluasi kegiatan manajemen media dan jurnalistik (P5)</p> <p>CPMK 6 - Mampu menunjukkan hasil karya kolaborasi berupa program jurnalistik investigasi (video)</p>	<p>Pra produksi: proses editing dan evaluasi dari dosen</p> <p>Progress report: draft video 2</p>	✓				170 menit	<p>1. Praktik lapangan</p> <p>2. Progress report</p> <p>3. Praktikum di studio</p>	<p>1. Review bacaan memuat ide utama</p> <p>2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis</p> <p>3. Aktif berdiskusi dalam kelas</p> <p>4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran</p>	10%
Minggu 15	<p>CPMK 5 - Mampu melakukan evaluasi kegiatan manajemen media dan jurnalistik (P5)</p> <p>CPMK 6 - Mampu menunjukkan hasil karya kolaborasi berupa program jurnalistik investigasi (video)</p>	<p>Preview/ evaluasi akhir dari karya jurnalisme investigasi</p> <p>Progress report: video fix</p>	✓				170 menit	<p>1. Praktik lapangan</p> <p>2. Progress report</p> <p>3. Praktikum di studio</p>	<p>1. Review bacaan memuat ide utama</p> <p>2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis</p> <p>3. Aktif berdiskusi dalam kelas</p> <p>4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran</p>	
Minggu 16	<p>CPMK 1,2,3,4,5,6</p>	<p>UJIAN AKHIR SEMESTER</p>	✓				170 menit	<p>Presentasi kelompok program jurnalisme investigasi</p>	<p>1. Mampu melakukan elaborasi konsep yang diujikan</p> <p>2. Mampu menghasilkan analisi kasus yang logis</p>	15%

Daftar Pustaka:

1. Laksono, D. D. (2010). *Jurnalisme investigasi* . Kaifa.
2. Carson, A. (2019). *Investigative journalism, democracy and the digital age* . Routledge.
3. Hahn, O., & Stalph, F. (2018). *Digital investigative journalism* (pp. 1-6). Springer International Publishing.



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Mata Kuliah:	Strategi Produksi Konten	Kode: SIK1624304	SKS: 3	Semester: 5						
Dosen Pengampu:	1. Muhammad Bayu Widagdo, M.I.Kom 2. Yohanes Thianika Budiarsa, MGMC									
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah:	CPMK 1 - Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain strategi dalam produksi konten komersial (C4, C5, C6) CPMK 2 - Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain strategi dalam produksi konten konteks sosial (C4, C5, C6) CPMK 3 - Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain strategi dalam produksi konten konteks politik (C4, C5, C6) CPMK 4 - Mampu menunjukkan hasil produksi konten mandiri di bidang komunikasi strategis dan komunikasi media (P3) CPMK 5 - Mampu merumuskan rancangan produksi konten komunikasi strategis di bidang komunikasi pemasaran dan komunikasi korporasi (P5)									
Deskripsi Singkat Mata Kuliah:	Mata Kuliah ini akan membekali keterampilan kerja mahasiswa di masa depan dengan membangun jiwa kreatif, produktif, dan persuasif. Mahasiswa akan belajar untuk melihat peluang dengan cara baru, merancang strategi yang menginspirasi, dan bekerja secara efektif dengan struktur bekerja tim di tempat kerja modern. Materi diawali dengan membahas konsep kreativitas dan pesan persuasif, strategi pesan, argumen, serta teknik seperti pengendalian pesan dan brand storytelling. Materi juga meliputi berbagai bentuk pesan dalam media seperti video, audio, dan digital yang menerapkan jenis-jenis daya tarik iklan seperti ketakutan, humor, seks, musik, rasional, dan emosional.									
1	2	3	4	5	6	7				
Minggu Ke	Kemampuan Akhir Tiap Pembelajaran	Bahan Kajian/Pokok Bahasan	Metode Pembelajaran				Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian	
			TM (Ceramah)	Problem BL	Project BL	Case BL			Kriteria & Indikator	Bobot
Minggu 1	CPMK 1 - Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain strategi dalam produksi konten komersial (C4, C5, C6) CPMK 2 - Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain strategi dalam produksi konten konteks sosial (C4, C5, C6) CPMK 3 - Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain strategi dalam produksi konten konteks politik (C4, C5, C6)	Konsep Dasar Kreatifitas dan Pesan Persuasif	✓			✓	510 menit	1. Review bahan bacaan dosen 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%

Minggu 2	<p>CPMK 1 - Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain strategi dalam produksi konten komersial (C4, C5, C6)</p> <p>CPMK 2 - Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain strategi dalam produksi konten konteks sosial (C4, C5, C6)</p> <p>CPMK 3 - Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain strategi dalam produksi konten konteks politik (C4, C5, C6)</p>	Konsep dan Strategi Pesan dalam Berbagai Media Non Digital	✓			✓	510 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%
Minggu 3	<p>CPMK 1 - Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain strategi dalam produksi konten komersial (C4, C5, C6)</p> <p>CPMK 2 - Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain strategi dalam produksi konten konteks sosial (C4, C5, C6)</p> <p>CPMK 3 - Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain strategi dalam produksi konten konteks politik (C4, C5, C6)</p>	Konsep dan Strategi Pesan dalam Berbagai Media Digital	✓			✓	510 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%
Minggu 4	<p>CPMK 2 - Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain strategi dalam produksi konten konteks sosial (C4, C5, C6)</p>	<i>Strategic Questioning</i>	✓			✓	510 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bahan bacaan 2. Analisis dan eksekusi proyek 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan karya dari proyek yang dilakukan berkelompok 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%

Minggu 5	CPMK 3 - Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain strategi dalam produksi konten konteks politik (C4, C5, C6)	Argumen dan Teknik Persuasif Pesan	✓		✓		510 menit	1. Review bahan bacaan 2. Analisis dan eksekusi proyek 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan karya dari proyek yang dilakukan berkelompok 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 6	CPMK 3 - Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain strategi dalam produksi konten konteks politik (C4, C5, C6)	Mengontrol Pesan	✓		✓		510 menit	1. Review bahan bacaan 2. Analisis dan eksekusi proyek 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan karya dari proyek yang dilakukan berkelompok 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 7	CPMK 1 - Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain strategi dalam produksi konten komersial (C4, C5, C6)	Eksekusi dan Pengelolaan Kerja Kreatif	✓		✓		510 menit	1. Review bahan bacaan 2. Analisis dan eksekusi proyek 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan karya dari proyek yang dilakukan berkelompok 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 8	CPMK 1, CPMK 2, CPMK 3	UJIAN TENGAH SEMESTER		✓			510 menit	1. Ujian Praktik Produksi Konten 2. Persiapan ujian secara mandiri	1. Mampu melakukan produksi konten sesuai dengan materi yang diujikan 2. Mampu menghasilkan konten kreatif yang sesuai dengan media yang ditargetkan	15%

Minggu 9	CPMK 1 - Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain strategi dalam produksi konten komersial (C4, C5, C6) CPMK 4 - Mampu menunjukkan hasil produksi konten mandiri di bidang komunikasi strategis dan komunikasi media (P3)	<i>Brand Storytelling</i>	✓		✓		510 menit	1. Review bahan bacaan 2. Analisis dan eksekusi proyek 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan karya dari proyek yang dilakukan berkelompok 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 10	CPMK 4 - Mampu menunjukkan hasil produksi konten mandiri di bidang komunikasi strategis dan komunikasi media (P3) CPMK 5 - Mampu merumuskan rancangan produksi konten komunikasi strategis di bidang komunikasi pemasaran dan komunikasi korporasi (P5)	Strategi Daya Tarik: Ketakuta	✓		✓		510 menit	1. Review bahan bacaan 2. Analisis dan eksekusi proyek 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan karya dari proyek yang dilakukan berkelompok 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 11	CPMK 4 - Mampu menunjukkan hasil produksi konten mandiri di bidang komunikasi strategis dan komunikasi media (P3) CPMK 5 - Mampu merumuskan rancangan produksi konten komunikasi strategis di bidang komunikasi pemasaran dan komunikasi korporasi (P5)	Strategi Daya Tarik: Humor	✓		✓		510 menit	1. Review bahan bacaan 2. Analisis dan eksekusi proyek 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan karya dari proyek yang dilakukan berkelompok 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%

Minggu 12	CPMK 4 - Mampu menunjukkan hasil produksi konten mandiri di bidang komunikasi strategis dan komunikasi media (P3) CPMK 5 - Mampu merumuskan rancangan produksi konten komunikasi strategis di bidang komunikasi pemasaran dan komunikasi korporasi (P5)	Strategi Daya Tarik: Seksualitas	✓		✓		510 menit	1. Review bahan bacaan 2. Analisis dan eksekusi proyek 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan karya dari proyek yang dilakukan berkelompok 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 13	CPMK 4 - Mampu menunjukkan hasil produksi konten mandiri di bidang komunikasi strategis dan komunikasi media (P3) CPMK 5 - Mampu merumuskan rancangan produksi konten komunikasi strategis di bidang komunikasi pemasaran dan komunikasi korporasi (P5)	Strategi Daya Tarik: Music	✓		✓		510 menit	1. Review bahan bacaan 2. Analisis dan eksekusi proyek 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan karya dari proyek yang dilakukan berkelompok 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 14	CPMK 4 - Mampu menunjukkan hasil produksi konten mandiri di bidang komunikasi strategis dan komunikasi media (P3) CPMK 5 - Mampu merumuskan rancangan produksi konten komunikasi strategis di bidang komunikasi pemasaran dan komunikasi korporasi (P5)	Strategi Daya Tarik: Rational	✓		✓		510 menit	1. Review bahan bacaan 2. Analisis dan eksekusi proyek 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan karya dari proyek yang dilakukan berkelompok 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 15	CPMK 4 - Mampu menunjukkan hasil produksi konten mandiri di bidang komunikasi strategis dan komunikasi media (P3) CPMK 5 - Mampu merumuskan rancangan produksi konten komunikasi strategis di bidang komunikasi pemasaran dan komunikasi korporasi (P5)	Strategi Daya Tarik: Emosional	✓		✓		510 menit	1. Review bahan bacaan 2. Analisis dan eksekusi proyek 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan karya dari proyek yang dilakukan berkelompok 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 16	CPMK 4, CPMK 5	UJIAN AKHIR SEMESTER		✓			510 menit	1. Ujian Praktik Produksi Konten 2. Persiapan ujian secara mandiri	1. Mampu melakukan produksi konten sesuai dengan materi yang diujikan 2. Mampu menghasilkan konten kreatif yang sesuai dengan media yang ditargetkan	15%

Daftar Pustaka:

- Clow, K. E. (2021). *Integrated advertising, promotion and marketing communications* , Global Edition (9th ed.). Pearson Education.
- Fahnestock, J., & Harris, R. A. (Eds.). (2023). *The Routledge handbook of language and persuasion* . Routledge, Taylor & Francis Group.
- Hörner, T. (2023). *Advertising impact and controlling in content marketing: recognize impact mechanisms, optimize controlling and adapt strategy* . Springer Nature.
- Kingsnorth, S. (2022). *The digital marketing handbook: deliver powerful digital campaigns* . Kogan Page Publishers.



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Mata Kuliah:	Strategi Perencanaan Media	Kode: SIK1624507	SKS: 3	Semester: 5						
Dosen Pengampu:	1. Nurist S. Ulfa, M.Si 2. Dr. Lintang Ratri Rahmiaji, M.Si									
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah:	CPMK 1- Mampu menganalisis, mengevaluasi dan merumuskan perencanaan the media plan untuk mencapai tujuan kampanye periklanan komersial (C4, C5, C6) CPMK 2 - Mampu menganalisis, mengevaluasi dan merumuskan perencanaan the media plan untuk mencapai tujuan kampanye periklanan sosial (C4, C5, C6) CPMK 3 - Mampu menganalisis, mengevaluasi dan merumuskan perencanaan the media plan untuk mencapai tujuan kampanye periklanan politik (C4, C5, C6) CPMK 4 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis dan kritis untuk menganalisis data pasar, serta mengaplikasikan inovasi dalam merancang the media plan yang efektif (P5) CPMK 5 - Mampu merumuskan rancangan the media plan untuk suatu kampanye periklanan produk atau layanan komersial, sosial dan politik (P5)									
Deskripsi Singkat Mata Kuliah:	Mata kuliah ini bertujuan untuk meningkatkan kemampuan mahasiswa dalam perumusan media plan terintegrasi untuk kampanye periklanan komersial, sosial, dan politik. Materi kuliah dimulai dengan memberikan pemahaman dasar tentang konsep dan proses perencanaan media terintegrasi, proses perencanaan media, pemahaman karakteristik dan cara pengukuran paid, owned dan earned media konvensional dan digital. Selanjutnya materi berfokus pada praktek perumusan media plan terintegrasi berbasis data, dimulai tahap awal analisa data market dan periklanan, analisa segmentasi pasar, penentuan target audiens, strategi reach, frekuensi, weighting dan scheduling, budgeting, dan evaluasi efektivitas kampanye periklanan dalam berbagai pendekatan. Melalui materi kuliah, workshop dan project-based learning, mahasiswa akan mengidentifikasi, menganalisis, merumuskan dan mengevaluasi perencanaan mediaterintegrasi untuk mencapai tujuan kampanye periklanan yang komersial, sosial dan politik.									
1	2	3	4				5	6	7	
Minggu Ke	Kemampuan Akhir Tiap Pembelajaran	Bahan Kajian/Pokok Bahasan	Metode Pembelajaran				Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian	
			TM (Ceramah)	Problem BL	Project BL	Case BL			Kriteria & Indikator	Bobot
Minggu 1	CPMK 1: Mampu memahami dan mengidentifikasi kebutuhan dan arti penting the media plan untuk periklanan komersial. CPMK 2: Mampu memahami dan mengidentifikasi kebutuhan dan arti penting the media plan untuk periklanan sosial. CPMK 3: Mampu memahami dan mengidentifikasi kebutuhan dan arti penting the media plan untuk periklanan politik.	Studi strategic media planning	✓			✓	510 menit/minggu	1. Kuliah/ceramah dalam kelas 2. Analisa Kasus	1. Mampu menyampaikan penjelasan konseptual yang relevan. 2. Mampu menyampaikan argumentasi logis dalam analisis kasus 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%

Minggu 2	<p>CPMK 1: Mampu memahami konsep dasar dan implementasinya dalam perumusan perencanaan the media plan untuk periklanan komersial.</p> <p>CPMK 2: Mampu memahami konsep dasar dan implementasinya dalam perumusan perencanaan the media plan untuk periklanan sosial.</p> <p>CPMK 3: Mampu memahami konsep dasar dan implementasinya dalam perumusan perencanaan the media plan untuk periklanan politik.</p>	Basics of Integrated Media Planning	✓			✓	510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kuliah/ceramah dalam kelas 2. Diskusi Kelompok 3. Analisa Kasus 4. Pengumpulan Worksheet 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menyampaikan penjelasan konseptual yang relevan. 2. Mampu menyampaikan argumentasi logis dalam analisis kasus 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%
Minggu 3	<p>CPMK 1: Mampu mengidentifikasi dan mengevaluasi karakteristik Paid Traditional Media dalam perencanaan the media plan untuk mencapai tujuan periklanan komersial.</p> <p>CPMK 2: Mampu mengidentifikasi dan mengevaluasi karakteristik Paid Traditional Media dalam perencanaan the media plan untuk mencapai tujuan periklanan sosial.</p> <p>CPMK 3: Mampu mengidentifikasi dan mengevaluasi karakteristik Paid Traditional Media dalam perencanaan the media plan untuk mencapai tujuan periklanan politik.</p>	Paid Traditional Media (1)	✓			✓	510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kuliah/ceramah dalam kelas 2. Diskusi Kelompok 3. Analisa Kasus 4. Pengumpulan Worksheet 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menyampaikan penjelasan konseptual yang relevan. 2. Mampu menyampaikan argumentasi logis dalam analisis kasus 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%

Minggu 4	<p>CPMK 1: Mampu mengidentifikasi dan mengevaluasi basic dan advance measurement Paid Traditional Media dalam perencanaan the media plan untuk mencapai tujuan periklanan komersial.</p> <p>CPMK 2: Mampu mengidentifikasi dan mengevaluasi basic dan advance measurement pada Paid Traditional Media dalam perencanaan the media plan untuk mencapai tujuan periklanan sosial.</p> <p>CPMK 3: Mampu mengidentifikasi dan mengevaluasi basic dan advance measurement pada Paid Traditional Media dalam perencanaan the media plan untuk mencapai tujuan periklanan politik.</p>	<i>Paid Traditional Media (2)</i>	✓			✓	510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kuliah/ceramah dalam kelas 2. Diskusi Kelompok 3. Analisa Kasus 4. Pengumpulan Worksheet 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menyampaikan penjelasan konseptual yang relevan. 2. Mampu menyampaikan argumentasi logis dalam analisis kasus 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%
Minggu 5	<p>CPMK 1: Mampu mengidentifikasi dan mengevaluasi karakteristik Paid Digital Media dalam perencanaan the media plan untuk mencapai tujuan periklanan komersial.</p> <p>CPMK 2: Mampu mengidentifikasi dan mengevaluasi karakteristik Paid Digital Media dalam perencanaan the media plan untuk mencapai tujuan periklanan sosial.</p> <p>CPMK 3: Mampu mengidentifikasi dan mengevaluasi karakteristik Paid Digital Media dalam perencanaan the media plan untuk mencapai tujuan periklanan politik.</p>	Paid Digital media (1)	✓			✓	510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kuliah/ceramah dalam kelas 2. Diskusi Kelompok 3. Analisa Kasus 4. Pengumpulan Worksheet 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menyampaikan penjelasan konseptual yang relevan. 2. Mampu menyampaikan argumentasi logis dalam analisis kasus 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%

Minggu 6	<p>CPMK 1: Mampu mengidentifikasi dan mengevaluasi <i>basic dan advance measurement Paid Digital Media</i> dalam perencanaan the media plan untuk mencapai tujuan periklanan komersial.</p> <p>CPMK 2: Mampu mengidentifikasi dan mengevaluasi <i>basic dan advance measurement pada Paid Digital Media</i> dalam perencanaan the media plan untuk mencapai tujuan periklanan sosial.</p> <p>CPMK 3: Mampu mengidentifikasi dan mengevaluasi <i>basic dan advance measurement pada Paid Digital Media</i> dalam perencanaan the media plan untuk mencapai tujuan periklanan politik.</p>	Paid Digital media (2)	✓			✓	510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kuliah/ceramah dalam kelas 2. Diskusi Kelompok 3. Analisa Kasus 4. Pengumpulan Worksheet 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menyampaikan penjelasan konseptual yang relevan. 2. Mampu menyampaikan argumentasi logis dalam analisis kasus 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%
Minggu 7	<p>CPMK 1: Mampu mengidentifikasi dan mengevaluasi karakteristik <i>Owned dan Earned Media</i> dalam perencanaan the media plan untuk mencapai tujuan periklanan komersial.</p> <p>CPMK 2: Mampu mengidentifikasi dan mengevaluasi karakteristik <i>Owned dan Earned Media</i> dalam perencanaan the media plan untuk mencapai tujuan periklanan sosial.</p> <p>CPMK 3: Mampu mengidentifikasi dan mengevaluasi karakteristik <i>Owned dan Earned Media</i> dalam perencanaan the media plan untuk mencapai tujuan periklanan politik.</p>	Owned dan Earned Media	✓			✓	510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kuliah/ceramah dalam kelas 2. Diskusi Kelompok 3. Analisa Kasus 4. Pengumpulan Worksheet 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menyampaikan penjelasan konseptual yang relevan. 2. Mampu menyampaikan argumentasi logis dalam analisis kasus 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%
Minggu 8	CPMK 1, CPMK 2, CPMK 3		✓				510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ujian tertulis/online 2. Persiapan mandiri 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu mengelaborasi pemahaman konseptual yang relevan dalam menganalisa kasus 2. Mampu menyampaikan argumentasi logis dalam analisis kasus 	15%

Minggu 9	<p>CPMK 4: Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis dan kritis untuk menganalisis data pasar, serta mengaplikasikan inovasi dalam merancang the media plan yang efektif.</p> <p>CPMK 5: Mampu merumuskan rancangan the media plan untuk suatu kampanye periklanan produk atau layanan komersial, sosial dan politik.</p>	<i>Data-based Media Planning</i>	✓		✓		510 menit/ minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kuliah/ceramah dalam kelas 2. Diskusi Kelompok 3. Pengerjaan Project 4. Presentasi Ide 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menyampaikan penjelasan konseptual yang relevan. 2. Mampu menyampaikan argumentasi logis dalam analisis kasus 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%
Minggu 10	<p>CPMK 4: Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis dan kritis untuk menganalisis <i>Strategic Integrated Media Plan: Target Market and Target Audience</i> serta mengaplikasikan inovasi dalam merancang the media plan yang efektif.</p> <p>CPMK 5: Mampu merumuskan rancangan the media plan untuk suatu kampanye periklanan produk atau layanan komersial, sosial dan politik.</p>	<i>Strategic Integrated Media P</i>	✓		✓		510 menit/ minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kuliah/ceramah dalam kelas 2. Diskusi Kelompok 3. Pengerjaan Project 4. Presentasi Ide 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menyampaikan penjelasan konseptual yang relevan. 2. Mampu menyampaikan argumentasi logis dalam analisis kasus 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%
Minggu 11	<p>CPMK 4: Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis dan kritis untuk menganalisis <i>Strategic Integrated Media Plan 2: Weighting and Scheduling</i>, serta mengaplikasikan inovasi dalam merancang the media plan yang efektif.</p> <p>CPMK 5: Mampu merumuskan rancangan the media plan untuk suatu kampanye periklanan produk atau layanan komersial, sosial dan politik.</p>	<i>Strategic Integrated Media Plan 2: Weighting and Scheduling</i>	✓		✓		510 menit/ minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kuliah/ceramah dalam kelas 2. Diskusi Kelompok 3. Pengerjaan Project 4. Presentasi Ide 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menyampaikan penjelasan konseptual yang relevan. 2. Mampu menyampaikan argumentasi logis dalam analisis kasus 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%

Minggu 12	<p>CPMK 4: Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis dan kritis untuk menganalisis <i>Budgeting Media Plan</i>, serta mengaplikasikan inovasi dalam merancang the media plan yang efektif.</p> <p>CPMK 5: Mampu merumuskan rancangan the media plan untuk suatu kampanye periklanan produk atau layanan komersial, sosial dan politik.</p>	Budgeting Media Plan	✓	✓			510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kuliah/ceramah dalam kelas 2. Diskusi Kelompok 3. Pengerjaan Project 4. Presentasi Ide 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menyampaikan penjelasan konseptual yang relevan. 2. Mampu menyampaikan argumentasi logis dalam analisis kasus 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%
Minggu 13	<p>CPMK 4: Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis dan kritis untuk menganalisis <i>Effectiveness of Media Plan</i>, serta mengaplikasikan inovasi dalam merancang the media plan yang efektif.</p> <p>CPMK 5: Mampu merumuskan rancangan the media plan untuk suatu kampanye periklanan produk atau layanan komersial, sosial dan politik.</p>	Measuring Effectiveness of Media Plan	✓	✓			510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kuliah/ceramah dalam kelas 2. Diskusi Kelompok 3. Pengerjaan Project 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menyampaikan penjelasan konseptual yang relevan. 2. Mampu menyampaikan argumentasi logis dalam analisis kasus 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%
Minggu 14	<p>CPMK 5: Mampu merumuskan rancangan the media plan untuk suatu kampanye periklanan produk atau layanan komersial, sosial dan politik.</p>	Client Brief and Workshop Media Plan	✓	✓			510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diskusi Kelompok 2. Pengerjaan Projects 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diskusi Kelompok 2. Pengerjaan Projects 	10%
Minggu 15	<p>CPMK 5: Mampu merumuskan rancangan the media plan untuk suatu kampanye periklanan produk atau layanan komersial, sosial dan politik.</p>	Workshop Media Plan	✓	✓			510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diskusi Kelompok 2. Pengerjaan Projects 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aktif berdiskusi dalam kelompok 2. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	
Minggu 16	<p>CPMK 3, CPMK 4, CPMK 5</p>	UJIAN AKHIR SEMESTER PITCHING DECK		✓			510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Project-based learning 2. Presentasi Pitch Deck 3. Pengumpulan IMC Plan. 		15%

Daftar Pustaka:

Baron, R., Sissors, J. Z. (2010). Advertising Media Planning, Seventh Edition. Spain: McGraw Hill LLC.

Hamelin, M. (2021). The Essentials of Media Planning: Learn the Basics of the Profession in Less Than 100 Pages. United Kingdom: Independently Published.

Katz, H. (2022). The Media Handbook: A Complete Guide to Advertising Media Selection, Planning, Research, and Buying. United Kingdom: Taylor & Francis.

Kelley, L. D., Sheehan, K. B., Dobias, L., Koranda, D. E., Jugenheimer, D. W. (2022). Advertising Media Planning: A Brand Management Approach. United Kingdom: Routledge.

Kelley, L., Jugenheimer, D. W. (2015). Advertising Account Planning: Planning and Managing an IMC Campaign. United Kingdom: Taylor & Francis.

Sharma, Sangeeta, Singh, Raghuvir (2021) Advertising: Planning And Implementation, Third Edition. PHI Learning Pvt. Ltd..



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Mata Kuliah:	Perilaku dan Budaya Konsumen	Kode: SIK1624508	SKS: 3	Semester: 5						
Dosen Pengampu:	1. Nurist Suryaya Ulfa, M.Si 2. Djoko Setyabudi, MM									
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah:	CPMK 1 - Memiliki toleransi dan kepekaan terhadap keberagaman dalam mengidentifikasi dan merumuskan insight perilaku dan budaya konsumen (A3) CPMK 2 - Mampu menganalisis pasar, dan merumuskan consumer insight dari individual dan kelompok untuk kebutuhan program komunikasi strategis komersial (C4, C5, C6) CPMK 3 - Mampu menganalisis pasar, dan merumuskan consumer insight dari individual dan kelompok untuk kebutuhan program komunikasi strategis sosial (C4, C5, C6) CPMK 4 - Mampu menganalisis pasar, dan merumuskan consumer insight dari individual dan kelompok untuk kebutuhan program komunikasi strategis politik (C4, C5, C6) CPMK 5 - Mampu mengidentifikasi, mengumpulkan, menganalisis dan menggunakan informasi yang relevan dalam memproduksi insight konsumen untuk mengelola kegiatan komunikasi strategis (P3, P4)									
Deskripsi Singkat Mata Kuliah:	Mata kuliah ini meningkatkan kompetensi Mahasiswa dalam merumuskan insight tentang perilaku konsumen dan budaya konsumen. Materi kuliah mendiskusikan konsep dasar perilaku konsumen dan budaya konsumen serta bagaimana faktor-faktor internal dan eksternal memengaruhi proses pengambilan keputusan konsumsi. Faktor internal meliputi persepsi, memori, personality, sikap dan motivasi; dan faktor eksternal meliputi demografis, status ekonomi, keluarga, peer group dan pesan persuasi. Berbagai aspek konsumsi, termasuk konsumsi oleh anak-anak, konsumsi hijau, dan identitas konsumen dalam konteks sosial. Selain itu, mahasiswa akan mengidentifikasi, menganalisis dan mengevaluasi konsep budaya konsumen dan aplikasinya dalam konteks children consumption, <i>Identity Projects and Social Distinction</i> , <i>Leisure Consumption</i> , <i>Rational and Risk Consumption</i> , <i>Digital Consumption</i> , <i>Green Consumers dan Ethical Consumption</i> .									
1	2	3	4	5	6	7				
Minggu Ke	Kemampuan Akhir Tiap Pembelajaran	Bahan Kajian/Pokok Bahasan	Metode Pembelajaran				Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian	
			TM (Ceramah)	Problem BL	Project BL	Case BL			Kriteria & Indikator	Bobot
Minggu 1	CPMK 2: Mampu menganalisis pasar, dan merumuskan consumer insight dari individual dan kelompok untuk kebutuhan program komunikasi strategis komersial. CPMK 3: Mampu menganalisis pasar, dan merumuskan consumer insight dari individual dan kelompok untuk kebutuhan program komunikasi strategis sosial. CPMK 4: Mampu menganalisis pasar, dan merumuskan consumer insight dari individual dan kelompok untuk kebutuhan program komunikasi strategis politik.	Studi Perilaku Konsumen	✓			✓	510 menit/minggu	1. Kuliah/ceramah dalam kelas 2. Analisa Kasus	1. Mampu menyampaikan penjelasan konseptual yang relevan. 2. Mampu menyampaikan argumentasi logis dalam analisis kasus 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%

Minggu 2	<p>CPMK 2: Mampu menganalisis pasar, dan merumuskan consumer insight berdasarkan model teoretis perilaku konsumen, untuk kebutuhan program komunikasi strategis komersial.</p> <p>CPMK 3: Mampu menganalisis pasar, dan merumuskan consumer insight berdasarkan model teoretis perilaku konsumen, untuk kebutuhan program komunikasi strategis sosial.</p> <p>CPMK 4: Mampu menganalisis pasar, dan merumuskan consumer insight berdasarkan model teoretis perilaku konsumen, untuk kebutuhan program komunikasi strategis politik.</p>	Konsep Dasar Perilaku Konsumen dan Budaya Konsumen	✓			✓	510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kuliah/ceramah dalam kelas 2. Diskusi Kelompok 3. Analisa Kasus 4. Pengerjaan Quiz di Kulon 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menyampaikan penjelasan konseptual yang relevan. 2. Mampu menyampaikan argumentasi logis dalam analisis kasus 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%
Minggu 3	<p>CPMK 2: Mampu menganalisis pasar, dan merumuskan consumer insight dengan menekankan faktor internal persepsi dan memori, untuk kebutuhan program komunikasi strategis komersial.</p> <p>CPMK 3: Mampu menganalisis pasar, dan merumuskan consumer insight dengan menekankan faktor internal persepsi dan memori, untuk kebutuhan program komunikasi strategis sosial.</p> <p>CPMK 4: Mampu menganalisis pasar, dan merumuskan consumer insight dengan menekankan faktor internal persepsi dan memori, untuk kebutuhan program komunikasi strategis politik.</p>	Pengembangan Insight Konsumen dari Faktor Internal (1)	✓	✓			510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kuliah/ceramah dalam kelas 2. Diskusi Kelompok 3. Analisa Kasus 4. Pengumpulan Worksheet 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menyampaikan penjelasan konseptual yang relevan. 2. Mampu menyampaikan argumentasi logis dalam analisis kasus 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%

Minggu 4	<p>CPMK 2: Mampu menganalisis pasar, dan merumuskan consumer insight dengan menekankan faktor internal personality, sikap dn motivasi, untuk kebutuhan program komunikasi strategis komersial.</p> <p>CPMK 3: Mampu menganalisis pasar, dan merumuskan consumer insight dengan menekankan faktor internal personality, sikap dn motivasi, untuk kebutuhan program komunikasi strategis sosial.</p> <p>CPMK 4: Mampu menganalisis pasar, dan merumuskan consumer insight dengan menekankan faktor internal personality, sikap dn motivasi, untuk kebutuhan program komunikasi strategis politik.</p>	<p><i>Pengembangan Insight Konsumen dari Faktor Internal (2)</i></p>	✓	✓			510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kuliah/ceramah dalam kelas 2. Diskusi Kelompok 3. Analisa Kasus 4. Pengerjaan Quiz di Kulon 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menyampaikan penjelasan konseptual yang relevan. 2. Mampu menyampaikan argumentasi logis dalam analisis kasus 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%
Minggu 5	<p>CPMK 2: Mampu menganalisis pasar, dan merumuskan consumer insight dengan menekankan faktor eksternal keluarga dan kelompok rujukan, untuk kebutuhan program komunikasi strategis komersial.</p> <p>CPMK 3: Mampu menganalisis pasar, dan merumuskan consumer insight dengan menekankan faktor eksternal keluarga dan kelompok rujukan, untuk kebutuhan program komunikasi strategis sosial.</p> <p>CPMK 4: Mampu menganalisis pasar, dan merumuskan consumer insight dari individual dan kelompok untuk kebutuhan program komunikasi strategis politik.</p>	<p>Pengembangan Insight Konsumen dari Faktor Eksternal (1)</p>	✓			✓	510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kuliah/ceramah dalam kelas 2. Diskusi Kelompok 3. Analisa Kasus 4. Pengumpulan Worksheet 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menyampaikan penjelasan konseptual yang relevan. 2. Mampu menyampaikan argumentasi logis dalam analisis kasus 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%

Minggu 6	<p>CPMK 2: Mampu menganalisis pasar, dan merumuskan consumer insight dengan menekankan faktor eksternal brand ambassador dan influencer, untuk kebutuhan program komunikasi strategis komersial.</p> <p>CPMK 3: Mampu menganalisis pasar, dan merumuskan consumer insight dengan menekankan faktor eksternal keluarga dan kelompok rujukan untuk kebutuhan program komunikasi strategis sosial.</p> <p>CPMK 4: Mampu menganalisis pasar, dan merumuskan consumer insight dengan menekankan faktor eksternal brand ambassador dan influencer untuk kebutuhan program komunikasi strategis politik.</p>	Pengembangan Insight Konsumen dari Faktor Eksternal (2)	✓				510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kuliah/ceramah dalam kelas 2. Diskusi Kelompok 3. Analisa Kasus 4. Pengerjaan Quiz di Kulon 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menyampaikan penjelasan konseptual yang relevan. 2. Mampu menyampaikan argumentasi logis dalam analisis kasus 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%
Minggu 7	<p>CPMK 2: Mampu menganalisis pasar, dan merumuskan consumer insight dari individual dan kelompok untuk kebutuhan program komunikasi strategis komersial.</p> <p>CPMK 3: Mampu menganalisis pasar, dan merumuskan consumer insight dari individual dan kelompok untuk kebutuhan program komunikasi strategis sosial.</p> <p>CPMK 4: Mampu menganalisis pasar, dan merumuskan consumer insight dari individual dan kelompok untuk kebutuhan program komunikasi strategis politik.</p>	Pengembangan Insight Berdasarkan High dan Low Involvements	✓				510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kuliah/ceramah dalam kelas 2. Diskusi Kelompok 3. Analisa Kasus 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menyampaikan penjelasan konseptual yang relevan. 2. Mampu menyampaikan argumentasi logis dalam analisis kasus 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%
Minggu 8	CMPK 2, CPMK 3, CPMK 4	UJIAN TENGAH SEMESTER	✓				510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ujian tertulis/online 2. Persiapan mandiri 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu mengelaborasi pemahaman konseptual yang relevan dalam menganalisa kasus 2. Mampu menyampaikan argumentasi logis dalam analisis kasus 	15%

Minggu 9	<p>CPMK 1: Memiliki toleransi dan kepekaan tentang Children Consumers dalam mengidentifikasi dan merumuskan insight perilaku dan budaya konsumen.</p> <p>CPMK 5: Mampu mengidentifikasi, mengumpulkan, menganalisis dan menggunakan informasi yang relevan dalam memproduksi insight konsumen untuk mengelola kegiatan komunikasi strategis.</p>	Children Consumers	✓	✓			510 menit/minggu	<p>1. Kuliah/ceramah dalam kelas</p> <p>2. Diskusi Kelompok</p> <p>3. Pengerjaan Project</p>	<p>1. Mampu menyampaikan penjelasan konseptual yang relevan.</p> <p>2. Mampu menyampaikan argumentasi logis dalam analisis kasus</p> <p>3. Aktif berdiskusi dalam kelas</p> <p>4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran</p>	5%
Minggu 10	<p>CPMK 1: Memiliki toleransi dan kepekaan terhadap keberagaman terkait Social Distinction dalam mengidentifikasi dan merumuskan insight perilaku dan budaya konsumen.</p> <p>CPMK 5: Mampu mengidentifikasi, mengumpulkan, menganalisis dan menggunakan informasi yang relevan dalam memproduksi insight konsumen untuk mengelola kegiatan komunikasi strategis.</p>	Identity Projects and Social D	✓	✓			510 menit/minggu	<p>1. Kuliah/ceramah dalam kelas</p> <p>2. Diskusi Kelompok</p> <p>3. Pengerjaan Project</p> <p>4. Presentasi Ide</p>	<p>1. Mampu menyampaikan penjelasan konseptual yang relevan.</p> <p>2. Mampu menyampaikan argumentasi logis dalam analisis kasus</p> <p>3. Aktif berdiskusi dalam kelas</p> <p>4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran</p>	5%
Minggu 11	<p>CPMK 1: Memiliki toleransi dan kepekaan terhadap keberagaman dalam mengidentifikasi Leisure Consumption, dan merumuskan insight perilaku dan budaya konsumen.</p> <p>CPMK 5: Mampu mengidentifikasi, mengumpulkan, menganalisis dan menggunakan informasi yang relevan dalam memproduksi insight konsumen untuk mengelola kegiatan komunikasi strategis.</p>	Leisure Consumption	✓	✓			510 menit/minggu	<p>1. Kuliah/ceramah dalam kelas</p> <p>2. Diskusi Kelompok</p> <p>3. Pengerjaan Project</p> <p>4. Presentasi Ide</p>	<p>1. Mampu menyampaikan penjelasan konseptual yang relevan.</p> <p>2. Mampu menyampaikan argumentasi logis dalam analisis kasus</p> <p>3. Aktif berdiskusi dalam kelas</p> <p>4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran</p>	5%

Minggu 12	<p>CPMK 1: Memiliki toleransi dan kepekaan terhadap keberagaman dalam Rational and Risk Consumption, dan mengidentifikasi dan merumuskan insight perilaku dan budaya konsumen.</p> <p>CPMK 5: Mampu mengidentifikasi, mengumpulkan, menganalisis dan menggunakan informasi yang relevan dalam memproduksi insight konsumen untuk mengelola kegiatan komunikasi strategis.</p>	Rational and Risk Consumption	✓	✓			510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kuliah/ceramah dalam kelas 2. Diskusi Kelompok 3. Pengerjaan Project 4. Presentasi Ide 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menyampaikan penjelasan konseptual yang relevan. 2. Mampu menyampaikan argumentasi logis dalam analisis kasus 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%
Minggu 13	<p>CPMK 1: Memiliki toleransi dan kepekaan terhadap keberagaman dalam mengidentifikasi dan merumuskan insight perilaku dan budaya konsumen.</p> <p>CPMK 5: Mampu mengidentifikasi, mengumpulkan, menganalisis dan menggunakan informasi yang relevan dalam memproduksi insight konsumen untuk mengelola kegiatan komunikasi strategis.</p>	Digital Consumption	✓	✓			510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kuliah/ceramah dalam kelas 2. Diskusi Kelompok 3. Pengerjaan Project 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menyampaikan penjelasan konseptual yang relevan. 2. Mampu menyampaikan argumentasi logis dalam analisis kasus 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%
Minggu 14	<p>CPMK 1: Memiliki toleransi dan kepekaan terhadap keberagaman tentang Green Consumers, dalam mengidentifikasi dan merumuskan insight perilaku dan budaya konsumen.</p> <p>CPMK 5: Mampu mengidentifikasi, mengumpulkan, menganalisis dan menggunakan informasi yang relevan dalam memproduksi insight konsumen untuk mengelola kegiatan komunikasi strategis.</p>	Green Consumers	✓	✓			510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kuliah/ceramah dalam kelas 2. Diskusi Kelompok 3. Pengerjaan Project 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menyampaikan penjelasan konseptual yang relevan. 2. Mampu menyampaikan argumentasi logis dalam analisis kasus 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	10%

Minggu 15	CPMK 1: Memiliki toleransi dan kepekaan terhadap keberagaman tentang Ethical Consumption dalam mengidentifikasi dan merumuskan insight perilaku dan budaya konsumen. CPMK 5: Mampu mengidentifikasi, mengumpulkan, menganalisis dan menggunakan informasi yang relevan dalam memproduksi insight konsumen untuk mengelola kegiatan komunikasi strategis.	Ethical Consumption	✓		✓		510 menit/minggu	1. Kuliah/ceramah dalam kelas 2. Diskusi Kelompok 3. Pengerjaan Project	1. Mampu menyampaikan penjelasan konseptual yang relevan. 2. Mampu menyampaikan argumentasi logis dalam analisis kasus 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	
Minggu 16	CPMK 1, CPMK 5	UJIAN AKHIR SEMESTER					510 menit/minggu	1. Project-based learning 2. Pengumpulan Infographic Insight Konsumen.	1. Mampu menyampaikan penjelasan konseptual yang relevan. 2. Mampu menyampaikan argumentasi logis dalam analisis kasus	15%

Daftar Pustaka:

Campbell, C. (2022). Consumption and Consumer Society: The Craft Consumer and Other Essays: Springer International Publishing.
 Belk, Russell, Yuko Minowa (2021). Consumer Culture Theory in Asia: History and Contemporary Issues. United Kingdom: Taylor & Francis.
 Solomon, M. R., Russell, C. A. (2023). Consumer Behavior, Global Edition. United Kingdom: Pearson Education New Zealand Limited.
 Solomon, M. R. (2022). Consumer Behaviour: Buying, Having, Being. Austria: Pearson.
 Phillips, D. M., Szmigin, I., Piacentini, M. (2021). Consumer Behavior and Insights. United States: Oxford University Press.
 Mittelstaedt, M. (2022). Consumer Psychology and Consumer Behavior (Business Psychology). (n.p.): Draft2digital.
 Norazah Mohd Suki, Norbayah Mohd Suki (2020) Leveraging Consumer Behavior and Psychology in the Digital Economy. United States: IGI Global.



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Mata Kuliah:	Kampanye Public Relations	Kode: SIK1624509	SKS: 3	Semester: 5						
Dosen Pengampu:	1. Primada Qurrota Ayyun, MA 2. Agus Naryoso, M.Si									
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah:	CPMK 1 - Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain komunikasi strategis dalam konteks komersial (C4, C5, C6) CPMK 2 - Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain komunikasi strategis dalam konteks Sosial (C4, C5, C6) CPMK 3 - Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain komunikasi strategis dalam konteks politik (C4, C5, C6) CPMK 4 - Mampu merumuskan rancangan kegiatan komunikasi strategis di bidang komunikasi pemasaran dan komunikasi korporasi (P5) CPMK 5 - Mampu mengelola kegiatan komunikasi strategis di bidang komunikasi pemasaran dan komunikasi korporasi (P5)									
Deskripsi Singkat Mata Kuliah:	Kampanye Public Relations berfokus pada perencanaan, penganggaran, dan pengelolaan Kampanye Public Relations di lima bidang utama: pemerintah, nirlaba, perusahaan, politik, dan produk.									
1	2	3	4				5	6	7	
Minggu Ke	Kemampuan Akhir Tiap Pembelajaran	Bahan Kajian/Pokok Bahasan	Metode Pembelajaran				Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian	
			TM (Ceramah)	Problem BL	Project BL	Case BL			Kriteria & Indikator	Bobot
Minggu 1	CPMK 2: Mampu menjelaskan dan menerapkan konsep dan teori public relations dan kampanye relevan	Perkenalan Mata Kuliah dan Tinjauan Silabus Perbandingan Model Proses PR, Pengantar Proses ROPES Pengantar Proses Klien	✓			✓	510 menit/minggu	1. Kuliah/ceramah dalam kelas 2. Analisis kasus 3. Aktif berdiskusi dalam kelas	1. Mampu menyampaikan penjelasan proses pembelajaran Model Proses PR dan ROPES 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 2	CPMK 1: Mampu Mengembangkan pemahaman tentang proses perencanaan Public Relations, termasuk penelitian terapan, perencanaan, komunikasi, evaluasi, serta pengelolaan dan pengembangan hubungan dengan pemangku kepentingan	Riset Dasar Public Relations untuk Perencanaan Melakukan Riset Sekunder Merancang dan Melakukan Riset Primer	✓			✓	510 menit/minggu	1. Review Bacaan Wajib 2. Kuliah/ceramah dalam kelas 3. Analisis kasus 4. Aktif berdiskusi Kelompok Menyebutkan Contoh Jenis Penelitian PR, cara menganalisis Hasil Riset 5. Presentasi Hasil Diskusi	1. Mampu menyampaikan penjelasan konseptual yang relevan. 2. Mampu menyampaikan argumentasi logis dalam analisis kasus 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 3	CPMK 4: Mampu Menentukan, menganalisis, dan mengembangkan program komunikasi yang didasari oleh penelitian untuk memecahkan masalah sosial, organisasi, dan/atau komunikasi	Menganalisis dan Menulis Hasil Penelitian	✓			✓	510 menit/minggu	1. Review Bacaan Wajib 2. Kuliah/ceramah dalam kelas 3. Analisa Kasus 4. Aktif berdiskusi Kelompok penerapan teori dan praktek analisis dan menulis hasil riset 5. Presentasi Hasil Diskusi	1. Mampu menyampaikan penjelasan konseptual yang relevan. 2. Mampu menyampaikan argumentasi logis dalam analisis kasus 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%

Minggu 4	CPMK 3: Mampu Menerapkan pemikiran strategis dan kreatif dalam pengembangan kampanye Public Relations dan materi kolateral	Mengembangkan Tujuan dan Sasaran Kampanye	✓			✓	510 menit/minggu	1. Review Bacaan Wajib 2. Kuliah/ceramah dalam kelas 3. Analisa Kasus 4. Diskusi kelompok: Objective dan Goals	1. Mampu menyampaikan penjelasan konseptual yang relevan. 2. Mampu menyampaikan argumentasi logis dalam analisis kasus 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 5	CPMK 3 : Mampu Menerapkan pemikiran strategis dan kreatif dalam pengembangan kampanye Public Relations dan materi kolateral	Perencanaan Program	✓			✓	510 menit/minggu	1.Review Bacaan Wajib 2.Kuliah/ceramah dalam kelas 3. Diskusi Kelompok 4.Pengerjaan Project Perencanaan Program 5.Presentasi Ide	1. Mampu menyampaikan penjelasan konseptual yang relevan. 2. Mampu menyampaikan argumentasi logis dalam analisis kasus 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 6	CPMK 2: Mampu menjelaskan dan menerapkan konsep dan teori public relations dan kampanye relevan	Elemen Perencanaan Program	✓		✓		510 menit/minggu	1. Review Bacaan Wajib 2.Kuliah/ceramah dalam kelas 3. Diskusi Kelompok 4.Project penyusunan elemen perencanaan program	1. Mampu menyampaikan penjelasan konseptual yang relevan. 2. Mampu menyampaikan argumentasi logis dalam analisis kasus 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 7	CPMK 5: Mampu Memahami cara memberikan ide kreatif kepada klien tentang pengembangan kampanye Public Relations yang strategis	Evaluasi Kampanye dan diskusi dengan klien	✓			✓	510 menit/minggu	1. Review Bacaan Wajib 2.Kuliah/ceramah dalam kelas 3. Diskusi Kelompok permasalahan Evaluasi kampanye 4.Presentasi ide	1. Mampu menyampaikan penjelasan konseptual yang relevan. 2. Mampu menyampaikan argumentasi logis dalam analisis kasus 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 8	CPMK 1, CPMK 2, CPMK 3, CPMK 4	Ujian Tengah Semester				✓	510 menit/minggu	1. Ujian tertulis di kelas 2. Persiapan mandiri	1. Mampu menyampaikan penjelasan konseptual yang relevan. 2. Mampu mengelaborasi konsep dalam menganalisa kasus dan pertanyaan.	15%
Minggu 9	CPMK 4: Mampu Menentukan, menganalisis, mengembangkan dan menerapkan program komunikasi yang didasari oleh penelitian untuk memecahkan masalah sosial, organisasi, dan/atau komunikasi	Eksekusi Kampanye	✓		✓		510 menit/minggu	1. Kuliah/ceramah dalam kelas 2. Diskusi Kelompok 3. Pengerjaan Project PR Plan	1. Mampu menyampaikan penjelasan konseptual yang relevan. 2. Mampu menyampaikan argumentasi logis dalam analisis kasus 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%

Minggu 10	CPMK 4: Mampu Menentukan, menganalisis, mengembangkan dan menerapkan program komunikasi yang didasari oleh penelitian untuk memecahkan masalah sosial, organisasi, dan/atau komunikasi	Eksekusi Kampanye	✓	✓			510 menit/minggu	1. Kuliah/ceramah dalam kelas 2. Diskusi Kelompok 3. Pengerjaan Project PR Plan	1. Mampu menyampaikan penjelasan konseptual yang relevan. 2. Mampu menyampaikan argumentasi logis dalam analisis kasus 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 11	CPMK 4: Mampu Menentukan, menganalisis, mengembangkan dan menerapkan program komunikasi yang didasari oleh penelitian untuk memecahkan masalah sosial, organisasi, dan/atau komunikasi	Eksekusi Kampanye	✓	✓			510 menit/minggu	1. Kuliah/ceramah dalam kelas 2. Diskusi Kelompok 3. Pengerjaan Project PR Plan	1. Mampu menyampaikan penjelasan konseptual yang relevan. 2. Mampu menyampaikan argumentasi logis dalam analisis kasus 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 12	CPMK 4: Mampu Menentukan, menganalisis, mengembangkan dan menerapkan program komunikasi yang didasari oleh penelitian untuk memecahkan masalah sosial, organisasi, dan/atau komunikasi	Eksekusi Kampanye	✓	✓			510 menit/minggu	1. Kuliah/ceramah dalam kelas 2. Diskusi Kelompok 3. Pengerjaan Project PR Plan	1. Mampu menyampaikan penjelasan konseptual yang relevan. 2. Mampu menyampaikan argumentasi logis dalam analisis kasus 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 13	CPMK 4: Mampu Menentukan, menganalisis, mengembangkan dan menerapkan program komunikasi yang didasari oleh penelitian untuk memecahkan masalah sosial, organisasi, dan/atau komunikasi	Eksekusi Kampanye	✓	✓			510 menit/minggu	1. Kuliah/ceramah dalam kelas 2. Diskusi Kelompok 3. Pengerjaan Project PR Plan	1. Mampu menyampaikan penjelasan konseptual yang relevan. 2. Mampu menyampaikan argumentasi logis dalam analisis kasus 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 14	CPMK 4: Mampu Menentukan, menganalisis, mengembangkan dan menerapkan program komunikasi yang didasari oleh penelitian untuk memecahkan masalah sosial, organisasi, dan/atau komunikasi	Eksekusi Kampanye		✓			510 menit/minggu	1. Kuliah/ceramah dalam kelas 2. Diskusi Kelompok 3. Pengerjaan Project PR Plan	1. Mampu menyampaikan penjelasan konseptual yang relevan. 2. Mampu menyampaikan argumentasi logis dalam analisis kasus 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	10%
Minggu 15	CPMK 4: Mampu Menentukan, menganalisis, mengembangkan dan menerapkan program komunikasi yang didasari oleh penelitian untuk memecahkan masalah sosial, organisasi, dan/atau komunikasi	Eksekusi Kampanye		✓			510 menit/minggu	1. Kuliah/ceramah dalam kelas 2. Diskusi Kelompok 3. Pengerjaan Project PR Plan	1. Mampu menyampaikan penjelasan konseptual yang relevan. 2. Mampu menyampaikan argumentasi logis dalam analisis kasus 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	

Minggu 16	CPMK 1 CPMK 2 CPMK 3 CPMK 4 CPMK 5	Ujian Akhir Semester			✓		510 menit/ minggu	1. Kuliah/ceramah dalam kelas 2. Diskusi Kelompok 3. Presentasi Laporan	1. Mampu menyampaikan penjelasan konseptual yang relevan. 2. Mampu menyampaikan argumentasi logis dalam analisis kasus 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/ pemikiran	15%
-----------	--	----------------------	--	--	---	--	----------------------	---	--	-----

Referensi:

Broom, G. T., & Dozier, D. M. (1990). Using research in public relations: Applications to program management. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.

Culbertson, H. M. (2003). Applied public relations research. In G. H. Stempel, D. H. Weaver, & G. Cleveland Wilhoit, Mass communication research and theory, pp. 53-75.

Boston: Allyn & Bacon. Emmert, P., & Barker, L. L. (1989). Measurement of communication behavior. White Plains, NY: Longman.

Holloway, D. (1992). How to select a measurement system that's right for you. Public Relations Quarterly, 37, 15-18.

Hon, L.C. (1998). Demonstrating effectiveness in public relations: Goals, objectives and evaluation. Journal of Public Relations Research, 10, 103-135. Institute for Public Relations. (2003). Guidelines for Measuring the Effectiveness of PR Programs and Activities. Gainesville, FL



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Mata Kuliah:	Komunikasi Strategis Digital dan Big Data	Kode: SIK1624510	SKS: 3	Semester: 5						
Dosen Pengampu:	1.Nurist Surayya Ulfa, M.Si									
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah:	CPMK 1 - Mampu menjelaskan dan menerapkan konsep analisis big data dalam program dan kampanye komunikasi strategis digital (C2) CPMK 2 - Mampu mengidentifikasi permasalahan komunikasi yang relevan dalam konteks digital dan big data (P3, P4) CPMK 3 - Mampu merancang solusi untuk mengatasi permasalahan di bidang komunikasi berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah (P5) CPMK 4 - Mampu mengidentifikasi dan menggunakan informasi yang relevan untuk mengelola kegiatan komunikasi, terutama dalam konteks analisis data dan strategi komunikasi digital (P3, P4) CPMK 5 - Mampu mengoperasikan teknologi komunikasi dan platform digital untuk mengelola analisis big data (P5)									
Deskripsi Singkat Mata Kuliah:	Mata kuliah ini membahas penerapan konsep dan teori dalam kajian komunikasi strategis digital dengan menggunakan big data. Mahasiswa memahami dan menerapkan berbagai teknik analisis data digital serta pemanfaatan big data untuk kepentingan komunikasi strategis. Materi mencakup analisis dasar digital, analisis data untuk pemasaran digital, analisis web dan mobile, analisis media sosial, analisis sosial listening, analisis tren, analisis jaringan, pemetaan jejaring sosial. Diskusi juga mencakup penerapan Analisa big data dalam <i>Business intelligent, Marketing Analytics, Brand and Competitor Analytics, Advertising and Digital Campaign Analytics, Consumer Analytics dan data visualization</i> .									
1	2	3	4				5	6	7	
Minggu Ke	Kemampuan Akhir Tiap Pembelajaran	Bahan Kajian/Pokok Bahasan	Metode Pembelajaran				Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian	
			TM (Ceramah)	Problem BL	Project BL	Case BL			Kriteria & Indikator	
Minggu 1	CPMK 1: Mampu menjelaskan dan menerapkan konsep dasar digital analytics dalam program komunikasi strategis digital. CPMK 2: Mampu mengidentifikasi permasalahan komunikasi yang relevan dalam konteks digital dan big data.	Basics Digital Analytics in Strategic Communication	✓			✓	510 menit/minggu	1. Analisis kasus 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 2	CPMK 1: Mampu menjelaskan dan menerapkan konsep analisis big data dalam Digital Marketing Analytics. CPMK 2: Mampu mengidentifikasi permasalahan komunikasi yang relevan dalam Digital Marketing Analytics. CPMK 5: Mampu mengoperasikan teknologi komunikasi dan platform digital untuk Digital Marketing Analytics.	Data for Digital Marketing Analytics	✓			✓	510 menit/minggu	1. Analisis kasus 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%

Minggu 3	<p>CPMK 1: Mampu menjelaskan dan menerapkan konsep Web and Mobile Analytics dalam program dan kampanye komunikasi strategis digital.</p> <p>CPMK 2: Mampu mengidentifikasi permasalahan komunikasi yang relevan dengan Web and Mobile Analytics.</p> <p>CPMK 5: Mampu mengoperasikan teknologi komunikasi dan platform digital untuk mengelola Web and Mobile Analytics.</p>	Web and Mobile Analytics	✓	✓			510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analisis kasus 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%
Minggu 4	<p>CPMK 1: Mampu menjelaskan dan menerapkan Social Media Analytics dalam program dan kampanye komunikasi strategis digital.</p> <p>CPMK 2: Mampu mengidentifikasi permasalahan komunikasi dengan Social Media Analytics.</p> <p>CPMK 5: Mampu mengoperasikan teknologi komunikasi dan platform digital untuk mengelola Social Media Analytics.</p>	Social Media Analytics	✓	✓			510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analisis kasus 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu memainkan peran secara logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%
Minggu 5	<p>CPMK 1: Mampu menjelaskan dan menerapkan Social Listening & Text Analysis dalam program dan kampanye komunikasi strategis digital.</p> <p>CPMK 2: Mampu mengidentifikasi permasalahan komunikasi dengan Social Listening & Text Analysis.</p> <p>CPMK 5: Mampu mengoperasikan teknologi komunikasi dan platform digital untuk mengelola Social Listening & Text Analysis.</p>	Social Listening & Text Analysis	✓	✓			510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analisis kasus 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu memainkan peran secara logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%

Minggu 6	<p>CPMK 1: Mampu menjelaskan dan menerapkan Search Listening & Trend Analysis dalam program dan kampanye komunikasi strategis digital.</p> <p>CPMK 2: Mampu mengidentifikasi permasalahan komunikasi dengan Search Listening & Trend Analysis.</p> <p>CPMK 5: Mampu mengoperasikan teknologi komunikasi dan platform digital untuk mengelola Search Listening & Trend Analysis.</p>	Search Listening & Trend Analysis	✓	✓			510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analisis kasus 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu memainkan peran secara logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%
Minggu 7	<p>CPMK 1: Mampu menjelaskan dan menerapkan Network Analysis and Social Network Mapping dalam program dan kampanye komunikasi strategis digital.</p> <p>CPMK 2: Mampu mengidentifikasi permasalahan komunikasi dengan Network Analysis and Social Network Mapping.</p> <p>CPMK 5: Mampu mengoperasikan teknologi komunikasi dan platform digital untuk mengelola Network Analysis and Social Network Mapping.</p>	Network Analysis and Social Network Mapping	✓	✓			510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analisis kasus 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu memainkan peran secara logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%
Minggu 8	CMPK 1, CPMK 2, CMPK 5	UJIAN TENGAH SEMESTER		✓			510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ujian online dalam kelas 2. Persiapan mandiri 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu melakukan elaborasi konsep yang diujikan 2. Mampu menghasilkan analisis kasus yang logis 	15%

Minggu 9	<p>CPMK 2: Mampu mengidentifikasi permasalahan komunikasi dengan Marketing Analytics.</p> <p>CPMK 3: Mampu merancang solusi untuk mengatasi permasalahan komunikasi berdasarkan Marketing Analytics.</p> <p>CPMK 4: Mampu mengidentifikasi dan menggunakan Marketing Analytics untuk mengelola kegiatan komunikasi digital.</p>	Marketing Analytics: KPIs, Ecosystems & Governance	✓	✓			510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analisis project 2. Diskusi dalam kelompok 3. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%
Minggu 10	<p>CPMK 2: Mampu mengidentifikasi permasalahan komunikasi dengan Consumer Analytics.</p> <p>CPMK 3: Mampu merancang solusi untuk mengatasi permasalahan di bidang komunikasi berdasarkan Consumer Analytics.</p> <p>CPMK 4: Mampu mengidentifikasi dan menggunakan informasi dari Consumer Analytics untuk mengelola kegiatan komunikasi digital.</p>	Consumer Analytics	✓				510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analisis project 2. Diskusi dalam kelompok 3. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%
Minggu 11	<p>CPMK 2: Mampu mengidentifikasi permasalahan komunikasi dengan Brand and Competitor Analytics.</p> <p>CPMK 3: Mampu merancang solusi untuk mengatasi permasalahan di bidang komunikasi Brand and Competitor Analytics.</p> <p>CPMK 4: Mampu mengidentifikasi dan menggunakan informasi berdasarkan Brand and Competitor Analytics untuk mengelola kegiatan komunikasi digital.</p>	Brand and Competitor Analytics	✓				510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analisis project 2. Diskusi dalam kelompok 3. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%

Minggu 12	<p>CPMK 2: Mampu mengidentifikasi permasalahan komunikasi dengan Brand and Competitor Analytics.</p> <p>CPMK 3: Mampu merancang solusi untuk mengatasi permasalahan di bidang komunikasi berdasarkan Brand and Competitor Analytics.</p> <p>CPMK 4: Mampu mengidentifikasi dan menggunakan informasi dari Brand and Competitor Analytics untuk mengelola kegiatan komunikasi digital.</p>	Advertising and Digital Campaign Analytics	✓				510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analisis project 2. Diskusi dalam kelompok 3. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%
Minggu 13	<p>CPMK 4: Mampu mengidentifikasi dan menggunakan informasi yang relevan untuk Data Visualization.</p>	Workshop Data Visualization (1)	✓		✓		510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analisis project 2. Diskusi dalam kelompok 3. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%
Minggu 14	<p>CPMK 4: Mampu mengidentifikasi dan menggunakan informasi yang relevan untuk Data Visualization.</p>	Workshop Data Visualization (2)	✓		✓		510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analisis project 2. Diskusi dalam kelompok 3. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	
Minggu 15	<p>CPMK 2: Mampu mengidentifikasi permasalahan komunikasi dengan digital Intelligence and Business Strategy.</p> <p>CPMK 3: Mampu merancang solusi untuk mengatasi permasalahan di bidang komunikasi berdasarkan digital Intelligence and Business Strategy.</p> <p>CPMK 4: Mampu mengidentifikasi dan menggunakan informasi digital Intelligence untuk mengelola kegiatan komunikasi digital.</p>	Digital Intelligence and Business Strategy	✓				510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analisis project 2. Diskusi dalam kelompok 3. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	10%
Minggu 16	<p>CPMK 3, CPMK 4, CPMK 5</p>	UJIAN AKHIR SEMESTER		✓			510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Project submission 2. Persiapan ujian secara mandiri 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu melakukan elaborasi konsep yang diujikan 2. Mampu menghasilkan analisis kasus yang logis 	15%

Daftar Pustaka:

Abu-Salih, B., Wongthongtham, P., Zhu, D., Chan, K. Y., Rudra, A. (2021). Social Big Data Analytics: Practices, Techniques, and Applications. Germany: Springer Nature Singapore.

Chaudhary, Kiran and Alam, Mansaf (2022) Big Data Analytics: Digital Marketing and Decision-Making. United States: CRC Press.

Darwis, Dina (2023) Big Data Analytics Techniques for Market Intelligence. United States: IGI Global.

Ghavami, P. (2020). Big Data Analytics Methods: Analytics Techniques in Data Mining, Deep Learning and Natural Language Processing. Germany: De Gruyter.

Gupta, B. B., Mamta, .. (2023). Big Data Management And Analytics. Singapore: World Scientific Publishing Company.



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Mata Kuliah:	Perencanaan Program Siaran	Kode: SIK1624511	SKS: 3	Semester: 5						
Dosen Pengampu:	1. Dr. Lintang Ratri Rahmiaji, M.Si 2. Primada Qurrotayun, MA									
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah:	CMPK 1 - Mampu menjelaskan dan menguraikan konsep dan teori dalam perencanaan program siaran CPMK 2 - Mampu mengidentifikasi dan menggunakan informasi yang relevan untuk mengelola program siaran CMPK 3 - Mampu menunjukkan toleransi dan kepekaan terhadap keberagaman dalam perencanaan program siaran CPMK 4 - Mampu merumuskan rancangan program siaran dalam ekosistem multimedia CPMK 5 - Mampu melakukan evaluasi rancangan program siaran dalam ekosistem multimedia									
Deskripsi Singkat Mata Kuliah:	Mata Kuliah Perencanaan Program Siaran berisi pembahasan teori dan praktek tentang pengelolaan pemrograman penyiaran di media televisi dan radio (terrestrial maupun digital). Mata kuliah ini akan dimulai dengan pembahasan konsep pemrograman televisi dan radio, mulai dari perkembangan industri penyiaran, identifikasi TV Publik dan TV Komersial, pemahaman tentang segmentasi, positioning lembaga penyiaran, jenis program, sumber program, pola acara, penempatan program, talent, pembiayaan, dan elemen lainnya sehingga mampu melakukan perancangan pemrograman acara berdasarkan analisa riset strategis perencanaan program siaran (SWOT, khalayak dan kompetitor) sampai dengan melakukan evaluasi rancangan program siaran televisi dan radio.									
1	2	3	4				5	6	7	
Minggu Ke	Kemampuan Akhir Tiap Pembelajaran	Bahan Kajian/Pokok Bahasan	Metode Pembelajaran				Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian	
			TM (Ceramah)	Problem BL	Project BL	Case BL			Kriteria & Indikator	
Minggu 1	CPMK 1 - Mahasiswa akan mampu menjelaskan dan menguraikan konsep dan teori dalam perencanaan program siaran	Perkembangan Industri Penyiaran di Indonesia dan implikasinya pada pemrograman siaran.	✓	✓			510 menit/minggu	1. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	
Minggu 2	CPMK 1 - Mahasiswa akan mampu menjelaskan dan menguraikan konsep dan teori dalam perencanaan program siaran	Prinsip Dasar Perencanaan Program Siaran. Struktur Manajemen Pemrograman Penyiaran. Tahapan Perencanaan Program Siaran.	✓	✓			510 menit/minggu	1. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	
Minggu 3	CPMK 1 - Mahasiswa akan mampu menjelaskan dan menguraikan konsep dan teori dalam perencanaan program siaran	Elemen-Elemen Pemrograman Penyiaran	✓	✓			510 menit/minggu	1. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	

Minggu 4	CPMK 2 - Mahasiswa akan mampu mengidentifikasi dan menggunakan informasi yang relevan untuk mengelola program siaran	Sumber Program, Format Program dan Pola Acara.	✓	✓			510 menit/minggu	1. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	
Minggu 5	CPMK 2 - Mahasiswa akan mampu mengidentifikasi dan menggunakan informasi yang relevan untuk mengelola program siaran	Penempatan Program, Talent, Pembiayaan, Iklan.	✓	✓			510 menit/minggu	1. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	
Minggu 6	CPMK 2 - Mahasiswa akan mampu mengidentifikasi dan menggunakan informasi yang relevan untuk mengelola program siaran	Etika dan Regulasi Program Siaran, Promosi dan Kerjasama Program, Penghargaan Terhadap Program.	✓	✓			510 menit/minggu	1. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	
Minggu 7	CPMK 2 - Mahasiswa akan mampu mengidentifikasi dan menggunakan informasi yang relevan untuk mengelola program siaran	Riset Strategis sebagai Dasar Perencanaan Program Siaran (SWOT, Khalayak dan Kompetitor)	✓	✓			510 menit/minggu	1. Kuliah/ceramah dalam kelas 2. Kerja Kelompok	1. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 2. Paper kelompok : Desain Riset Strategis	15%

Minggu 8	CMPK 1, CMPK 2	UJIAN TENGAH SEMESTER		✓			510 menit/ minggu	1. Ujian Analisa Kelompok (Take Home) 2. Persiapan ujian secara mandiri	1. Mampu mendesain dan melakukan riset strategis sebagai dasar rancangan pemrograman penyiaran 2. Mampu membuat laporan hasil riset strategis sebagai dasar rancangan pemrograman penyiaran	25%
Minggu 9	CPMK 2 - Mahasiswa akan mampu mengidentifikasi dan menggunakan informasi yang relevan untuk mengelola program siaran CMPK 3 - Mampu menunjukkan toleransi dan kepekaan terhadap keberagaman dalam perencanaan program siaran	Analisa Hasil Riset Strategis	✓		✓		510 menit/ minggu	1. Kuliah/ceramah dalam kelas 2. Presentasi Hasil Riset Kerja Kelompok	1. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 2. Laporan hasil riset	15%
Minggu 10	CPMK 3 - Mampu menunjukkan toleransi dan kepekaan terhadap keberagaman dalam perencanaan program siaran CPMK 4 - Mampu merumuskan rancangan program siaran dalam ekosistem multimedia	Merancang Pemrograman Penyiaran : Menentukan Kategori Lembaga TV, Segmentasi dan Positioning.	✓		✓		510 menit/ minggu	1. Kuliah/ceramah dalam kelas 2. Kerja Kelompok	1. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 2. Paper kelompok : Menentukan Kategori Lembaga TV, Segmentasi dan Positioning.	
Minggu 11	CPMK 3 - Mampu menunjukkan toleransi dan kepekaan terhadap keberagaman dalam perencanaan program siaran CPMK 4 - Mampu merumuskan rancangan program siaran dalam ekosistem multimedia	Merancang Pemrograman Penyiaran : Pemilihan Program, Proporsi jenis program, penjadwalan program	✓		✓		510 menit/ minggu	1. Kuliah/ceramah dalam kelas 2. Kerja Kelompok	1. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 2. Paper kelompok : Pemilihan Program, Proporsi jenis program, penjadwalan program	

Minggu 12	<p>CMPK 3 - Mampu menunjukkan toleransi dan kepekaan terhadap keberagaman dalam perencanaan program siaran</p> <p>CPMK 4 - Mampu merumuskan rancangan program siaran dalam ekosistem multimedia</p>	Merancang Pemrograman Penyiaran : Menentukan Program Unggulan berdasarkan analisa hasil riset	✓		✓		510 menit/minggu	<p>1. Kuliah/ceramah dalam kelas</p> <p>2. Kerja Kelompok</p>	<p>1. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran</p> <p>2. Paper Kelompok : Menentukan Program Unggulan berdasarkan analisa hasil riset</p>	
Minggu 13	<p>CMPK 3 - Mampu menunjukkan toleransi dan kepekaan terhadap keberagaman dalam perencanaan program siaran</p> <p>CPMK 4 - Mampu merumuskan rancangan program siaran dalam ekosistem multimedia</p>	Merancang Pemrograman Penyiaran : Menentukan talent, potensi iklan, penganggaran, program inhouse-outsourc	✓		✓		510 menit/minggu	<p>1. Kuliah/ceramah dalam kelas</p> <p>2. Kerja Kelompok</p>	<p>1. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran</p> <p>2. Paper Kelompok : Menentukan talent, potensi iklan, penganggaran, program inhouse-outsourc</p>	
Minggu 14	<p>CPMK 4 - Mampu merumuskan rancangan program siaran dalam ekosistem multimedia</p> <p>CPMK 5 - Mampu melakukan evaluasi rancangan program siaran dalam ekosistem multimedia</p>	Presentasi Kelompok Rancangan Perencanaan Program Siaran. Evaluasi Perencanaan Program Siaran.	✓		✓		510 menit/minggu	<p>1. Presentasi Perencanaan Program Siaran Hasil Kerja Kelompok</p> <p>2. Evaluasi Perencanaan Program Siaran</p>	<p>1. Paper Kelompok : Rancangan Penjadwalan Program TV dan Radio</p> <p>2. Secara Kritis melakukan evaluasi terhadap rancangan pemrograman penyiaran yang dipresentasikan</p>	20%
Minggu 15	<p>CPMK 4 - Mampu merumuskan rancangan program siaran dalam ekosistem multimedia</p> <p>CPMK 5 - Mampu melakukan evaluasi rancangan program siaran dalam ekosistem multimedia</p>	Presentasi Kelompok Rancangan Perencanaan Program Siaran. Evaluasi Perencanaan Program Siaran.	✓		✓		510 menit/minggu	<p>1. Presentasi Perencanaan Program Siaran Hasil Kerja Kelompok</p> <p>2. Evaluasi Perencanaan Program Siaran</p>	<p>1. Paper Kelompok : Rancangan Penjadwalan Program TV dan Radio</p> <p>2. Secara Kritis melakukan evaluasi terhadap rancangan pemrograman penyiaran yang dipresentasikan</p>	

Minggu 16	CPMK 3, CPMK 4, CPMK 5	UJIAN AKHIR SEMESTER			✓		510 menit/ minggu	1. Pengumpulan Project : Rancangan Perencanaan Program Siaran Televisi dan Radio Selama 1 Minggu	1. Mampu menghasilkan Rancangan Perencanaan Program Siaran yang sesuai dengan kategorisasi lembaga penyiaran, segmentasi, positioning yang ditentukan. 2. Mampu menerjemahkan hasil analisa riset dalam penentuan program, penempatan program, dan talent 3. Mampu memberikan deskripsi argumentatif tentang perencanaan program siaran yang diajukan	25%
Daftar Pustaka: <ul style="list-style-type: none"> • Phillippe Peberenossof et.al. 2005. Programming for Television, Radio and Internet. Focal Press Publication : USA. • Anton Maburri. 2013. Manajemen Produksi Program Acara Tv. PT Grasindo : Jakarta. • Andi Fachrudin. 2011. Dasar-Dasar Produksi Televisi. PT Kencana Prenada Media : Jakarta • Tim Redaksi. 2016. Di Balik Layar Liputan 6. Esensi : Jakarta 										



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Mata Kuliah:	Komunikasi dan Marketing Politik	Kode: SIK1624512	SKS: 3	Semester: 5
Dosen Pengampu:	1. Dr. Lintang Ratri Rahmaji, M.Si 2. Drs. Joyo NS Gono, M.Si			
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah:	CMPK 1 - Mampu mengidentifikasi, mengumpulkan, mengolah, dan menggunakan informasi untuk merencanakan, memproduksi, dan mendistribusikan pesan politik CPMK 2 - Mampu membedakan karakteristik media dan menentukan media yang sesuai untuk mencapai tujuan politis CMPK 3 - Mampu mengidentifikasi dan menggunakan informasi yang relevan untuk mengelola kampanye politik CPMK 4 - Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain komunikasi strategis dalam konteks politik CPMK 5 - Mampu menunjukkan dan merancang hasil karya kolaborasi dalam merancang pemasaran politik			
Deskripsi Singkat Mata Kuliah:	Mata Kuliah Komunikasi dan Marketing Politik berisi pembahasan teori dan praktek tentang strategi pemasaran politik. Mata kuliah ini akan dimulai dengan pembahasan konsep dan teori pemasaran politik, model pemasaran politik, strategi pemasaran politik dan bauran pemasaran politik, pemahaman tentang segmentasi, targeting, dan positioning dalam konteks politik, media berpolitik, image politik, human management capital. Mahasiswa juga diarahkan agar mampu merancang sekaligus melakukan dan menganalisis riset pemasaran politik yang menjadi dasar bagi perancangan strategi pemasaran klien politik. Selain itu mahasiswa akan melakukan evaluasi terhadap rancangan strategi pemasaran klien politik yang diajukan.			

1	2	3	4				5	6	7	
Minggu Ke	Kemampuan Akhir Tiap Pembelajaran	Bahan Kajian/Pokok Bahasan	Metode Pembelajaran				Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian	
			TM (Ceramah)	Problem BL	Project BL	Case BL			Kriteria & Indikator	Bobot
Minggu 1	CMPK 1 - Mampu mengidentifikasi, mengumpulkan, mengolah, dan menggunakan informasi untuk merencanakan, memproduksi, dan mendistribusikan pesan politik	Perkembangan Politik di Indonesia dan Implikasinya pada proses komunikasi politik	✓	✓			510 menit/minggu	1. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	
Minggu 2	CMPK 1 - Mampu mengidentifikasi, mengumpulkan, mengolah, dan menggunakan informasi untuk merencanakan, memproduksi, dan mendistribusikan pesan politik	Pemasaran Politik (Marketing Politik) : Definisi, Teori, Konsep-Konsep Dasar dan Model.	✓	✓			510 menit/minggu	1. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	
Minggu 3	CMPK 1 - Mampu mengidentifikasi, mengumpulkan, mengolah, dan menggunakan informasi untuk merencanakan, memproduksi, dan mendistribusikan pesan politik	Pemasaran Politik (Marketing Politik) : Strategi Pemasaran Politik dan Bauran Pemasaran Politik	✓	✓			510 menit/minggu	1. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis dalam bentuk paper individu 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 4	CMPK 1 - Mampu mengidentifikasi, mengumpulkan, mengolah, dan menggunakan informasi untuk merencanakan, memproduksi, dan mendistribusikan pesan politik	Pemasaran Politik (Marketing Politik) : Segmentasi, Targeting, Positioning	✓	✓			510 menit/minggu	1. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis dalam bentuk paper individu 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%

Minggu 5	CPMK 2 - Mampu membedakan karakteristik media dan menentukan media yang sesuai untuk mencapai tujuan politis	Pemasaran Politik (Marketing Politik) : Penentuan Media Kampanye Politik	✓	✓			510 menit/minggu	1. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis dalam bentuk paper individu 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 6	CPMK 2 - Mampu membedakan karakteristik media dan menentukan media yang sesuai untuk mencapai tujuan politis	Pemasaran Politik (Marketing Politik) : Media Baru dan Digitalisasi Kampanye Politik	✓	✓			510 menit/minggu	1. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis dalam bentuk paper individu 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 7	CMPK 1 - Mampu mengidentifikasi, mengumpulkan, mengolah, dan menggunakan informasi untuk merencanakan, memproduksi, dan mendistribusikan pesan politik	Pemasaran Politik (Marketing Politik) : Image Politik dan <i>Human Capital Management</i>	✓	✓			510 menit/minggu	1. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis dalam bentuk paper individu 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 8	CMPK 1, CMPK 2	UJIAN TENGAH SEMESTER					510 menit/minggu	1. Ujian Analisa Kelompok (Take Home) 2. Persiapan ujian secara mandiri	1. Mampu merencanakan strategi pemasaran politik : menentukan calon klien politik (kandidat atau partai), tujuan pemasaran politik, mendeskripsikan segmentasi, targeting, positioning, branding dari klien politik dalam bentuk paper kelompok 2. Mampu mendeskripsikan gambaran posisi klien politik sebelum intervensi pemasaran politik berdasarkan observasi pra riset, dalam bentuk paper kelompok	25%
Minggu 9	CMPK 3 - Mampu mengidentifikasi dan menggunakan informasi yang relevan untuk mengelola kampanye politik CPMK 4 - Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain komunikasi strategis dalam konteks politik	Riset Pemasaran Politik : Survei dan Polling. Desain Sampel, Metode Penarikan Sampel, Validitas dan Reabilitas, Desain Pertanyaan (Tertutup/Terbuka)	✓	✓			510 menit/minggu	1. Kuliah/ceramah dalam kelas 2. Kerja Kelompok	1. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 2. Paper kelompok : rancangan riset pemasaran politik	

Minggu 10	<p>CMPK 3 - Mampu mengidentifikasi dan menggunakan informasi yang relevan untuk mengelola kampanye politik</p> <p>CPMK 4 - Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain komunikasi strategis dalam konteks politik</p>	Riset Pemasaran Politik : Pelaksanaan dan Pengolahan Data	✓	✓	510 menit/ minggu	<p>1. Kuliah/ceramah dalam kelas</p> <p>2. Kerja Kelompok</p>	<p>1. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran</p> <p>2. Paper kelompok : Olah Data Riset pemasaran politik</p>	25%
Minggu 11	<p>CMPK 3 - Mampu mengidentifikasi dan menggunakan informasi yang relevan untuk mengelola kampanye politik</p> <p>CPMK 4 - Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain komunikasi strategis dalam konteks politik</p>	Analisa Hasil Riset Pemasaran Politik	✓	✓	510 menit/ minggu	<p>1. Kuliah/ceramah dalam kelas</p> <p>2. Presentasi Hasil Riset Kerja Kelompok</p>	<p>1. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran</p> <p>2. Paper Kelompok : Hasil Analisa Riset Pemasaran Politik</p>	
Minggu 12	<p>CMPK 3 - Mampu menunjukkan toleransi dan kepekaan terhadap keberagaman dalam perencanaan program siaran</p> <p>CPMK 4 - Mampu merumuskan rancangan program siaran dalam ekosistem multimedia</p>	Merancang Pemrograman Penyiaran : Menentukan Program Unggulan berdasarkan analisa hasil riset	✓	✓	510 menit/ minggu	<p>1. Kuliah/ceramah dalam kelas</p> <p>2. Kerja Kelompok</p>	<p>1. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran</p> <p>2. Paper kelompok : Menentukan Program Unggulan berdasarkan analisa hasil riset</p>	
Minggu 13	<p>CMPK 3 - Mampu mengidentifikasi dan menggunakan informasi yang relevan untuk mengelola kampanye politik</p> <p>CPMK 4 - Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain komunikasi strategis dalam konteks politik</p>	Merancang Strategi Pemasaran Politik : Menentukan KPI Kampanye, Menentukan Model Kampanye, Menentukan Timeline, Menentukan Pembiayaan Kampanye	✓	✓	510 menit/ minggu	<p>1. Kuliah/ceramah dalam kelas</p> <p>2. Kerja Kelompok</p>	<p>1. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran</p> <p>2. Paper Kelompok : Menentukan KPI Kampanye, Menentukan Model Kampanye, Menentukan Timeline, Menentukan Pembiayaan Kampanye</p>	
Minggu 14	<p>CPMK 4 - Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain komunikasi strategis dalam konteks politik</p> <p>CPMK 5 - Mampu menunjukkan dan merancang hasil karya kolaborasi dalam merancang pemasaran politik</p>	Merancang Strategi Pemasaran Politik : Menentukan Bauran Pemasaran Politik, Menentukan Program Politik	✓	✓	510 menit/ minggu	<p>1. Kuliah/ceramah dalam kelas</p> <p>2. Kerja Kelompok</p>	<p>1. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran</p> <p>2. Paper Kelompok : Menentukan Bauran Pemasaran Politik, Menentukan Program Politik</p>	

Minggu 15	CPMK 4 - Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain komunikasi strategis dalam konteks politik CPMK 5 - Mampu menunjukkan dan merancang hasil karya kolaborasi dalam merancang pemasaran politik	Merancang Strategi Pemasaran Politik : Menentukan Media Kampanye Politik, Menentukan Kolaborasi, Menentukan Influencer, Menentukan Penjadwalan Kampanye, Menentukan Evaluasi Kampanye	✓		✓		510 menit/ minggu	1. Kuliah/ceramah dalam kelas 2. Kerja Kelompok	1. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 2. Paper Kelompok : Menentukan Media Kampanye Politik, Menentukan Kolaborasi, Menentukan Influencer, Menentukan Penjadwalan Kampanye, Menentukan Evaluasi Kampanye	
Minggu 16	CPMK 3, CPMK 4, CPMK 5	UJIAN AKHIR SEMESTER			✓		510 menit/ minggu	1. Pengumpulan Project : Rancangan Strategi Pemasaran Klien Politik	1. Mampu menghasilkan Rancangan Strategi Pemasaran Klien Politik yang sesuai dengan tujuan, segmentasi, targeting, positioning juga penganggaran yang ditentukan, dalam bentuk paper kelompok 2. Mampu menerjemahkan hasil analisa riset dalam penentuan KPI, bauran pemasaran, program, penjadwalan, media dan kolaborasi dalam bentuk paper kelompok 3. Mampu memberikan deskripsi argumentatif tentang perencanaan strategi pemasaran klien politik yang diajukan, dan Mampu menentukan evaluasi pemasaran untuk menguji efektivitas kampanye politik,dalam bentuk paper kelompok	25%
Daftar Pustaka: • Moslehpour, M., Schafferer, C., Lewi, S., Kurniawati, D., Pham, V. K., & Faez, S. E. P. (2024). The Influence of Social Media Marketing on Voting Intention in Indonesia. Journal of Political Marketing, 1–28. https://doi.org/10.1080/15377857.2024.2303509 • Noor, Zulki Zulkifli. 2023. Political Marketing Management 5.0. Deepublish : Yogyakarta • Nursal, Adman. (2014). Political Marketing Strategi Memenangkan Pemilu Sebuah Pendekatan Baru Kampanye Pemilihan DPR, DPD, Presiden. Jakarta, Gramedia.										

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER



PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Mata Kuliah:	Regulasi dan Kebijakan Komunikasi	Kode: SIK1624513	SKS: 3	Semester: 5
Dosen Pengampu:	1. Dr. Lintang Ratri Rahmiaji, M.Si			
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah:	CPMK 1 - Mampu menekankan dan membentuk kejujuran, moralitas, dan etika dalam melaksanakan kegiatan komunikasi sesuai dengan regulasi dan kebijakan komunikasi yang			
Deskripsi Singkat Mata Kuliah:	Mata Kuliah Regulasi dan Kebijakan Komunikasi berisi pembahasan tentang berbagai regulasi dan kebijakan komunikasi di Indonesia.			

1	2	3	4				5	6	7	
Minggu Ke	Kemampuan Akhir Tiap Pembelajaran	Bahan Kajian/Pokok Bahasan	Metode Pembelajaran				Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian	
			TM (Ceramah)	Problem BL	Project BL	Case BL			Kriteria & Indikator	Bobot
Minggu 1	<p>CPMK 1 - Mahasiswa akan mampu menekankan dan membentuk kejujuran, moralitas, dan etika dalam melaksanakan kegiatan komunikasi sesuai dengan regulasi dan kebijakan komunikasi yang berlaku di Indonesia.</p> <p>CPMK 3 - Mahasiswa akan mampu mengidentifikasi permasalahan komunikasi yang berkaitan dengan regulasi dan kebijakan komunikasi yang berlaku di Indonesia.</p>	<p>• Perwujudan Nilai Demokrasi di Indonesia : jaminan terhadap kemerdekaan berekspresi (freedom of expression), kemerdekaan berbicara (freedom of speech), kemerdekaan pers (freedom of the press), serta jaminan diversity of voices, diversity of content, dan diversity of ownership. Hak Mendapatkan Informasi. Hak Berekspresi, yang dijamin dalam Pembukaan UUD 1945 dan Pasal 28 UUD 1945</p> <p>• Mengidentifikasi Regulasi dan Kebijakan Komunikasi. Sejarah pembentukan regulasi dan kebijakan komunikasi di Indonesia. Pemahaman Proses Pembentukan regulasi dan kebijakan komunikasi, para regulator dan pengambil</p>	✓			✓	510 menit/minggu	<p>1. Diskusi dalam kelas</p> <p>2. Kuliah/ceramah dalam kelas</p>	<p>1. Aktif berdiskusi dalam kelas</p> <p>2. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran</p>	

Minggu 2	<p>CPMK 1 - Mahasiswa akan mampu menekankan dan membentuk kejujuran, moralitas, dan etika dalam melaksanakan kegiatan komunikasi sesuai dengan regulasi dan kebijakan komunikasi yang berlaku di Indonesia.</p> <p>CPMK 2 - Mahasiswa akan mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori dalam pembentukan dan pelaksanaan regulasi dan kebijakan komunikasi di Indonesia.</p> <p>CPMK 3 - Mahasiswa akan mampu mengidentifikasi permasalahan komunikasi yang berkaitan dengan regulasi dan kebijakan komunikasi yang berlaku di Indonesia.</p>	<p>UU Pers</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proses Penyusunan UU Pers No 40 Tahun 1999 • Mendeskripsikan Peraturan perundangan tentang pers di Indonesia dari masa Kolonial Hindia Belanda, Masa Pendudukan Militer Jepang, Masa Orde Baru, dan Periode setelah Reformasi 1998 • Menjelaskan Relasi antara UU Pers dengan Ketentuan Peraturan Perundangan yang lain. 	✓			✓	510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diskusi dalam kelas 2. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aktif berdiskusi dalam kelas 2. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	
Minggu 3	<p>CPMK 1 - Mahasiswa akan mampu menekankan dan membentuk kejujuran, moralitas, dan etika dalam melaksanakan kegiatan komunikasi sesuai dengan regulasi dan kebijakan komunikasi yang berlaku di Indonesia.</p> <p>CPMK 2 - Mahasiswa akan mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori dalam pembentukan dan pelaksanaan regulasi dan kebijakan komunikasi di Indonesia.</p> <p>CPMK 3 - Mahasiswa akan mampu mengidentifikasi permasalahan komunikasi yang berkaitan dengan regulasi dan kebijakan komunikasi yang berlaku di Indonesia.</p>	<p>UU Pers</p> <ul style="list-style-type: none"> • Membahas sejumlah aturan dalam batang tubuh UU No.40 tahun 1999 Tentang Pers yang meliputi; Pengertian Pers, Hak dan Kewajiban (Hak Tolah, Hak Koreksi dan Hak jawab yang diatur dalam UU Pers). Evaluasi pelaksanaan UU Pers dan Sanksi Hukum yang diatur dalam UU Pers. • Membahas tentang Dewan Pers: Kewenangan dan Tanggung Jawab Dewan Pers terhadap pelanggaran etika pemberitaan. • Perjinaan, Breidel dan Sensor di pra reformasi dan pasca reformasi. 	✓			✓	510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diskusi dalam kelas 2. Kuliah/ceramah dalam kelas 3. Tugas Individual 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aktif berdiskusi dalam kelas 2. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 3. Paper Individu : Mencatat Kriminalisasi Terhadap Wartawan sepanjang 2023-2024 dan Evaluasi Kultur Jurnalisme di Indonesia merespon indeks kebebasan pers 2023. 	5%

Minggu 4	<p>CPMK 1 - Mahasiswa akan mampu menekankan dan membentuk kejujuran, moralitas, dan etika dalam melaksanakan kegiatan komunikasi sesuai dengan regulasi dan kebijakan komunikasi yang berlaku di Indonesia.</p> <p>CPMK 2 - Mahasiswa akan mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori dalam pembentukan dan pelaksanaan regulasi dan kebijakan komunikasi di Indonesia.</p> <p>CPMK 3 - Mahasiswa akan mampu mengidentifikasi permasalahan komunikasi yang berkaitan dengan regulasi dan kebijakan komunikasi yang berlaku di Indonesia.</p>	<p>Perpres No 32 Tahun 2024 Tentang Publisher Right</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proses Penyusunan Aturan Tentang Publisher Right di Indonesia • Ruang lingkup pengaturan perusahaan platform digital; kerja sama perusahaan platform digital dengan perusahaan pers; komite; dan pendanaan. • Implikasi Publisher Rights 	✓			✓	510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diskusi dalam kelas 2. Kuliah/ceramah dalam kelas 3. Tugas Individual 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aktif berdiskusi dalam kelas 2. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 3. Paper Individual : Analisa Pro dan Kontra Publisher Right 	5%
Minggu 5	<p>CPMK 1 - Mahasiswa akan mampu menekankan dan membentuk kejujuran, moralitas, dan etika dalam melaksanakan kegiatan komunikasi sesuai dengan regulasi dan kebijakan komunikasi yang berlaku di Indonesia.</p> <p>CPMK 2 - Mahasiswa akan mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori dalam pembentukan dan pelaksanaan regulasi dan kebijakan komunikasi di Indonesia.</p> <p>CPMK 3 - Mahasiswa akan mampu mengidentifikasi permasalahan komunikasi yang berkaitan dengan regulasi dan kebijakan komunikasi yang berlaku di Indonesia.</p>	<p>UU No.27 Tahun 2022 Tentang Perlindungan Data Pribadi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proses Penyusunan Aturan Tentang Perlindungan Data Pribadi • Ruang lingkup PDP adalah pengaturan berbagai macam hal yang berkaitan dengan upaya perlindungan data pribadi, meliputi hak subjek data pribadi, pemrosesan data pribadi, kewajiban pengendali dan prosesor data pribadi, larangan hingga sanksi, baik dalam bentuk administratif maupun pidana, bagi setiap pihak yang melakukan pelanggaran terhadap upaya perlindungan data pribadi. • Implikasi UU PDP 	✓			✓	510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diskusi dalam kelas 2. Kuliah/ceramah dalam kelas 3. Tugas Individual 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aktif berdiskusi dalam kelas 2. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 3. Paper Individual : Implikasi UU PDP di era digital 	5%

Minggu 6	<p>CPMK 1 - Mahasiswa akan mampu menekankan dan membentuk kejujuran, moralitas, dan etika dalam melaksanakan kegiatan komunikasi sesuai dengan regulasi dan kebijakan komunikasi yang berlaku di Indonesia.</p> <p>CPMK 2 - Mahasiswa akan mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori dalam pembentukan dan pelaksanaan regulasi dan kebijakan komunikasi di Indonesia.</p> <p>CPMK 3 - Mahasiswa akan mampu mengidentifikasi permasalahan komunikasi yang berkaitan dengan regulasi dan kebijakan komunikasi yang berlaku di Indonesia.</p>	<p>UU No. 14 Tahun 2008 Tentang Keterbukaan Informasi Publik</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proses Penyusunan UU Keterbukaan Informasi Publik • Ruang Lingkup dan Pokok Pasal • Peran dan Kewenangan Komisi Informasi Publik 	✓			✓	510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diskusi dalam kelas 2. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aktif berdiskusi dalam kelas 2. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	
Minggu 7	<p>CPMK 1 - Mahasiswa akan mampu menekankan dan membentuk kejujuran, moralitas, dan etika dalam melaksanakan kegiatan komunikasi sesuai dengan regulasi dan kebijakan komunikasi yang berlaku di Indonesia.</p> <p>CPMK 2 - Mahasiswa akan mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori dalam pembentukan dan pelaksanaan regulasi dan kebijakan komunikasi di Indonesia.</p> <p>CPMK 3 - Mahasiswa akan mampu mengidentifikasi permasalahan komunikasi yang berkaitan dengan regulasi dan kebijakan komunikasi yang berlaku di Indonesia.</p>	<p>UU No. 14 Tahun 2008 Tentang Keterbukaan Informasi Publik</p> <ul style="list-style-type: none"> • Implikasi dan Implementasi UU Keterbukaan Informasi Publik. Relasi nya dengan kebijakan lain yang terkait. • Evaluasi Indeks Keterbukaan Informasi Publik 	✓			✓	510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diskusi dalam kelas 2. Kuliah/ceramah dalam kelas 3. Tugas Individual 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aktif berdiskusi dalam kelas 2. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 3. Paper Individual : Analisa Indeks Keterbukaan Informasi Publik 2023, Evaluasi kinerja keterbukaan informasi publik pada Universitas Diponegoro sebagai lembaga publik. 	5%

Minggu 8	CPMK 1, CPMK 2	UJIAN TENGAH SEMESTER				✓	510 menit/ minggu	1. Ujian Close Book 2. Persiapan ujian secara mandiri	1. Mampu memberikan analisa kasus yang tepat, kritis dan relevan terkait implementasi regulasi dan kebijakan komunikasi di Indonesia 2. Mampu memberikan analogi/ccontoh yang dapat menjelaskan kasus terkait pelanggaran regulasi dan kebijakan komunikasi di Indonesia.	25%
Minggu 9	CPMK 3 - Mahasiswa akan mampu mengidentifikasi permasalahan komunikasi yang berkaitan dengan regulasi dan kebijakan komunikasi yang berlaku di Indonesia. CPMK 5 - Mahasiswa akan mampu melakukan evaluasi kegiatan manajemen media penyiaran dan jurnalistik dalam ekosistem multimedia sesuai dengan regulasi dan kebijakan komunikasi yang berlaku di Indonesia.	UU No. 32 Tahun 2002 Tentang Penyiaran • Proses Penyusunan UU Penyiaran • Ruang Lingkup dan Pokok Pasal • Peran Komisi Penyiaran Indonesia dan Evaluasi Indeks Kualitas Program Televisi	✓			✓	510 menit/ minggu	1. Diskusi dalam kelas 2. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Aktif berdiskusi dalam kelas 2. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	
Minggu 10	CPMK 3 - Mahasiswa akan mampu mengidentifikasi permasalahan komunikasi yang berkaitan dengan regulasi dan kebijakan komunikasi yang berlaku di Indonesia. CPMK 4 - Mahasiswa akan mampu merancang solusi untuk mengatasi permasalahan yang berkaitan dengan regulasi dan kebijakan komunikasi yang berlaku di Indonesia. CPMK 5 - Mahasiswa akan mampu melakukan evaluasi kegiatan manajemen media penyiaran dalam ekosistem multimedia sesuai dengan regulasi dan kebijakan komunikasi yang berlaku di Indonesia.	UU No. 32 Tahun 2022 Tentang Penyiaran • Implikasi dan Implementasi UU Penyiaran. Relasi nya dengan kebijakan lain yang terkait • Pro Kontra Revisi UU Penyiaran • P3SPS dan Revisi P3SPS • Keterlibatan Publik dalam mengawal Frekuensi Milik Publik	✓			✓	510 menit/ minggu	1. Diskusi dalam kelas 2. Kuliah/ceramah dalam kelas 3. Tugas Kelompok	1. Aktif berdiskusi dalam kelas 2. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 3. Paper kelompok : Evaluasi Kualitas Program Televisi	10%

Minggu 11	<p>CPMK 3 - Mahasiswa akan mampu mengidentifikasi permasalahan komunikasi yang berkaitan dengan regulasi dan kebijakan komunikasi yang berlaku di Indonesia.</p> <p>CPMK 4 - Mahasiswa akan mampu merancang solusi untuk mengatasi permasalahan yang berkaitan dengan regulasi dan kebijakan komunikasi yang berlaku di Indonesia.</p> <p>CPMK 5 - Mahasiswa akan mampu melakukan evaluasi kegiatan manajemen media penyiaran dalam ekosistem multimedia sesuai dengan regulasi dan kebijakan komunikasi yang berlaku di Indonesia.</p>	<p>UU No.36 Tahun 1999 Tentang Telekomunikasi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proses Penyusunan UU Telekomunikasi • Ruang Lingkup dan Pokok Pasal, Implementasi dan Implikasi • PP No. 46 Tahun 2021 tentang Penyelenggaraan Pos; Penyelenggaraan Telekomunikasi; Penggunaan Spektrum Frekuensi Radio; dan Penyelenggaraan Penyiaran. 	✓			✓	510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diskusi dalam kelas 2. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aktif berdiskusi dalam kelas 2. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	
Minggu 12	<p>CPMK 3 - Mahasiswa akan mampu mengidentifikasi permasalahan komunikasi yang berkaitan dengan regulasi dan kebijakan komunikasi yang berlaku di Indonesia.</p> <p>CPMK 4 - Mahasiswa akan mampu merancang solusi untuk mengatasi permasalahan yang berkaitan dengan regulasi dan kebijakan komunikasi yang berlaku di Indonesia.</p> <p>CPMK 5 - Mahasiswa akan mampu melakukan evaluasi kegiatan manajemen media penyiaran dalam ekosistem multimedia sesuai dengan regulasi dan kebijakan komunikasi yang berlaku di Indonesia.</p>	<p>UU No. 6 Tahun 2023 Tentang Cipta Kerja</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proses Penyusunan UU Cipta Kerja, Pro dan Kontra • Ruang Lingkup dan Pokok Pasal, Implementasi dan Implikasi • Digitalisasi penyiaran dan dampaknya pada Tv Publik, Komersial dan Komunitas 	✓			✓	510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diskusi dalam kelas 2. Kuliah/ceramah dalam kelas 3. Tugas Individual 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aktif berdiskusi dalam kelas 2. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 3. Paper Individual : Analisa Eksistensi Tv Lokal dan Komunitas di Era Digital 	10%

Minggu 13	<p>CPMK 3 - Mahasiswa akan mampu mengidentifikasi permasalahan komunikasi yang berkaitan dengan regulasi dan kebijakan komunikasi yang berlaku di Indonesia.</p> <p>CPMK 4 - Mahasiswa akan mampu merancang solusi untuk mengatasi permasalahan yang berkaitan dengan regulasi dan kebijakan komunikasi yang berlaku di Indonesia.</p> <p>CPMK 5 - Mahasiswa akan mampu melakukan evaluasi kegiatan manajemen jurnalistik dan konten kreatif dalam ekosistem multimedia sesuai dengan regulasi dan kebijakan komunikasi yang berlaku di Indonesia.</p>	<p>UU No. 11 Tahun 2008 Tentang ITE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proses Penyusunan UU ITE • Ruang Lingkup dan Pokok Pasal • Revisi Perubahan UU ITE No. 19. Tahun 2016 dan UU No. 1 Tahun 2024 	✓			✓	510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diskusi dalam kelas 2. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aktif berdiskusi dalam kelas 2. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	
Minggu 14	<p>CPMK 3 - Mahasiswa akan mampu mengidentifikasi permasalahan komunikasi yang berkaitan dengan regulasi dan kebijakan komunikasi yang berlaku di Indonesia.</p> <p>CPMK 4 - Mahasiswa akan mampu merancang solusi untuk mengatasi permasalahan yang berkaitan dengan regulasi dan kebijakan komunikasi yang berlaku di Indonesia.</p> <p>CPMK 5 - Mahasiswa akan mampu melakukan evaluasi kegiatan manajemen media jurnalistik dan konten kreatif dalam ekosistem multimedia sesuai dengan regulasi dan kebijakan komunikasi yang berlaku di Indonesia.</p>	<p>UU No. 11 Tahun 2008 Tentang ITE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Implementasi dan Implikasi Penerapan UU ITE • Artificial Intelligence dan Etika Penggunaannya • Perlindungan HAKI di ruang digital 	✓			✓	510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diskusi dalam kelas 2. Kuliah/ceramah dalam kelas 3. Tugas Individual 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aktif berdiskusi dalam kelas 2. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 3. Paper Individual : Analisa Pelanggaran UU ITE sepanjang 2023-2024 dan Analisa Fenomena AI di Indonesia. 	10%

Minggu 15	<p>CPMK 3 - Mahasiswa akan mampu mengidentifikasi permasalahan komunikasi yang berkaitan dengan regulasi dan kebijakan komunikasi yang berlaku di Indonesia.</p> <p>CPMK 4 - Mahasiswa akan mampu merancang solusi untuk mengatasi permasalahan yang berkaitan dengan regulasi dan kebijakan komunikasi yang berlaku di Indonesia.</p> <p>CPMK 5 - Mahasiswa akan mampu melakukan evaluasi kegiatan manajemen media jurnalistik dan konten kreatif dalam ekosistem multimedia sesuai dengan regulasi dan kebijakan komunikasi yang berlaku di Indonesia.</p>	<p>Permenkominfo No. 5 Tahun 2020 tentang PSE Lingkup Privat</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definisi Moderasi Konten dan Komparasi Pemberlakuan Moderasi Konten di Dunia • Ruang Lingkup dan Pokok Pasal • Implementasi dan Implikasi pemberlakuan moderasi konten 	✓				✓	510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diskusi dalam kelas 2. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aktif berdiskusi dalam kelas 2. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%
Minggu 16	CPMK 3, CPMK 4, CPMK 5						✓	510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengumpulan Project Based : Evaluasi Pelaksanaan Regulasi Komunikasi 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu memberikan analisa komprehensif mengenai pelaksanaan regulasi dan kebijakan komunikasi di Indonesia 2. Mampu menghasilkan solusi terkait pelanggaran regulasi dan kebijakan komunikasi di Indonesia 	25%

Daftar Pustaka:

- Kompas, T. P. B. (2002). Beberapa Segi Perkembangan Sejarah Pers di Indonesia. Jakarta, Penerbit Kompas.
- Sudibyo, A. (2004). Ekonomi politik media penyiaran. LKIS PELANGI AKSARA.
- Ramli, A. M. (2010). Cyber Law dan HAKI dalam Sistem Hukum Indonesia.
- UU Pers 1999, UU Penyiaran 2002, UU ITE 2008, UU KIP 2008, Kode Etik Jurnalistik, P3SPS, dan kebijakan terkait komunikasi.



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Mata Kuliah:	Sosiologi Media dan Masyarakat Jaringan	Kode: SIK1624601	SKS: 3	Semester: 6						
Dosen Pengampu:	1. Dr. Nurul Hasfi, MA 2. Dr. Triyono Lukmantoro, M.Si									
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah:	CPMK 1 - Memiliki toleransi dan kepekaan terhadap keberagaman yang dilihat dalam perspektif teori sosiologi media di era digital (A3) CPMK 2 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori dalam sosiologi media (C2, C4) CPMK 3 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam merancang karya berupa pemikiran tentang bagaimana masyarakat jaringan berinteraksi dengan media (P2, P3, P5) CPMK 4 - Mampu mengidentifikasi permasalahan komunikasi masyarakat jaringan terkait dengan penggunaan media mainstream dan digital (P3) CPMK 5 - Mampu merancang solusi untuk mengatasi permasalahan di bidang sosiologi media digital berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah (P5)									
Deskripsi Singkat Mata Kuliah:	Mata kuliah Sosiologi Media dan Masyarakat Jaringan mengeksplorasi kompleksitas hubungan antara media, teknologi digital, dan masyarakat. Mata kuliah ini diawali dengan diskusi tentang isu mendasar pendekatan teori sosiologi yang kemudian dikaitkan dengan peran media lama dan terutama media baru (internet, media sosial) terkait dengan interaksi masyarakat di era internet. Diskusi mendasar juga dilakukan pada pengertian mendasar tentang definisi dari karakter media digital, masyarakat jaringan dan bagaimana kedua elemen tersebut berinteraksi. Pembahasan kemudian difokuskan pada pembahasan tentang konsep mikro yang muncul dalam interaksi masyarakat jaringan diantaranya tentang digital labour, dramaturgy dan internet, cyberculture, internet dan identitas online; internet dan kontestasi politik serta pembahasan tantangan masyarakat jaringan terkait dengan etika interaksi di era online.									
1	2	3	4	5	6	7				
Minggu Ke	Kemampuan Akhir Tiap Pembelajaran	Bahan Kajian/Pokok Bahasan	Metode Pembelajaran				Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian	
			TM (Ceramah)	Problem BL	Project BL	Case BL			Kriteria & Indikator	Bobot
Minggu 1	CPMK 2 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori dalam sosiologi media (C2, C4)	Pendekatan teori sosiologi (kritis, struktural fungsionalisme, symbolic interactionism)	✓			✓	170 menit	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 2	CPMK 2 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori dalam sosiologi media (C2, C4)	Media (baru) dan pendekatan teori sosiologi Teori kritis dan media	✓			✓	170 menit	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%

Minggu 3	<p>CPMK 3 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam merancang karya berupa pemikiran tentang bagaimana masyarakat jaringan berinteraksi dengan media (P2, P3, P5)</p> <p>CPMK 4 - Mampu mengidentifikasi permasalahan komunikasi masyarakat jaringan terkait dengan penggunaan media mainstream dan digital (P3)</p>	Media digital dan perubahan struktur masyarakat	✓				170 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%
Minggu 4	<p>CPMK 3 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam merancang karya berupa pemikiran tentang bagaimana masyarakat jaringan berinteraksi dengan media (P2, P3, P5)</p> <p>CPMK 4 - Mampu mengidentifikasi permasalahan komunikasi masyarakat jaringan terkait dengan penggunaan</p>	Internet dan masyarakat jaringan	✓				170 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%
Minggu 5	<p>CPMK 1 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep-konsep dasar dalam ilmu sosial (sosiologi) (A3, C2, C4)</p> <p>CPMK 2 - Mampu menjelaskan prinsip-prinsip dasar serta menjalankan analisis kasus dalam konteks pengembangan IPTEKS dalam kaitan dengan ilmu sosial (sosiologi) (C2)</p>	Media sosial dalam paradigma kritis: isu digital labour, hak privasi	✓				170 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%

Minggu 6	<p>CPMK 1 - Memiliki toleransi dan kepekaan terhadap keberagaman yang dilihat dalam perspektif teori sosiologi media di era digital (A3)</p> <p>CPMK 3 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam merancang karya berupa pemikiran tentang bagaimana masyarakat jaringan berinteraksi dengan media (P2, P3, P5)</p> <p>CPMK 5 - Mampu merancang solusi untuk mengatasi permasalahan di bidang sosiologi media digital berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah (P5)</p>	Internet dan problematika tentang etika berinteraksi (sesi 1)	✓				170 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%
Minggu 7	<p>CPMK 1 - Memiliki toleransi dan kepekaan terhadap keberagaman yang dilihat dalam perspektif teori sosiologi media di era digital (A3)</p> <p>CPMK 5 - Mampu merancang solusi untuk mengatasi permasalahan di bidang sosiologi media digital berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah (P5)</p>	Internet dan problematika tentang etika berinteraksi: anonimitas, cyberbullying, dll (sesi 2)	✓				170 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Presentasi kelompok tentang analisis dan bedah elemen teori 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analisis bedah teori yang akurat dalam presentasi yang baik 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%
Minggu 8	CPMK 1, 2, 3, 4, 5	UJIAN TENGAH SEMESTER		✓			170 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ujian tulis dalam kelas 2. Persiapan ujian secara mandiri 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu melakukan elaborasi konsep yang diujikan 2. Mampu menghasilkan analisis kasus yang logis 	15%
Minggu 9	<p>CPMK 1 - Memiliki toleransi dan kepekaan terhadap keberagaman yang dilihat dalam perspektif teori sosiologi media di era digital (A3)</p> <p>CPMK 5 - Mampu merancang solusi untuk mengatasi permasalahan di bidang sosiologi media digital berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah (P5)</p>	Media digital dan identitas sosial (agama, sexualitas)	✓				170 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%

Minggu 10	<p>CPMK 1 - Memiliki toleransi dan kepekaan terhadap keberagaman yang dilihat dalam perspektif teori sosiologi media di era digital (A3)</p> <p>CPMK 5 - Mampu merancang solusi untuk mengatasi permasalahan di bidang sosiologi media digital berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah (P5)</p>	Masyarakat Jaringan dan participative culture: online discussion about gender norm on media sosial	✓			✓	170 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%
Minggu 11	<p>CPMK 3 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam merancang karya berupa pemikiran tentang bagaimana masyarakat jaringan berinteraksi dengan media (P2, P3, P5)</p> <p>CPMK 4 - Mampu mengidentifikasi permasalahan komunikasi masyarakat jaringan terkait dengan penggunaan media mainstream dan digital (P3)</p>	Cyberculture	✓			✓	170 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%
Minggu 12	<p>CPMK 1 - Memiliki toleransi dan kepekaan terhadap keberagaman yang dilihat dalam perspektif teori sosiologi media di era digital (A3)</p>	Internet dan social movement	✓			✓	170 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%
Minggu 13	<p>CPMK 3 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam merancang karya berupa pemikiran tentang bagaimana masyarakat jaringan berinteraksi dengan media (P2, P3, P5)</p> <p>CPMK 4 - Mampu mengidentifikasi permasalahan komunikasi masyarakat jaringan terkait dengan penggunaan media mainstream dan digital (P3)</p>	Internet and dramaturgy theory: representasi peristiwa, aktor dalam berbagai peristiwa politik, sosial dan budaya	✓			✓	170 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%

Minggu 14	<p>CPMK 3 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam merancang karya berupa pemikiran tentang bagaimana masyarakat jaringan berinteraksi dengan media (P2, P3, P5)</p> <p>CPMK 4 - Mampu mengidentifikasi permasalahan komunikasi masyarakat jaringan terkait dengan penggunaan media mainstream dan digital (P3)</p> <p>CPMK 5 - Mampu merancang solusi untuk mengatasi permasalahan di bidang sosiologi media digital berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah (P5)</p>	Internet and dramaturgy theory	✓				170 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Presentasi Kelompok 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diskusi presentasi kelompok 2. Presentasi dan tanya jawab 3. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 4. Aktif berdiskusi dalam kelas 5. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%
Minggu 15	<p>PMK 3 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam merancang karya berupa pemikiran tentang bagaimana masyarakat jaringan berinteraksi dengan media (P2, P3, P5)</p> <p>CPMK 4 - Mampu mengidentifikasi permasalahan komunikasi masyarakat jaringan terkait dengan penggunaan media mainstream dan digital (P3)</p> <p>CPMK 5 - Mampu merancang solusi untuk mengatasi permasalahan di bidang sosiologi media digital berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah (P5)</p>	Sosial media dan ruang publik virtual: online political campaign (sesi 2)	✓				170 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Presentasi kelompok tentang analisis kasus dengan menerapkan teori 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analisis kasus yang akurat dalam presentasi yang baik 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%
Minggu 16	CPMK 1, 3, 4, dan 5	UJIAN AKHIR SEMESTER		✓			170 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ujian tulis dalam kelas 2. Persiapan ujian secara mandiri 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu melakukan elaborasi konsep yang diujikan 2. Mampu menghasilkan analisis kasus yang logis 	15%

Bacaan wajib:

- Kathy S. Stolley, *The Basics of Sociology* (London: Greenwood Press, 2005).
- John J. Macionis, *Sociology: 14th Edition* (Upper Saddle River: Pearson, 2012).



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Mata Kuliah:	Manajemen Ruang Redaksi Konvergensi	Kode: SIK1624602	SKS: 3	Semester: 6						
Dosen Pengampu:	1. Dr. Sunarto, M.Si 2. Dr. Adi Nugroho, M.Si									
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah:	CMPK 1 - Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan karya jurnalistik dalam bentuk desain konten media konvensional, media baru, dan multimedia (C4, C5, C6) CMPK 2 - Mampu menunjukkan hasil karya kolaborasi dalam bidang komunikasi media berupa start up media online (P5) CMPK 3 - Mampu merumuskan rancangan kegiatan manajemen media untuk karya jurnalistik dan konten kreatif dalam ekosistem multimedia (P5) CMPK 4 - Mampu melakukan evaluasi kegiatan manajemen media untuk karya jurnalistik dan konten kreatif dalam ekosistem multimedia (P5)									
Deskripsi Singkat Mata Kuliah:	Mata kuliah "Manajemen Ruang Redaksi Konvergensi" secara umum berisi pembahasan tentang kegiatan manajerial ruang redaksi media konvensional, media baru dan multimedia terkait aspek strategis, organisasi, sumber daya manusia, produksi, dan konvergensi. Mata kuliah ini akan dimulai dengan pembahasan tentang pengertian, karakteristik, dan fungsi manajemen keredaksian media konvensional, media baru dan multimedia. Setelah itu dilanjutkan dengan pembahasan terkait kegiatan manajemen strategis media, manajemen organisasi media, manajemen sumber daya manusia media, manajemen produksi konten media, manajemen informasi dan teknologi media, dan manajemen konvergensi media. Selanjutnya diberikan pemahaman terkait praksis manajemen kebijakan keredaksian di ruang berita, multitasking media online, manajemen sumber informasi media, manajemen pengelolaan isu pemberitaan media, manajemen konten audio-visual, dan manajemen budaya media. Semua pembahasan ini nantinya digunakan sebagai acuan penyusunan start up media online.									
1	2	3	4				5	6	7	
Minggu Ke	Kemampuan Akhir Tiap Pembelajaran	Bahan Kajian/Pokok Bahasan	Metode Pembelajaran				Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian	
			TM (Ceramah)	Problem BL	Project BL	Case BL			Kriteria & Indikator	Bobot
Minggu 1	CMPK 1: Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan karya jurnalistik dalam bentuk desain konten media konvensional, media baru, dan multimedia	Konsep Dasar, Karakteristik, dan Fungsi Manajemen Media	✓		✓		510 menit/minggu	1. Resume materi 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas 4. Projek 1: Penentuan kelompok kerja 5. Nonton film "The Spotlight"	1. Review materi kuliah 2. Aktif diskusi dalam kelas 3. Aktif kuliah dan memberikan respon (pertanyaan, pemikiran) 4. Menghasilkan kelompok kerja media 5. Menghasilkan synopsis film terkait aktivitas manajemen keredaksian	5%
Minggu 2	CMPK 1: Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan karya jurnalistik dalam bentuk desain konten media konvensional, media baru, dan multimedia CMPK 3 : Mampu merumuskan rancangan kegiatan manajemen media untuk karya jurnalistik dan konten kreatif dalam ekosistem multimedia	Manajemen Strategis Organisasi Media	✓		✓		510 menit/minggu	1. Resume materi 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas 4. Projek 2: Penyusunan organisasi media (dan melakukan riset pasar)	1. Review materi kuliah 2. Aktif diskusi dalam kelas 3. Aktif kuliah dan memberikan respon (pertanyaan, pemikiran) 4. Menghasilkan susunan pengelola keredaksian media online	5%

Minggu 3	<p>CMPK 1: Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan karya jurnalistik dalam bentuk desain konten media konvensional, media baru, dan multimedia</p> <p>CMPK 3: Mampu merumuskan rancangan kegiatan manajemen media untuk karya jurnalistik dan konten kreatif dalam ekosistem multimedia</p>	Manajemen Personalia Organisasi Media	✓		✓		510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Resume materi 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas 4. Projek 3: Buat Perencanaan strategis media online berdasarkan hasil riset pasar 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review materi kuliah 2. Aktif diskusi dalam kelas 3. Aktif kuliah dan memberikan respon (pertanyaan, pemikiran) 4. Menghasilkan visi, misi, objektif, target, dan program media online 	5%
Minggu 4	<p>CMPK 1: Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan karya jurnalistik dalam bentuk desain konten media konvensional, media baru, dan multimedia</p> <p>CMPK 3: Mampu merumuskan rancangan kegiatan manajemen media untuk karya jurnalistik dan konten kreatif dalam ekosistem multimedia</p>	Manajemen Sumber Daya Manusia Media	✓		✓		510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Resume materi 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas 4. Projek 4: Buat perencanaan media online 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review materi kuliah 2. Aktif diskusi dalam kelas 3. Aktif kuliah dan memberikan respon (pertanyaan, pemikiran) 4. Menghasilkan job description keredaksian, brand media online, design, dan rubrikasi media online 	5%
Minggu 5	<p>CMPK 1: Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan karya jurnalistik dalam bentuk desain konten media konvensional, media baru, dan multimedia</p> <p>CMPK 3: Mampu merumuskan rancangan kegiatan manajemen media untuk karya jurnalistik dan konten kreatif dalam ekosistem multimedia</p>	Manajemen Produksi Konten Media	✓		✓		510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Resume materi 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas 4. Projek 5: Buat panduan kerja di ruang berita 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review materi kuliah 2. Aktif diskusi dalam kelas 3. Aktif kuliah dan memberikan respon (pertanyaan, pemikiran) 4. Menghasilkan buku panduan kerja di ruang redaksi 	5%
Minggu 6	<p>CMPK 3: Mampu merumuskan rancangan kegiatan manajemen media untuk karya jurnalistik dan konten kreatif dalam ekosistem multimedia</p>	Manajemen Informasi dan Teknologi	✓		✓		510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Resume materi 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas 4. Projek 6: Presentasi rencana media online pada kelas teknis jurnalistik untuk rekrut jurnalis 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review materi kuliah 2. Aktif diskusi dalam kelas 3. Aktif kuliah dan memberikan respon (pertanyaan, pemikiran) 4. Menghasilkan tim redaksi media online 	5%

Minggu 7	CMPK 3: Mampu merumuskan rancangan kegiatan manajemen media untuk karya jurnalistik dan konten kreatif dalam ekosistem multimedia	Manajemen Konvergensi Media	✓		✓		510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Resume materi 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas 4. Projek 7: Rapat Konsolidasi tim redaksi dan perencanaan produksi konten 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review materi kuliah 2. Aktif diskusi dalam kelas 3. Aktif kuliah dan memberikan respon (pertanyaan, pemikiran) 4. Menghasilkan cetak biru produksi konten dan soliditas tim redaksi untuk menjalankan tupoksi 	5%
Minggu 8	CPMK 1, CPMK 2	UJIAN TENGAH SEMESTER			✓		510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ujian tulis dalam bentuk pengumpulan proposal perencanaan media online 2. Persiapan ujian secara mandiri 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu melakukan aplikasi konsep 2. Mampu menghasilkan proposal media online yang meliputi unsur nama media, visi, misi, objektif, dan program, serta panduan kerja ruang berita 	15%
Minggu 9	<p>CMPK 2: Mampu menunjukkan hasil karya kolaborasi dalam bidang komunikasi media berupa start up media online</p> <p>CMPK 4: Mampu melakukan evaluasi kegiatan manajemen media untuk karya jurnalistik dan konten kreatif dalam ekosistem multimedia</p>	Tutorial Pengelolaan Kebijakan Keredaksian Media Online	✓		✓		510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kuliah dalam kelas 2. Diskusi dalam kelas 3. Projek 8: Penayangan Media Online Edisi 1 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aktif diskusi dalam kelas 2. Aktif kuliah dan memberikan respon (pertanyaan, pemikiran) 3. Menghasilkan media online hasil kolaborasi untuk public edisi 1 	5%
Minggu 10	<p>CMPK 2: Mampu menunjukkan hasil karya kolaborasi dalam bidang komunikasi media berupa start up media online</p> <p>CMPK 4: Mampu melakukan evaluasi kegiatan manajemen media untuk karya jurnalistik dan konten kreatif dalam ekosistem multimedia</p>	Tutorial Pengelolaan Ruang Berita Media Online	✓		✓		510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kuliah dalam kelas 2. Diskusi dalam kelas 3. Projek 9: Penayangan media online edisi 2 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aktif diskusi dalam kelas 2. Aktif kuliah dan memberikan respon (pertanyaan, pemikiran) 3. Menghasilkan media online hasil kolaborasi untuk public edisi 2 	5%
Minggu 11	<p>CMPK 2: Mampu menunjukkan hasil karya kolaborasi dalam bidang komunikasi media berupa start up media online</p> <p>CMPK 4: Mampu melakukan evaluasi kegiatan manajemen media untuk karya jurnalistik dan konten kreatif dalam ekosistem multimedia</p>	Tutorial Pengelolaan Sumber Daya Manusia Media: Multitasking Online Journalist	✓		✓		510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kuliah dalam kelas 2. Diskusi dalam kelas 3. Projek 10: Penayangan media online edisi 3 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aktif diskusi dalam kelas 2. Aktif kuliah dan memberikan respon (pertanyaan, pemikiran) 3. Menghasilkan media online hasil kolaborasi untuk public edisi 3 	5%

Minggu 12	<p>CMPK 2: Mampu menunjukkan hasil karya kolaborasi dalam bidang komunikasi media berupa start up media online</p> <p>CMPK 4: Mampu melakukan evaluasi kegiatan manajemen media untuk karya jurnalistik dan konten kreatif dalam ekosistem multimedia</p>	Tutorial Pengelolaan Sumber Informasi Media Online	✓	✓			510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kuliah dalam kelas 2. Diskusi dalam kelas 3. Projek 11: Penayangan media online edisi 4 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aktif diskusi dalam kelas 2. Aktif kuliah dan memberikan respon (pertanyaan, pemikiran) 3. Menghasilkan media online hasil kolaborasi untuk public edisi 4 	5%
Minggu 13	<p>CMPK 2: Mampu menunjukkan hasil karya kolaborasi dalam bidang komunikasi media berupa start up media online</p> <p>CMPK 4: Mampu melakukan evaluasi kegiatan manajemen media untuk karya jurnalistik dan konten kreatif dalam ekosistem multimedia</p>	Tutorial Pengelolaan Isu Konten Media Online	✓	✓			510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kuliah dalam kelas 2. Diskusi dalam kelas 3. Projek 12: Penayangan media online edisi 5 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aktif diskusi dalam kelas 2. Aktif kuliah dan memberikan respon (pertanyaan, pemikiran) 3. Menghasilkan media online hasil kolaborasi untuk public edisi 5 	5%
Minggu 14	<p>CMPK 2: Mampu menunjukkan hasil karya kolaborasi dalam bidang komunikasi media berupa start up media online</p> <p>CMPK 4: Mampu melakukan evaluasi kegiatan manajemen media untuk karya jurnalistik dan konten kreatif dalam ekosistem multimedia</p>	Tutorial Pengelolaan Konten Audio-Visual Media Online	✓	✓			510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kuliah dalam kelas 2. Diskusi dalam kelas 3. Projek 13: Penayangan media online edisi 6 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aktif diskusi di kelas 2. Aktif kuliah dan memberikan respon (pertanyaan, pemikiran) 3. Menghasilkan media online hasil kolaborasi untuk public edisi 6 	5%
Minggu 15	<p>CMPK 2: Mampu menunjukkan hasil karya kolaborasi dalam bidang komunikasi media berupa start up media online</p> <p>CMPK 4: Mampu melakukan evaluasi kegiatan manajemen media untuk karya jurnalistik dan konten kreatif dalam ekosistem multimedia</p>	Tutorial Pengelolaan Budaya Media Online	✓	✓			510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kuliah dalam kelas 2. Diskusi dalam kelas 3. Projek 14: Penayangan media online edisi 7 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aktif diskusi dalam kelas 2. Aktif kuliah dan memberikan respon (pertanyaan, pemikiran) 3. Menghasilkan media online hasil kolaborasi untuk public edisi 7 	5%
Minggu 16	CPMK 1, CPMK 2, CPMK 3	UJIAN AKHIR SEMESTER		✓			510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ujian tulis dalam bentuk pengumpulan laporan hasil projek media online 2. Persiapan ujian secara mandiri 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu melakukan Aplikasi konsep 2. Mampu menghasilkan sebuah laporan hasil projek media online edisi 1-7 hasil kolaborasi 	15%

Daftar Pustaka.

- 1) Amir Machmud NS & Adi Eko Priyono. (1999). Meniti Waktu Menembus Jaman. Semarang: Yayasan Karyawan Suara Merdeka
- 2) Amir Machmud & Triyanto Triwikromo. (2010). Arus Generasi Pengemas Informasi. Semarang: Masscom Graphy
- 3) Andina Dwifatma. (2015). Andy Noya: Kisah Hidupku. Jakarta: Kompas Media Nusantara
- 4) Ashadi Siregar & Rondang Pasaribu. (2000). Bagaimana Mengelola Media Korporasi-Organisasi. Yogyakarta: Penerbit Kanisius
- 5) Benjamin M. Compaine. (2000). "The Online Information Industry". Dalam Compaine, Benjamin M. & Douglas Gomery (Eds.), Who Owns The Media? Competition and Concentration in the Mass Media Industry (3rd ed.). New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates Publishers: 437-480
- 6) Daniel A. Berkowitz. (2009). "Reporters and Their Sources". Dalam Karin Wahl-Jorgensen and Thomas Hanitzsch (Eds.), The Handbook of Journalism Studies. New York: Routledge: 102-115
- 7) Darmanto & Puji Rianto. (2015). Media Terpenjara: Bayang-bayang Pemilik dalam Pemberitaan Pemilu 2014. Yogyakarta: Perkumpulan Masyarakat Peduli Media (MPM) Yogyakarta dan Yayasan TIFA
- 8) Dennis F. Herrick. (2003). Media Management In the Age of Giants: Business Dynamics of Journalism. Iowa: Iowa State Press: Chap. 3-7
- 9) Doug Newsom & James A. Wollert. (1985). Media Writing: News for The Mass Media. Belmont: Wadsworth Publishing Company
- 10) Fajar Junaedi. (2014). Manajemen Media Massa: Teori, Aplikasi dan Riset. Yogyakarta: Buku Litera
- 11) Fenty Effendy. (2012). 40 Tahun Jadi Wartawan: Karni Ilyas, Lahir untuk Berita. Jakarta: Kompas Media Nusantara
- 12) James W. Redmond. (2006). "Issues in Human Relations Management". Dalam Alan B. Albarran, Sylvia M. Chan-Olmsted & Michael O. Wirth (Eds.), Handbook of Media Management and Economics. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates Publishers: 115-144
- 13) Jane B. Singer. (2008). "Five Ws and an H: Digital Challenges in Newspaper Newsrooms and Boardrooms". International Journal on Media Management (10:3): 122-129. Dalam <http://www.informaworld.com/smpp/title-content=1775653657>. Download 25 October 2010
- 14) John A. Pearce II & Richard B. Robinson, Jr. (2016). Manajemen Strategis: Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian. Jakarta: Salemba Empat
- 15) Joshua Green & Henry Jenkins. (2009). "The Moral Economy of Web 2.0: Audience Research and Convergence Culture". Dalam Jennifer Holt and Alisa Perren (Eds.), Media Industries: History, Theory, and Method. West Sussex: Wiley-Blackwell Publication: 213-225
- 16) Ken Doctor. (2010). Newsnomics: Twelve New Trends That Will Shape the News You Get. New York: ST Martin's Press
- 17) Lee B. Becker & Tudor Vlad. (2009). "News Organizations and Routines". Karin Wahl-Jorgensen and Thomas Hanitzsch (Eds.), The Handbook of Journalism Studies. New York: Routledge: 59-72
- 18) Lucy Kung. (2009). Strategic Management in the Media. Los Angeles: Sage: Chap. 1
- 19) Mas Soesiswo, Amir Machmud NS & Adi Eko Priyono. (2003). Jurnalisme Pukulan Dua Inci. Semarang: Yayasan Karyawan Suara Merdeka
- 20) Michael Schudson & Chris Anderson. (2009). "Objectivity, Professionalism, and Truth Seeking in Journalism ". Karin Wahl-Jorgensen and Thomas Hanitzsch (Eds.), The Handbook of Journalism Studies. New York: Routledge: 88-101
- 21) Michael O. Wirth. (2006). "Issues in Media Convergence". Dalam Alan B. Albarran, Sylvia M. Chan-Olmsted & Michael O. Wirth (Eds.), Handbook of Media Management and Economics. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Mata Kuliah:	Produksi Konten Media Sosial	Kode: SIK1624603	SKS: 3	Semester: 6						
Dosen Pengampu:	1. Dr. Turnomo Rahardjo 2. Dr. Hapsari Dwiningtyas Sulistyani									
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah:	CPMK 1 - Mampu mempraktekan dan berpegang pada kejujuran, moralitas, dan etika dalam memproduksi konten dan mengelola media (A2, A4) CPMK 2 - Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain konten media dalam konteks jurnalistik (C4, C5, C6) CPMK 3 - Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain konten media dalam konteks non-jurnalistik (konten kreatif) (C4, C5, C6) CPMK 4 - Mampu merumuskan rancangan kegiatan manajemen media, jurnalistik, dan konten kreatif dalam ekosistem multimedia (P5) CPMK 5 - Mampu mengelola kegiatan manajemen media, jurnalistik, dan konten kreatif dalam ekosistem multimedia (P5)									
Deskripsi Singkat Mata Kuliah:	Mata Kuliah Produksi Konten Media Sosial, merupakan mata kuliah yang berisi mengenai Konten Media yang berisi mengenai konten jurnalistik (mulai dari pencarian, pengolahan, penyampaian dan penyajian informasi kepada publik) yang dilakukan dengan menggunakan media digital berbasis Internet dan konten media sosial. Mata kuliah ini akan dimulai dengan materi konseptual teoritik yang memberikan wawasan tentang pengertian, sejarah, regulasi, etika, dan berbagai kasus yang terkait dengan konten media sosial berdasarkan perkembangan jurnalistik. Setelah mid semester, pembahasan materi akan terkait mengenai bagaimana perkembangan konten media sosial meliputi konten creator, selebriti endorse, sosial media influencer, dan produksi konten di media sosial.									
1	2	3	4				5	6	7	
Minggu Ke	Kemampuan Akhir Tiap Pembelajaran	Bahan Kajian/Pokok Bahasan	Metode Pembelajaran				Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian	
			TM (Ceramah)	Problem BL	Project BL	Case BL			Kriteria & Indikator	
Minggu 1	CPMK 1 - Mahasiswa akan mampu menjelaskan dan menganalisis konsep dalam memproduksi konten dan mengelola media	Era Teknologi Digital & Media Sosial	✓			✓	510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 2	CPMK 1 - Mahasiswa akan mampu menjelaskan, mempraktekan dan berpegang pada kejujuran, moralitas, dan etika dalam memproduksi konten dan mengelola media	Challenges in the Digital Era: Journalism and Digital Content					510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 3	CPMK 1 - Mahasiswa akan mampu menjelaskan, mempraktekan dan berpegang pada kejujuran, moralitas, dan etika dalam memproduksi konten dan mengelola media	Kode Etik, Pedoman Pemberitaan di Media Online	✓			✓	510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 4	CPMK 2 – Mahasiswa akan mampu menerapkan dan mempraktekan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam konteks jurnalistik	Menulis berita di media online (hard and soft news)	✓	✓			510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Melakukan praktik membuat naskah berita 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan naskah berita 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%

Minggu 5	CPMK 2 – Mahasiswa akan mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam konteks jurnalistik	Gambar dan Video dalam berita di Media online	✓	✓		510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bahan bacaan 2. Melakukan praktik membuat gambar & video 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan gambar dan video 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%
Minggu 6	CPMK 2 – Mahasiswa akan mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam konteks jurnalistik	Pengelolaan & Pengembangan Konten Sosial Media	✓	✓		510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bahan bacaan 2. Menyusun rencana pengelolaan konten jurnalistik di media sosial 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bacaan memuat ide utama 2. Merencanakan pengembangan konten media sosial 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%
Minggu 7	CMPK 4- Mampu merumuskan rancangan kegiatan manajemen media, jurnalistik, dan konten kreatif dalam ekosistem multimedia	Praktik : produksi konten berita di media sosial	✓	✓		510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bahan bacaan 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%
Minggu 8	CMPK 1, CMPK 2, CPMK 4	UJIAN TENGAH SEMESTER	✓	✓		510 menit/minggu	Presentasi Individu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu melakukan elaborasi konsep yang diujikan 2. Mampu menganalisis, mengevaluasi dan menghasilkan konten sosial media berdasarkan KEJ & Pedoman media siber 	15%
Minggu 9	CPMK 1 - Mahasiswa akan mampu menjelaskan dan menganalisis konsep dalam memproduksi konten dan mengelola media	Jurnalistik vs Media Sosial		✓		510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%
Minggu 10	CPMK 3 – Mahasiswa mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain konten media dalam konteks non-jurnalistik (konten kreatif)	Content Creators dan media sosial	✓		✓	510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%

Minggu 11	CPMK 3 – Mahasiswa mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain konten media dalam konteks non-jurnalistik (konten kreatif)	Celebrity endorsers dan social media influencer	✓			✓	510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 12	CMPK 3 - Mampu mengidentifikasi permasalahan dampak teknologi dalam kehidupan masyarakat	Perubahan tipikal audiens menjadi publik aktif	✓	✓			510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 13	CMPK 3 - Mampu mengidentifikasi permasalahan dampak teknologi dalam kehidupan masyarakat	Tahapan membuat kreator konten (content creators) (1)	✓	✓			510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Menyusun rencana pengelolaan konten jurnalistik di media sosial 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Merencanakan pengembangan konten media sosial 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 14	CPMK 4 - Mampu merancang solusi untuk mengatasi permasalahan aspek teknologi komunikasi berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah CPMK 5 - Mampu mengidentifikasi dan menggunakan informasi yang relevan untuk menganalisis trend teknologi dan dampaknya	Tahapan membuat kreator konten (content creators) (2)	✓		✓		510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Menyusun rencana pengelolaan konten jurnalistik di media sosial 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Merencanakan pengembangan konten media sosial 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	10%
Minggu 15	CPMK 4 - Mampu merancang solusi untuk mengatasi permasalahan aspek teknologi komunikasi berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah CPMK 5 - Mampu mengidentifikasi dan menggunakan informasi yang relevan untuk menganalisis trend teknologi dan dampaknya	Praktik: produksi konten platform media sosial	✓		✓		510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Menyusun rencana pengelolaan konten jurnalistik di media sosial 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Merencanakan pengembangan konten media sosial 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	
Minggu 16	CPMK 3, CMPK 4, CMPK 5	UJIAN AKHIR SEMESTER	✓		✓		510 menit/minggu	Presentasi Individu	1. Mampu melakukan elaborasi konsep yang diujikan 2. Mampu menganalisis, mengevaluasi dan menghasilkan konten sosial media berdasarkan etika dan UU ITE.	15%

Daftar Pustaka:

- Kovach, B., & Rosenstiel, T., (2001) *The Elements of Journalism: What Newspeople Should Know and the Public Should Expect*. New York: Crown Publishers (Chapter 1: What is Journalism For, pp. 9-34)
- Gillmor, D., (2004) *We the Media: Grassroots Journalism by the People, for the People*. Cambridge, MA: O'Reilly (Chapter 1: From Tom Paine to Blogs and Beyond; Chapter 2: The Read-Write Web, pp. 1-44)
- Lukmanto, T. et.al., (2014) *Jurnalistik Online: Teori dan Praktek di Era Multimedia*, Semarang: AJI Semarang dan Jurusan Ilmu Komunikasi Undip (Bab I: Jurnalisme Online, hal. 1-20)
- Pedoman Pemberitaan Media Siber.
- Burns, A. (2005) *Gatewatching: Collaborative Online News Production*, New York: Peter Lang (Chapter 1 & Chapter 2: Introduction and Gatewatcthing)
- Sofia Iordanidou Nael Jebri, Emmanouil Takas, (2022) *Journalism and Digital Content in Emerging Media Markets*



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Mata Kuliah:	Manajemen Bisnis Multimedia	Kode: SIK1624604	SKS: 3	Semester: 6						
Dosen Pengampu:	1. Nuriyatul L., M.I.Kom 2. Primada Qurrota Ayun, M.A									
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah:	CMPK 1 - Mampu menjelaskan dan menguraikan konsep dan teori dalam kajian media (C2, C4) CMPK 2 - Mampu menunjukkan dan merancang hasil karya kolaborasi dalam bidang komunikasi strategis dan komunikasi media (P5) CMPK 3 - Mampu merumuskan rancangan kegiatan manajemen media, jurnalistik, dan konten kreatif dalam ekosistem multimedia (P5) CMPK 4 - Mampu mengelola kegiatan manajemen media, jurnalistik, dan konten kreatif dalam ekosistem multimedia (P5) CMPK 5 - Mampu melakukan evaluasi kegiatan manajemen media, jurnalistik, dan konten kreatif dalam ekosistem multimedia (P5)									
Deskripsi Singkat Mata Kuliah:	Mata Kuliah Manajemen Bisnis Multimedia berisi mengenai pembahasan bagaimana perusahaan media dan industri memanfaatkan sumber daya untuk membuat konten yang dibagikan kepada masyarakat untuk memenuhi berbagai kebutuhan, keinginan, dan bagaimana cara produksi, distribusi, dan konsumsi media dan produk dan layanan terkait, serta bagaimana proses manajemen bisnis multimedia yg terkait dengan penciptaan, distribusi, dan konsumsi media, meliputi media cetak, penyiaran, online, dan digital. Mata kuliah ini dimulai dengan dasar mengenai ekonomi multimedia, memahami bagaimana pasar media, riset pasar, strategi dalam membangun korporasi media, media branding, promosi, dan pengukuran audience. Kemudian setelah mid semester di dalam mengelola media, mahasiswa akan mendapatkan pengetahuan mengenai big data, penawaran, permintaan, strategi multiplatform, dan mengimplementasikan hal tersebut di dalam pengelolaan media mereka hingga melakukan evaluasi terhadap media bisnis mereka.									
1	2	3	4	5	6	7				
Minggu Ke	Kemampuan Akhir Tiap Pembelajaran	Bahan Kajian/Pokok Bahasan	Metode Pembelajaran				Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian	
			TM (Ceramah)	Problem BL	Project BL	Case BL			Kriteria & Indikator	
Minggu 1	CPMK 1 - Mahasiswa akan mampu menjelaskan dan menganalisis konsep dasar ekonomi dan multimedia	Basics of Multimedia Economy	✓			✓	510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 2	CPMK 1 - Mahasiswa akan mampu menjelaskan dan menganalisis konsep mengenai media & pasar	Understanding The Media Market	✓			✓	510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 3	CPMK 2 – Mahasiswa akan mampu menunjukkan dan merancang kuisisioner dalam melakukan riset pasar untuk membuat platform bisnis multimedia	Market Research	✓		✓		510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis contoh kuisisioner 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan kuisisioner untuk melakukan riset 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 4	CPMK 3 – Mahasiswa akan mampu merumuskan rancangan kegiatan manajemen media, jurnalistik, dan konten kreatif dalam ekosistem multimedia	The Strategic Establishment a Media Corporation	✓		✓		510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menyusun proposal bisnis multimedia 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%

Minggu 5	CPMK 3 – Mahasiswa akan mampu merumuskan rancangan kegiatan manajemen media, jurnalistik, dan konten kreatif dalam ekosistem multimedia	Segmentasi, Posisi dan Branding Media	✓	✓		510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bahan bacaan 2. Analisis contoh kuisisioner 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menyusun proposal bisnis multimedia 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%
Minggu 6	CPMK 3 - Mahasiswa akan mampu merumuskan rancangan kegiatan manajemen media, jurnalistik, dan konten kreatif dalam ekosistem multimedia	Promosi dan Pemasaran Media	✓	✓		510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menyusun proposal bisnis multimedia 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%
Minggu 7	CPMK 3 - Mahasiswa akan mampu merumuskan rancangan kegiatan manajemen media, jurnalistik, dan konten kreatif dalam ekosistem multimedia	Pengukuran Audience Media	✓	✓		510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menyusun proposal bisnis multimedia 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%
Minggu 8	CMPK 1, CMPK 2, CPMK 3	UJIAN TENGAH SEMESTER		✓		510 menit/minggu	Presentasi mengenai proposal project Bisnis Multimedia	1. Mampu menjelaskan mengenai hasil riset pasar, strategi yang digunakan dalam media branding dan media promosi serta pemasaran.	15%
Minggu 9	CMPK 4 - Mahasiswa akan mampu mengelola kegiatan manajemen media, jurnalistik, dan konten kreatif dalam ekosistem multimedia	Big Data dan Tehnologi dalam Manajemen Bisnis Multimedia	✓	✓		510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bahan bacaan 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bacaan memuat ide utama 2. Mengimplementasikan pengelolaan bisnis multimedia 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%
Minggu 10	CMPK 4 - Mahasiswa akan mampu mengelola kegiatan manajemen media, jurnalistik, dan konten kreatif dalam ekosistem multimedia	Demand dan Supply dalam Manajemen Bisnis Multimedia	✓	✓		510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bahan bacaan 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bacaan memuat ide utama 2. Mengimplementasikan pengelolaan bisnis multimedia 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%

Minggu 11	CMPK 4 - Mahasiswa akan mampu mengelola kegiatan manajemen media, jurnalistik, dan konten kreatif dalam ekosistem multimedia	Strategi Multiplatform: Perspektif Distribusi	✓		✓		510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Mengimplementasikan pengelolaan bisnis multimedia 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 12	CMPK 4 - Mahasiswa akan mampu mengelola kegiatan manajemen media, jurnalistik, dan konten kreatif dalam ekosistem multimedia	Strategi Multiplatform: Perspektif Konsumsi	✓		✓		510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Mengimplementasikan pengelolaan bisnis multimedia 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 13	CMPK 5 - Mahasiswa akan mampu melakukan evaluasi kegiatan manajemen media, jurnalistik, dan konten kreatif dalam ekosistem multimedia	Aspek Sosial dalam Manajemen Bisnis Multimedia	✓		✓		510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Mengimplementasikan pengelolaan bisnis multimedia 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 14	CMPK 5 - Mahasiswa akan mampu melakukan evaluasi kegiatan manajemen media, jurnalistik, dan konten kreatif dalam ekosistem multimedia	Aspek Regulasi dalam Manajemen Bisnis Multimedia	✓		✓		510 menit/minggu	1. Presentasi Kelompok 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Mengimplementasikan pengelolaan bisnis multimedia 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	10%
Minggu 15	CMPK 5 - Mahasiswa akan mampu melakukan evaluasi kegiatan manajemen media, jurnalistik, dan konten kreatif dalam ekosistem multimedia	Permasalahan dan tantangan Manajemen Bisnis Multimedia	✓		✓		510 menit/minggu	1. Presentasi Kelompok 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Mengimplementasikan pengelolaan bisnis multimedia 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	
Minggu 16	CPMK 3, CMPK 4, CMPK 5	UJIAN AKHIR SEMESTER			✓		510 menit/minggu	Presentasi Kelompok	1. Mampu mengelola kegiatan manajemen dsn melakukan evaluasi kegiatan manajemen media 2. Mampu menghasilkan media bisnis multimedia ter-subscribe	15%

Daftar Pustaka:

- Albarran, B. Alan; 2016; The Media Economy 2nd Edition
- Albarran, B. Alan; 2010; Management of Electronic Media
- Albarran, B. Alan; Bozena L Mierzejewska; Jaemin Jung, 2018, Handbook Of Media Management and Economics
- Innerhofer, Elisa; Harald Pechlaner, Elena Borin (ed), 2018, Entrepreneurship in Culture and Creative Industries
- Odden, Lee, 2012; Optimize How to Attract and Engage More Customer by Integrating SEO, Social Media & Content Marketing



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Mata Kuliah:	Desain Komunikasi Visual	Kode: SIK1624606	SKS: 3	Semester: 6						
Dosen Pengampu:	1. Nuriyatul L., M.I.Kom 2. Primada Qurrota Ayun, M.A									
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah:	CPMK 1 - Mampu menjelaskan dan menerapkan konsep dan teori desain komunikasi visual dalam kajian komunikasi strategis (C2) CPMK 2 - Mampu menghasilkan karya desain komunikasi visual dalam konteks komunikasi strategis, konten media, dan mampu menerapkan dalam penelitian komunikasi yang sistematis dan inovatif (P5) CPMK 3 - Mampu merumuskan rancangan desain komunikasi visual sebagai pendukung kegiatan komunikasi strategis di bidang komunikasi pemasaran dan komunikasi korporasi (P5) CPMK 4 - Mampu mengelola kegiatan perancangan desain komunikasi visual dalam bidang komunikasi strategis khususnya dalam bidang komunikasi pemasaran dan komunikasi korporasi (P5) CPMK 5 - Mahasiswa mampu melakukan evaluasi kegiatan perancangan desain komunikasi visual dalam bidang komunikasi strategis di bidang komunikasi pemasaran dan komunikasi korporasi (P5)									
Deskripsi Singkat Mata Kuliah:	Matakuliah ini menitikberatkan pada konsep dan teori desain komunikasi visual yang relevan dalam konteks komunikasi strategis, membekali mahasiswa dengan kemampuan untuk menciptakan karya desain yang efektif dalam berbagai konteks komunikasi strategis dan media. Selain itu mahasiswa akan diajarkan untuk menerapkan pengetahuan mereka dalam penelitian komunikasi yang inovatif serta merumuskan rancangan desain komunikasi visual yang mendukung kegiatan komunikasi strategis, terutama dalam domain pemasaran dan korporasi. Matakuliah ini juga mengajarkan mahasiswa untuk mengelola perancangan desain komunikasi visual dan melakukan evaluasi untuk memastikan kesesuaian dan efektivitasnya dalam konteks komunikasi strategis, khusus dalam ranah pemasaran dan korporasi.									
1	2	3	4	5	6	7				
Minggu Ke	Kemampuan Akhir Tiap Pembelajaran	Bahan Kajian/Pokok Bahasan	Metode Pembelajaran				Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian	
			TM (Ceramah)	Problem BL	Project BL	Case BL			Kriteria & Indikator	
Minggu 1	CPMK 1 - Mahasiswa akan mampu menjelaskan dan menganalisis konsep natur/sifat teknologi dan karakteristik perkembangan teknologi	Sejarah perkembangan desain komunikasi visual. Dasar-dasar desain, Prinsip desain & elemen desain. Warna, konsep, bentuk, dll	✓			✓	510 menit/minggu	1. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Aktif berdiskusi dalam kelas 2. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 2	CPMK 1 - Mahasiswa akan mampu menjelaskan dan menganalisis konsep natur/sifat teknologi dan karakteristik perkembangan teknologi	Medium desain digital : pop up, POP, digital banner, platform media, dll	✓	✓			510 menit/minggu	1. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Aktif berdiskusi dalam kelas 2. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 3	CPMK 1 - Mahasiswa akan mampu menjelaskan dan menganalisis konsep natur/sifat teknologi dan karakteristik perkembangan teknologi	Medium desain cetak : leaflet, pamflet, brosur, fliyer, poster, standing banner, baliho	✓	✓			510 menit/minggu	1. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Aktif berdiskusi dalam kelas 2. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%

Minggu 4	<p>CPMK 2 - Mahasiswa mampu menghasilkan karya desain komunikasi visual dalam konteks komunikasi strategis, konten media, dan mampu menerapkan dalam penelitian komunikasi yang sistematis dan inovatif</p> <p>CPMK 3 - Mahasiswa mampu merumuskan rancangan desain komunikasi visual sebagai pendukung kegiatan komunikasi strategis di bidang komunikasi pemasaran dan komunikasi korporasi</p> <p>CPMK 4 - Mahasiswa mampu mengelola kegiatan perancangan desain komunikasi visual dalam bidang komunikasi strategis khususnya dalam bidang komunikasi pemasaran dan komunikasi korporasi</p>	Materi dan penugasan Golden mean	✓	✓		✓	510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Melakukan perancangan desain secara mandiri 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Membuat konsep desain golden mean. 2. Eksekusi konsep desain golden mean 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%
Minggu 5	<p>CPMK 5 - Mahasiswa mampu melakukan evaluasi kegiatan perancangan desain komunikasi visual dalam bidang komunikasi strategis di bidang komunikasi pemasaran dan komunikasi korporasi</p>	Presentasi & Pembahasan tugas karya Golden mean	✓	✓		✓	510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Melakukan presentasi dan analisis kritik desain yang menerapkan golden mean 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Melakukan analisis kritis terhadap desain yang menerapkan golden mean yang dipresentasikan kawan 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%

Minggu 6	<p>CPMK 2 - Mahasiswa mampu menghasilkan karya desain komunikasi visual dalam konteks komunikasi strategis, konten media, dan mampu menerapkan dalam penelitian komunikasi yang sistematis dan inovatif</p> <p>CPMK 3 - Mahasiswa mampu merumuskan rancangan desain komunikasi visual sebagai pendukung kegiatan komunikasi strategis di bidang komunikasi pemasaran dan komunikasi korporasi</p> <p>CPMK 4 - Mahasiswa mampu mengelola kegiatan perancangan desain komunikasi visual dalam bidang komunikasi strategis khususnya dalam bidang komunikasi pemasaran dan komunikasi korporasi</p>	Materi dan penugasan Typografi	✓	✓	✓	510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Melakukan perancangan desain secara mandiri 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Membuat konsep desain. 2. Eksekusi konsep desain 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%
Minggu 7	<p>CPMK 5 - Mahasiswa mampu melakukan evaluasi kegiatan perancangan desain komunikasi visual dalam bidang komunikasi strategis di bidang komunikasi pemasaran dan komunikasi korporasi</p>	Presentasi & Pembahasan tugas karya Typografi	✓	✓	✓	510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Melakukan presentasi dan analisis kritik desain typografi 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Melakukan analisis kritis terhadap desain typografi yang dipresentasikan kawan 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%
Minggu 8	<p>CPMK 1, CMPK 2, CPMK 3, CPMK 4 & CPMK 5</p>	UJIAN TENGAH SEMESTER		✓		510 menit/minggu	Tugas UTS karya desain	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu melakukan elaborasi konsep yang diujikan 	15%

Minggu 9	<p>CPMK 2 - Mahasiswa mampu menghasilkan karya desain komunikasi visual dalam konteks komunikasi strategis, konten media, dan mampu menerapkan dalam penelitian komunikasi yang sistematis dan inovatif</p> <p>CPMK 3 - Mahasiswa mampu merumuskan rancangan desain komunikasi visual sebagai pendukung kegiatan komunikasi strategis di bidang komunikasi pemasaran dan komunikasi korporasi</p> <p>CPMK 4 - Mahasiswa mampu mengelola kegiatan perancangan desain komunikasi visual dalam bidang komunikasi strategis khususnya dalam bidang komunikasi pemasaran dan komunikasi korporasi</p>	Materi dan penugasan Gestalt	✓	✓		✓	510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> Melakukan perancangan desain secara mandiri Diskusi dalam kelas Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> Membuat konsep desain gestalt. Eksekusi konsep desain gestalt Aktif berdiskusi dalam kelas Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%
Minggu 10	<p>CPMK 5 - Mahasiswa mampu melakukan evaluasi kegiatan perancangan desain komunikasi visual dalam bidang komunikasi strategis di bidang komunikasi pemasaran dan komunikasi korporasi</p>	Presentasi & Pembahasan tugas karya Gestalt	✓	✓		✓	510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> Melakukan presentasi dan analisis kritik desain Diskusi dalam kelas Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> Melakukan analisis kritis terhadap desain gestalt yang dipresentasikan kawan Aktif berdiskusi dalam kelas Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%

Minggu 11	<p>CPMK 2 - Mahasiswa mampu menghasilkan karya desain komunikasi visual dalam konteks komunikasi strategis, konten media, dan mampu menerapkan dalam penelitian komunikasi yang sistematis dan inovatif</p> <p>CPMK 3 - Mahasiswa mampu merumuskan rancangan desain komunikasi visual sebagai pendukung kegiatan komunikasi strategis di bidang komunikasi pemasaran dan komunikasi korporasi</p> <p>CPMK 4 - Mahasiswa mampu mengelola kegiatan perancangan desain komunikasi visual dalam bidang komunikasi strategis khususnya dalam bidang komunikasi pemasaran dan komunikasi korporasi</p>	Materi dan penugasan Logo	✓	✓	✓	510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Melakukan presentasi dan analisis kritik desain 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Membuat konsep desain logo. 2. Eksekusi konsep desain logo 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%
Minggu 12	<p>CPMK 5 - Mahasiswa mampu melakukan evaluasi kegiatan perancangan desain komunikasi visual dalam bidang komunikasi strategis di bidang komunikasi pemasaran dan komunikasi korporasi</p>	Presentasi & Pembahasan tugas karya Logo	✓	✓	✓	510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Melakukan presentasi dan analisis kritik desain logo 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Melakukan analisis kritis terhadap desain logo yang dipresentasikan kawan 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%

Minggu 13	<p>CPMK 2 - Mahasiswa mampu menghasilkan karya desain komunikasi visual dalam konteks komunikasi strategis, konten media, dan mampu menerapkan dalam penelitian komunikasi yang sistematis dan inovatif</p> <p>CPMK 3 - Mahasiswa mampu merumuskan rancangan desain komunikasi visual sebagai pendukung kegiatan komunikasi strategis di bidang komunikasi pemasaran dan komunikasi korporasi</p> <p>CPMK 4 - Mahasiswa mampu mengelola kegiatan perancangan desain komunikasi visual dalam bidang komunikasi strategis khususnya dalam bidang komunikasi pemasaran dan komunikasi korporasi</p>	Materi & Penugasan Desain Kemasan	✓	✓		✓	510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> Melakukan perancangan desain secara mandiri Diskusi dalam kelas Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> Membuat konsep desain kemasan produk Eksekusi konsep desain kemasan produk Aktif berdiskusi dalam kelas Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%
Minggu 14	<p>CPMK 5 - Mahasiswa mampu melakukan evaluasi kegiatan perancangan desain komunikasi visual dalam bidang komunikasi strategis di bidang komunikasi pemasaran dan komunikasi korporasi</p>	Presentasi & Pembahasan tugas karya Desain Kemasan	✓	✓		✓	510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> Melakukan presentasi dan analisis kritik desain kemasan produk Diskusi dalam kelas Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> Melakukan analisis kritis terhadap desain kemasan produk yang dipresentasikan kawan Aktif berdiskusi dalam kelas Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran Aktif berdiskusi dalam kelas 	10%

Minggu 15	<p>CPMK 2 - Mahasiswa mampu menghasilkan karya desain komunikasi visual dalam konteks komunikasi strategis, konten media, dan mampu menerapkan dalam penelitian komunikasi yang sistematis dan inovatif</p> <p>CPMK 3 - Mahasiswa mampu merumuskan rancangan desain komunikasi visual sebagai pendukung kegiatan komunikasi strategis di bidang komunikasi pemasaran dan komunikasi korporasi</p> <p>CPMK 4 - Mahasiswa mampu mengelola kegiatan perancangan desain komunikasi visual dalam bidang komunikasi strategis khususnya dalam bidang komunikasi pemasaran dan komunikasi korporasi</p>	Materi dan penugasan Sistem identitas	✓	✓	✓	510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> Melakukan perancangan desain sistem identitas secara mandiri Diskusi dalam kelas Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> Membuat konsep desain sistem identitas. Eksekusi konsep desain sistem identitas Aktif berdiskusi dalam kelas Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	
Minggu 16	CMPK 2, CPMK 3, CPMK 4 & CPMK 5	UJIAN AKHIR SEMESTER		✓		510 menit/minggu	Tugas UAS karya desain	Mampu melakukan eaborasi konsep hingga eksekusi desain	15%

Daftar Pustaka:

- Klimchuk, Marianne & Sandra A. Krasovec. (2007). Desain Kemasan. London. Fairchild Books.
- Rustam, Surianto. (2008). Layout, Dasar & Penerapannya. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama
- Rustam, Surianto. (2008). Mendesain Logo. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama
- Safanayong, Yongky. 2006. Desain Komunikasi Visual Terpadu. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama
- Sanyoto. Sajiman Ebd. 2017. Nirmana Elemen-elemen Seni dan Desain. Yogyakarta. Jalasutra



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Mata Kuliah:	Event Management	Kode: SIK1624607	SKS: 3	Semester: 6						
Dosen Pengampu:	1. Djoko Setyabudi., S.Sos., M.M 2. Yoh. Thianika Budiarsa., S.I.Kom., MGMC									
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah:	CPMK 1 - Mampu mempraktikkan dan berpegang pada kejujuran, moralitas, dan etika dalam kegiatan perencanaan, pemasaran, eksekusi, dan evaluasi event (A2, A4) CPMK 2 - Mampu menjelaskan dan menerapkan konsep dan teori dalam event management (C2) CPMK 3 - Mampu menghasilkan suatu event yang sistematis dan inovatif (P5) CPMK 4 - Mampu menunjukkan dan merancang event dalam bidang komunikasi strategis berkolaborasi dengan sponsor (P5) CPMK 5 - Mampu mengelola event untuk tujuan komersial dan komunikasi korporasi (P5)									
Deskripsi Singkat Mata Kuliah:	Event Management adalah mata kuliah berbasis project yang akan memberi kesempatan bagi mahasiswa untuk belajar tentang berbagai aspek pengelolaan event mulai dari perencanaan, pemasaran, pelaksanaan, hingga evaluasi acara. Di samping itu mahasiswa akan diajak berpikir kritis dalam membuat contingency plan, menganalisis eksekusi event, dan menyusun daftar perbaikan yang diperlukan. Pembahasan akan dimulai dengan topik tentang tipe-tipe event, tools yang dapat digunakan untuk perencanaan dan pengelolaan event, budgeting, penyusunan kontrak sponsorship, pemasaran event, eksekusi event, serta monitoring dan evaluasi tingkat kesuksesan event.									
1	2	3	4				5	6	7	
Minggu Ke	Kemampuan Akhir Tiap Pembelajaran	Bahan Kajian/Pokok Bahasan	Metode Pembelajaran				Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian	
			TM (Ceramah)	Problem BL	Project BL	Case BL			Kriteria & Indikator	
Minggu 1	CPMK 2 - Mampu menjelaskan dan menerapkan konsep dan teori dalam event management (C2)	<ul style="list-style-type: none"> o Course overview o Defining an event o Classifications and categories of events o Issues and management strategies in event operational planning 	✓			✓	510 menit/minggu	<ul style="list-style-type: none"> 1. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 2. Mahasiswa aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	2%
Minggu 2	CPMK 2 - Mampu menjelaskan dan menerapkan konsep dan teori dalam event management (C2)	<ul style="list-style-type: none"> o Event planning model o Research, concept development, and feasibility screening 	✓			✓	510 menit/minggu	<ul style="list-style-type: none"> 1. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas 4. Kuis 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 2. Mahasiswa aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 4. Kuis 	10%
Minggu 3	CPMK 2 - Mampu menjelaskan dan menerapkan konsep dan teori dalam event management (C2)	<ul style="list-style-type: none"> o Developing events programme and content o Venue selection and site planning essentials 	✓		✓		510 menit/minggu	<ul style="list-style-type: none"> 1. Presentasi Kelompok 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Mempresentasikan progres proposal sesuai tahapan mingguan 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	3%
Minggu 4	CPMK 2 - Mampu menjelaskan dan menerapkan konsep dan teori dalam event management (C2)	<ul style="list-style-type: none"> o Production and operational logistics o Staffing and human resource in events 	✓		✓		510 menit/minggu	<ul style="list-style-type: none"> 1. Presentasi Kelompok 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Mempresentasikan progres proposal sesuai tahapan mingguan 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%

Minggu 5	CPMK 1 - Mampu mempraktikkan dan berpegang pada kejujuran, moralitas, dan etika dalam kegiatan perencanaan, pemasaran, eksekusi, dan evaluasi event (A2, A4)	o Marketing events o Finance, budgeting, and procurement in events	✓	✓		510 menit/minggu	1. Presentasi Kelompok 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Mempresentasikan progres proposal sesuai tahapan mingguan 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 6	CPMK 2 - Mampu menjelaskan dan menerapkan konsep dan teori dalam event management (C2)	Managing an event on the day	✓	✓		510 menit/minggu	1. Presentasi Kelompok 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Mempresentasikan progres proposal sesuai tahapan mingguan 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 7	CPMK 2 - Mampu menjelaskan dan menerapkan konsep dan teori dalam event management (C2)	Measuring event success	✓	✓		510 menit/minggu	1. Presentasi Kelompok 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Mempresentasikan progres proposal sesuai tahapan mingguan 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 8	CPMK 1, CPMK 2	UJIAN TENGAH SEMESTER		✓		510 menit/minggu	1. Mengumpulkan prososal kampanye pemasaran sosial 2. Presentasi Kelompok Proposal Kampanye 3. Menjawab pertanyaan secara individual	1. Mampu melakukan elaborasi konsep yang diujikan 2. Mampu menghasilkan analisis kasus yang logis	15%
Minggu 9	CPMK 4 - Mampu menunjukkan dan merancang event dalam bidang komunikasi strategis berkolaborasi dengan sponsor (P5) CPMK 5 - Mampu mengelola event untuk tujuan komersial dan komunikasi korporasi (P5)	Event management monitoring: Operational plan detail and implementation performance		✓	✓	510 menit/minggu	1. Presentasi logbook monitoring pengelolaan event 2. Diskusi dalam kelas	1. Logbook mingguan kegiatan monitoring event sesuai target 2. Mengikuti kegiatan monitoring dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 10	CPMK 4 - Mampu menunjukkan dan merancang event dalam bidang komunikasi strategis berkolaborasi dengan sponsor (P5) CPMK 5 - Mampu mengelola event untuk tujuan komersial dan komunikasi korporasi (P5)	Event management monitoring: Deviations from the plan and its contingency plan		✓	✓	510 menit/minggu	1. Presentasi logbook monitoring pengelolaan event 2. Diskusi dalam kelas	1. Logbook mingguan kegiatan monitoring event sesuai target 2. Mengikuti kegiatan monitoring dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%

Minggu 11	CPMK 4 - Mampu menunjukkan dan merancang event dalam bidang komunikasi strategis berkolaborasi dengan sponsor (P5) CPMK 5 - Mampu mengelola event untuk tujuan komersial dan komunikasi korporasi (P5)	Event management monitoring: Implementation conflict		✓	✓		510 menit/ minggu	1. Presentasi logbook monitoring pengelolaan event 2. Diskusi dalam kelas	1. Loogbook mingguan kegiatan monitoring event sesuai target 2. Mengikuti kegiatan monitoring dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 12	CPMK 4 - Mampu menunjukkan dan merancang event dalam bidang komunikasi strategis berkolaborasi dengan sponsor (P5) CPMK 5 - Mampu mengelola event untuk tujuan komersial dan komunikasi	Event management monitoring: Implementation communication		✓	✓		510 menit/ minggu	1. Presentasi logbook monitoring pengelolaan event 2. Diskusi dalam kelas	1. Loogbook mingguan kegiatan monitoring event sesuai target 2. Mengikuti kegiatan monitoring dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 13	CPMK 2 - Mampu menjelaskan dan menerapkan konsep dan teori dalam event management (C2)	Facilitating quality in event management	✓			✓	510 menit/ minggu	1. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 2. Mahasiswa aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 14	CPMK 1 - Mampu mempraktikkan dan berpegang pada kejujuran, moralitas, dan etika dalam kegiatan perencanaan, pemasaran, eksekusi, dan evaluasi event (A2, A4) CPMK 3 - Mampu menghasilkan suatu event yang sistematis dan inovatif (P5) CPMK 4 - Mampu menunjukkan dan merancang event dalam bidang komunikasi strategis berkolaborasi dengan sponsor (P5) CPMK 5 - Mampu mengelola event untuk tujuan komersial dan komunikasi korporasi (P5)	The day of event		✓	✓		510 menit/ minggu	1. Presentasi logbook monitoring pengelolaan event 2. Diskusi dalam kelas	1. Loogbook mingguan kegiatan monitoring event sesuai target 2. Mengikuti kegiatan monitoring dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%

Minggu 15	<p>CPMK 1 - Mampu mempraktikkan dan berpegang pada kejujuran, moralitas, dan etika dalam kegiatan perencanaan, pemasaran, eksekusi, dan evaluasi event (A2, A4)</p> <p>CPMK 3 - Mampu menghasilkan suatu event yang sistematis dan inovatif (P5)</p> <p>CPMK 4 - Mampu menunjukkan dan merancang event dalam bidang komunikasi strategis berkolaborasi dengan sponsor (P5)</p> <p>CPMK 5 - Mampu mengelola event untuk tujuan komersial dan komunikasi korporasi (P5)</p>	Evaluation insights		✓	✓		510 menit/minggu	<p>1. Presentasi logbook monitoring pengelolaan event</p> <p>2. Diskusi dalam kelas</p>	<p>1. Loogbook mingguan kegiatan monitoring event sesuai target</p> <p>2. Mengikuti kegiatan monitoring dan mengajukan pertanyaan/pemikiran</p>	5%
Minggu 16	CPMK 1, CPMK 2, CPMK 3, CPMK 4, CPMK 5	UJIAN AKHIR SEMESTER			✓		510 menit/minggu	<p>1. Mengumpulkan laporan penyelenggaraan event</p> <p>2. Presentasi kelompok penyelenggara event</p> <p>3. Menjawab secara individual jobdesk individu dalam pengelolaan event</p>	<p>1. Mampu melakukan eksekusi event mulai dari perencanaan, pemasaran, pelaksanaan hingga evaluasi</p> <p>2. Mampu menyusun laporan dan merumuskan insights dari penyelenggaraan event yang telah berjalan</p>	15%

Daftar Pustaka:

- Allen, J. (2010). *Event planning ethics and etiquette: A principled approach to the business of special event management* . John Wiley & Sons.
- Dowson, R., Albert, B., & Lomax, D. (2022). *Event planning and management: Principles, planning and practice* . Kogan Page Publishers.
- Mallen, C., & Adams, L. J. (2024). *Event management in sport, recreation and tourism: theoretical and practical dimensions* . Routledge.



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Mata Kuliah:	Komunikasi Lingkungan	Kode: SIK1624610	SKS: 3	Semester: 6						
Dosen Pengampu:	1. Dr. Yanuar Luqman 2. .									
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah:	CPMK 1 - Mampu menunjukkan toleransi dan kepekaan terhadap keberagaman dalam hubungan manusia dengan alam (A3) CPMK 2 - Mampu mengidentifikasi permasalahan komunikasi lingkungan (P3) CPMK 3 - Mampu merancang solusi untuk mengatasi permasalahan di bidang komunikasi lingkungan berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah (P5) CPMK 4 - Mampu mengidentifikasi, mengumpulkan, mengolah, dan menggunakan informasi untuk merencanakan, memproduksi, dan mendistribusikan pesan untuk pelestarian lingkungan hidup (P5) CPMK 5 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam merancang karya komunikasi lingkungan konten media, dan penelitian komunikasi lingkungan (P2, P3, P5)									
Deskripsi Singkat Mata Kuliah:	Mata kuliah Komunikasi Lingkungan bertujuan untuk mengembangkan pemahaman mendalam mengenai interaksi kompleks antara manusia dan alam. Melalui pembelajaran, mahasiswa akan mampu menunjukkan toleransi dan kepekaan terhadap keragaman dalam hubungan ini, serta mengidentifikasi dengan akurat permasalahan komunikasi lingkungan yang timbul. Mereka akan dilatih untuk merancang solusi yang berbasis pada prinsip ilmiah dan etika, serta mampu mengumpulkan dan menganalisis informasi untuk merencanakan, memproduksi, dan mendistribusikan pesan yang berdampak dalam upaya pelestarian lingkungan hidup. Dalam prosesnya, mahasiswa akan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam merancang karya komunikasi lingkungan baik dalam konteks media maupun penelitian, sehingga mereka siap menghadapi tantangan kompleks yang dihadapi dalam bidang ini.									
1	2	3	4	5	6	7				
Minggu Ke	Kemampuan Akhir Tiap Pembelajaran	Bahan Kajian/Pokok Bahasan	Metode Pembelajaran				Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian	
			TM (Ceramah)	Problem BL	Project BL	Case BL			Kriteria & Indikator	Bobot
Minggu 1	CPMK 1: Mampu menunjukkan toleransi dan kepekaan terhadap keberagaman dalam hubungan manusia dengan alam	Pengantar: Komunikasi Lingkungan	✓			✓	510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 2	CPMK 1: Mampu menunjukkan toleransi dan kepekaan terhadap keberagaman dalam hubungan manusia dengan alam	Keberagaman dalam Hubungan Manusia dengan Alam	✓			✓	510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 3	CPMK 2: Mampu mengidentifikasi permasalahan komunikasi lingkungan	Identifikasi Permasalahan Komunikasi Lingkungan	✓			✓	510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%

Minggu 4	CPMK 3: Mampu merancang solusi untuk mengatasi permasalahan di bidang komunikasi lingkungan berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah	Prinsip-Prinsip Etika Ilmiah dalam Komunikasi Lingkungan	✓			✓	510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 5	CPMK 3: Mampu merancang solusi untuk mengatasi permasalahan di bidang komunikasi lingkungan berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah	Pengumpulan dan Pengolahan Informasi untuk Komunikasi Lingkungan	✓			✓	510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 6	CPMK 3: Mampu merancang solusi untuk mengatasi permasalahan di bidang komunikasi lingkungan berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah	Strategi Komunikasi untuk Pelestarian Lingkungan	✓			✓	510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 7	CPMK 3: Mampu merancang solusi untuk mengatasi permasalahan di bidang komunikasi lingkungan berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah	Merancang Karya Komunikasi Lingkungan	✓			✓	510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 8	CMPK 1, CMPK 2, CPMK 3,	UJIAN TENGAH SEMESTER				✓	510 menit/minggu	1. Ujian tulis dalam kelas 2. Persiapan ujian secara mandiri	1. Mampu melakukan elaborasi konsep yang diujikan 2. Mampu menghasilkan analisis kasus yang logis	15%
Minggu 9	CPMK 4: Mampu mengidentifikasi, mengumpulkan, mengolah, dan menggunakan informasi untuk merencanakan, memproduksi, dan mendistribusikan pesan untuk pelestarian lingkungan hidup	Case Study: Analisis Komunikasi Lingkungan	✓			✓	510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%

Minggu 10	CPMK 4: Mampu mengidentifikasi, mengumpulkan, mengolah, dan menggunakan informasi untuk merencanakan, memproduksi, dan mendistribusikan pesan untuk pelestarian lingkungan hidup	Lingkungan Budaya Visual dan Populer	✓			✓	510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 11	CPMK 4: Mampu mengidentifikasi, mengumpulkan, mengolah, dan menggunakan informasi untuk merencanakan, memproduksi, dan mendistribusikan pesan untuk pelestarian lingkungan hidup	Jurnalisme Lingkungan	✓			✓	510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 12	CPMK 4: Mampu mengidentifikasi, mengumpulkan, mengolah, dan menggunakan informasi untuk merencanakan, memproduksi, dan mendistribusikan pesan untuk pelestarian lingkungan hidup	Kampanye Advokasi Lingkungan dan Konstruksi Pesan	✓		✓		510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 13	CPMK 5: Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam merancang karya komunikasi lingkungan konten media, dan penelitian komunikasi lingkungan	Partisipasi Masyarakat dalam Keputusan Lingkungan	✓			✓	510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Menyusun rencana pengelolaan konten jurnalistik di media sosial 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Merencanakan pengembangan konten media sosial 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 14	CPMK 5: Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam merancang karya komunikasi lingkungan konten media, dan penelitian komunikasi lingkungan	Pengelolaan dan Kolaborasi Konflik Lingkungan	✓			✓	510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	10%
Minggu 15	CPMK 5: Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam merancang karya komunikasi lingkungan konten media, dan penelitian komunikasi lingkungan	Media dan Konten Komunikasi Lingkungan	✓		✓		510 menit/minggu	1. Presentasi Kelompok 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Diskusi presentasi kelompok 2. Presentasi dan tanya jawab 3. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 4. Aktif berdiskusi dalam kelas 5. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	

Minggu 16	CMPK 4, CMPK 5	UJIAN AKHIR SEMESTER		✓			510 menit/ minggu	1. Ujian tulis dalam kelas 2. Persiapan ujian secara mandiri	1. Mampu melakukan elaborasi konsep yang diujikan 2. Mampu menghasilkan analisis kasus yang logis	15%
-----------	----------------	----------------------	--	---	--	--	----------------------	---	--	-----

Daftar Pustaka:

1. Cox, R. (2013). *Environmental Communication and the Public Sphere*. Sage Publications.
2. Hansen, A. (2011). *Environment, Media, and Communication*. Routledge.
3. Leal Filho, W., & Consorte McCrear, A. (Eds.). (2019). *Sustainability and the Humanities*. Springer.
4. McQuail, D. (2010). *McQuail's Mass Communication Theory*. Sage Publications.
5. Thaker, J. (2016). *Environmental Communication and Critical Coastal Policy: Community Narratives and Decision-making Strategies in India and Bangladesh*. Routledge



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Mata Kuliah:	Manajemen Pemasaran Sosial	Kode: SIK1624611	SKS: 3	Semester: 6
Dosen Pengampu:	1. Tandiyo Pradekso MSc 2. Djoko Setyabudi MM 3. Dr. Hapsari Dwiningtyas Sulistyani			
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah:	CPMK 1- Memiliki toleransi dan kepekaan terhadap isu-isu sosial (A3) CPMK 2 - Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain komunikasi strategis dalam konteks kampanye pemasaran sosial (C4, C5, C6) CPMK 3 - Mampu mengembangkan kampanye komunikasi yang bersifat humanis (P4) CPMK 4 - Mampu merumuskan rancangan kegiatan komunikasi strategis di bidang komunikasi pemasaran sosial (P5) CPMK 5 - Mampu mengelola kegiatan komunikasi strategis di bidang komunikasi pemasaran sosial (P5)			
Deskripsi Singkat Mata Kuliah:	Mata Kuliah Manajemen Pemasaran Sosial merupakan mata kuliah yang berbasis pada project di mana peserta mata kuliah akan menerapkan prinsip dan teknik pemasaran untuk mempengaruhi targer khalayak untuk secara sukarela menerima, menolak, memodifikasi atau berhenti melakukan suatu perilaku tertentu untuk kepentingan sosial. Pekuliahan akan diawali dengan pemberian pemahaman mengenai perbedaan pemasaran komersial dan pemasaran sosial, pemahaman terhadap isu sosial dan fokus kegiatan kampanye sosial. Selanjutnya secara berkelompok mahasiswa mempelajari elemen-elemen dan membuat prososal kegiatan kampanye sosial. Proposa kemudian akan dieksekusi, dimonitoring, dan dievaluasi pencapaian tujuannya.			

1	2	3	4				5	6	7			
			Metode Pembelajaran						Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian	
			TM (Ceramah)	Problem BL	Project BL	Case BL					Kriteria & Indikator	Bobot
Minggu Ke	Kemampuan Akhir Tiap Pembelajaran	Bahan Kajian/Pokok Bahasan										
Minggu 1	CPMK 1: Memiliki toleransi dan kepekaan terhadap isu-isu sosial	The Principles of Social Marketing	✓		✓		510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%		
Minggu 2	CPMK 1: Memiliki toleransi dan kepekaan terhadap isu-isu sosial CPMK 2: Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain komunikasi strategis dalam konteks kampanye sosial	Strategic Planning of Social Marketing	✓		✓		510 menit/minggu	1. Presentasi Kelompok 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Menpresentasikan progres proposal sesuai tahapan mingguan 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%		
Minggu 3	CPMK 1: Memiliki toleransi dan kepekaan terhadap isu-isu sosial CPMK 2: Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain komunikasi strategis dalam konteks kampanye pemasaran sosial CPMK 3: Mampu mengembangkan kampanye komunikasi yang bersifat humanis	Determining Research Needs and Resources	✓		✓		510 menit/minggu	1. Presentasi Kelompok 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Menpresentasikan progres proposal sesuai tahapan mingguan 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%		

Minggu 4	CPMK 3: Mampu mengembangkan kampanye komunikasi yang bersifat humanis CPMK 4: Mampu merumuskan rancangan kegiatan komunikasi strategis di bidang komunikasi pemasaran sosial	The Internal and External Environments Mapping	✓	✓		510 menit/minggu	1. Presentasi Kelompok 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Menpresentasikan progres proposal sesuai tahapan mingguan 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 5	CPMK 2: Mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menciptakan desain komunikasi strategis dalam konteks kampanye pemasaran sosial CPMK 3: Mampu mengembangkan kampanye komunikasi yang bersifat humanis	Selecting Target Market	✓	✓		510 menit/minggu	1. Presentasi Kelompok 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Menpresentasikan progres proposal sesuai tahapan mingguan 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 6	CPMK 3: Mampu mengembangkan kampanye komunikasi yang bersifat humanis CPMK 4: Mampu merumuskan rancangan kegiatan komunikasi strategis di bidang komunikasi pemasaran sosial	Objective, Goals, Competitors	✓	✓		510 menit/minggu	1. Presentasi Kelompok 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Menpresentasikan progres proposal sesuai tahapan mingguan 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 7	CPMK 4: Mampu merumuskan rancangan kegiatan komunikasi strategis di bidang komunikasi pemasaran sosial. CPMK 5: Mampu mengelola kegiatan komunikasi strategis di bidang komunikasi pemasaran sosial.	4 P in Social Marketing	✓	✓		510 menit/minggu	1. Presentasi Kelompok 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Menpresentasikan progres proposal sesuai tahapan mingguan 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 8	CMPK 1, CMPK 2, CPMK 3, CPMK 4	UJIAN TENGAH SEMESTER		✓		510 menit/minggu	1. Mengumpulkan prososal kampanye pemasaran sosial 2. Presentasi Kelompok Proposal Kampanye 3. Menjawab pertanyaan secara individual	1. Mampu melakukan elaborasi konsep yang diujikan 2. Mampu menghasilkan analisis kasus yang logis	15%
Minggu 9	CPMK 4: Mampu merumuskan rancangan kegiatan komunikasi strategis di bidang komunikasi pemasaran sosial CPMK 5: Mampu mengelola kegiatan komunikasi strategis di bidang komunikasi pemasaran sosial	Campaign execution monitoring: Budgeting	✓	✓		510 menit/minggu	1. Presentasi logbook monitoring eksekusi kampanye 2. Diskusi dalam kelas Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Logbook mingguan kegiatan monitoring kampanye sesuai target 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%

Minggu 10	CPMK 4: Mampu merumuskan rancangan kegiatan komunikasi strategis di bidang komunikasi pemasaran sosial CPMK 5: Mampu mengelola kegiatan komunikasi strategis di bidang komunikasi pemasaran sosial	Campaign execution monitoring: Product	✓	✓			510 menit/minggu	1. Presentasi logbook monitoring eksekusi kampanye 2. Diskusi dalam kelas Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Logbook mingguan kegiatan monitoring kampanye sesuai target 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 11	CPMK 4: Mampu merumuskan rancangan kegiatan komunikasi strategis di bidang komunikasi pemasaran sosial CPMK 5: Mampu mengelola kegiatan komunikasi strategis di bidang komunikasi pemasaran sosial	Campaign execution monitoring: Price & Place	✓	✓			510 menit/minggu	1. Presentasi logbook monitoring eksekusi kampanye 2. Diskusi dalam kelas Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Logbook mingguan kegiatan monitoring kampanye sesuai target 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 12	CPMK 4: Mampu merumuskan rancangan kegiatan komunikasi strategis di bidang komunikasi pemasaran sosial CPMK 5: Mampu mengelola kegiatan komunikasi strategis di bidang komunikasi pemasaran sosial	Campaign execution monitoring: Promotion	✓	✓			510 menit/minggu	1. Presentasi logbook monitoring eksekusi kampanye 2. Diskusi dalam kelas Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Logbook mingguan kegiatan monitoring kampanye sesuai target 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 13	CPMK 4: Mampu merumuskan rancangan kegiatan komunikasi strategis di bidang komunikasi pemasaran sosial CPMK 5: Mampu mengelola kegiatan komunikasi strategis di bidang komunikasi pemasaran sosial	Campaign execution monitoring: Target Market	✓	✓			510 menit/minggu	1. Presentasi logbook monitoring eksekusi kampanye 2. Diskusi dalam kelas Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Logbook mingguan kegiatan monitoring kampanye sesuai target 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 14	CPMK 4: Mampu merumuskan rancangan kegiatan komunikasi strategis di bidang komunikasi pemasaran sosial CPMK 5: Mampu mengelola kegiatan komunikasi strategis di bidang komunikasi pemasaran sosial	Implementation and sustainability	✓	✓			510 menit/minggu	1. Presentasi logbook implementasi dan sustainability kampanye 2. Diskusi dalam kelas Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Logbook kegiatan evaluasi sustainability 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	10%

Minggu 15	CPMK 4: Mampu merumuskan rancangan kegiatan komunikasi strategis di bidang komunikasi pemasaran sosial CPMK 5: Mampu mengelola kegiatan komunikasi strategis di bidang komunikasi pemasaran sosial	Campaign Evaluation	✓		✓		510 menit/minggu	1. Presentasi logbook implementasi dan sustainability kampanye 2. Diskusi dalam kelas Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Logbook kegiatan evaluasi kampanye mencapai goals 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	
Minggu 16	CMPK 4, CMPK 5	UJIAN AKHIR SEMESTER			✓		510 menit/minggu	1. Mengumpulkan laporan kegiatan kampanye 2. Presentasi Kelompok kegiatan kampanye sosial 3. Menjawab secara individual jobdesk individu dalam kegiatan kampanye.	1. Mampu melakukan mengeksekusi kegiatan pemasaran sosial dengan acuan goals kampanye. 2. Mampu Membuat laporan dan mengevaluasi kegiatan kampanye pemasaran sosial	15%

Daftar Pustaka:

- Cheng H, Kotler, P, Lee N. (2009), Social Marketing for Public Health: Global Trends and Success Stories. Jones & Bartlett Publishers, Year: 2009, ISBN: 0763757977,9780763757977.
- Kotler, P, Lee N. (2009), Up and Out of Poverty: The Social Marketing Solution. ISBN: 0137141009,9780137141005
- Kotler, P, Lee N. (2011). Social Marketing: Influencing Behaviour for Good. Los Angeles: Sage
- Kotler, P, Lee N. (2022). Success in Social Marketing: 100 Case Studies From Around the Globe. Routledge, Year: 2022. ISBN: 103223243,978103223247



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Mata Kuliah:	Etika Profesional Komunikasi	Kode: SIK1624612	SKS: 3	Semester: 6
Dosen Pengampu:	1. Dr. Triyono Lukmantoro, S.Sos., M.Si. 2. Agus Naryoso, S.Sos., M.Si.			
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah:	CPMK 1 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep-konsep dasar etika professional komunikasi (A2, A4) CPMK 2 - Mampu menjelaskan prinsip-prinsip dasar serta menjalankan analisis kasus dalam kontes pengembangan IPTEKS dalam hubungannya dengan etika professional komunikasi (P5) CPMK3 - Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam berbagai permasalahan mendasar etika professional komunikasi (P5)			
Deskripsi Singkat Mata Kuliah:	Mata kuliah ini disusun untuk memberikan pengetahuan, pemahaman, dan kemampuan analisis bagi mahasiswa dalam bidang etika profesi komunikasi, yakni jurnalisme dan komunikasi strategis, dengan menggunakan sudut pandang teori-teori etika dan nilai-nilai kemanusiaan. Sesudah mengikuti mata kuliah ini, para mahasiswa ilmu komunikasi mampu memperoleh pengetahuan, pemahaman, dan kemampuan analisis dalam bidang etika profesi komunikasi, yakni jurnalisme dan komunikasi strategis, dengan menggunakan sudut pandang teoretis etika kewajiban (<i>deontology</i>), etika bertujuan (<i>teleology</i>) dan etika keutamaan (<i>virtue ethics</i>). Untuk mendapatkan pengetahuan, pemahaman, dan kemampuan analisis dalam bidang etika profesi komunikasi, yaitu jurnalisme dan komunikasi strategis, mahasiswa diberikan berbagai materi dan kasus-kasus yang berkenaan dengan profesionalisme, otonomi moral, kode etik, kolegialitas dan loyalitas, hak dan tanggung jawab, kerahasiaan, konflik kepentingan, kejahatan, peniup peluit (<i>whistleblowing</i>), diskriminasi dan pelecehan, dan etika computer.			

1	2	3	4				5	6	7	
Minggu Ke	Kemampuan Akhir Tiap Pembelajaran	Bahan Kajian/Pokok Bahasan	Metode Pembelajaran				Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian	
			TM (Ceramah)	Problem BL	Project BL	Case BL			Kriteria & Indikator	Bobot
Minggu 1	CPMK 1: Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep-konsep dasar etika professional komunikasi. CPMK 2: Mampu menjelaskan prinsip-prinsip dasar serta menjalankan analisis kasus dalam kontes pengembangan IPTEKS dalam hubungannya dengan etika professional komunikasi. CPMK3 : Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam berbagai permasalahan mendasar etika professional komunikasi.	Etika dan etika professional	✓			✓	510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%

Minggu 2	<p>CPMK 1: Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep-konsep dasar etika professional komunikasi.</p> <p>CPMK 2: Mampu menjelaskan prinsip-prinsip dasar serta menjalankan analisis kasus dalam kontes pengembangan IPTEKS dalam hubungannya dengan etika professional komunikasi.</p> <p>CPMK3 : Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam berbagai permasalahan mendasar etika professional komunikasi.</p>	Nilai-nilai kemanusiaan	✓				510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%
Minggu 3	<p>CPMK 1: Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep-konsep dasar etika professional komunikasi.</p> <p>CPMK 2: Mampu menjelaskan prinsip-prinsip dasar serta menjalankan analisis kasus dalam kontes pengembangan IPTEKS dalam hubungannya dengan etika professional komunikasi.</p> <p>CPMK3 : Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam berbagai permasalahan mendasar etika professional komunikasi.</p>	Profesionalisme	✓				510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%

Minggu 4	<p>CPMK 1: Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep-konsep dasar etika professional komunikasi.</p> <p>CPMK 2: Mampu menjelaskan prinsip-prinsip dasar serta menjalankan analisis kasus dalam kontes pengembangan IPTEKS dalam hubungannya dengan etika professional komunikasi.</p> <p>CPMK3 : Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam berbagai permasalahan mendasar etika professional komunikasi.</p>	Keutamaan dan teori-teori etika	✓				510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%
Minggu 5	<p>CPMK 1: Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep-konsep dasar etika professional komunikasi.</p> <p>CPMK 2: Mampu menjelaskan prinsip-prinsip dasar serta menjalankan analisis kasus dalam kontes pengembangan IPTEKS dalam hubungannya dengan etika professional komunikasi.</p> <p>CPMK3 : Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam berbagai permasalahan mendasar etika professional komunikasi.</p>	Otonomi moral	✓				510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%

Minggu 6	<p>CPMK 1: Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep-konsep dasar etika professional komunikasi.</p> <p>CPMK 2: Mampu menjelaskan prinsip-prinsip dasar serta menjalankan analisis kasus dalam kontes pengembangan IPTEKS dalam hubungannya dengan etika professional komunikasi.</p> <p>CPMK3 : Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam berbagai permasalahan mendasar etika professional komunikasi.</p>	Kode etik	✓				510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%
Minggu 7	<p>CPMK 1: Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep-konsep dasar etika professional komunikasi.</p> <p>CPMK 2: Mampu menjelaskan prinsip-prinsip dasar serta menjalankan analisis kasus dalam kontes pengembangan IPTEKS dalam hubungannya dengan etika professional komunikasi.</p> <p>CPMK3 : Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam berbagai permasalahan mendasar etika professional komunikasi.</p>	Kolegialitas dan loyalitas	✓				510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%
Minggu 8	CPMK 1; CPMK 2; CPMK 3	UJIAN TENGAH SEMESTER	✓				510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ujian tulis dalam kelas 2. Persiapan ujian secara mandiri 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu melakukan elaborasi konsep yang diujikan 2. Mampu menghasilkan analisi kasus yang logis 	15%

Minggu 9	<p>CPMK 1: Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep-konsep dasar etika professional komunikasi.</p> <p>CPMK 2: Mampu menjelaskan prinsip-prinsip dasar serta menjalankan analisis kasus dalam kontes pengembangan IPTEKS dalam hubungannya dengan etika professional komunikasi.</p> <p>CPMK3: Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam berbagai permasalahan mendasar etika professional komunikasi.</p>	Hak dan tanggung jawab	✓				510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%
Minggu 10	<p>CPMK 1: Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep-konsep dasar etika professional komunikasi.</p> <p>CPMK 2: Mampu menjelaskan prinsip-prinsip dasar serta menjalankan analisis kasus dalam kontes pengembangan IPTEKS dalam hubungannya dengan etika professional komunikasi.</p> <p>CPMK3: Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam berbagai permasalahan mendasar etika professional komunikasi.</p>	Kerahasiaan	✓				510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%

Minggu 11	<p>CPMK 1: Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep-konsep dasar etika professional komunikasi.</p> <p>CPMK 2: Mampu menjelaskan prinsip-prinsip dasar serta menjalankan analisis kasus dalam kontes pengembangan IPTEKS dalam hubungannya dengan etika professional komunikasi.</p> <p>CPMK3: Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam berbagai permasalahan mendasar etika professional komunikasi.</p>	Konflik kepentingan	✓				510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%
Minggu 12	<p>CPMK 1: Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep-konsep dasar etika professional komunikasi.</p> <p>CPMK 2: Mampu menjelaskan prinsip-prinsip dasar serta menjalankan analisis kasus dalam kontes pengembangan IPTEKS dalam hubungannya dengan etika professional komunikasi.</p> <p>CPMK3: Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam berbagai permasalahan mendasar etika professional komunikasi.</p>	Kejahatan	✓				510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%

Minggu 13	<p>CPMK 1: Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep-konsep dasar etika professional komunikasi.</p> <p>CPMK 2: Mampu menjelaskan prinsip-prinsip dasar serta menjalankan analisis kasus dalam kontes pengembangan IPTEKS dalam hubungannya dengan etika professional komunikasi.</p> <p>CPMK3: Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam berbagai permasalahan mendasar etika professional komunikasi.</p>	Persoalan peniup peluit (whistleblowing)	✓				510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%
Minggu 14	<p>CPMK 1: Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep-konsep dasar etika professional komunikasi.</p> <p>CPMK 2: Mampu menjelaskan prinsip-prinsip dasar serta menjalankan analisis kasus dalam kontes pengembangan IPTEKS dalam hubungannya dengan etika professional komunikasi.</p> <p>CPMK3: Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam berbagai permasalahan mendasar etika professional komunikasi.</p>	Diskriminasi dan pelecehan	✓				510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Presentasi Kelompok 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 5. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diskusi presentasi kelompok 2. Presentasi dan tanya jawab 3. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 4. Aktif berdiskusi dalam kelas 5. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	10%

Minggu 15	<p>CPMK 1: Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep-konsep dasar etika professional komunikasi.</p> <p>CPMK 2: Mampu menjelaskan prinsip-prinsip dasar serta menjalankan analisis kasus dalam kontes pengembangan IPTEKS dalam hubungannya dengan etika professional komunikasi.</p> <p>CPMK3: Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam berbagai permasalahan mendasar etika professional komunikasi.</p>	Etika komputer	✓				510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Presentasi debate Kelompok 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diskusi presentasi kelompok 2. Presentasi dan tanya jawab 3. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 4. Aktif berdiskusi dalam kelas 5. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	
Minggu 16	CPMK 1, CMPK 2, CPMK 3	UJIAN AKHIR SEMESTER		✓			510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ujian tulis dalam kelas 2. Persiapan ujian secara mandiri 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu melakukan elaborasi konsep yang diujikan 2. Mampu menghasilkan analisis kasus yang logis 	15%

Bacaan wajib:

1. D R Kiran. 2014. Professional Ethics and Human Values, Second Edition. New Delhi: McGraw Hill Education.

Bacaan direkomendasikan:

Judith A. Boss. 2008. Ethics for Life: A Text with Readings, Fourth Edition. New York, NY: McGraw-Hill Higher Education.

Judith A. Boss. 2010. Analyzing Moral Issues, Sixth Edition. New York, NY: McGraw-Hill.

Christopher Meyers. 2018. The Professional Ethics Toolkit. Hoboken, NJ: Wiley Blackwell.

R.S. Naagarazan. 2006. A Textbook on Professional Ethics and Human Values. New Delhi: New Age International Publishers.

James Rachels dan Stuart Rachels. 2015. The Elements of Moral Philosophy, Eighth Edition. New York, NY: McGraw Hill Education.

John K. Roth, ed. 2005. Ethics: Revised Edition. Pasadena, California: Salem Press.



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Mata Kuliah:	Media dan Kajian Budaya	Kode: SIK1624701	SKS: 3	Semester: 7						
Dosen Pengampu:	1. Dr. Triyono Lukmantoro 2. Primada Qurrota Ayyun ,MA									
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah:	CPMK 1: Memiliki toleransi dan kepekaan terhadap keberagaman budaya (gender, race, age, disabilitas, religion, ethnicity). CPMK 2: Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori pada bidang media dan kajian budaya CPMK 3: Mampu mengidentifikasi permasalahan komunikasi dalam konteks media dan kajian budaya CPMK 4: Mampu menganalisis dan merancang solusi untuk mengatasi permasalahan di bidang komunikasi media dan kajian budaya berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah CPMK 5: Mampu mengidentifikasi, mengumpulkan, mengolah, dan menggunakan informasi untuk merencanakan, memproduksi, dan mendistribusikan pesan secara kritis dalam konteks media dan kajian budaya									
Deskripsi Singkat Mata Kuliah:	Mata kuliah Media dan Kajian Budaya dirancang untuk memberikan pengetahuan, pemahaman, dan kemampuan analisis bagi mahasiswa dalam bidang media dan kajian budaya. Perkuliahan akan diawali dengan pemahaman terhadap konsep-konsep kunci media dan kajian budaya. Tiga ranah kajian utama media (khalayak, produksi media, dan teks media) akan dibahas sebagai sarana untuk memahami lokus utama dari media dan kajian budaya. Selanjutnya akan dibahas mengenai isu-isu penting di dalam kajian budaya seperti; representasi, fans, subculture, industry budaya, dan budaya populer.									
1	2	3	4	5	6	7				
Minggu Ke	Kemampuan Akhir Tiap Pembelajaran	Bahan Kajian/Pokok Bahasan	Metode Pembelajaran				Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian	
			TM (Ceramah)	Problem BL	Project BL	Case BL			Kriteria & Indikator	Bobot
Minggu 1	CPMK 1: Memiliki toleransi dan kepekaan terhadap keberagaman budaya (gender, race, age, disabilitas, religion, ethnicity). CPMK 2: Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori pada bidang media dan kajian budaya	Culture and Cultural Studies	✓ ²			✓ ²	510 menit/minggu	1. Resume materi dari dosen 2. Analisis kasus relevan dalam kelas 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review materi kuliah 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif diskusi dalam kelas 4. Aktif kuliah dan memberikan respon (pertanyaan, pemikiran)	5%
Minggu 2	CPMK 1: Memiliki toleransi dan kepekaan terhadap keberagaman budaya (gender, race, age, disabilitas, religion, ethnicity). CPMK 2: Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori pada bidang media dan kajian budaya CPMK 3: Mampu mengidentifikasi permasalahan komunikasi dalam konteks media dan kajian budaya	The domains of Media Studies (media institutions/production, texts/product media, audience)	✓ ²			✓ ²	510 menit/minggu	1. Resume materi dari dosen 2. Analisis kasus relevan dalam kelas 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review materi kuliah 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif diskusi dalam kelas 4. Aktif kuliah dan memberikan respon (pertanyaan, pemikiran)	5%

Minggu 3	CPMK 1: Memiliki toleransi dan kepekaan terhadap keberagaman budaya (gender, race, age, disabilitas, religion, ethnicity). CPMK 2: Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori pada bidang media dan kajian budaya	Key Concepts in media and cultural studies	✓ ²			✓ ²	510 menit/minggu	1. Resume materi 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1.Review materi kuliah 2.Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3.Aktif diskusi dalam kelas 4.Aktif kuliah dan memberikan respon (pertanyaan, pemikiran)	5%
Minggu 4	CPMK 2: Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori pada bidang media dan kajian budaya CPMK 3:Mampu mengidentifikasi permasalahan komunikasi dalam konteks media dan kajian budaya	Representation: Identities and Ideologies	✓ ²			✓ ²	510 menit/minggu	1. Resume materi 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1.Review materi kuliah 2.Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3.Aktif diskusi dalam kelas 4.Aktif kuliah dan memberikan respon (pertanyaan, pemikiran)	5%
Minggu 5	CPMK 2: Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori pada bidang media dan kajian budaya CPMK 3:Mampu mengidentifikasi permasalahan komunikasi dalam konteks media dan kajian budaya	Media Production and Cultural Industry	✓ ²			✓ ²	510 menit/minggu	1. Resume materi 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1.Review materi kuliah 2.Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3.Aktif diskusi dalam kelas 4.Aktif kuliah dan memberikan respon (pertanyaan, pemikiran)	5%
Minggu 6	CPMK 2: Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori pada bidang media dan kajian budaya CPMK 3:Mampu mengidentifikasi permasalahan komunikasi dalam konteks media dan kajian budaya	Cultural Production and Consumption	✓ ²			✓ ²	510 menit/minggu	1. Resume materi 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1.Review materi kuliah 2.Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3.Aktif diskusi dalam kelas 4.Aktif kuliah dan memberikan respon (pertanyaan, pemikiran)	5%
Minggu 7	CPMK 2: Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori pada bidang media dan kajian budaya CPMK 3:Mampu mengidentifikasi permasalahan komunikasi dalam konteks media dan kajian budaya	(Re) Constructing the Audience	✓ ²			✓ ²	510 menit/minggu	1. Resume materi 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1.Review materi kuliah 2.Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3.Aktif diskusi dalam kelas 4.Aktif kuliah dan memberikan respon (pertanyaan, pemikiran)	5%

Minggu 8	CPMK 1, CPMK 2, CPMK 3	UJIAN TENGAH SEMESTER		✓ ²			510 menit/ minggu	1. Ujian tulis dalam kelas 2. Persiapan ujian secara mandiri	1. Mampu melakukan elaborasi konsep yang diujikan 2. Mampu menghasilkan analisis kasus yang logis	15%
Minggu 9	CPMK 3: Mampu mengidentifikasi permasalahan komunikasi dalam konteks media dan kajian budaya CPMK 4: Mampu menganalisis dan merancang solusi untuk mengatasi permasalahan di bidang komunikasi media dan kajian budaya berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah	Popular Culture and Postmodern	✓ ²			✓ ²	510 menit/ minggu	1. Resume materi 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review materi kuliah 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif diskusi dalam kelas 4. Aktif kuliah dan memberikan respon (pertanyaan, pemikiran)	5%
Minggu 10	CPMK 3: Mampu mengidentifikasi permasalahan komunikasi dalam konteks media dan kajian budaya CPMK 4: Mampu menganalisis dan merancang solusi untuk mengatasi permasalahan di bidang komunikasi media dan kajian budaya berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah	Fans and Subculture	✓ ²			✓ ²	510 menit/ minggu	1. Resume materi 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review materi kuliah 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif diskusi dalam kelas 4. Aktif kuliah dan memberikan respon (pertanyaan, pemikiran)	5%
Minggu 11	CPMK 4: Mampu menganalisis dan merancang solusi untuk mengatasi permasalahan di bidang komunikasi media dan kajian budaya berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah CPMK 5: Mampu mengidentifikasi, mengumpulkan, mengolah, dan menggunakan informasi untuk merencanakan, memproduksi, dan mendistribusikan pesan secara kritis dalam konteks media dan kajian budaya	Teks: Genre, representasi, bintang	✓ ²			✓ ²	510 menit/ minggu	1. Resume materi 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review materi kuliah 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif diskusi dalam kelas 4. Aktif kuliah dan memberikan respon (pertanyaan, pemikiran)	5%

Minggu 12	CPMK 4: Mampu menganalisis dan merancang solusi untuk mengatasi permasalahan di bidang komunikasi media dan kajian budaya berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah CPMK 5: Mampu mengidentifikasi, mengumpulkan, mengolah, dan menggunakan informasi untuk merencanakan, memproduksi, dan mendistribusikan pesan secara kritis dalam konteks media dan kajian budaya	Teks: Realisme dan naratif	✓ ²			✓ ²	510 menit/ minggu	1. Resume materi 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review materi kuliah 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif diskusi dalam kelas 4. Aktif kuliah dan memberikan respon (pertanyaan, pemikiran)	5%
Minggu 13	CPMK 4: Mampu menganalisis dan merancang solusi untuk mengatasi permasalahan di bidang komunikasi media dan kajian budaya berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah CPMK 5: Mampu mengidentifikasi, mengumpulkan, mengolah, dan menggunakan informasi untuk merencanakan, memproduksi, dan mendistribusikan pesan secara kritis dalam konteks media dan kajian budaya	Teks: Berita dan pengaruh; iklan dan persuasi	✓ ²			✓ ²	510 menit/ minggu	1. Resume materi 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review materi kuliah 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif diskusi dalam kelas 4. Aktif kuliah dan memberikan respon (pertanyaan, pemikiran)	5%

Minggu 14	CPMK 4: Mampu menganalisis dan merancang solusi untuk mengatasi permasalahan di bidang komunikasi media dan kajian budaya berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah CPMK 5: Mampu mengidentifikasi, mengumpulkan, mengolah, dan menggunakan informasi untuk merencanakan, memproduksi, dan mendistribusikan pesan secara kritis dalam konteks media dan kajian budaya	Mobile Media: Technology, Spatial Convergence, and Video Games	✓ ²			✓ ²	510 menit/minggu	1. Resume materi 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review materi kuliah 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif diskusi dalam kelas 4. Aktif kuliah dan memberikan respon (pertanyaan, pemikiran)	10%
Minggu 15	CPMK 4: Mampu menganalisis dan merancang solusi untuk mengatasi permasalahan di bidang komunikasi media dan kajian budaya berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah CPMK 5: Mampu mengidentifikasi, mengumpulkan, mengolah, dan menggunakan informasi untuk merencanakan, memproduksi, dan mendistribusikan pesan secara kritis dalam konteks media dan kajian budaya	Sports Studies and Popular Culture	✓ ²			✓ ²	510 menit/minggu	1. Resume materi 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review materi kuliah 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif diskusi dalam kelas 4. Aktif kuliah dan memberikan respon (pertanyaan, pemikiran)	
Minggu 16	CPMK 2, CMPK 3, CPMK 4	UJIAN AKHIR SEMESTER				✓	510 menit/minggu	1. Artikel Ilmiah berupa analisis kasus pada bidang media dan kajian budaya 2. Persiapan ujian secara mandiri	1. Mampu melakukan elaborasi konsep yang diujikan secara tertulis. 2. Mampu menghasilkan analisis kasus yang logis	15%

Daftar Pustaka:

Brian Longhurst, et. al. 2008. *Introducing Cultural Studies, Second Edition*. Harlow: Pearson Longman.

Graeme Burton. 2002. *More Than Meets the Eye: An Introduction Media Studies*. London: Arnold.

Philip Rayner, Peter Wall, dan Stephen Kruger. 2004. *Media Studies: The Essential Resource*. London dan New York: Routledge.


Jane Stokes. 2003. *How to Do Media and Cultural Studies*. London: Sage Publications

Tim Nieguth, 2015. *The Politics of Popular Culture: Negotiating Power, Identity, and Place* Publisher: McGill-Queen's University Press, Year: 2015 ISBN: 9780773596856

Bryan C. Clift and Alan Tomlinson, 2021. *Populism in Sport, Leisure, and Popular Culture* Series: Sociological Futures, Publisher: Routledge, Year: 2021 ISBN: 9780367356385,9780429340840

Matthew Thomas Payne (editor); Nina B. Huntemann (editor). 2019. *How to Play Video Games*. Series: User's Guides to Popular Culture; 1 Publisher: New York University Press, Year: 2019/ ISBN: 9781479830404

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

	RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER									
PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI			FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK							
Mata Kuliah:		Komunikasi Kesehatan	Kode: SIK1624702		SKS: 3		Semester: 7			
Dosen Pengampu:		1. Rouli Manalu, Ph.D.								
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah:		CMPK 1 - Memiliki toleransi dan kepekaan terhadap keberagaman dalam menelaah komunikasi dalam bidang kesehatan CPMK 2 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori dalam Ilmu Komunikasi dan bidang komunikasi kesehatan CMPK 3 - Mampu mengidentifikasi permasalahan komunikasi yang terkait dengan bidang dan pesan komunikasi kesehatan CPMK 4 - Mampu merancang solusi untuk mengatasi permasalahan di bidang komunikasi kesehatan berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah CPMK 5 - Mampu mengidentifikasi, mengumpulkan, mengolah, dan menggunakan informasi untuk merencanakan, memproduksi, dan mendistribusikan pesan untuk tujuan tujuan kesehatan								
Deskripsi Singkat Mata Kuliah:		Mata kuliah ini akan memberikan pengenalan teori, desain, dan evaluasi program komunikasi kesehatan. Mata kuliah ini juga akan mencakup penekanan khusus pada media dan teknologi baru, serta pengembangan keterampilan praktis untuk mengembangkan program komunikasi kesehatan. Komunikasi kesehatan mencakup aktivitas mulai dari komunikasi tatap muka hingga intervensi berbasis teknologi dan kampanye media massa. Intervensi komunikasi kesehatan diterapkan di berbagai kegiatan promosi kesehatan dan pencegahan penyakit. Dalam mata kuliah ini akan dieksplorasi berbagai pendekatan menggunakan strategi komunikasi untuk meningkatkan kesehatan individu dan masyarakat.								
1	2	3	4				5	6	7	
Minggu Ke	Kemampuan Akhir Tiap Pembelajaran	Bahan Kajian/Pokok Bahasan	Metode Pembelajaran				Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian	
			TM (Ceramah)	Problem BL	Project BL	Case BL			Kriteria & Indikator	Bobot
Minggu 1	CMPK 1 - Memiliki toleransi dan kepekaan terhadap keberagaman dalam menelaah komunikasi dalam bidang kesehatan CPMK 2 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori dalam Ilmu Komunikasi dan bidang komunikasi kesehatan	Pendahuluan: pengantar pengenalan mata kuliah, dan diskusi awal contoh kasus komunikasi kesehatan	✓			✓	510 menit/minggu	1. Kuliah/ceramah dalam kelas 2. Diskusi dalam kelas 3. Analisis kasus relevan dari dosen	1. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis	5%
Minggu 2	CMPK 1 - Memiliki toleransi dan kepekaan terhadap keberagaman dalam menelaah komunikasi dalam bidang kesehatan CPMK 2 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori dalam Ilmu Komunikasi dan bidang komunikasi kesehatan CMPK 3 - Mampu mengidentifikasi permasalahan komunikasi yang terkait dengan bidang dan pesan komunikasi kesehatan	Apa dan Mengapa Komunikasi Kesehatan?	✓			✓	510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%

Minggu 3	<p>CMPK 1 - Memiliki toleransi dan kepekaan terhadap keberagaman dalam menelaah komunikasi dalam bidang kesehatan</p> <p>CPMK 2 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori dalam Ilmu Komunikasi dan bidang komunikasi kesehatan</p> <p>CMPK 3 - Mampu mengidentifikasi permasalahan komunikasi yang terkait dengan bidang dan pesan komunikasi kesehatan</p>	Kesehatan Digital dan Perkembangan Teknologi	✓				510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%
Minggu 4	<p>CMPK 1 - Memiliki toleransi dan kepekaan terhadap keberagaman dalam menelaah komunikasi dalam bidang kesehatan</p> <p>CPMK 2 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori dalam Ilmu Komunikasi dan bidang komunikasi kesehatan</p> <p>CMPK 3 - Mampu mengidentifikasi permasalahan komunikasi yang terkait dengan bidang dan pesan komunikasi kesehatan</p>	Komunikasi Pasien dan Penyedia Layanan Kesehatan	✓				510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%
Minggu 5	<p>CMPK 1 - Memiliki toleransi dan kepekaan terhadap keberagaman dalam menelaah komunikasi dalam bidang kesehatan</p> <p>CPMK 2 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori dalam Ilmu Komunikasi dan bidang komunikasi kesehatan</p> <p>CMPK 3 - Mampu mengidentifikasi permasalahan komunikasi yang terkait dengan bidang dan pesan komunikasi kesehatan</p>	Ketimpangan dalam layanan kesehatan dan upaya intervensi	✓				510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%

Minggu 6	<p>CMPK 1 - Memiliki toleransi dan kepekaan terhadap keberagaman dalam menelaah komunikasi dalam bidang kesehatan</p> <p>CPMK 2 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori dalam Ilmu Komunikasi dan bidang komunikasi kesehatan</p> <p>CMPK 3 - Mampu mengidentifikasi permasalahan komunikasi yang terkait dengan bidang dan pesan komunikasi kesehatan</p>	Identitas, Kelompok Etnis, Budaya, Diversitas, dalam Komunikasi Kesehatan	✓				510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%
Minggu 7	<p>CMPK 1 - Memiliki toleransi dan kepekaan terhadap keberagaman dalam menelaah komunikasi dalam bidang kesehatan</p> <p>CPMK 2 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori dalam Ilmu Komunikasi dan bidang komunikasi kesehatan</p> <p>CMPK 3 - Mampu mengidentifikasi permasalahan komunikasi yang terkait dengan bidang dan pesan komunikasi kesehatan</p>	Etika dalam Komunikasi Kesehatan	✓				510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%
Minggu 8	CMPK 1, CPMK 2, CPMK 3	UJIAN TENGAH SEMESTER		✓			510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ujian tulis dalam kelas 2. Persiapan ujian secara mandiri 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu melakukan elaborasi konsep yang diujikan 2. Mampu menghasilkan analisis kasus yang logis 	15%
Minggu 9	<p>CMPK 1 - Memiliki toleransi dan kepekaan terhadap keberagaman dalam menelaah komunikasi dalam bidang kesehatan</p> <p>CPMK 2 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori dalam Ilmu Komunikasi dan bidang komunikasi kesehatan</p> <p>CMPK 3 - Mampu mengidentifikasi permasalahan komunikasi yang terkait dengan bidang dan pesan komunikasi kesehatan</p>	Behavior Change Theory	✓				510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%

Minggu 10	<p>CMPK 1 - Memiliki toleransi dan kepekaan terhadap keberagaman dalam menelaah komunikasi dalam bidang kesehatan</p> <p>CPMK 2 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori dalam Ilmu Komunikasi dan bidang komunikasi kesehatan</p> <p>CMPK 3 - Mampu mengidentifikasi permasalahan komunikasi yang terkait dengan bidang dan pesan komunikasi kesehatan</p>	Kampanye Komunikasi Kesehatan: Overview	✓				510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%
Minggu 11	<p>CMPK 1 - Memiliki toleransi dan kepekaan terhadap keberagaman dalam menelaah komunikasi dalam bidang kesehatan</p> <p>CPMK 2 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori dalam Ilmu Komunikasi dan bidang komunikasi kesehatan</p> <p>CMPK 3 - Mampu mengidentifikasi permasalahan komunikasi yang terkait dengan bidang dan pesan komunikasi kesehatan</p>	Karakteristik pesan dalam kampanye kesehatan	✓				510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%
Minggu 12	<p>CMPK 1 - Memiliki toleransi dan kepekaan terhadap keberagaman dalam menelaah komunikasi dalam bidang kesehatan</p> <p>CPMK 2 - Mampu menjelaskan, menerapkan, dan menganalisis konsep dan teori dalam Ilmu Komunikasi dan bidang komunikasi kesehatan</p> <p>CMPK 3 - Mampu mengidentifikasi permasalahan komunikasi yang terkait dengan bidang dan pesan komunikasi kesehatan</p>	Difusi dan perubahan di level komunitas	✓				510 menit/minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 2. Aktif berdiskusi dalam kelas 3. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran 	5%

Minggu 13	CPMK 4 - Mampu merancang solusi untuk mengatasi permasalahan di bidang komunikasi kesehatan berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah CPMK 5 - Mampu mengidentifikasi, mengumpulkan, mengolah, dan menggunakan informasi untuk merencanakan, memproduksi, dan mendistribusikan pesan untuk tujuan tujuan kesehatan	Presentasi akhir pitching program komunikasi kesehatan	✓			✓	510 menit/minggu	1. Presentasi Kelompok 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Diskusi presentasi kelompok 2. Presentasi dan tanya jawab 3. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 4. Aktif berdiskusi dalam kelas 5. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	
Minggu 14	CPMK 4 - Mampu merancang solusi untuk mengatasi permasalahan di bidang komunikasi kesehatan berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah CPMK 5 - Mampu mengidentifikasi, mengumpulkan, mengolah, dan menggunakan informasi untuk merencanakan, memproduksi, dan mendistribusikan pesan untuk tujuan tujuan kesehatan	Presentasi akhir pitching program komunikasi kesehatan	✓			✓	510 menit/minggu	1. Presentasi Kelompok 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Diskusi presentasi kelompok 2. Presentasi dan tanya jawab 3. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 4. Aktif berdiskusi dalam kelas 5. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	10%
Minggu 15	CPMK 4 - Mampu merancang solusi untuk mengatasi permasalahan di bidang komunikasi kesehatan berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah CPMK 5 - Mampu mengidentifikasi, mengumpulkan, mengolah, dan menggunakan informasi untuk merencanakan, memproduksi, dan mendistribusikan pesan untuk tujuan tujuan kesehatan	Presentasi akhir pitching program komunikasi kesehatan	✓			✓	510 menit/minggu	1. Presentasi Kelompok 2. Analisis kasus relevan dari dosen 2. Diskusi dalam kelas 3. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Diskusi presentasi kelompok 2. Presentasi dan tanya jawab 3. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 4. Aktif berdiskusi dalam kelas 5. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	
Minggu 16	CPMK 3, CMPK 4, CMPK 5	UJIAN AKHIR SEMESTER		✓			510 menit/minggu	1. Ujian tulis dalam kelas 2. Persiapan ujian secara mandiri	1. Mampu melakukan eaborasi konsep yang diujikan 2. Mampu menghasilkan analisi kasus yang logis	15%

Daftar Pustaka:

- DuPré, A. (2000). *Communicating about health : current issues and perspectives*. Mayfield Pub. Co.
- Patton, D. U., Brunton, D. W., Dixon, A., Miller, R. J., Leonard, P., & Hackman, R. (2017). Stop and frisk online: theorizing everyday racism in digital policing in the use of social media for identification of criminal conduct and associations. *Social Media+ Society*, 3(3),
- Smedley, B. D., Stith, A. Y., & Nelson, A. R. (2003). Patient-provider communication: the effect of race and ethnicity on process and outcomes of healthcare.
- Freimuth, Vicki S.; Sandra Crouse Quinn (December 2004). "The Contributions of Health Communication to Eliminating Health Disparities". *American Journal of Public Health*. 94 (12): 2053–2055.
- Fishbein, M., & Yzer, M. C. (2003). Using Theory to Design Effective Health Behavior Interventions. *Communication Theory*, 13(2), 164-183.
- Erceg-Hurn, David M. (August 7, 2008). "Drugs, Money, and Graphic Ads: A Critical Review of the Montana Meth Project". *Prevention Science*. 9 (4): 256–263.
- Viswanath, K., & Emmons, K. M. (2006). Message effects and social determinants of health: Its application to cancer disparities. *Journal of Communication*, 56(s1), S238-S264.
- Martins MC, Diaz JE, Valino R, et al. Havens of risks or resources? A study of two Latino neighborhoods in New York City. *J Urban Health* 2014;91:477- 488.



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Mata Kuliah:	Komunikasi Perubahan Sosial	Kode: SIK1624613	SKS: 3	Semester: 6						
Dosen Pengampu:	1. Dr. Yanuar Luqman 2. Drs. Wiwid Noor Rakhmad, M.I.Kom									
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah:	CPMK 1 - Mampu menunjukkan toleransi dan kepekaan terhadap keberagaman dalam konteks komunikasi untuk perubahan sosial (A3) CPMK 2 - Mampu mengidentifikasi permasalahan komunikasi untuk perubahan sosial (P3) CPMK 3 - Mampu merancang solusi untuk mengatasi permasalahan di bidang komunikasi untuk perubahan sosial berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah (P5) CPMK 4 - Mampu mengidentifikasi, mengumpulkan, mengolah, dan menggunakan informasi untuk merencanakan, memproduksi, dan mendistribusikan pesan untuk perubahan sosial (P5)									
Deskripsi Singkat Mata Kuliah:	Mata kuliah Komunikasi Perubahan Sosial bertujuan untuk mengembangkan pemahaman dan keterampilan mahasiswa dalam menggunakan komunikasi sebagai alat untuk mempengaruhi perubahan sosial yang positif. Melalui pembelajaran, mahasiswa akan mampu menunjukkan toleransi dan kepekaan terhadap keberagaman dalam konteks komunikasi untuk perubahan sosial. Mereka akan dilatih untuk mengidentifikasi permasalahan komunikasi yang muncul dalam upaya perubahan sosial, merancang solusi berbasis ilmiah dan etika, serta mengumpulkan, mengolah, dan menggunakan informasi untuk merencanakan, memproduksi, dan mendistribusikan pesan yang dapat mempengaruhi perubahan sosial. Selain itu, mahasiswa akan menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam merancang karya komunikasi untuk perubahan sosial, baik dalam konteks media maupun penelitian.									
1	2	3	4				5	6	7	
Minggu Ke	Kemampuan Akhir Tiap Pembelajaran	Bahan Kajian/Pokok Bahasan	Metode Pembelajaran				Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian	
			TM (Ceramah)	Problem BL	Project BL	Case BL			Kriteria & Indikator	
Minggu 1	CPMK 1: Mampu menunjukkan toleransi dan kepekaan terhadap keberagaman dalam konteks komunikasi untuk perubahan sosial	Pengantar Komunikasi untuk Perubahan Sosial	✓			✓	510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 2	CPMK 1: Mampu menunjukkan toleransi dan kepekaan terhadap keberagaman dalam konteks komunikasi untuk perubahan sosial	Keberagaman dalam Konteks Komunikasi untuk Perubahan Sosial	✓			✓	510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 3	CPMK 2: Mampu mengidentifikasi permasalahan komunikasi untuk perubahan sosial	Pohon Keluarga Teori, Metodologi, dan Strategi Komunikasi Pembangunan	✓			✓	510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 4	CPMK 3: Mampu merancang solusi untuk mengatasi permasalahan di bidang komunikasi untuk perubahan sosial berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah	Persoalan Etika dalam Komunikasi Perubahan Sosial	✓			✓	510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%

Minggu 5	CPMK 4: Mampu mengidentifikasi, mengumpulkan informasi untuk merencanakan, memproduksi, dan mendistribusikan pesan untuk perubahan sosial	Pengumpulan dan Pengolahan Informasi untuk Komunikasi (kampanye) Perubahan Sosial	✓	✓		510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 6	CPMK 4: Mampu mengidentifikasi, mengumpulkan, mengolah, dan menggunakan informasi untuk merencanakan, memproduksi, dan mendistribusikan pesan untuk perubahan sosial	Strategi Komunikasi untuk Mempengaruhi Perubahan Sosial	✓		✓	510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 7	CPMK 4: Mampu mengidentifikasi, mengumpulkan, mengolah, dan menggunakan informasi untuk merencanakan, memproduksi, dan mendistribusikan pesan untuk perubahan sosial	Merancang Karya Komunikasi (kampanye) untuk Perubahan Sosial	✓		✓	510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 8	CMPK 1, CMPK 2, CPMK 3, CPMK 4	UJIAN TENGAH SEMESTER		✓		510 menit/minggu	1. Ujian tulis dalam kelas 2. Persiapan ujian secara mandiri	1. Mampu melakukan elaborasi konsep yang diujikan 2. Mampu menghasilkan analisis kasus yang logis	15%
Minggu 9	CPMK 4: Mampu mengidentifikasi, mengumpulkan, mengolah, dan menggunakan informasi untuk merencanakan, memproduksi, dan mendistribusikan pesan untuk perubahan sosial	Media dan Partisipasi	✓		✓	510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 10	CPMK 5: Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam merancang karya komunikasi untuk perubahan sosial, konten media, dan penelitian komunikasi untuk perubahan sosial	Digital Media and Social Change	✓		✓	510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 11	CPMK 5: Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam merancang karya komunikasi untuk perubahan sosial, konten media, dan penelitian komunikasi untuk perubahan sosial	Komunikasi untuk Pembangunan dan Perubahan Sosial Melalui Kreativitas	✓		✓	510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%

Minggu 12	CPMK 5: Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam merancang karya komunikasi untuk perubahan sosial, konten media, dan penelitian komunikasi untuk perubahan sosial	Pembangunan Global untuk Perubahan Sosial Berkelanjutan	✓	✓			510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 13	CPMK 5: Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam merancang karya komunikasi untuk perubahan sosial, konten media, dan penelitian komunikasi untuk perubahan sosial	Komunikasi Visual dan Perubahan Sosial	✓				510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	5%
Minggu 14	CPMK 2: Mampu mengidentifikasi permasalahan komunikasi untuk perubahan sosial	Kritik terhadap Praktik Komunikasi untuk Perubahan Sosial	✓				510 menit/minggu	1. Review bahan bacaan 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Review bacaan memuat ide utama 2. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 3. Aktif berdiskusi dalam kelas 4. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	10%
Minggu 15	CPMK 5: Mampu menerapkan dan mempraktekkan pemikiran logis, kritis, sistematis, analitik, dan inovatif dalam merancang karya komunikasi untuk perubahan sosial, konten media, dan penelitian komunikasi untuk perubahan sosial	Menyusun Proposal Kegiatan Inovatif dalam Komunikasi untuk Perubahan Sosial	✓	✓			510 menit/minggu	1. Presentasi debate Kelompok 2. Analisis kasus relevan dari dosen 3. Diskusi dalam kelas 4. Kuliah/ceramah dalam kelas	1. Diskusi presentasi kelompok 2. Presentasi dan tanya jawab 3. Menghasilkan penjelasan analisis kasus yang logis 4. Aktif berdiskusi dalam kelas 5. Mengikuti kuliah dan mengajukan pertanyaan/pemikiran	
Minggu 16	CPMK 2, CMPK 4, CMPK 5	UJIAN AKHIR SEMESTER		✓			510 menit/minggu	1. Ujian tulis dalam kelas 2. Persiapan ujian secara mandiri	1. Mampu melakukan elaborasi konsep yang diujikan 2. Mampu menghasilkan analisis kasus yang logis	15%

Daftar Pustaka:

- Huesca, R. (2016). Communication for Social Change Anthology: Historical and Contemporary Readings. Communication for Social Change Consortium.
- Servaes, J. (Ed.). (2017). Communication for Development and Social Change. Sage Publications.
- Tufte, T., & Mefalopoulos, P. (2009). Social Communication Media for Development and Social Change. World Bank Publications.
- White, S. A., & White, E. R. (2013). Development Communication: Theory and Practice. Routledge.
- Wilkins, K. G., & Mody, B. (Eds.). (2001). Handbook of Development Communication and Social Change. Sage Publications.