



**UNIVERSITAS DIPONEGORO**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI**

Jl. Prof. Soedharto, Kampus Tembalang, Semarang  
Telp. (024) 7465408

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**

**EDISI REVISI KE - X**

Mata Kuliah	Kode	Rumpun MK	Bobot (sks)	Semester	Tanggal Penyusunan/ Revisi
<b>Kampanye Public Relations</b>	<b>SIK21338</b>	Ilmu Komunikasi	3	Gasal	27 Juli 2020/2
Otorisasi	Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ka. Prodi
	1. Agus Naryoso, S.Sos., M.Si 2. Amida Yusriana		Agus Naryoso, S.Sos., M.Si		Rouli Manalu, Ph.D
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL – Prodi				
	<ul style="list-style-type: none"><li>• A1, A2, A3, A4, A5, A6, A7, A8, A9, A10</li><li>• PU2, PU3, PU4, PU5, PU6, PU7, PU8</li><li>• PK3, PK5, PK6, PK7, PK8, PK11, PK12, PK13, PK14</li><li>• K1, K2, K4, K5, K6, K7, K9</li></ul>				
	CP – MK				
	C1	Mengingat			
	C2	Memahami			
	C3	Mengaplikasikan			
	C4	Melatih			
	C5	Mengevaluasi			
	C6	Mencipta			

Deskripsi Mata Kuliah	
Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan	Mata kuliah berisi mengenai pemahaman konsep mengenai informasi publik, komunikasi persuasif dan metode penelitian dalam komunikasi ( melalui perencanaan, proses eksekusi, hingga evaluasi sebuah program kampanye public relations)
Pustaka	Ogden, Joseph D. & Laurie J. Wilson. 2008. <i>Strategic Communications Planning</i> . Kendall/Hunt Publishing Company : Iowa Venus, Antar. 2007. <i>Manajemen Kampanye (Panduan Teoritis dan praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi</i> . Simbiosis : Bandung Gregory, Anne. <i>Planning and Managing Public Relations</i> .
Media Pembelajaran	<b>Perangkat keras:</b> Komputer, LCD & Projector, perangkat audio-visual
	<b>Perangkat lunak:</b> Aplikasi web online (blog),
Team Teaching	Agus Naryoso, Amida Yusriana
Mata Kuliah Syarat	Introduction To Communication

Minggu	Sub-CP-MK (sebagai kemampuan akhir yang diharapkan)	Bahan Kajian/Materi Ajar	Metoda Pembelajaran [estimasi waktu]	Kriteria dan bentuk penilaian	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1	Memahami konsep dasar mengenai informasi publik dan komunikasi persuasif (C1,C2)	Informasi publik dan komunikasi persuasif	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah, diskusi, aktivitas kelompok [TM]:3X50*</li> <li>• Membaca pustaka untuk perkuliahan [BM:3*60*]</li> <li>• Review pustaka [BT: 3 x 60"]</li> </ul>	<b>Kriteria:</b> Kelengkapan review. <b>Bentuk non-test:</b> Tulisan makalah/review	3%
2	Memahami metode dan mengaplikasikan dalam penelitian PR (C1,C2,C3)	Penelitian dalam bidang public relations	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah, diskusi, aktivitas kelompok [TM]:3X50*</li> <li>• Membaca pustaka untuk perkuliahan [BM:3*60*]</li> <li>• Review pustaka [BT: 3 x 60"]</li> </ul>	<b>Kriteria:</b> Kelengkapan review. <b>Bentuk non-test:</b> Tulisan makalah/review	3%
3	Memahami dan dan mengaplikasikan serta	Perencanaan Komunikasi yang efektif	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah, diskusi, aktivitas kelompok [TM]:3X50*</li> </ul>	<b>Kriteria:</b> Kelengkapan review.	3%

	membuat perencanaan komunikasi yang efektif (C1,C2, C3)		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membaca pustaka untuk perkuliahan [BM:3*60*]</li> <li>• Review pustaka [BT: 3 x 60"]</li> </ul>	<b>Bentuk non-test:</b> Tulisan makalah/review	
4	Memahami tujuan dan objektif dari perencanaan suatu komunikasi yang efektif (C1,C2,C3)	Menyusun tujuan dan objektif dalam perencanaan kegiatan kampanye public relations <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pengertian tujuan kampanye</li> <li>Pengertian objektif dalam kampanye</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah, diskusi, aktivitas kelompok [TM]:3X50*</li> <li>• Membaca pustaka untuk perkuliahan [BM:3*60*]</li> <li>• Review pustaka [BT: 3 x 60"]</li> </ul>	<b>Kriteria:</b> Kelengkapan review. <b>Bentuk non-test:</b> Tulisan makalah/review	3%
5	Memahami, menganalisis key public dan mengaplikasikan dalam desain suatu pesan (C1,C2,C3,C4)	Key Publics and Message Design	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah, diskusi, aktivitas kelompok [TM]:3X50*</li> <li>• Membaca pustaka untuk perkuliahan [BM:3*60*]</li> <li>• Review pustaka [BT: 3 x 60"]</li> </ul>	<b>Kriteria:</b> Kelengkapan review. <b>Bentuk non-test:</b> Tulisan makalah/review	3%
6	Merencanakan Strategi dan Taktik serta mengaplikasikannya dalam Kampanye PR (C1,C2,C#)	Strategi dan Taktik dalam perencanaan kampanye Public Relations	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah, diskusi, aktivitas kelompok [TM]:3X50*</li> <li>• Membaca pustaka untuk perkuliahan [BM:3*60*]</li> <li>• Review pustaka [BT: 3 x 60"]</li> </ul>	<b>Kriteria:</b> Kelengkapan review. <b>Bentuk non-test:</b> Tulisan makalah/review	3%
7	Memahami dan merencanakan mengaplikasikan pembuatan timeline dan anggaran (C1,C2,C3)	Penyusunan timeline dan anggaran dalam kampanye public relations.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah, diskusi, aktivitas kelompok [TM]:3X50*</li> <li>• Membaca pustaka untuk perkuliahan [BM:3*60*]</li> <li>• Review pustaka [BT: 3 x 60"]</li> </ul>	<b>Kriteria:</b> Kelengkapan review. <b>Bentuk non-test:</b> Tulisan makalah/review	3%
<b>8</b>	<b>Evaluasi Tengah Semester</b>				
9	Mampu mendesain atau mengaplikasikan pembuatan proposal kampanye public relations (C1,C2,C3)	Pembuatan Proposal Perencanaan Kampanye Public Relations	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah, diskusi, aktivitas kelompok [TM]:3X50*</li> <li>• Membaca pustaka untuk perkuliahan [BM:3*60*]</li> </ul>	<b>Kriteria:</b> Kelengkapan review. <b>Bentuk non-test:</b> Tulisan makalah/review	3%

			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Review pustaka [BT: 3 x 60"]</li> </ul>		
10	Mampu memahami, mengaplikasikan prinsip dan kaidah kegiatan kampanye public relations serta menyusun dan menghasilkan suatu proposal kegiatan (C3, C4,C5,C6)	Presentasi Kelompok	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah, diskusi, aktivitas kelompok [TM]:3X50*</li> <li>• Membaca pustaka untuk perkuliahan [BM:3*60*]</li> <li>• Review pustaka [BT: 3 x 60"]</li> </ul>	<b>Kriteria:</b> Kelengkapan review. <b>Bentuk non-test:</b> Tulisan makalah/review	3%
11	Mampu memahami, mengaplikasikan prinsip dan kaidah kegiatan kampanye public relations dalam suatu bentuk kegiatan atau event (C3, C4,C5,C6)	Kegiatan Kampanye Public Relations	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah, diskusi, aktivitas kelompok [TM]:3X50*</li> <li>• Membaca pustaka untuk perkuliahan [BM:3*60*]</li> <li>• Review pustaka [BT: 3 x 60"]</li> </ul>	<b>Kriteria:</b> Kelengkapan review. <b>Bentuk non-test:</b> Tulisan makalah/review	3%
12	Mampu memahami, mengaplikasikan prinsip dan kaidah kegiatan kampanye public relations dalam suatu bentuk kegiatan atau event (C3, C4,C5,C6)	Kegiatan Kampanye Public Relations	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah, diskusi, aktivitas kelompok [TM]:3X50*</li> <li>• Membaca pustaka untuk perkuliahan [BM:3*60*]</li> <li>• Review pustaka [BT: 3 x 60"]</li> </ul>	<b>Kriteria:</b> Kelengkapan review. <b>Bentuk non-test:</b> Tulisan makalah/review	3%
13	Mampu memahami, mengaplikasikan prinsip dan kaidah kegiatan kampanye public relations dalam suatu bentuk kegiatan atau event (C3, C4,C5,C6)	Kegiatan Kampanye Public Relations	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah, diskusi, aktivitas kelompok [TM]:3X50*</li> <li>• Membaca pustaka untuk perkuliahan [BM:3*60*]</li> <li>• Review pustaka [BT: 3 x 60"]</li> </ul>	<b>Kriteria:</b> Kelengkapan review. <b>Bentuk non-test:</b> Tulisan makalah/review	3%
14	Mampu memahami, mengaplikasikan prinsip dan kaidah kegiatan kampanye public relations dalam suatu bentuk kegiatan atau event (C3, C4,C5,C6)	Kegiatan Kampanye Public Relations	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah, diskusi, aktivitas kelompok [TM]:3X50*</li> <li>• Membaca pustaka untuk perkuliahan [BM:3*60*]</li> <li>• Review pustaka [BT: 3 x 60"]</li> </ul>	<b>Kriteria:</b> Kelengkapan review. <b>Bentuk non-test:</b> Tulisan makalah/review	3%
15	Mampu memahami,	Evaluasi Kegiatan Kampanye Public	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah, diskusi, aktivitas</li> </ul>	<b>Kriteria:</b>	3%

	mengaplikasikan prinsip dan kaidah, serta mengevaluasi kegiatan kampanye public relations (C3, C4,C5)	Relations	kelompok [TM]:3X50* <ul style="list-style-type: none"> <li>• Membaca pustaka untuk perkuliahan [BM:3*60*]</li> <li>• Review pustaka [BT: 3 x 60"]</li> </ul>	Kelengkapan review. <b>Bentuk non-test:</b> Tulisan makalah/review	
<b>16</b>	<b>Evaluasi Akhir Semester</b>				