



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Mata Kuliah	Ekonomi Media	Kode SIK21326	3 SKS	Semester Genap 2020/2021			
Dosen Pengampu	Dr. Sunarto,M.Si; Triyono Lukmantoro,M.Si						
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	Mampu menjelaskan (C1) dan mengaplikasikan (C3) konsep dasar ekonomi media dalam industri media era disrupsi						
Deskripsi Mata Kuliah	Mata kuliah ini membahas tentang ekonomi media dalam perspektif positivistik terkait aspek konsep dasar, teori dan pendekatan, konsep-konsep kunci, pasar, perusahaan media multi-platform, teknologi dalam ekonomi media, globalisasi ekonomi media, teknologi dan regulasi dalam ekonomi media, aspek sosial ekonomi media, pembiayaan, valuasi dan inversasi, tenaga kerja dalam ekonomi media, dan masa depan ekonomi media di era disrupsi						
1	2	3	4	5	6	7	
Minggu Ke	Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Pembelajaran	Bahan Kajian/ Pokok Bahasan	Metode Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian	
						Kriteria & Indikator	Bobot (%)
1	Mampu menjelaskan (C1) dan mengaplikasikan (C3) pengertian ekonomi media dengan ketepatan hasil 70%	Konsep dasar ekonomi media (Pengertian ekonomi media; Kekuatan yang mempengaruhi ekonomi media; Perspektif makroekonomi dan mikroekonomi; Pengaruh industri media pada pendapatan negara)	Ceramah Diskusi Online	TM (3x50'') BT + BM [(3x50'') + (3x60'')]	Diskusi kasus	Ketepatan penggunaan konsep untuk menjelaskan kasus Keaktifan dalam diskusi	5%
2	Mampu menjelaskan (C1) dan mengaplikasikan (C3) teori dan pendekatan dalam ekonomi media dengan ketepatan hasil 70%	Teori dan Pendekatan Ekonomi Media (Teori dan pendekatan yang digunakan dalam ekonomi media; Metoda untuk evaluasi dan analisa ekonomi media)	Ceramah Diskusi Online	TM (3x50'') BT + BM [(3x50'') + (3x60'')]	Diskusi kasus	Ketepatan penggunaan konsep untuk menjelaskan kasus Keaktifan dalam diskusi	5%
3	Mampu menjelaskan (C1) dan mengaplikasikan (C3) konsep-konsep kunci untuk memahami ekonomi media dengan ketepatan hasil 70%	Konsep-konsep kunci ekonomi media (<i>supply-demand, price, elasticity, cross-elasticity, wants, needs, utility, value, allocation, vertical-horizontal integration, competition-concentration</i>)	Ceramah Diskusi Online	TM (3x50'') BT + BM [(3x50'') + (3x60'')]	Diskusi kasus	Ketepatan penggunaan konsep untuk menjelaskan kasus Keaktifan dalam diskusi	5%

4	Mampu menjelaskan (C1) dan mengaplikasikan (C3) pasar ekonomi media dengan ketepatan hasil 70%	Pasar ekonomi media (definisi pasar media, pendekatan dalam pasar media, kekuatan yang mempengaruhi pasar media)	Ceramah Diskusi Online	TM (3x50") BT + BM [(3x50") + (3x60")]	Diskusi kasus	Ketepatan penggunaan konsep untuk menjelaskan kasus Keaktifan dalam diskusi	5%
5	Mampu menjelaskan (C1) dan mengaplikasikan (C3) perusahaan media multi-platform dengan ketepatan hasil 70%	Perusahaan media multi-platform (Alasan dibalik penggunaan multi-platform, konsumen media multi-platform, strategi dan model bisnis media multi-platform)	Ceramah Diskusi Online	TM (3x50") BT + BM [(3x50") + (3x60")]	Diskusi kasus	Ketepatan penggunaan konsep untuk menjelaskan kasus Keaktifan dalam diskusi	5%
6	Mampu menjelaskan (C1) dan mengaplikasikan (C3) teknologi dalam ekonomi media dengan ketepatan hasil 70%	Teknologi dalam ekonomi media (pengaruh teknologi dalam ekonomi media, teknologi analog dan digital dalam industri media)	Ceramah Diskusi Online	TM (3x50") BT + BM [(3x50") + (3x60")]	Diskusi kasus	Ketepatan penggunaan konsep untuk menjelaskan kasus Keaktifan dalam diskusi	5%%
7	Mampu menjelaskan (C1) dan mengaplikasikan (C3) konsep ekonomi media dalam kasus di level nasional dengan ketepatan hasil 70%	Kasus ekonomi media dalam konteks nasional	Ceramah Diskusi Online	TM (3x50") BT + BM [(3x50") + (3x60")]	Diskusi kasus	Ketepatan penggunaan konsep untuk menjelaskan kasus Keaktifan dalam diskusi	15%
8	Ujian Tengah Semester						
9	Mampu menjelaskan (C1) dan mengaplikasikan (C3) globalisasi dalam ekonomi media dengan ketepatan hasil 70%	Globalisasi dan ekonomi media (definisi globalisasi, media global, strategi bisnis media global, konglomerasi media dalam media global)	Ceramah Diskusi Online	TM (3x50") BT + BM [(3x50") + (3x60")]	Diskusi kasus	Ketepatan penggunaan konsep untuk menjelaskan kasus Keaktifan dalam diskusi	5%
10	Mampu menjelaskan (C1) dan mengaplikasikan (C3)	Regulasi dan ekonomi media (filsafat politik dibalik regulasi, pengaruh regulasi negara)	Ceramah Diskusi	TM (3x50") BT + BM	Diskusi kasus	Ketepatan penggunaan	5%

	regulasi dalam ekonomi media dengan ketepatan hasil 70%	terhadap pasar, penggunaan regulasi pada ekonomi media)	Online	[(3x50'') + (3x60'')]		konsep untuk menjelaskan kasus Keaktifan dalam diskusi	
11	Mampu menjelaskan (C1) dan mengaplikasikan (C3) aspek sosial ekonomi media dengan ketepatan hasil 70%	Aspek sosial ekonomi media (peran konsumen pada ekonomi media, pengaruh identitas sosial terhadap ekonomi media)	Ceramah Diskusi Online	TM (3x50'') BT + BM [(3x50'') + (3x60'')]	Diskusi kasus	Ketepatan penggunaan konsep untuk menjelaskan kasus Keaktifan dalam diskusi	5%
12	Mampu menjelaskan (C1) dan mengaplikasikan (C3) aspek pembiayaan, valuasi dan investerasi dalam ekonomi media dengan ketepatan hasil 70%	Pembiayaan, valuasi dan investasi dalam ekonomi media (manajemen pembiayaan, proses anggaran, model valuasi dalam ekonomi media, investasi dalam ekonomi media)	Ceramah Diskusi Online	TM (3x50'') BT + BM [(3x50'') + (3x60'')]	Diskusi kasus	Ketepatan penggunaan konsep untuk menjelaskan kasus Keaktifan dalam diskusi	5%
13	Mampu menjelaskan (C1) dan mengaplikasikan (C3) keberadaan buruh dalam ekonomi media dengan ketepatan hasil 70%	Buruh dalam ekonomi media (Arti penting buruh dalam ekonomi media, trend perkembangan buruh)	Ceramah Diskusi Online	TM (3x50'') BT + BM [(3x50'') + (3x60'')]	Diskusi kasus	Ketepatan penggunaan konsep untuk menjelaskan kasus Keaktifan dalam diskusi	5%
14	Mampu menjelaskan (C1) dan mengaplikasikan (C3) masa depan ekonomi media dengan ketepatan hasil 70%	Masa depan ekonomi media (transformasi ekonomi media, ekonomi media dalam "new normal")	Ceramah Diskusi Online	TM (3x50'') BT + BM [(3x50'') + (3x60'')]	Diskusi kasus	Ketepatan penggunaan konsep untuk menjelaskan kasus Keaktifan dalam diskusi	5%
15	Mampu menjelaskan (C1) dan mengaplikasikan (C3) konsep ekonomi media dalam kasus di level global dengan ketepatan hasil	Kasus ekonomi media dalam level global	Ceramah Diskusi Online	TM (3x50'') BT + BM [(3x50'') + (3x60'')]	Diskusi kasus	Ketepatan penggunaan konsep untuk menjelaskan kasus	15%

	70%					Keaktifan dalam diskusi	
16	Ujian Akhir Semester						
	Daftar Referensi	Albarran, Alan B. (2010). <i>The Media Economy</i> . New York: Routledge Noor, Henry Faizal. (2010). <i>Ekonomi Media</i> . Jakarta: Rajawali Pers Albarran, Alan B., Sylvia M. Chan-Olmsted, Michael O. Wirth (Eds.). (2006). <i>Handbook of Media Management and Economics</i> . Mahwah: Lawrence Erlbaum Associates Publishers					